

春啟夏盛 上海虎鯨奪首屆冠軍

中國棒球城市聯賽 踏出職業化新路徑



9月28日晚，隨着上海虎鯨以2：1逆轉戰勝北京正大龍，2026賽季CPB中國棒球城市聯賽夏至聯賽在上海徐匯西岸棒球公園落下帷幕。從立春到夏至，從4支俱樂部到6支俱樂部，從125名註冊球員到229名註冊球員，從深圳辦賽到滬深雙城辦賽，CPB中國棒球城市聯賽的元年，不僅為球迷帶來連續的高水平對決，更是讓中國棒球多次職業化嘗試之後，終於踏出一條全新市場化探索路徑。

大公報記者 夏微上海報道



▲入場觀賞棒球賽事，已成為球迷新潮流。 資料圖片

►上海虎鯨球員高舉冠軍獎盃慶祝。 資料圖片

▲上海虎鯨（白衫）擊敗北京正大龍，勇奪CPB中國棒球城市聯賽夏至聯賽總冠軍。 資料圖片



2018年起 棒球發展井噴

「作為一名棒球人，能夠看到有棒球的職業化比賽在中國成型，我覺得是一件非常讓人興奮的事。」上海虎鯨總經理張小天從小打棒球，後來進入體校、省隊、國家隊，退役後經營過青訓俱樂部，也在MLB當過教練，CPB成立之初找到他擔任球隊經理，他滿懷期待且毫不猶豫地答應了。

「希望有一天，在中國的土地上，能夠看到一個職業化的棒球的發展，包括我做青訓俱樂部也是為了這個目標。」在張小天的印象中，在他小學時期，也就是上世紀九十年代，「我小學打球的時候，很多人連棒球是什麼都不知道。那個時候球棒或者球都很難買到。可能當時內地只有很少的廠家做棒球的用具，而且還是一些其他的體育用品公司，兼做一部分棒球器材……」

去年底統計球手逾萬人

據張小天回憶，棒球發展在內地有些向好態勢還是在2000年以後，「2003年的時候吧，當時中國也開始嘗試過一些職業化的聯賽，但是因為一些戰略考量、經濟環境、棒球市場狀況等，還不足以發展成一個職業化的規模，所以做了幾年以後就停止了。」

近年來，中國棒球不斷迎來「高光時刻」，且市場環境向好。據第三方數據顯示，截至2023年，中國棒球活躍人群已有約2200萬人，泛輻射人群約4300萬人，其中超過八成棒球人群年齡集中在20至35歲之間。

中國棒協會長陳旭（圖）告訴記者，目前U8至U18體系裏，全國級的賽事有700多支隊伍。

「今年參加我們星級評定的青少年運動員已經超過12000人，整個青少年人才厚度在不斷增加。」不僅如此，陳旭稱，2018年至2025年是中國棒球發展的井噴階段，截至2025年底，參加全國比賽的隊伍達到757支，運動員12205人。

而在全球範圍，有公開數據顯示，每年棒球賽事的觀眾人數超過20億，棒球產業佔世界體育產業市場份額達到12%。正是在這樣的背景下，2025年9月，CPB中國棒球城市聯賽宣布成立，高度商業化與市場化運作成為其特色，聯賽方面表示，會在球隊管理、球員培養、賽事運營等方面全面接軌國際職業體育。



引入外援 提升聯賽水平

CPB聯賽通過高水平外援的引入，帶動本土球員水平的提高。夏至聯賽最終註冊球員229人，其中外籍球員76人，他們大都擁有出眾爆發力與豐富的臨場經驗，令本次夏至聯賽在打擊端呈現出明顯提升的進攻侵略性，在策略方面體現出豐富的戰術維度。上海虎鯨韓國籍主教練金龍達以在決賽中表現出色的楊晉和寇永康為例，「這兩位中國選手從技術上來講和外援選手沒有太大的區別，如果體能更加強化一些，應對比賽的能力意識再提升一些的話，他們絕對是和這些洋將沒有太大區別的，絕對優秀的選手。」

CPB聯賽未來規劃

2027年

- 夏至聯賽升級巡迴主場制：由每隊認領一回賽事，試行主場運營和主場測試，俱樂部通過主場經營，獲得商業效益，進一步積蓄商業勢能。

2028年

- CPB聯賽實現主客場制體系：立春聯賽賽制保留，作為常規賽季季前熱身。夏至聯賽則改制為主客場制。目前已有成熟的深圳藍襪主場——中山公園棒球場、走紅出圈的上西岸棒球公園。



