

斥英警方對中國公民任意過度執法 中方提嚴正交涉

【大公報訊】據中新社報道：針對近日發生多起中國公民被英國邊境執法人員長時間扣留、盤查等情況，中國外交部發言人郭嘉昆27日在例行記者會上應詢時表示，中方對英警方任意、過度執法行為強烈不滿、嚴重關切，已向英方提出嚴正交涉，將全力維護中國公民人身安全和正當合法權益。「我們提醒有計劃赴英的中國公民詳細閱讀使館發

布的提示，避免不便和損失。」
中國駐英國大使館近日發布了提醒中國公民注意英方出入境檢查的安全提醒。對此，郭嘉昆表示，近日外交部和中國駐英國大使館收到多起中國公民被英國邊境執法人員長時間扣留、盤查，以及其隨身攜帶的手機等電子設備被查扣的報告。
會有記者提及，知情人士向彭博社透露，歐

盟計劃明年年初推出潛在的貿易措施，以減少從中國進口化學品、傢具和機械設備。
中方：望歐方避免濫用貿易救濟工具
郭嘉昆表示，中方始終認為中歐關係的本質是夥伴，中歐經貿關係的底色是互利共贏。近期中歐貿易投資磋商機制第二次例會取得積極進展，說明

雙方完全可以通過對話協商，妥善解決經貿分歧。雙方在相互尊重基礎上加強對話協商，深化經貿合作，符合共同利益，也是雙方企業和民眾的普遍期待。
「我們希望歐方尊重市場經濟和公平競爭原則，避免濫用貿易救濟工具，以實際行動推動中歐關係健康穩定發展。」郭嘉昆說。

國際網絡達人用鏡頭讓世界讀懂西藏

身穿藏服跳踢踏舞 與當地孩童親切合影

當高原的陽光灑滿日喀則的田野，由中共西藏自治區委員會宣傳部和香港大公文匯傳媒集團共同發起的「尋極淨西藏 見中國新篇」2026國際網絡達人西藏採風行迎來了尾聲。這趟為期八天的旅程留給國際網絡達人們最深刻的記憶，不僅是壯美的自然風光，更是那些生動詮釋「中華民族共同體」的鮮活瞬間。10月26日，採風團先後走進薩迦縣強公村與薩迦寺，在人間煙火與千年青磚中，深刻感受西藏地方與祖國大家庭不可分割的血脈聯繫。

文：樓軒閣、西藏國傳中心尼瑪卓嘎

【大公報訊】在薩迦縣強公村，達人們換上了全套的藏族傳統服飾，沉浸式體驗當地生活。「我今早還在許願，希望可以穿一次傳統的藏族服裝，沒想到這個願望這麼快就實現了！」烏克蘭博主奧克薩娜撫摸着身上華麗的藏裝，難掩激動。伴隨着清脆的扎念琴聲，達人們與當地村民手拉手，在歡快的旋律中學起了藏族踢踏舞。腳步聲與笑聲交織，不同膚色的面孔完全融入了雪域高原的歡樂之中。

觸摸薩迦寺千年印記

強公村也是318國道自駕5000公里的打卡點。長期居住在上海的奧克薩娜和丹麥博主田深，在這面打卡牆前感慨萬千。從東海之濱一路向西走到這片雪域高原，這條公路不僅連接了中國的地理跨度，更拉近了各族人民的心靈距離。在村子的另一頭，埃及韓潮努蘭夫婦和墨西哥博主米奇則與幾頭憨態可掬的毛驢玩得亦樂乎。努蘭還回憶起前一日在扎什倫布寺與藏族小朋友親切自拍的場景，感嘆語言雖不通，但笑容傳遞的友誼最真摯。

如果說強公村的體驗是今日西藏開放包容的現實



▲在日喀則扎什倫布寺，埃及博主努蘭主動與藏族小朋友合照。樓軒閣攝

對照，那麼薩迦寺的參訪，則讓達人們觸摸到了西藏與祖國血脈相連的歷史根基。這座被稱為「第二敦煌」的古老寺院，不僅擁有震撼人心的經書牆與灰白紅三色建築，更是一部濃縮的漢藏民族交融史。
在寺院內，講解員向達人們詳細介紹了發生在公元1247年的「涼州會盟」。當時，薩迦班智達與元朝皇子闊端會晤，標誌着西藏地方正式納入中國中央政府的有效管轄；此後，薩迦派領袖八思巴被元世祖忽必烈封為帝師，西藏與祖國的政治、經濟、文化交流達到了前所未有的高度。
達人們聽完這段歷史後深受觸動，奧克薩娜表示，親眼看到薩迦寺裏留存的元代文物與歷史記載，才真正明白西藏自古以來就與中央政府保持着如此緊密的聯繫。這種同宗同源的文化與政治紐帶，歷經千年依然堅如磐石。

