廣東省21地市GDP飄紅 珠三角9市佔比超8成

基本盤穩固產業鏈延伸 灣區經濟深度協同

灣區經濟向新向優 廣州篇

2026年，粵港澳大灣區經濟實現向新向優發展。目前，廣東21個地級市前三季度GDP數據已經悉數出爐，所有地市均實現正增長，全線飄紅。廣東實現2021年以來首次追平全國GDP增速。而香港前三季度經濟數據也表現亮眼。

灣區內地城市GDP總量更是齊頭並進。據最新統計，今年前三季度，大灣區內地九市的經濟總量在廣東佔比超八成，廣州、深圳、東莞、佛山四座「萬億城市」佔比超六成。從總量看，深圳、廣州GDP分別為30250.85億元（人民幣，下同）、24850.68億元，「經濟大市」基本盤總體穩固。深圳、廣州加速培育新質生產力，工業對不少增速靠前地市的托舉作用更加凸顯。專家表示，灣區產業鏈延伸與深度協同，為粵港澳地區抵禦風險、保持增長提供了強勁支撐；粵港可進一步深化合作，共同發展。

大公報記者 盧靜怡



▲外國遊客在深圳華強電子世界一家店舖內選購電子產品。 新華社

據最新統計，今年前三季度，大灣區內地九市的經濟總量在廣東佔比超八成，廣州、深圳、東莞、佛山四座「萬億城市」佔比超六成。其中，廣州、深圳兩座「雙子星」城市的表現亮眼。前三季度，廣州GDP同比增長5.7%，增速創近五年來同期新高。深圳更是自今年一季度以來，均保持着5%以上的較高增速，前三季度5.5%的增速比一季度、上半年均有提升，發展韌性凸顯。

新興產業 貢獻穗超1/3經濟增長

廣州公布的數據顯示，前三季度，廣州全市戰略性新興產業實現增加值7517.28億元，同比增長4.6%，對GDP增長的貢獻率為35.2%，經濟增長超過三分之一的動力來自新興產業。三大支柱產業之一的汽車製造業降幅收窄，新能源車產量逐季抬升。新一代信息技術產業中，顯示器件製造業、集成電路製造業增加值均實現了兩位數的增長。與此同時，第三產業中的金融業也實現亮眼增長。

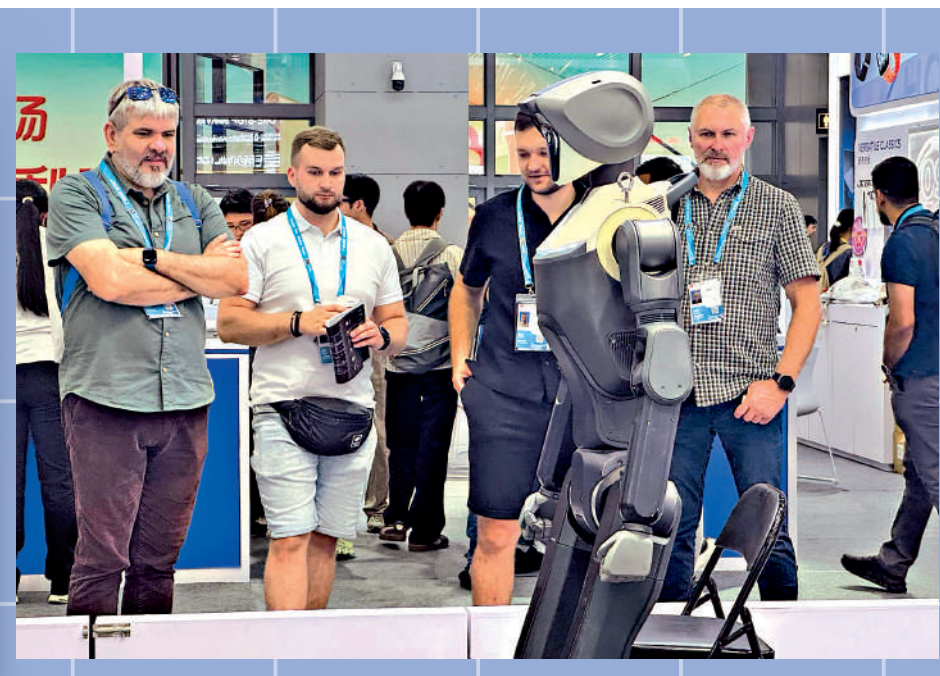
而深圳前三季度規上工業增加值增長9.5%，比上半年加快0.8個百分點。其中，計算機、通信和其他電子設備製造業增長11.6%。人工智能算力發展帶動芯片、存儲等產品需求增長，手持相機等智能終端市場表現較好。

