

張一鳴身家6700億 騰中國首富

胡潤研究院：1529人擁逾50億財富 創歷史新高

榜單出爐

胡潤研究院昨日發布《2026胡潤百富榜》。字節跳動創始人張一鳴以6700億元（人民幣，下同）第二次成為中國首富，刷新中國首富的財富紀錄，農夫山泉鍾睽睽和寧德時代曾毓群排名第二和第三。騰訊馬化騰和美的何享健家族分別位列第四和第五。DeepSeek梁文鋒首次上榜即位列第七。胡潤集團董事長兼首席調研官胡潤透露，財富增長最多的前十位企業家貢獻了全榜合計2.1萬億元財富增量的一半以上，主要來自AI與半導體行業。他又指下一屆榜單的雛形初現端倪，料今年上榜的商業航天賽道企業家未來幾年的財富體將大幅增長。

大公報記者 彭巧容

今年共有1529位個人財富50億元以上的企業家登上胡潤百富榜，比去年增加95位，創歷史新高。上榜企業家總財富32萬億元，按年增長7%或2.1萬億元。千億級企業家增加2位，達到43位；百億級企業家增加69位，達到819位。胡潤以「洗牌、刷新」形容這次榜單。他表示，「洗牌」是今年榜單中有900多位企業家財富縮水或持平；「刷新」是近800位企業家財富增長，其中包含260多位新上榜者。這些財富增長的企業家，推動全榜單多項指標創下歷史新高。「刷新」還體現在榜單迭代：今年上榜企業家中，65%在十年前還未上榜。

胡潤看好商業航天前景

胡潤指出，硬科技已成為中國經濟轉型核心方向。其中，朱一明2016年創辦存儲芯片企業長鑫科技，市值一度衝高至4萬億元成為中國市值最高的上市公司，超過字節跳動3.3萬億元、騰訊3.2萬億元的市值。存儲與AI芯片賽道還有寒武紀陳天石，其財富增長250億元，以2050億元躋身榜單前十，AI芯片

的爆發式需求推動寒武紀市值逼近1000億美元。

商業航天賽道今年有三位火箭企業創始人首次上榜，分別是43歲藍箭航天的張昌武；天兵科技的康永來；中科宇航的楊毅強。胡潤認為下一屆榜單的雛形，已在本屆榜單中初現端倪。其中，藍箭航天的朱雀三號可復用火箭引發全球關注，馬斯克評價它有望比肩獵鷹9號。他預計未來幾年，這幾位企業家的財富體量還將大幅增長。而腦機接口與量子計算賽道目前雖尚未誕生十億美金企業家，但再給這個領域五年時間，就會看到變化。

快將出現3位萬億級企業家

胡潤表示，張一鳴的財富已經距離萬億門檻完成三分之二，預計五年內中國將出現3位萬億級企業家，十年內有望達到10位。他認為最有潛力衝擊首富的候選人包括尚未完全商業化就直接衝入前十的梁文鋒；加密資產賽道的幣安趙長鵬；41歲、深耕國產AI芯片的寒武紀陳天石。除此之外還有人形機器人賽道王興興、大模型領域楊植麟等新一代科技創業者。