布達拉宮比想像中更具力量

在返程的車廂裏，隨着車窗外風景倒退，國際網絡達人們聊起了這次西藏行最讓人印象深刻的部分。每個人眼中的西藏，都有不同的切面，卻拼湊出了一個真實而立體的高原。
羊卓雍措與卡若拉冰川的純潔在眾多人心目中留下了震撼的感受，奧克薩娜表示，羊湖強烈對比的藍色讓她拍下了無數照片。加拿大華人陳林也認為只有平衡文旅開發與環境承載，才能留住羊湖獨有的藍，「『綠水青山就是金山銀山』，美景並非天生就能永續。」
西班牙攝影師羅山慕說，在拉薩親眼看到布達拉宮比想像中更具力量，走在宮殿裏，歷史、建築和氛圍讓過去變得鮮活。來自英國的伊恩則對拉薩八廓街的煙火氣念念不忘。「當地人購物、聊天，那種狀態非常溫馨。」他說，這裏沒有千篇一律的



▲國際網絡達人們身穿藏族服飾，跟當地人學習跳藏族踢踏舞。樓軒閣攝

水泥大廈，原汁原味的建築風格讓人感到溫暖。
墨西哥博主李米奇對一起觀看的電影《遙遠的普若崗日》印象深刻，他了解到在海拔五千米以上人們的獨特生活方式。他說，「如果不來到拉薩，我不會親身體會到高原反應對人的影響」，也就不會知道當地政府對高原人民在健康、居住等各方面的幫助有多麼重要。

感受各族人民像石榴籽抱在一起

從在布達拉宮腳下與藏族婦女搭肩同行，到在強公村換上藏裝與村民共舞；從在薩迦寺探究漢藏交融的歷史，到與扎寺前的孩童親切自拍。這些外國友人用鏡頭記錄下了西藏最真實、最生動的一面。他們見證了：西藏的發展，既是中華民族共同體歷史演進的縮影，也是今日中國各民族像石榴籽一樣緊緊抱在一起、走向繁榮的真實寫照。
隨着國際達人將這份跨越山海的情誼傳遞給世界各地的粉絲，一個立體、包容、開放、與祖國血脈相連的西藏，正生動地展現在世界面前。



▲在羊卓雍措畔，來自墨西哥的博主李米奇跨上白牦牛，在碧水雪山間體驗獨具特色的高原風情。李吉欣攝

若拉冰川也建立起動態監測預警體系。正如達人們在行程結束時所感慨的：「西藏的迷人之處就在於，這裏的景色與西藏人的心靈一樣，純淨而美麗。」
文：李吉欣

在2026國際網絡達人西藏採風行活動中，山南市博物館內上演了一場特別的審美奇遇：參訪團參觀時，墨西哥博主李米奇發現，展廳陳列的傳統藏服，在紋樣線條、配色上與墨西哥古老服飾高度相似，一場跨越半球的織物共鳴在民俗展區悄然發生。

當天，多國國際網絡達人走進山南市博物館。眾人循着展線參觀，行至民俗展區，李米奇被傳統藏服吸引。他反覆端詳衣身紋樣，越看越覺得熟悉，隨即打開手機相冊，翻出一張墨西哥古老服飾的圖片，舉到身旁同伴面前比畫：「你們看，這些線條和配色，和我們那種傳統服飾很相似。」同行團友紛紛圍上細看，講解員也加入討論，分享兩地紡織技藝、裝飾審美上的異同，這場古服飾意外「撞衫」，成為本次參觀一段動人的小插曲。

作為藏文化的發源地，山南市留存着厚重的高原文明印記。館內石器、金屬器具、古文書、民俗實物等多為本地出土。

展廳裏，一件距今約2000年的彩繪陶罐格外引人注目，勾勒出千年前雅礱河谷的生活圖景；歷史展區的吐蕃銀質飾件工藝精巧，不少器物紋飾與技法，留存着漢藏文化互鑒交融的印記。

參觀途中，團友們不時駐足觀察、拍攝記錄，向講解員求證各類文物細節。器物無言，對話有聲。來自世界各地的訪客，在一問一答、一觀一感之間讀懂雅礱歷史，也真切體會到，文明雖遠隔重洋，卻擁有樸素共通的審美浪漫。

