美中期選舉

美國中期選舉將於11月3日舉行，人工智能（AI）正深度滲入並攪動這場選舉。聊天機器人和AI搜索摘要等AI工具，成為選民查閱選舉信息的新渠道，在一定程度上可左右選民的投票意向。算法也重塑選戰生態，AI競選廣告鋪天蓋地，AI生成虛假信息氾濫成災；此外，科技巨頭豪擲重金介入AI監管博弈，數據中心項目在全美掀起爭議等等，無不顯示AI已成為影響選民認知、游說活動、競選議題等的重要變量。AI的影響力從技術、商業層面延伸至政治場域，對本次選舉及未來政治生態產生深遠影響。

◀7月11日，美國民眾在加州三藩市遊行，呼籲停止AI競賽。 法新社

AI改變選民認知 算法重塑選戰 科企介入監管博弈

人工智能深度滲入美國中期選舉

▲紐約州共和黨州長候選人布萊克曼競選團隊製作的AI政治廣告。 網絡圖片

美選民對AI態度

興建數據中心：
- **56**%選民支持限制興建數據中心，其中包括**69**%的民主黨人、**55**%的無黨派選民與**43**%的共和黨人。

AI監管：
- **80**%民主黨人及**61**%共和黨人支持更嚴格監管AI；**57**%選民認為特朗普政府不夠重視或完全不重視AI風險。

AI失控與影響就業：
- **84**%選民認為AI威脅美國勞工；**62**%擔心AI失控並威脅人類未來。

AI與干預選舉：
- **76**%選民擔心AI「深度偽造」（Deepfake）干擾選舉。

通過AI獲取選舉信息
- 約**20**%選民使用AI聊天機器人查詢選舉及投票信息；**38**%選民曾接觸AI搜索摘要中的競選信息。

來源：路透社／益普索、加州大學聖迭戈分校、美國政治顧問協會基金會

AI「垃圾」廣告鋪天蓋地 假信息氾濫成災

扭曲認知

本屆中期選舉是美國首場被人工智能（AI）技術廣泛滲透的選舉。隨着生成式AI技術門檻大幅下降，美國電視網絡和社交平台湧現大量被稱為「垃圾宣傳」的AI競選廣告。AI生成的假消息正以史無前例的速度蔓延，嚴重扭曲選民認知，並重塑美國選舉生態。

追蹤美國選舉的「衛斯理媒體項目」組織10月26日表示，已在全國範圍內識別出220個至少部分使用了AI工具生成的政治廣告，總耗資超過1.37億美元。其中81%由共和黨陣營贊助，民主黨佔12%。大部分廣告均未標註「AI生成」字樣，例如紐約州共和黨州長候選人布萊克曼的競選團隊製作的一則AI廣告，合成了紐約市長馬姆達尼與州長霍楚爾在郊區散步推廣「政治迷幻藥」的畫面，令飽受虛假信息困擾的選民更為困惑。

社交平台上的AI假消息亦呈失控之勢。得州民主黨參議員候選人塔拉里科日前因流感暫停競選，社交媒體卻流傳一段經篡改的音訊，誣陷他是在俄亥俄州精神健康機構留醫。雖然競選團隊公布監控畫面證實他一直在家中休養，但謊言仍遭廣泛傳播。

分析人士指出，AI使製造和傳播虛假信息的門檻和成本大大降低，令選民難以分辨事實真假，也造成了不信任與分裂。加州大學聖迭戈分校9月進行的一項調查顯示，76%的美國人擔心AI製作的誤導性音視頻「深度偽造」內容會干擾2026年中期選舉。美國民眾對投票過程的公正性亦普遍心存疑慮。僅49%的選民相信選舉能做到公平公正，23%的受訪者持否定態度，另有28%表示不確定。

