

金融服務亮眼 物流樞紐穩固 文體旅收入大增 大灣區六行業發展指數 港三項居首

表現出眾

團結香港基金與大新銀行公布《大灣區行業發展指數2026》，顯示大灣區六大重點行業綜合按年增長5.1%，低於去年的7.1%，其中香港錄得8.9%增長，位居大灣區城市之首。按行業表現劃分，香港在金融服務、貿易及物流，以及文化體育及旅遊三個範疇均排名第一，反映本港在金融及專業服務方面仍具明顯優勢。

大公報記者 麥晉璋

報告已是連續第三年發布，涵蓋大灣區11個城市，分析金融服務、創新及科技、文化體育及旅遊、貿易及物流、製造，以及建造及房地產六個重點行業。研究涉及120個指標、逾1300個數據點，並訪問區內超過3000間企業，藉此比較各城市的產業發展情況。

灣區金融服務升幅最大

在大灣區的六大行業中，金融服務增長8.6%，升幅最大，創新及科技增長6.6%，製造及貿易物流均增長5.5%，文化體育及旅遊增長5.3%。建造及房地產則下跌2.7%，是唯一錄得負增長的行業，反映供應過剩及需求不足仍然影響市場表現。

香港的金融服務業取得87.3分，繼續位居大灣區首位，行業增長率達10.4%。報告指出，本港在宏觀環境、投資產品及政策支持方面具優勢，首次公開招股（IPO）市場亦保持活躍，上半年集資額超過2100億元，按年大幅上升92%。此外，香港首次超越瑞士，成為全球最大的跨境財富管理中心，反映財富管理業務的競爭力持續提升。

啟德主場館去年收入近15億

貿易及物流業方面，香港取得81.9分，同樣排名第一。報告顯示，香港已成為全球第五大商品貿易經濟體，轉口貿易繼續擔當主要增長動力，佔出口總值約93%。隨着機場三跑道系統投入運作，加上自動駕駛及低空經濟相關法規逐步完善，有利香港進一步鞏固國際物流樞紐地位。

至於文化體育及旅遊業，香港取

得78.7分，位居大灣區第一。香港受惠於第十五屆全國運動會的「全運效應」，帶動體育及旅遊相關消費。報告特別提到，啟德體育園主場館去年合共售出125萬張門票，收入接近15億元，兩項數字均居亞洲首位，反映大型體育及娛樂活動對本地產業的推動作用。

創新科技與製造 深圳領先

其他主要城市方面，深圳在創新及科技與製造業領先，分別取得82.5分及87.8分。深圳研發投入佔GDP比重升至6.7%，為全國大型城市之首，華為、中興及OPPO等企業亦持續推動科研成果轉化。製造業方面，人工智能硬件需求增長，支持深圳及周邊城市的先進製造產業。

廣州則在建造及房地產業排名第一，取得77分，按年增長11.9%，與大灣區整體房地產業下跌的走勢形成對比。報告指出，廣州受惠於28萬名人才透過各項人才計劃落戶，以及住房需求增加，推動當地住宅市場交投回升。

團結香港基金顧問、大新銀行副主席及董事總經理兼行政總裁王祖興表示，研究有助工商界掌握大灣區不同產業的發展趨勢，銀行將繼續利用香港本地銀行的優勢，聯繫香港、內地及澳門市場，支持企業把握區內商機。

團結香港基金總裁兼公共政策研究院執行總監水志偉指出，香港與大灣區內地城市各有產業優勢，例如香港在拍賣及高端餐飲等方面表現領先，內地電影票房則明顯回升，香港應繼續發揮國際網絡及專業服務優勢。

六大行業前五城市排名及得分

排名	1	2	3	4	5
金融服務	香港 87.3	深圳 75.9	廣州 63.9	東莞 51.9	佛山 51.8
創新及科技	深圳 82.5	廣州 73.2	香港 66.1	東莞 61.6	珠海 61.4
文化體育及旅遊	香港 78.7	廣州 77.5	深圳 71.7	澳門 65.6	佛山 59.4
貿易及物流	香港 81.9	廣州 80.2	深圳 78.6	澳門 55.8	珠海 55.7
製造	深圳 87.8	廣州 70.4	東莞 66.2	佛山 65.4	惠州 57.4
建造及房地產	廣州 77.0	香港 75.0	深圳 72.9	佛山 63.9	惠州 63.1