文：劉暢

雪域驚艷連連 征服達人的心

當車隊翻越海拔近5000米的崗巴拉山口，那一抹令人心醉的湛藍赫然撞入眼簾，征服了所有國際網絡達人的心。在達人團西藏採風行的行程中，除了令人着迷的歷史文化，雪域高原的驚艷美景更是不可或缺的篇章。從羊湖的極致夢幻到冰川的磅礴冷峻，達人們在驚嘆大自然鬼斧神工的同時，也用鏡頭記錄下這片淨土的生態之美。

動情高歌《北京的金山上》

在羊卓雍措旁，五彩經幡隨風獵獵作響，遠方雪山連綿，羊湖宛如一條巨大的藍寶石絲帶蜿蜒於群山之間。面對此景，來自西班牙的專業攝影師羅山慕顯得格外忙碌，他憑藉敏銳的專業眼光，迅速在觀景台周邊尋找到多個絕佳拍攝點位。「這樣的美難以用語言形容。」他一邊調整鏡頭一邊感嘆，

「我不想離開這了，我想用我的鏡頭將這裏的24小時全部記錄下來。」
告別羊湖的柔美，採訪團繼續向着更為冷峻的高地進發。不多時，巨大的卡若拉冰川出現在達人們的面前，猶如一幅巨型唐卡懸掛在藍天之下；陽光映照下，冰川更添一抹耀眼的金色，極具視覺衝擊力。面對眼前的純淨與震撼，來自英國的伊恩難掩心中激動，不禁高聲唱起了《北京的金山上》。高昂而真摯的歌聲在雪山冰川間迴盪，引來周圍眾人紛紛鼓掌歡呼。「我一直很喜歡這首歌，今天的場景就是我腦海中『日照金山』的樣子，所以這首歌的旋律就自然從腦海中跳了出來。」伊恩激動地說。
達人們鏡頭裏絕美的風景，離不開背後長期的生態守護。據了解，當地持續推進山水林田湖草沙一體化保護，使得羊湖水質常年保持Ⅰ類標準，卡

廣交會第二期閉幕 創意陶瓷吸睛熱銷

【大公報訊】記者李望賢、盧靜怡廣州報道：為期5天的第140屆廣交會第二期27日閉幕，展會以「品質家居」為主題，參展企業超1萬家，精美瓷器、環保家居、創意禮品輪番亮相，收官最後一日來自世界各地的採購商抓緊時間看樣洽談。

與客戶共同研發 聖誕陶杯「爆單」

琳琅滿目的聖誕樹造型陶瓷杯、紅彤彤的小木屋陶瓷擺件……走進泉州市凱得利陶瓷股份有限公司的展位，濃濃的節日氣息撲面而來。公司外貿經理徐振雙表示，今年前三季度公司出口額已逾600萬美元，預計全年出口業務將增長約兩

成。
「這款聖誕樹造型的陶瓷杯是我們最『爆』的產品，今年聖誕出口歐美市場特別火爆。」徐振雙向記者介紹的聖誕樹杯子，整體是落滿雪霜的聖誕樹造型，還有星星和綠燈等小裝飾，既可以飲水亦有節日感。「這個設計最初源於客戶的創意，客戶提供圖稿及設計方向後，再由我們設計團隊調整造型和細節。要做到美觀和實用需要花不少心思，我們團隊亦根據實際使用體驗修改杯身深度，避免杯子過深、影響飲用。」除了設計，徐振雙表示，公司亦嘗試在材料上貫徹環保理念，部分產品採用回收瓷土重新生產。
做了三十多年陶瓷出口的發源陶瓷，本屆廣交

會帶來約8成為當季新品。該展位負責人鄧茉莉介紹，中式花樣的陶瓷產品在歐美市場的接受度一直不低，近年來，客戶會定製更豐富的顏色樣品，搭配現代家居風格，「有些客戶追求一年四季不同的色彩搭配，我們在色彩上就會做更多的調整，例如粉色、黑色等。這些產品的市場反應都比較好。」她介紹，現時公司約30%到40%的產品，會基於客戶的反饋進行定製設計開發。
廣東漢歌衛浴實業有限公司外貿負責人朱永斌自豪地說，公司堅持以自有品牌出口，近年來明顯覺得中國品牌在海外接受度越來越高，公司主攻「一帶一路」沿線國家和地區的市場，「他們都認可中國的產品，是優秀的產品。」



▲福建泉州市凱得利陶瓷股份有限公司的聖誕樹造型陶瓷杯「爆單」。大公报記者李望賢攝