

內企推自研芯片 堵塞打印設備安全漏洞

奔圖核心產品通過國家測評 實現全面自主可控

補齊短板

在國家信息安全戰略縱深推進的浪潮中，中國打印產業迎來又一個歷史性時刻。以「中國芯，更安全」為主題的奔圖科技國測芯片暨信創戰略升級發布會10月22日在北京舉辦。會上，奔圖科技旗下極海自研打印機主控SoC芯片重磅亮相，該產品已通過國家安全可靠測評，標誌着我國擁有了首款通過國家安全認證的打印／複印主控芯片，成為全場最受關注的產業成果。奔圖科技同時宣布，全系列信創打印設備將全面標配極海國測安全芯片，由此實現了從芯片到整機到應用全面自主可控。

大公報記者 任芳頤北京報道



▲以「中國芯，更安全」為主題的奔圖科技國測芯片暨信創戰略升級發布會日前在北京舉辦。大公報記者任芳頤攝

一台打印機，事關國家安全。如今打印機不再只是簡單輸出紙質文件，而是接入辦公內網的智能終端，潛藏多重風險：打印文件會留存於設備硬盤，常規刪除難以徹底清除；聯網後易遭入侵，成為攻破內網的跳板；若固件、驅動由境外團隊開發維護，版本更新中或暗藏不易察覺的後門風險。打印安全的漏洞已經敲響了國家級的安全警鐘。今年8月5日商務部發布公告，對相關進口打印複印辦公設備發起了對外貿易國家安全調查，這是中國首例對外貿易國家安全調查。

深度適配國產各類系統

作為打印設備的核心「大腦」，主控芯片決定着數據處理、存儲傳輸的底層安全性，是防範信息洩密的第一道關卡。極海自研主控芯片通過國家級安全可靠測評，標誌着我國擁有了首款通過國家安全認證的打印／複印主控芯片，實現了從「能用」到「自主可控、安全可靠」的本質跨越，從根源上補齊了國產打印產業安全鏈條的核心短板。奔圖科技同時宣布，全系列信創打印設備將全面標配極海國測安全芯片，這是國產打印產業一次關鍵性的跨越，標誌着奔圖科技實現了從芯片到整機到應用全面自主可控。芯片層面，依託極海底層安全能力，從硬件根源抵禦數據竊取、文檔洩密等各類風險，筑牢打印終端第一道硬件安全防線；整機層面，憑藉奔圖多年自研積澱，完成整機硬件自主設計，軟固件自主開發、源代碼自主掌握，保障整機層面完全可控；應用層面，產品深度適配國產操作系統與各類業務系統，打通從芯片、整機到上層應用的完整閉環，讓全棧自主可控真正落地「可用、好用、敢用」。

促成全產業生態合作

全棧自主的價值不止於單企業的技術突破，更在於帶動全產業的體系化安全升級。奔圖牽頭聯合芯片研發、操作系統、應用軟件、整機製造、系統集成等產業鏈各環節核心主體，共同完成生態合作簽約。極海與多家信創整機廠商達成戰略合作，推動國測安全芯片向全行業規模化適配落地；奔圖與芯片、操作系統及軟件廠商完成全鏈路簽約，打通從芯片、整機到行業解決方案的協同鏈路；奔圖還與多家行業集成商、電商平台簽約，面向用戶提供一體化信創打印解決方案。從底層芯片到整機產品，從軟件適配到渠道服務，一條完整的國產打印產業鏈，正在被真正串聯起來。

賽迪研究院《2026年中國打印複印技術產業發展研究報告》顯示，奔圖是國產打印領域唯一實現芯片—整機—應用全棧自研的代表性廠商。隨着黨政、金融、能源等關鍵領域對文印設備安全要求持續提升，奔圖這套高安全、高合規、高可靠的國產打印方案，為信創場景提供重要支撐。國際數據公司IDC數據顯示，2026年上半年中國激光打印機市場國產品牌佔比達45%，創歷史新高，奔圖單品牌佔據23%份額，是國產打印領域的核心主力。信創賽道沒有孤勇者。當芯片、整機、軟件、標準、服務形成合力，中國打印產業才有能力真正突圍。

消費電子業邁智能體時代 促進生態互通

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：以「愛創新，智無限（Innovation for Infinity）」為主題的CEIC2026消費電子創新大會22日—24日在深圳舉行，本次大會上，一份由全球300餘家科技企業、近30位中外院士共同參與研判的《消費電子十大趨勢》正式對外發布——這是國內首次由產業端集體定義智能體時代的行業發展路線，直接打破過去數十年消費電子「拼參數、捲硬件」的內捲邏輯，宣告全球消費電子產業正式從單機迭代，邁入以端側AI、生態互通、物理智能為核心的全新競爭周期，為智能體時代的全球產業協同劃定了清晰的行動方向。