「大灣區跨區域產業集群建設為經濟增長起到了支撐作用。」廣東省體改研究會執行會長彭澎表示，產業鏈供應鏈的延伸帶動作用明顯。如深圳人工智能算力發展帶動芯片、存儲等產品需求增長；廣州新能源汽車加快迭代；東莞人工智能算力需求向上游存儲、印製電路板、電源、連接器等配套環節傳導，帶動整體產業鏈供需兩旺。

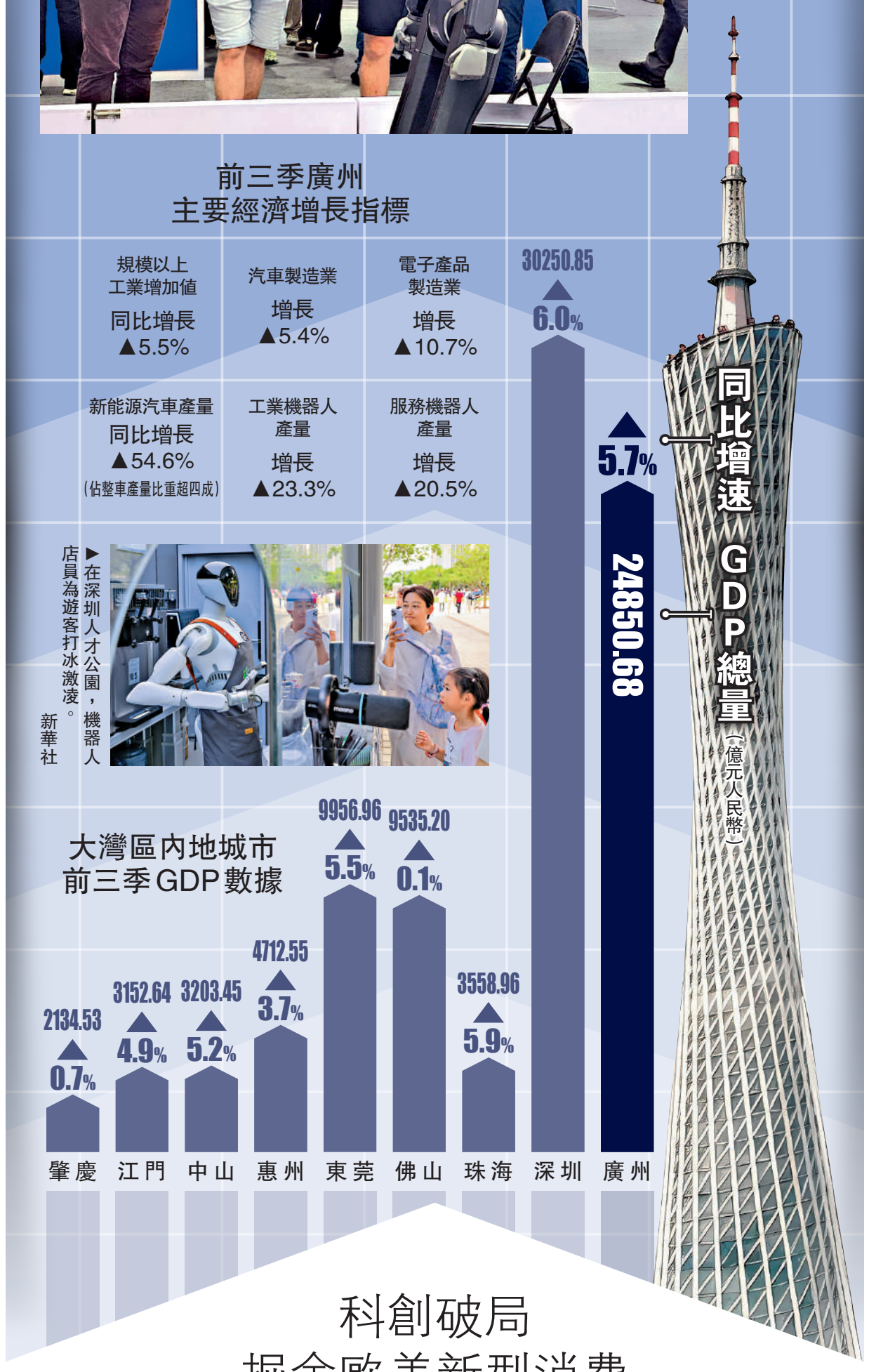
粵港協同 助產學研轉化「出海」

廣東前三季度經濟「向新向優」的勃勃生機，特別是廣州經濟轉型成效明顯，也為粵港產業深度融合提供了借鑒經驗。彭澎認為，廣東在培育新經濟增長點方面，特別重視基礎研究、產學研的轉化、知識產權的突破、產業鏈供應鏈的強鏈補鏈以及產業集群的延伸帶動，這些產業布局，都需要香港以及澳門產業的深度融入。

彭澎指出，廣東全省及廣州等地的外貿強勁增長表明，本地製造與海外市場的聯動至關重要。香港宜充分發揮自身在金融、法律會計、跨境撮合等專業服務優勢，在大灣區企業外貿拓展、鏈接海外科創資源中當好「超級聯繫人」，與廣東製造優勢互補互促，將「香港服務+廣東製造」的協同效應做得更大。