上榜企業家深圳最多 香港排第四

《2026胡潤百富榜》中，按上榜企業家的居住地分布看，深圳、上海、北京佔據「企業家密度」前三名；香港、杭州緊隨其後，分別位列第四和第五。

女首富周群飛擁1270億

此外，今年上榜女企業家佔比較去年上漲0.8個百分點至23.2%，

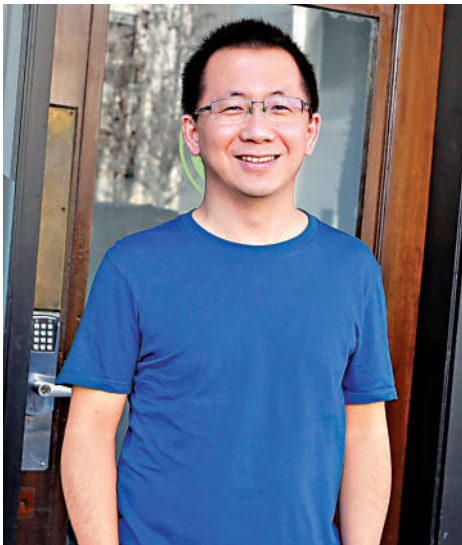


▲周群飛身家高達1270億元人民幣。資料圖片

超過七成是白手起家的，藍思科技的周群飛以1270億元（人民幣，下同）成為中國女首富。

榜單顯示，深圳今年以177位上榜者首次躍居上榜企業家居住地第一，比去年增加30位。上海以161位位列第二，比去年增加9位；北京以140位位列第三，比去年減少6位。香港和杭州今年分別有102位和88位上榜者，分別較去年增3位和4位。從上榜人數增加數看，深圳、蘇州、上海是今年上榜人數增長最多的三個城市，香港上榜者也首次突破100位。胡潤研究院分析，深圳上榜人數增長最多，主要原因是半導體、AI、機器人等科技產業集聚，A股科技板塊回暖。

榜單也顯示，上榜企業家中人數最多的是浙商、粵商、蘇商，其次是湘商、閩商。具體來看，浙商有202位、粵商149位、蘇商126位、湘商77位、閩商65位。



張一鳴

身家**6700**億元人民幣



（資料圖片）



鍾睽睽

身家**4100**億元人民幣



曾毓群

身家**3850**億元人民幣

2026胡潤百富榜前十排名

名次	人物	財富(億元人民幣)	財富變幅	公司	年齡
1	張一鳴	6700	▲43%	字節跳動	43
2	鍾睽睽	4100	▼23%	養生堂	72
3	曾毓群	3850	▲17%	寧德時代	58
4	馬化騰	3460	▼26%	騰訊	55
5	何享健家族	3100	▲12%	美的	84
6	陳建華、范紅衛夫婦	3020	▲59%	恒力	55、59
7	梁文鋒	2800	新上榜	DeepSeek	41
8	丁磊	2750	▼14%	網易	55
9	李嘉誠、李澤鉅父子	2530	▲8%	長江實業	98、62
10	陳天石	2050	▲14%	寒武紀	41

新上榜前十排名

名次	人物	財富(億元人民幣)	公司	居住地	主業	年齡
1	梁文鋒	2800	DeepSeek	杭州	人工智能	41
2	王興興	695	宇樹科技	杭州	機器人	36
3	王智勇	645	惠科	深圳	半導體顯示面板	56
4	葉森然	570	紅板科技	吉安	電子元件	77
5	唐英年	460	偉華電子	香港	電子工業	74
6	胡海洋	395	聯訊儀器	蘇州	半導體設備	53
6	劉德兵	395	智譜	北京	大模型	49
8	陳維良	375	沐曦股份	上海	半導體	50
9	王俊峰	300	鼎泰高科	東莞	電子原件製造	48
10	唐杰	275	智譜	北京	大模型	49

機器人賽道與業務出海 成創富引擎

今年榜單上，共有近80位上榜企業家的財富來自機器人賽道。胡潤集團董事長兼首席調研官胡潤表示，具身智能——擁有實體載體的AI，今年邁入大規模商業化應用階段，本榜單直觀印證了這一趨勢。出海也是今年最具標誌性的商業故事。今年榜單上有三分之一的上榜者從事出口業務。

胡潤提到，無人機行業先驅、大疆的汪滔，培育帶動了深圳大量機器人領域創業力量，仍是該賽道財富最高的企業家，達1100億元（人民幣，下同）。宇樹科

技人形機器人創始人王興興今年首次上榜，其財富達到695億元，是榜單第二大新上榜的企業家。

其他值得關注的新上榜者還包括：智元機器人的鄧泰華、智平方的郭彥東、靈心巧手的周勇、34歲的星海圖高繼揚。而科沃斯錢東奇、優必選周劍，則代表賽道內成熟頭部企業家。

機器人時代來臨 中國料續領跑

「當機器人時代全面到來，我相信中國將持續保持在這一賽道的領先地位。」胡潤說。

胡潤並表示，出海企業中，一類是走出去的，一類是天生全球化企業。走出去的企業中，張一鳴的字節跳動設立TikTok美國數據安全合資公司並持有其19.9%股權，按照海外市場估算，這家數據安全合資公司估值約140億美元；王傳福的比亞迪上半年海外銷量增長70%，海外收入首次佔比過半。汪滔的大疆、劉靖康的影石、許仰天的希音、竺兆江的傳音為天生全球化企業。這些企業從第一天起就是為世界而設計。其中，希音在內地沒有一家零售入口；傳音的手機幾乎全部賣往海外。