隨着全球消費電子產業進入白熱化競爭紅海，本次消費電子創新大會上，業界呼籲產業各方，以標準為紐帶，匯聚全球產業力量，讓聯盟枝幹協同生長，讓每一項創新都能快速走向市場、走向世界。

全球智慧物聯網聯盟（GIIC）理事長、中國移動科學技術委員會副主任高同慶在大會上致辭表示，消費電子的每一次體驗躍遷，都源於底層根技術的突破，而讓根技術破土生長、枝繁葉茂，正是需要「深圳河套6+1國際產業與標準組

織」這類能夠推動產業上下游協同創新的組織，聯動全球超3000家會員企業，貫通芯片、操作系統、算力、通信、物聯網全鏈路數字底座。

專家籲加強創新 推動標準互認

「消費電子產業科技含量高、創新要素多、產業鏈條長，蘊含巨大經濟潛力，是打造智能經濟新形態，擴內需穩增長的重要支撐。」中國電子學會理事會總工程師張峰表示，消費電子產業的發展，關鍵在於底層技術的突破、行業標準的推進和產業生態的繁榮。一是要鼓勵開放協同，深化產業合作；二是要加強技術創新，推動標準互認；三是要深挖消費場景，豐富產品供給。

大會重磅發布《消費電子十大趨勢》，洞察消費電子由「產品迭代」邁向「智能進化」的變革方向：智能進化重塑生活體驗，根技術成為創新引擎，生態協同釋放產業潛力。

IEC副主席Jo Cops在大會發言中以「一次測試，一張證書，多國市場認可」點明了國際標準與合格評定的意義——標準讓知識可復用，認證讓承諾可驗證，信任由此建立。消費電子產業

生態亟須從內部協同走向跨生態互通，通過跨品牌互操作、統一認證、智能體調用規範，構建互聯互通體系，持續釋放生態增量價值。

來自美國硅谷的無線供電企業乙太電在大會現場展示了技術的多個應用場景。比如，乙太電的技術能在腦神經科學領域，為研究設備提供足夠的無線供電，使科學家能長時間收集腦波數據進行研究，科學家不再受到電池充電／更換電池限制，大大提高研究效率。比如，在桌面上，乙太電的技術能在辦公桌面全域構建起一張無形的能量網絡，手機、鍵盤、鼠標、桌面音箱甚至恆溫杯墊都能在任意擺放位置自動獲取穩定電力，連顯示器都能徹底擺脫背部供電線纜的束縛，讓桌面再也不受各種線頭的困擾。

華為董事、終端BG CEO何剛在大會上披露了華為端側AI落地路線：依託π定律麒麟芯片性能持續突破，30B大模型已實現端側運行，預計2028年端側模型能力接近GPT-4，後續50B大模型將進入手機、100B大模型落地PC與座艙，實現「數據與隱私不出端」的分布式群體智能。

CEIC《消費電子十大趨勢》重點預測

一：體驗——智能進化重塑生活體驗（從「功能設備」到「生活夥伴」）	
1.感應：全域感知設備，個人智能走向無感隨身	3.理解：有溫度的智能分身，人機協同成為新常態
2.交互：沉浸式空間交互，空間體驗觸手可及	4.行動：端側AI邁入主動，具身智能化身貼心夥伴
二：技術——根技術成為創新引擎（從「集成組裝」到「根技術創新」）	
5.連接：從設備到智能體，連接技術加速換代	7.計算：端雲智能協同算力底座，改寫終端的能力和形態
6.感知：空間計算與空間智能，為智能體打開物理世界	
三：生態——生態協同釋放產業潛力（從「單品競爭」到「生態協同」）	
8.規則：從網絡入口到服務樞紐，重塑AI服務規則	10.價值：從工程設計到創意實現，AI重構消費電子創新範式
9.邊界：從生態內到生態間，互聯互通釋放增量空間	

大公報記者毛麗娟整理



▲科技工作者在展會現場分享星閃技術與AI結合，將催生消費電子新品類。大公報記者毛麗娟攝

搭建跨產業平台 推動研發成果落地

2026CEIC消費電子創新大會由深圳河套「6+1」國際產業與標準組織、工業和信息化部國際經濟技術合作中心共同主辦，吸引全球超300家頭部科技企業參展，現場集中發布一批行業首創標杆成果，標誌着消費電子產業正式從硬件參數迭代階段，邁入以智能進化為核心的全新發展周期。