▲CPB於2027與2028年賽制將迎來新改革。

資料圖片

球迷急增 觀賽成為潮流

「過去所有嘗試的出發點都是基於競賽本身，我們想把競技水平打得更好，想讓比賽打得更精彩，然後就覺得球迷會來看。」經歷了CPB一春一夏賽季，眼看賽事受到關注，上海虎鯨總經理張小天（圖）不由得感慨，或許以前的出發點有待商榷，「我們現在走的這條路，更多是從球迷的視角出發，最大的不同是讓不懂棒球的人也進入了球場，這在以前的模式下是很難實現的。」



以夏至聯賽為例，下了班看場棒球賽成了今夏上海新晉的潮流生活方式，不少球迷期待接住飛出場外的高飛球，於是自帶手套來看球；球迷街區裏，利用使用過的比賽用球發起的舊棒球塗鴉、棒球美甲等棒球特色的互動體驗項目備受歡迎。截至冠軍系列賽前，夏至聯賽包括官方商店、主場商品、街區商家等在內，商品收入破百萬。票務表現亦呈現出明顯的主場效應，有上海虎鯨隊登場的比賽，周末觀賽人數均突破千人。

網絡熱度不斷攀升

據CPB聯賽品牌營銷總監王世莉透露，根據常規賽和四強賽的票務數據，18歲以下青少年球迷佔20.9%，35至44歲人群佔34.3%。季後賽開始後，最先售完的，都是這次夏至聯賽新設置的聚會桌三人套票，他們也觀察到，這套最初面向家庭觀賽設計的套票，實際購票更多是相約同行的好友三人組。從立春聯賽到夏至聯賽，張小天看到，無論是票房、直轉播、還是網絡話題度，所有的數據都在不斷攀升，「足見不是大家不消費體育，而是有沒有值得去消費的體育。」

看球的人越來越多，打球的場地自然也要跟得上。「目前中國的棒球場已經超過300塊。」中國棒協會長陳旭表示，「我們現在很多球場為球迷服務這方面還比較差。從球場建設來講，希望未來可以更加貼近球迷，貼近市場，能夠讓球迷在觀賽的同時有很好的體驗。」此次CPB夏至聯賽上海的比賽場地——西岸棒球公園，總面積逾35000平米，由西岸集團、上海虎鯨棒球俱樂部、酷棒體育、橙獅體育等多方合力建成，是CPB聯賽產業化發展的關鍵載體，也是上海虎鯨棒球俱樂部的主場。

黃澤林今爭ATP挑戰賽第2冠



▲ATP巡迴賽官方微博上載黃澤林勝出4強賽的海報。 ATP巡迴賽圖片

【大公報訊】中國香港網球「一哥」黃澤林銳不可擋，這名2026亞運會男單金牌得主於24日在廣州ATP南沙國際網球挑戰賽男單準決賽中，再度展現凌厲發球，全場轟出18個「Ace球」，直落兩盤淘汰國家隊新星周意殺入決賽，今日將力爭個人職業生涯第二座ATP挑戰賽冠軍寶座。

4強淘汰國家隊新星周意

作為賽事頭號種子的黃澤林，今仗面對21歲的周意展現極佳心理素質。首盤雙方上演發球大戰，一路互保發球局至6：6平手，黃澤林在「搶七」大戰中憑藉穩定發揮，以細分7：3先拔頭籌。

次盤黃澤林繼續加強進攻，並把握全場唯一一次破發機會，最終再贏6：3，僅耗時1小時21分鐘便以盤數2：0勝出。

這是黃澤林今年繼4月江西挑戰賽封王後，第二度殺入挑戰賽決賽，亦是其生涯第7度晉身ATP挑戰賽決賽。

黃澤林今日將在決賽硬撼3號種子、以盤數2：1擊敗中國球手崔杰的澳洲球手舒高基，全力衝擊第二冠。



▲黃澤林（右）勝出後與周意握手。 ATP巡迴賽圖片

張雄熙落後兩桿仍具爭標希望



▲張雄熙在第三日比賽中揮桿。主辦方圖片

【大公報訊】香港高爾夫球公開賽24日完成第3日比賽，首日並列領先的印度名將拉希里保持水準，交出低於標準桿4桿的66桿，暫以總成績低於標準桿14桿重返並列榜首位置，與卡特林、彼達斯及薩拉特並駕齊驅。

次日比賽後單獨佔領榜首的中國香港球手張雄熙，在昨日交出高於標準桿兩桿的72桿，目前以總成績低於標準桿12桿，落後榜首兩桿排並列第五，依然有機會在今日的最後一輪比賽爭奪冠軍。