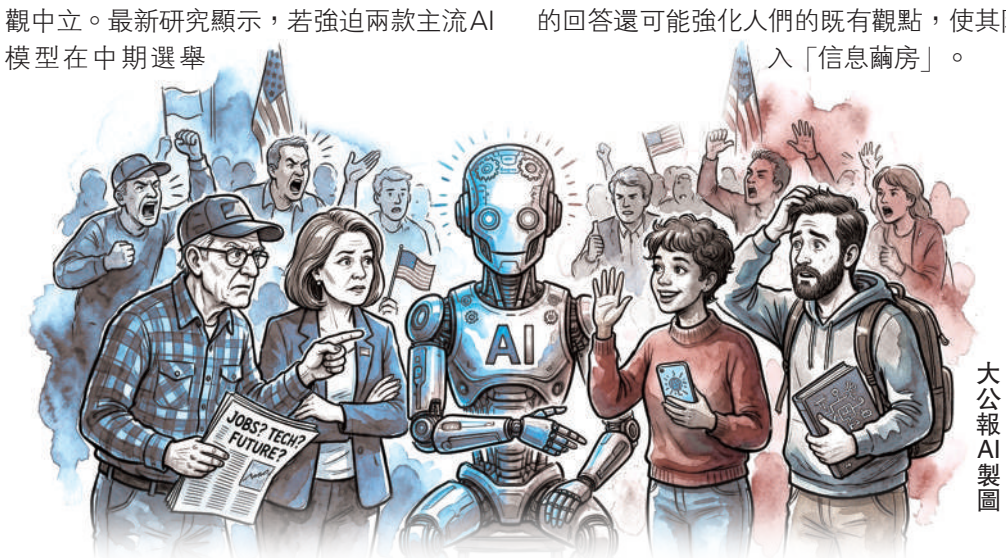
聊天機器人變投票「參謀」

信息繭房

人工智能（AI）正成為本屆美國中期選舉選民的「新型信息代理人」。《紐約時報》指出，越來越多選民向聊天機器人諮詢投票意向，甚至上傳選票照片尋求填寫建議。美國政治顧問協會基金會9月民調顯示，約20%選民使用AI聊天機器人獲取選情及投票信息；38%選民曾接觸AI搜索摘要中的競選信息。OpenAI的AI聊天機器人ChatGPT與谷歌AI工具是最主要的查詢來源。分析指出，中期選舉涉及聯邦及地方多重層級，AI能根據需求靈活篩選、歸納選舉信息並作出解釋和比較，對選民而言在了解相關信息特別是曝光度較低的待選職位和候選人時更加有效。

但專家也指出，AI給的建議無法做到客觀中立。最新研究顯示，若強迫兩款主流AI模型在中期選舉「選邊站」，SpaceX旗下AI公司的Grok 4.7在92%的情況下推薦共和黨候選人，而OpenAI的GPT-6.1 Sol則在97%的情況下支持民主黨。

美國政治候選人亦希望利用這一新變化，意圖操縱和影響聊天機器人以及AI搜索引擎輸出的回答。路透社取得的內部簡報揭露，政治顧問公司Visigent為馬薩諸塞州共和黨籍州長候選人米諾格制定策略，建議建立數百個專門政策網頁，並在Reddit、YouTube及權威網站大量鋪設內容，「餵養」及干擾ChatGPT、Claude等模型，使其高頻率輸出候選人的正面形象。專家表示，AI模型的數據、價值標準等受訓練者影響，難以在政治議題上保持中立，可能讓依賴AI的選民在政治傾向上與其趨同；AI給出的回答還可能強化人們的既有觀點，使其陷入「信息繭房」。



大公報AI製圖

數據中心成選戰焦點議題

民怨激增

美國近年數據中心等人工智能（AI）基建設施建設急速擴張，其佔地和耗能情況直接影響選民切身利益，成為這次中期選舉的焦點議題。美國10個州的選民將在中期選舉日當天投票，決定是否限制當地的數據中心開發項目，民主、共和兩黨將其作為選戰的焦點，將其與AI熱潮、電價上漲和生活成本增加緊密綁定。

根據網站Data Center Map統計，全美目前有5046座數據中心，其中弗吉尼亞州以707座居全國之冠，得州以593座緊追其後。美國能源部預測，到2028年，數據中心耗電可能達到全國總電力消耗的6.7%至12%。

在弗吉尼亞州、馬里蘭州等新建數據中心集合地，為了應對數據中心用電需求增長，當地家庭每年要額外支付數百美元的電費，引發本就深受通脹高企之苦的民眾強烈反對。

蓋洛普進行的民調顯示，全美七成民眾反對在自己的居住地附近建設AI數據中心。在地方的強烈反對下，美國有16個州已提出立法，禁止或暫時阻止新建數據設施，導致價值高達千億美元的多個數據中心項目被迫推遲或擱淺。