◀前三季度廣東全省GDP飄紅，其中廣州工業機器人產量增長23.3%。圖為廣交會上外國採購商了解國產機器人產品。 大公報記者 盧靜怡攝



▶在深圳人才公園，機器人店員為遊客打冰激凌。 新華社

科創破局 掘金歐美新型消費

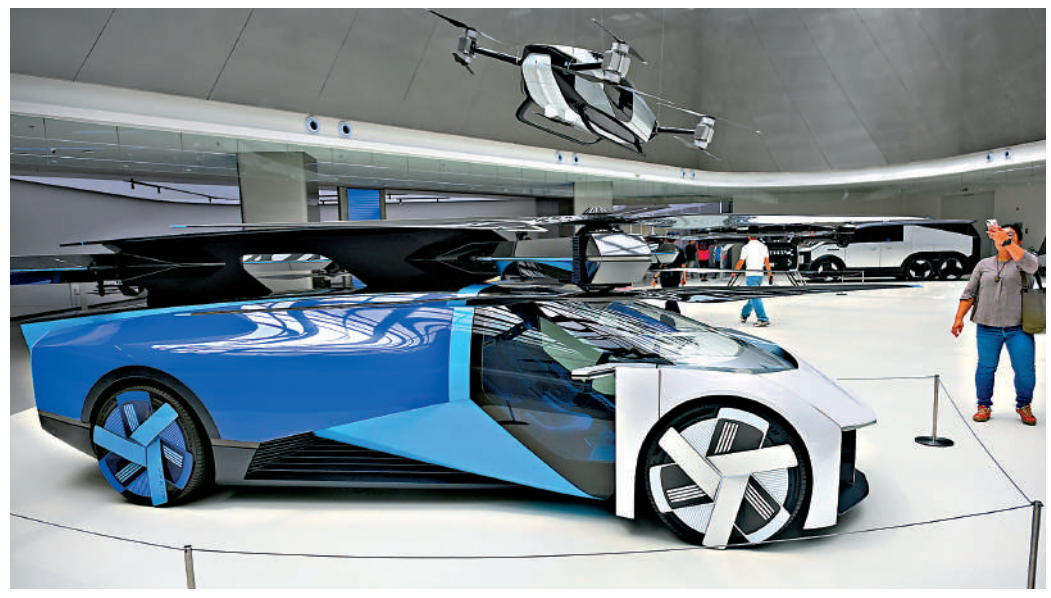
另闢蹊徑

今年以來，粵港澳大灣區外貿強勁復甦，廣州作為灣區外貿重鎮更交出亮眼成績單。數據顯示，前三季度廣州外貿進出口總值達9811.1億元，同比增長6.1%，工業出口交貨值增長9.1%。面對複雜的全球市場，避開低價競爭、依託「小單快反」柔性供應鏈切入高價值細分市場，成為不少廣州外貿企業出海破局的「法寶」。

廣州希利服飾有限公司總經理林志烈表示，企業深耕歐美及澳洲等中高端市場，戰略核心就是「聚焦品質與高價值匹配」。他表示，傳統服裝製造業正加速轉向高頻、碎片化的「小單快反」模式，這種模式雖然提高了企業內部管理複雜度，卻大幅降低了庫存風險，提升了業務活性與客戶黏性，「而這種供應鏈的韌性與彈性，恰恰是廣州製造不可替代的獨門優勢。」