本次大會上，由世界機器人合作組織、全球計算聯盟、國際星閃無線短距通信聯盟等8家產業組織聯合發起的「（PI）²物理智能夥伴計劃」

正式啟動，橫跨機器人、通信、超高清視頻等多個賽道，搭建跨產業公共協作平台，推動物理智能技術從實驗室走向規模化落地。

星閃芯片累計出貨3.8億顆

國際星閃聯盟在大會期間首次公開星閃3.0面向AI時代的核心技術布局，發布面向智能體與具身智能設備的星閃連接套件，實現低時延、通信定位感知一體化的智能連接，同時完整呈現星閃與OpenHarmony跨生態融合成果。目前星閃聯盟成員單位已達1264家，累計發布91項團體

標準，星閃芯片累計出貨量突破3.8億顆，產業落地基礎持續夯實。

本次大會還集中落地多項全球首創標杆成果：UWA聯盟發布全球首個空間影像標準《支持六自由度交互的三維圖像格式》，央視聽大模型3.0完成升級亮相，《超節點定義與實踐白皮書》發布升級，五大主流芯片廠商同步推出星閃2.0芯片。同時，《全球算力十大趨勢2027》《網絡2030研究報告》兩份前瞻性產業報告也在大會期間正式發布，為算力網絡與下一代網絡技術演進提供系統研判。大公報記者 毛麗娟

娃哈哈傳再度易帥 許思敏辭任董事長

【大公報訊】市場消息傳出，娃哈哈再度出現高層變動。內地媒體引述知情人士報道，上任不足一年的許思敏已辭任董事長一職。該知情人士表示，許思敏尚未完全離開公司；至於接任董事長的具體人選，娃哈哈內部已有相關討論，但仍未最終敲定。截至昨日，娃哈哈集團方面未有回應。

另有消息指，一名與娃哈哈集團有勞動糾紛訴訟的娃哈哈前員工表示，他與娃哈哈集團的案件原定於下月開庭，但在收到開庭傳票當日下午，該案所屬法院工作人員致電告知他，因娃哈哈集團法定代表人辭職，案件開庭日期可能會變更。

翻查紀錄，2025年9月，宗馥莉向娃哈哈集團有限公司辭去公司法定代表人、董事及董事長等相關職務。2025年10月，娃哈哈集團在宗馥

莉辭職後迅速任命新高管，許思敏出任集團總經理，當時董事長職務空缺。

直至同年11月，天眼查信息顯示，杭州娃哈哈集團有限公司發生工商變更，宗馥莉卸任法定代表人，變更為許思敏。同時，許思敏還任杭州娃哈哈集團有限公司董事長、總經理職務。

宗馥莉持股未發生變化

記者在天眼查觀察到，宗馥莉的持股比例至今未發生變化，她仍持有杭州娃哈哈集團有限公司29.40%的股權。同時，許思敏仍顯示為娃哈哈集團的法定代表人、董事長兼總經理。按照相關程序，董事長及法定代表人變更需經工商登記後方可對外生效，這意味着即便辭職屬實，許思敏目前在法律意義上仍是娃哈哈集團的負責人。

花旗獲准在內地設全資證券公司

【大公報訊】花旗集團公布，已獲中證監核准設立全資證券公司。花旗證券將面向國內外企業和機構客戶，提供內地資本市場的證券服務，業務涵蓋證券經紀、證券承銷與保薦、證券投資諮詢和證券自營。

范潔恩：助客戶捕捉中國機遇

中證監昨日發布「關於核准設立花旗證券（中國）有限公司的批覆」，由花旗環球金融控股100%出資及持有。資料顯示，內地此前已先後核准6間外商獨資券商，當中包括摩通、高盛、渣打、法巴、瑞銀、瑞穗，部分券商此前是在內地合資轉為獨資，是次花旗證券則屬全新核准成立。

花旗集團董事長兼首席執行官范潔恩（Jane Fraser）表示，花旗在中國服務客戶已有近125年歷史，依託花旗廣泛的全球網絡和不斷增強的

在岸服務能力，在為客戶聯結世界各地機遇的同時，將全面助力他們捕捉中國境內資本市場機遇，提供涵蓋資金籌集，投資者對接及本地交易執行的全方位支持。花旗集團中國區首席執行官、花旗銀行（中國）有限公司行長張文傑表示，花旗證券將作為花旗在中國戰略中的重要組成部分，它將進一步豐富並提升花旗服務客戶的能力，並充分發揮花旗的全球網絡優勢，助力中國資本市場的高質量發展。

花旗在中國的歷史可追溯至1902年，是首批註冊本地法人銀行的國際銀行之一。客戶群體包括70%在中國運營的財富500強企業、數百家本土大型企業及公共部門，以及眾多快速成長的中型企業。花旗表示，今年以來已協助中國客戶在全球資本市場籌集資金逾400億美元，展現其連接中國發行人與全球投資者的卓越能力。