註：以100分為滿分

資料來源：大灣區行業發展指數2026



大灣區六大行業表現

行業	增幅
金融服務	+8.6%
創新及科技	+6.6%
貿易及物流	+5.5%
製造	+5.5%
文化體育及旅遊	+5.3%
建造及房地產	-2.7%
綜合增長率	+5.1%

資料來源：大灣區行業發展指數2026

▲團結香港基金與大新銀行昨日公布《大灣區行業發展指數2026》，香港在金融服務、貿易及物流，以及文化體育及旅遊三個範疇排名第一。

團結香港基金網頁

盈利前景改善 港中小企信心增強

【大公報訊】生產力局昨日公布2026年第四季「渣打香港中小企領先營商指數」。調查顯示，本季綜合營商指數錄得44.8，較上季輕微上升0.7。當中，「營業狀況」及「盈利表現」分項指數分別回升至42.3及39.9，均創本年度新高，反映中小企對業務及盈利前景的信心有所改善，惟整體營商態度仍然審慎。

五大分項指數方面，「營業狀況」及「盈利表現」按季回升，並創本年度新高。當中，「住宿及膳食服務業」的「營業狀況」及「盈利表現」分項指數升幅顯著；「零售業」在上述兩項分項指數錄得改善；「投資意向」亦輕微上升。另一方面，「招聘意向」大致平穩，而「環球經濟」則有所回落，顯示中小企對外圍經濟前景持審慎態度。

渣打大中華及北亞高級經濟師胡東安表示，第四季渣打中小企指數連續第二季回升，主要由短期銷售及利潤前景改善所支持，投資意向亦有所上升，反映企業對長期前景的信心增強。他指出，全球人工智能（AI）超級周期持續推動香港的對外貿易活動，帶動進出口貿易及批發業的行業指數連升兩季，累計上升3.4至42.8，創兩年新高。此外，商務及娛樂活動增加，訪港旅遊業持續復甦，零售業、住宿及膳食服務業的經營信心得以改善。

跨境資金監管影響可控

胡東安續稱，今年首三季，香港新股上市集資額創新高，為金融及專業服務業提供有力支持。隨着兩地進一步加強跨境資金監管，金融及保險服務市場

正密切關注相關發展。受訪業界企業的信心大致保持穩定，反映相關影響對業務活動大致可控。雖然地產業方面的信心偏軟，但建造業的市場情緒略為改善。展望未來，北部都會區的正面前景或可進一步支持營商信心。



▲胡東安（右）表示，AI超級周期持續推動香港的對外貿易活動。受訪者供圖

國際眼鏡展11・4開幕 智能產品成焦點

【大公報訊】由貿發局主辦、香港中華眼鏡製造廠商會合辦的「第34屆香港國際眼鏡展」，將於11月4日至6日在香港會展舉行，展覽匯聚來自14個國家及地區逾600家展商。值得注意



▲下月舉行的香港國際眼鏡展，將吸引超過600家展商參與。

大公報記者李樂兒攝

的是，今屆展覽將展示多款智能眼鏡產品，拓展智能眼鏡於日常生活、工作及娛樂場景的應用。多家參展商代表相信，隨着技術發展，智能眼鏡將由新興產品逐步走向主流應用。

Best Power高級營運經理Kay Chen認為，智能眼鏡普及的關鍵在於解決不同族群的痛點及定價。他以公司產品為例，市面專業級助聽器動輒3萬、4萬元，而其助聽眼鏡零售僅僅約1千至2千元。另外，設計需便利長者，結合實體按鍵與APP控制，降低學習門檻。現階段傾向與大型連鎖眼鏡店合作，主攻香港及內地市場。

核心產品為AI眼鏡的深圳格多維科技創始人阮仕量則認為，智能眼鏡的研發必須理解用戶真正需求。他強調，眼鏡是穿戴式裝置中巨大的市

場，只要精準對接教師、醫生、律師等不同專業領域的需求，才能推動普及。公司主攻歐美市場，近期產品已進駐香港豐澤，並將與瑞士奢侈品牌合作進駐溥儀眼鏡。他特別提到，歐美地區對隱私極度關注，因此公司主打無攝像頭、伺服器零存儲的設計。」

參展商：港助產品推向全球

專注於兒童智能眼鏡的聖明智能科技總經理陳志連亦持樂觀態度：「隨着技術發展愈來愈快，智能眼鏡的普及度也將隨方便性而提高。」她指出，公司將優先選擇香港作為跳板，因香港是國際都市，匯聚東南亞及歐美的企業渠道，未來希望藉此將產品推向全球，讓更多兒童受惠。

