

報販經營壓力增 盼准賣廣告及多元商品

活化報紙檔 轉型文創平台吸遊客

城中熱話

晨光熹微，街角的小小報紙檔拉開鐵板迎接新的一天。走過半個世紀，本港街頭報紙檔隨着市民閱讀習慣改變，正承受着愈來愈大的經營壓力，這份承载着幾代香港人回憶的街頭文化風景正逐漸消褪。

業界與社會各界紛紛呼籲有關部門正視報攤承傳問題，適度放寬限制，或轉型文創平台，協助傳統報紙檔轉型生存。



活化報攤

大公報記者 喻靜怡、蕭智釗、許棹傑（文／圖／視頻）

陷入困境。報紙檔檔主柏哥堅守街角五十年，如今在時代變遷中



凌晨五時的太子，當城市尚在沉睡之際，報紙檔檔主李榮柏（柏哥）已經開檔迎客。騎車抵達、解鎖開鐵板、分類整理報紙、抹去灰塵……這套重複了半個世紀的開檔動作，見證着柏哥堅守街角五十年的歲月；然而，這份他默默守候了大半生的事業，如今卻在時代變遷中陷入了困境。

這個報紙檔傳承了兩代人，已經歷半個世紀的經營。位於彌敦道街角約10平方呎的小攤檔內，鋪陳着各式報紙雜誌與利是封，貨架上則擺放着香煙、打火機和數箱瓶裝水。數十年如一日的經營，令柏哥熟記每位老熟客的閱讀習慣。街坊們甚至無需開口，只要遠遠看見熟悉的身影，柏哥便已準備好相應的報紙，待人走近順手遞上。

「無人支持，搵唔到錢，無人繼承！」柏哥感慨道：「沒有政府扶持的行業，沒有將來。」做報販這行連去洗手間都無人頂替，外人以為十分容易做，實際上非常辛酸。面對經營頹勢，年逾七旬的他既無奈又茫然：「你教我，年輕人，我現在這個年紀不做，我做什麼呢？有誰可以請我呢？我能做一天就一天。」

為了維持這份基業，柏哥嘗試過多種方法，惟生意依然每況愈下。顧客購買一份報紙，原本售價12元，其他賣家減價至11元，自己為了留住熟客亦只能跟隨減價一元。即便近年相關行業申請成為非物質文化遺產，他亦只感到心酸：「就像一棵百年老樹，都沒有施肥，沒有淋水，你怎樣繼續生長？」

售原子筆電芯不符消費習慣

大公報記者走訪旺角、太子、油麻地一帶的多間報檔，同樣能聽到相似心聲。在隔壁街口報紙檔打工17年的何生，親眼見證了這條昔日川流不息的街口人流銳減，昔日在報紙檔經常碰面的老朋友亦越來越少。何生指出，行業正面臨持續萎縮的局面，以往年輕人與茶樓顧客第一時間會買報紙閱讀，惟現時大家已改看手機，會購買報紙的大多只剩下長者。如今報紙銷量急劇下跌，一天最多賣出二三十份，全部加起來可能連四十份都不到。他反問記者：「年輕人會買報紙看？我想是很少的。」

除了讀者流失外，售賣香煙等副商品的微薄利潤亦難以為繼。許多報紙檔被迫依賴賣香煙維生，但批發香煙成本高昂，數條煙便需要9000多元，每包卻僅能賺取幾元微利。加上近年政府大幅提高煙草稅，完稅香煙價格每包過百元，私煙市場氾濫，令守法經營的報販更加失去生存空間。

除了應對市場變化，報攤在擴展營業範疇時亦面臨現行法例的客觀限制。根據食物環境衛生署現行規定，持牌報販目前僅獲准額外售賣12種指定物品（如原子筆、電芯、口香糖等）。柏哥坦言，這些指定品類大多已難以配合現代市民的日常消費習慣，單靠售賣原子筆、電

芯等傳統小物件，對改善整體營運生計作用有限，期望規管框架能適時改進。

香港報販協會主席林長富向大公報記者表示，業界已向政府相關部門反映訴求並爭取了近八年時間。業界並非貪心要求售賣200種貨品，只是希望以充電寶、手機配件等符合當前市民及遊客實際需要的產品，替換掉滯銷的原子筆與電芯；同時亦希望獲准在檔口張貼海報展示小型廣告，增加少許額外收入，可惜相關訴求至今仍未獲批。林長富補充道，報紙檔擁有逾百年的街頭文化背景，絕非阻礙社會進步的障礙；相反，只要政策給予年輕人適度放寬，結合線上線下推廣與文創合作，小小的報紙檔便能重新煥發生機。