隨着選舉日臨近，數據中心議題已徹底演變為核心政治交鋒點，尤其是在選情膠着的搖擺州，包括得州、俄亥俄州、密歇根州和佐治亞州。部分共和黨候選人與特朗普政府支持AI產業擴張的立場保持距離，轉而主張加強數據中心監管，甚至呼籲暫停建設。民主黨則集中火力，攻擊相關設施引發的電費飆升、侵佔農地及環境破壞等問題。據悉，民主黨眾議院競選委員會在針對69個重點選區所發布的31份指南中，均將AI與數據中心列為「重點目標」。

◀9月29日，美國總統特朗普（中）在白宮設午宴招待科技巨頭，與六大AI企業代表簽署自願性質的AI協議。 法新社

AI行業狂砸14億 展政治游說攻勢

利益集團

外界認為，中期選舉後，美國國會將就AI安全、企業責任及聯邦監管框架展開全面討論。對AI企業而言，此次中期選舉結果將影響未來的合規成本、研發空間和商業模式。AI行業因此大幅加大政治游說力道，試圖影響立法走向。

據《華盛頓郵報》報道，AI巨頭已對美國中期選舉累計投入超1.85億美元（約14.4億港元），用於支持或攻擊在AI監管問題上有發言權的候選人，以及通過廣告影響選民對AI行業監管的態度。人工智能巨頭Anthropic今年前三季游說支出達560萬美元，遠高於去年同期的229萬美元，增幅超過一倍。另一個AI巨頭OpenAI今年前三季游說支出接近380萬美元，高於去年同期的210萬美元，增加約81%。Meta、英偉達、亞馬遜和微軟等硅谷巨頭看重與支持AI發展的總統特朗普建立私人聯繫，紛紛捐款數百萬美元以支持白宮宴會廳改建項目。

分析指出，AI產業的政治角力並非表現為單純反對監管，而是不同利益派系圍繞「監管尺度」與「聯邦與州權限」的激烈博弈。比如，聯邦選舉委員會文件顯示，主張加速AI發展及統一監管的超級政治行動委員會「Think Big」斥31萬美元支持佛羅里達州第25選區民主黨眾議員候選人莫斯科維茨，提倡加強安全監管及保留州級規管權的「Defending Our Values」則豪擲159.7萬美元力挺共和黨候選人辛格。

儘管特朗普公開反對為AI設立「護欄」，但監管AI已成為國會民主和共和黨兩黨共識。國會已推出多個跨黨派AI法案，提出包括監管前沿模型、設立AI模型緊急關機機制等方案，中期選舉的結果與國會控制權的變化，未來將決定這些法案的走向。

本屆中期選舉提前投票人數創新高

【大公報訊】綜合美聯社、《國會山報》報道：美國中期選舉正式投票日將於11月3日登場，多州的提前投票已展開。截至10月30日的最新數據統計顯示，全美提前投票人數達4956萬人，創下歷史新高。目前共和黨選情告急，美國總統特朗普已調整行程，恢復出席兩個關鍵州的現場造勢集會。

佛羅里達大學「選舉實驗室」的數據顯示，截至當地時間10月30日，全美提前投票人數已達4956萬人，遠超2022年中期選舉正式投票日前所創下的4590萬人提前投票紀錄。提前投票的選民中，民主黨選民為43.4%，共和黨為31.6%，獨立中間選民為24.9%。多個關鍵搖擺州的提前投票人數大幅飆升。得州提前投票者逾687萬人，遠超2022年的549萬人投票紀錄。北卡羅來納州選舉委員會表示，當地提前投票人數較4年前同期增加近37%；南卡羅來納州則在10月26日就已打破上一屆整個提前投票期的總人數紀錄。

連日來，特朗普赴多個州為共和黨造勢，原定周末前往堪薩斯州和艾奧瓦州出席兩場造勢活動，但有關行程於10月29日取消，改以電話連線進行。但白宮不足一日就宣布特朗普將繼續親自出席這兩場集會，為共和黨候選人拉票。美媒指出，這兩州被視為中期選舉的關鍵州份，但共和黨在這兩個州都處於劣勢。

另外，美國聯邦上訴法院10月30日駁回司法部要求加州暫時擱置部分爭議選票的請求。數小時後，另一名聯邦法官也下令禁止司法部威脅或施壓負責處理相關選票的選務人員。美聯社報道，這些判決讓特朗普政府試圖擴大對各州選舉控制權的行動再遭挫敗。

▲10月30日，阿拉斯加州選民在一個投票站外排隊參加中期選舉提前投票。 路透社

責任編輯：威佳潔 美術編輯：莫家威