除了傳統優勢產業的供應鏈重塑，科技創新正成為廣州新興外貿企業「搶單」的另一法寶。廣州漢宋拓疆科技有限公司，如今已成長為內地最大的浴室毛巾加熱桶製造基地，年出口額超1億元。

公司負責人林振機介紹，針對北美消費者沐浴後喜歡披掛熱毛巾的生活習慣，團隊研發出集高溫殺菌、體感控溫與音樂播放於一體的創新小家電，目前已在國內外斬獲100多項發明專利，成功打入美國市場。



◀在廣州天河區的小鵬科技園，民眾參觀飛行汽車。 新華社

「陸海空」「芯顯藥」 廣州先進製造新支柱



▲在廣東佛山美的庫卡智能製造科技園，工作人員檢查工業機器人產線車間。 新華社

集中發力

作為粵港澳大灣區的核心城市之一，廣州今年前三季交出亮眼經濟成績單。廣州「陸海空」（車、船、低空及航天）「芯顯藥」（芯片、顯示、製藥）新支柱產業正加速成形，科技創新對產業創新的支撐作用持續增強。廣州市科學技術局黨組書記、局長謝明表示，2026年前三季度，廣州科技服務業營收1139.36億元，同比增長8.6%，增速位居國內一線城市首位。

今年以來，廣州在製造業領域有不少亮點項目落地。在先進產線突破方面，小鵬集團建成全球首條高階通用人形機器人自動化產線；巨灣技研投產符合固態電池新國標的吉瓦時級全固態電池產線。一批企業園區正以「科創實力」鍛造行業標杆。希音、粵芯相繼上市，廣州開發區入圍工信部首批國家新興產業發展示範基地園區類創建名單。

廣州一批創新產品正以「優質供給」搶佔市場高地。今年前9個月，廣州新能源車產量同比增長54.6%，佔整車比重超四成，較去年同期提高15.2個百分點，服務機器人、工業機器人、鋰離子電池、太陽能電池等新產品產量分別增長20.5%、23.3%、88.0%和1.2倍。

招商引資的提速也為廣州後續增長儲備了動能。廣州市發展改革委黨組書記、主任吳薩透露，前三季度，廣州新引進央國企項目、外企項目投資規模分別增長91.1%、52%。四季度廣州將把投資「帶起來」，推動華星光電T8、南沙港區五期等106個年度投資10億元以上重大項目加力提速，積極爭取174個四季度計劃新開工項目應開盡開。

「製造+商貿」驅動 廣州引資核心動力



▲10月15日，在第140屆廣交會上，境外採購商在體驗一款AI眼鏡。 新華社

成功經驗

今年前三季度，廣州GDP總值近2.5萬億元人民幣，並在體量龐大的基數上交出了一份「質量並重」的成績單。廣州作為「千年商都」，天然具備全球化市場和承接全球訂單的能力，兼具強大的生產製造與市場交付能力，因而能夠充分利用市場流量。對於致力於提升國際聯通度的香港而言，廣州這種「製造底座+商貿樞紐」雙輪驅動接軌全球市場的經驗，同樣具有深刻的示範作用。

中山大學嶺南學院經濟學教授林江分析指出，廣州經濟的「成色」，不單在於增速本身，更在於其是在消化結構調整壓力的背景下，實現了質效提升。林江認為，產業投資是面向未來的投資，比口頭預期更有分量，且具備一定的不可逆性。數據顯示，廣州民間工業投資佔比已超過五成，反映民間資本已用實際行動投下信任票。

林江認為，廣州吸引投資具備四大核心吸引力。首先是產業鏈配套完整，極易對接客戶、供應商與技術夥伴。然後是製造業與商貿物流、金融及專業服務協同度極高，大幅降低了綜合營商成本。此外，企業進行技術改造與增資擴產，可依託現有客戶及廠房設備，投資收益容易評估。最後，廣州的新產業需求亦不斷催生新的市場空間。

廣東省體改研究會執行會長彭澎則指出，香港在金融及前沿研發上優勢突出，香港高校的科研成果，應當更多借鑒並利用廣州等地的產業轉化能力，在大灣區內地城市進行中試與產業化，實現兩地資源稟賦的深度互補。

責任編輯：王夕子 美術編輯：馮自培