香港寬頻多賺53% 財年完結公布派息

【大公報訊】香港寬頻(01310)公布截至今年8月底止12個月的第二份中期業績，期內權益股東應佔利潤為3.17億元，按年增53.1%。惟因為已更改年結日為12月31日，因此不派息，而財政年度內仍會維持派息兩次，目標不低於自由現金流的75%。

中移動加持 融資成本降22%

香港寬頻執行董事及財務總裁沈慶義指，去年中國移動併購後，依靠中國移動的信用「加持」，截至8月底12個月融資成本按年下降22%至5.5億元（人民幣，下同），這是淨利潤增長的重要因素之一。而集團已對股息政策做了一些調整，首先，今年更改了財政年度的結算日，由兩次中期報告和一次年終報告組成。四月份發布第一次中期業績報告時已經派發了一次股息。財政年度結束後，全年業績

公告時會再派發第二次股息，保障一年兩次派息。此外，沈慶義表示，2024財年集團的淨資產收益率不足1%，2025財年提升至9%，至8月底再上升至15%。故此，集團未來會統籌安排派息及投資，增強盈利能力，實現長期發展。

香港寬頻執行董事及集團行政總裁李昕表示，集團資本開支由2024年不足3億增至2026年的6.92億，一部分是業務上需要，一部分是要彌補之前少做了的投資。



▲沈慶義（左一）表示，香港寬頻融資成本下降是淨利潤增長重要因素之一。大公報記者麥晉璋攝

美酒展下月5日開幕 逾620家展商聚香江

【大公報訊】第18屆香港國際美酒展將於11月5日起，一連3日在灣仔會展舉行，匯聚來自超過25個國家及地區、超過620家展商，帶來逾40個產地的葡萄酒、烈酒、清酒、啤酒、低酒精及無酒精飲品和其他相關產品。香港貿發局副總裁林玉鳳表示，憑藉自由港優勢、完善的物流網絡、資金自由流通，以及聯通中國內地與國際市場的獨特優勢，香港一直是環球酒商拓展亞洲市場的重要據點。

特區政府近年積極推動酒類貿易發展，為酒業注入新動力。貿易統計數據顯示，葡萄酒首8個月進口價值按年增長16%，出口價值則按年升8%。林玉鳳指出，反映業界儘管面對很多挑戰，但依然積極應對市場變化，開拓更多商機。

香港葡萄酒商會會長黃柏誠指出，業內部分持份者的盈利都在跌，而特色酒吧逆市上升。他認為，香港葡萄酒市場正處於轉型關口，人口結構及飲酒文化已經改變，業界不能再留戀舊有模式，須建立新



▲第18屆香港國際美酒展將於灣仔會展舉行。昨日主辦機構與業界向傳媒分享香港酒業現況和未來趨勢。大公報記者李樂兒攝

專家：港宜把握白酒出海機遇

烈酒方面，自2024年10月推出烈酒兩級稅措施僅兩年，部分指標就錄得溫和增長，2025年全年烈酒進口數量按年增長超5%，進口價值接近1億元。香港華夏酒業協會會長鄒乾源指出，近年香港整體飲酒量有所減少，但葡萄酒與烈酒呈相

反走勢。統計顯示，香港人均葡萄酒飲用量由2016年約0.7升下降至2023年約0.4升；烈酒人均飲用量則由2019年約0.71升上升至2023年約0.82升。

談及飲酒趨勢，鄒乾源認為，年輕人飲酒更重視氣氛和場景，以雞尾酒為主，追求「微醺」體驗，低酒精、輕鬆社交成為主流。同時，隨著商務往來與內地接觸增多，中國酒在香港的商務場景預計會逐漸增多。

此外，中國十大白酒品牌今年亦齊聚今屆美酒展，包括貴州茅台以及洋河等知名品牌。香港酒業總商會創會會長蘇又萍指出，中國白酒擁有上千年釀造文化，香港作為國際貿易自由城市，物流、金融及酒類分銷配置成熟，絕對有條件成為中國白酒「出海」的第一站和橋頭堡。

她認為，當前中國白酒正呈現年輕化、國際化及產品多元化三大趨勢，香港應善用國際美酒展、酒吧場景及專業酒商網絡，協助中國白酒走向更廣闊市場。