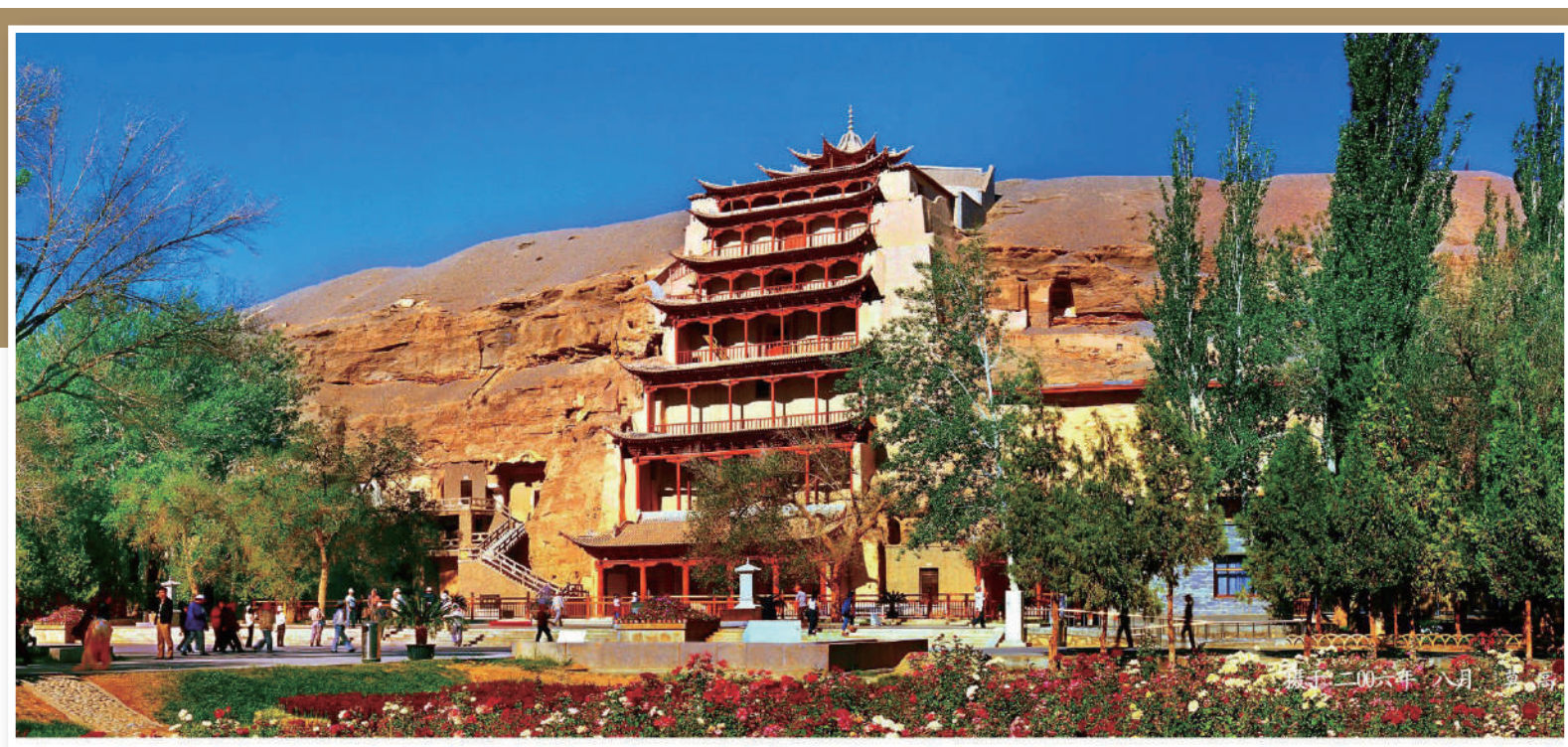
絲路融通百國 敦煌再放異彩

第九屆絲綢之路(敦煌)國際文化博覽會 2026年11月2日—4日 中國•甘肅•敦煌

文化的孕育和傳承穿越千年，文明的融匯和互鑒歷久彌新。

坐落在古絲綢之路樞紐節點上的敦煌，是世界四大文明與多元文化融匯的聖殿。千年以降，絲綢之路上駝鈴悠揚、商旅不絕，東西方物資在此交換，思想在智慧碰撞中昇華，塑造了開放包容、兼收並蓄的絲路精神，留下了莫高窟、鳴沙山月牙泉、玉門關、陽關等舉世矚目的世界級文化遺產。成功舉辦八屆的絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會已成為我國踐行全球文明倡議、深化絲路人文合作、推動中外文明互鑒、展示中華文化自信的重要國家級平台。 文：郭濤



▲世界文化遺產——敦煌莫高窟 （范吉孝 攝）

2016年，經黨中央、國務院批准，由甘肅省人民政府主辦的全國唯一以「一帶一路」文化交流為主題的國家級綜合性國際博覽會——絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會（以下簡稱「敦煌文博會」）正式誕生。習近平總書記向首屆敦煌文博會致賀信，深刻闡述了弘揚絲路精神、推進文明交流互鑒的崇高理念。