滙豐推港元穩定幣RedCoin 初期開放對個人或商戶付款

【大公報訊】滙豐宣布，旗下的受規管港元穩定幣「滙豐RedCoin」（RCHKD）今日（23日）於PayMe正式推出，逾330萬名PayMe用戶可於未來數日，於應用程式內啟動穩定幣錢包。至於滙豐手機應用程式的用戶，亦可於今年內啟動並使用RedCoin。

響應推動數碼資產發展

香港五年規劃提及要穩慎推動新興數字資產例如央行數碼貨幣（CBDC）、穩定幣、代幣化存款、代幣化債券，以及代幣化證券產品發展。滙豐香港行政總裁兼零售銀行及財富管理總經理伍楊玉如表示，推出RedCoin是響應政府政策的措施之一；滙豐多年來積極參與數碼資產及貨幣項目的發展，包括數碼債券、黃金代幣，及代幣化存款等，認為市場對這類產品已相當受落。

舉例說，HSBC Orion至今已在全

球促成逾85億美元的原生數碼債券發行。此外，滙豐黃金代幣自2024年推出以來，截至今年8月底已錄得39萬宗交易，總交易額約25億美元。

逐步拓闊應用場景

在RedCoin推出初期，PayMe用戶可將RedCoin用於個人對個人（P2P）付款，以及個人對商戶（P2M）付款。PayMe行政總裁李冠康表示，客戶將可享一系列涵蓋「衣食行」的獎賞，包括交易優惠券及「獎賞錢」等，詳情稍後公布。他說，RedCoin的優惠會另外投資，PayMe原有的優惠將不受影響。

李冠康續說，銀行策略是在每日都有機會應用的場景提供穩定幣予客戶選擇，當客戶有信心做交易，也不會產生無法控制的問題之後，再逐步加深應用場景。

滙豐數碼資產及貨幣董事總經理John O'Neill表示，計劃在今年內於滙

豐香港流動理財應用程式（HSBC HK Mobile Bankd App）加入穩定幣錢包功能，客戶屆時可透過RedCoin認購代幣化的投資產品，包括滙豐的港元貨幣市場基金的新股份類別。除了交易時間得以縮短，基金入門門檻也可大幅降低至100元。



▲伍楊玉如（中）表示，推出穩定幣RedCoin，是滙豐支持香港五年規劃的其中一項措施。旁為李冠康（左）和John O'Neill（右）。大公報記者黃裕慶攝

天貓超市推「HK明日達」涉8萬商品

【大公報訊】淘寶香港站公布，為今年雙11活動推出三大深化物流服務，包括超市產品實現翌日達、大件傢俬可包郵到港等。淘寶天貓港澳區總經理丁鎮財認為，香港及澳門市場仍有一定的消費潛力，今次服務升級，主要考慮到用戶痛點和時效性問題。

據介紹，天貓超市推出「HK明日達」，平台上8萬款產品，每天下午5點前落單，便可安排明日送達，相關明日達商品選擇官方直運，可享1件包郵送上門。

包郵計劃擴至傢俬

淘寶香港去年10月起投入10億元（人民幣，下同）在港推出包郵計劃，覆蓋約10億件輕小件商品，今次在雙11進一步擴大「一件包郵」貨品範圍，在11月2日至13日期間，大件傢俬可包郵到港並免費送貨，涉及餐椅、梳化床等18個品類。

丁鎮財提到，位於銅鑼灣的PapaHome淘寶家居生活館，將於雙11期間開業，除了傢具產品，該店亦會展示更多潮流及數碼產品。



▲丁鎮財表示，香港及澳門市場仍有一定的消費潛力。大公報記者李潔儀攝

另外，阿里巴巴（09988）公布，旗下天貓雙11在開賣4小時，124個品牌成交破億元，超過2.7萬個品牌成交額超越去年同期的全日數據。

京東：1098商品銷售額倍增

今年新品類賽道湧現，其中，AIPC電腦品類首小時增長超過3倍，首登雙11的Token品類，較上月成交增長4.5倍。

至於在10月12日晚開啟雙11活動的京東（09618）公布，首個星期服務品類訂單量按年升1.3倍，1098個商品品類銷售額增逾1倍。