可帶動周邊餐飲及零售業

針對現行規管，立法會議員陳凱欣認為，大部分報販現時主要依賴賣煙維生，這與政府大力推行的控煙政策難免產生摩擦，亦折射出報販收入結構的脆弱，政府宜主動為政策「拆牆鬆綁」，放寬售賣多元化商品。她建議報攤可善用街頭優勢轉型文創，例如成為本地青年創業者與藝術家的展售平台，販售香港特色香薰、文創飾物、明信片，甚至是傳統特色小食。這種低成本試水模式，既能吸引年輕消費群體與遊客，亦能讓老報檔煥發新活力。作為食安及環境衛生事務委員會成員，陳凱欣表示會向相關部門反映，推動檢討並擴大指定售賣物品清單。

Pagoda智庫共同創辦人及經濟研究總監徐家健分析，政府限制售賣品類，主要出於防止阻塞街道及維護與實體店鋪公平競爭的考量。但他提醒，若死守舊規，報檔只會加速消失，最終倒退成博物館式的殘影。他呼籲當局放眼未來，若報檔能透過轉型吸引更多市民與遊客打卡消費，帶動社區人流，周圍的餐飲與零售業亦將共同受惠。

「不要等到街邊的報紙檔徹底消失了，我們才來懷念這份集體回憶。」徐家健強調，給予轉型空間不僅是救活一個行業，更是為香港的街頭文化注入新生命，讓小鐵皮檔重新成為連結在地社區與外來遊客的新橋樑。



▲林長富提出「旅點1號」活化計劃，結合旅遊推廣與文創元素，嘗試將傳統報紙檔，打造成街頭打卡地標。



▲七十多歲的耀嫂（右）與照顧她多年的「契女」雯雯盼將報紙檔延續下去。

香港持牌小販報攤數量演變（1990年代至今）

第一期（截至1990年代）	超過2000檔
第二期（截至2016年11月）	約420檔（對比1990年代減少約1580檔）
第三期（截至2023年10月）	約300檔（對比2016年11月減少約120檔）

資料來源：立法會文件及政府新聞公報

老報販籲放寬繼承牌照限制

拆牆鬆綁

面對城市變遷、市民生活習慣的轉變，傳統報紙檔要在現代城市中繼續生存，除了適時進行活化計劃、吸引遊客的文創產品，以及基本的報刊書籍外，新一代繼承人的加入帶來新的營運方法也是同樣不可或缺。然而，現行法例規定報紙檔牌照原則上僅限直系親屬繼承，嚴苛的轉讓門檻，致使本港不少老報刊檔在老一代報販離世後被迫交還牌照，無奈走向消逝。

政策不許隔代繼承

大公報記者走訪油尖旺區數十間報紙檔，經營者絕大多數是頭髮斑白的長者。唯獨港鐵旺角站E出口一間擁有逾五十年歷史的老報檔，由年輕的謝小姐代父看檔。面對經營了大半個世紀的家族記憶或將在自己手中畫上句號，謝小姐倍感



▲謝小姐坦言，祖母當年選擇繼承人時本希望傳給年紀更輕的她，無奈受限於法規未能如願。

失落：「我們曾經想過爭取繼續經營，但政府政策不允許隔代繼承。爸爸已是這個牌照的最後一代，如果他不在了，就算我自己想繼承下去也沒有辦法。」

謝小姐坦言，當年祖母選擇繼承人時本希望傳給年紀更輕的她，無奈受限於法規，她如今只能以替工身份看檔。「我們都很想將報檔延續下去，希望政府能適度放寬繼承限制。」

記者走到另一個街口，七十多歲的耀嫂提起未來經營環境亦難掩激動。自她丈夫耀叔今年五月底病逝後，身患心臟病的耀嫂只能靠自己與替工咬牙苦撐。自覺「做一日得一日」的她，最大心願是能將牌照轉讓給照顧自己多年的「契女」雯雯。「她從十七、八歲起就照顧我們起居，在檔口幫手，大吉利是我若意外入院，也有她維持經營。」就契女繼承牌照一事，耀嫂曾聯同全港報販大聯盟去信食環署申請恩恤處理，盼能獲批轉讓牌照安心就醫，唯至今仍未有定案。

議員：有困難可向食環署提出

立法會議員陳凱欣表示，目前政府正視牌照的承傳問題，而由年輕一輩繼承牌照的情況在其他小販行業中亦有討論。「我知道食環署也在努力處理這個情況，嘗試去理順，在法律方面如何做得更好。我覺得如果真的有困難的檔主，其實都可以向食環署提出。」

大公報記者 喻靜怡、蕭智釗、許棹傑

從「吉祥貓」到「旅點1號」 報檔打造街頭地標

活化轉型

本港街邊報紙檔買少見少，為求生存，業界近年積極尋求轉型出路。早在十年前，有本地藝術家曾為報紙檔設計「吉祥貓」藝術裝置，期望藉此吸引人流；時至今日，香港報販協會主席林長富提出「旅點1號」活化計劃，借鑒當年經驗，結合旅遊推廣與文創元素，嘗試將傳統報紙檔打造成街頭打卡地標。

周邊商戶聯動添生意

早在十年前，林長富就已提出想法：報紙檔是香港獨具特色的街頭文化，若不加以保育終將被時代淘汰。當時他提出，引入藝術及科技元素能為報攤賦予新定位，活化冰冷的街頭空間。歷經十年探索，他的構想更趨成熟，正式提出「旅點1號」活化計劃，期望未來在全港18區設立1號至55號、共55個「旅點」。

在「旅點1號」的構想中，每個報攤均可扮演當區資訊與優惠發放中心的角色。市民與遊客到訪報檔時，可領取附近食肆與零售點的專屬優惠，藉此帶動整個社區的消費活力。林長富表示，該計劃並非純粹要大眾光顧報紙檔，而是善用報紙檔優越的街頭位置，幫周邊商戶帶動生意。同時，各個「旅點」亦可售賣當區獨有的文創紀念品，「例如黃大仙區的旅點，可以設計黃大仙廟造型的特色紀念品。遊客看到覺得特別，

便會動身前往參觀。」

除了售賣特色商品，人與人之間的在地互動更是報檔轉型的靈魂所在。林長富認為，儘管網絡資訊發達，但手機無法替代實地的街坊情誼與即時社區資訊。報紙檔遍布全港各區，正能夠實實在在為市民及外地遊客提供當區第一手資訊。他形容，老報販完全可以扮演「很有熱度的旅遊大使」，「旅客問路，我們一定解答；問附近哪裏有美味的雲吞麵，我們也能熱心推薦。」

變身旅遊宣傳大使

面對年長報販與外國遊客可能存在的語言隔閡，林長富提出可以引入科技輔助：「現代AI翻譯技術已經非常成熟。報販只需打開手機，便能將遊客講的西班牙語或日語實時翻譯；報販講完後，亦能透過AI向遊客介紹社區。我相信遊客會非常喜歡這種富有人情味的科技互動。」他期待這班最了解香港本土社區的老報販，配合AI翻譯工具，能成為本港最地道、最親切的旅遊宣傳大使。

從十年前的「吉祥貓」藝術裝置，到今日的「旅點1號」活化方案，業界一直為這項逾百年歷史的行業尋求新出路。林長富期望，「旅點1號」能成功結合打卡景點、旅遊資訊與文創產品，將報刊檔由單純的傳統零售點，打造成展現香港街頭文化的全新地標。

大公報記者 喻靜怡、蕭智釗、許棹傑

HKT 河套創科中心暨AI機樓開幕 支援北都發展

【大公報訊】香港電訊（HKT）位處河套港深創科園的創新科技中心暨AI機樓昨日開幕，進一步以網絡基建支持香港創科及產業發展，為日後大灣區數據在河套區流通作好準備；同時為北部都會區以大學城、創科、產業和宜居宜業宜遊為重點的發展布局，提供堅實支撐。

創新科技及工業局局長孫東昨日在開幕禮致辭

時表示，香港電訊進駐河套香港園區，展現大型企業對河套及北部都會區未來發展的信心，並可善用「一河兩岸」、「一區兩園」優勢，深化大灣區創科產業協同合作。

香港電訊的AI機樓連接香港現有數據中心，有助促進跨行業AI創新及應用，並以超低時延、高速安全的網絡連接本地算力資源、支持興建中的沙嶺

數據園區，鞏固香港作為區域先進數據及算力樞紐的地位。

香港電訊商業客戶業務董事總經理吳家隆表示，香港電訊河套區創新科技中心暨AI機樓開幕，不僅標誌集團參與北都發展邁進新階段，更體現其發揮橋樑作用，以實際行動與政府、園區、產業、學界及科研機構攜手同行，為香港創新科技及經濟

發展注入新動力。

香港電訊AI機樓設於港深創科園8號大樓，將透過在先進空芯光纖技術上運行的高速、超低時延的3.2Tbps AI DCI Superhighway，連接全港主要數據中心集群，包括預計於明年開始首階段運作的沙嶺數據園區，支援大學、科研機構及大型企業的高效能AI運算應用。