從2016年至今，敦煌文博會已連續成功舉辦八屆。舉辦以來，文博會立足敦煌絲路核心區位，服務國家對外開放戰略，賦能區域經濟社會發展，先後邀請了6位黨和國家領導人，20多位外國政要及國際組織代表出席開幕式並發表演講，120多個國家、地區和國際組織的近萬名中外嘉賓參會。歷屆盛會通過高端論壇、精品展覽、文藝演展、產業洽談等務實形式呈現豐富內容，成為我國踐行全球文明倡議、深化絲路人文合作、推動中外文明互鑒、展示中華文化自信的重要國家級平台。

2026年，適逢「十五五」規劃開局之年，也是共建「一帶一路」進入高質量發展新階段的關鍵一年。2026年11月2日至4日，第九屆敦煌文博會在甘肅省敦煌市重磅啟幕，以「加強文化交流，促進文明互鑒」為主題，貫徹落實習近平文化思想和習近平外交思想，圍繞「7類18項主體活動」及「2026敦煌論壇8個分論壇」，以更高規格、更深層次、更廣領域的姿態，向世界鋪展一幅文明交流互鑒的新畫卷。

五大洲嘉賓齊聚 交織全球文明對話新格局

第九屆敦煌文博會迎來近1200名中外嘉賓，其中外賓約400人、內賓約800人。境外嘉賓覆蓋全球五大洲，包括柬埔寨、埃及、吉爾吉斯斯坦、蒙古、新加坡、德國等52個國家，世界知識產權組織、聯合國教科文組織、亞洲基礎設施投資銀行等3個國際組織代表，以及港澳特區代表。

高規格的政要及代表團將共赴這場文明之約。柬埔寨旅遊部大臣、世界知識產權組織總幹事、蒙古國戈壁阿爾泰省省長、俄羅斯秋明州副州長等多名省部級官員，馬來西亞、泰國等多國使領館官員，美國、新西蘭、韓國、意大利、土耳其等國友好城市代表，以及港澳特區藝術界與商界人士組團參會。11月3日上午舉行的開幕式上，共建「一帶一路」國家部長級官員、國際組織代表、中央及部委領導與甘肅省領導將齊聚一堂，共話同向行、共謀合作新篇。

涉外人文交流 推出多項亮點活動



▲敦煌文博會成為多元文明的「集中展示窗」 （郭濤 攝）

人文聯展與藝術展演：舉辦「文明的相遇——『一帶一路』國家人文交流主題展」與「『一帶一路』國際藝術交流展演」，邀請美國「全美最佳民間樂隊」馬掌路樂隊、葡萄牙「光音舞影」樂隊等國外文藝團體與國內頂級藝術團隊同台獻藝。

友城青年交流：落實「未來5年邀請10萬名美國青少年來華交流學習」倡議，邀請甘肅友城美國俄克拉何馬州20名大學師生開展深入交流。

智庫圓桌會議：值2026年中歐班列啟用統一品牌10週年之際，全國對外友協將同歐洲天鄰智庫舉辦「踐行全球文明倡議，共促文明交流互鑒」圓桌會議。

沉浸式文化體驗：開展2026青年漢學家甘肅班研修、中醫藥文化體驗及敦煌藝術考察活動，讓中外學者在實地感知中領略中華文化的獨特魅力。

1.8萬平精品大展 凝萃絲路藝術與創新成果

本屆文博會於敦煌國際會展中心規劃了約1.8萬平方米的展覽區域，精心打造5大主要展區，全景呈現敦煌學研究成果與絲路沿線風土人情：

敦煌研究院「典範」「高地」建設成果展：集中展示世界文化遺產保護與敦煌學研究的前沿學術成果；甘肅文化創新成果展：系統呈現甘肅省在非遺保護、文化傳承與文創產品研發上的最新突破；敦煌醫藥典籍與中醫藥文化產品展：推動莫高窟藏經洞出土的中醫藥文獻走向公眾，服務「健康中國」建設；「一帶一路」國家人文交流主題展：展示共建「一帶一路」國家的風土人情、文化藝術與特色商品；敦煌美術作品展：以多元視角呈現敦煌美學的當代表達。

此外，展覽還引入市場化運營機制，同期舉辦「絲路華彩」國際文旅商品聯展、敦煌IP成果展及品牌運營展，搭建高水準的文旅成果交易與品牌展示平台。

產業精準對接 辦會興城激活區域經濟動能

堅持「展會搭台、經濟唱戲」，第九屆敦煌文博會緊扣甘肅省特色優勢產業，將舉辦三大高水平招商洽談與促消費活動：甘肅特色優勢產業場景招商對接洽談活動：聚焦航空航天、石油化工、特色農產品、生物製造、綠電算力、數字經濟、農文旅融合、新能源與裝備製造等領域，精準開展推介與項目對接；甘肅文旅產業鏈招商暨精品旅遊線路推介活動：推介文旅產業鏈招商儲備項目，發佈甘肅冬春季旅遊精品線路，深化與國內外知名文旅企業和旅行商的務實合作；「農文旅體健展商」融合促消費活動：整合文娛、旅遊、展會、零售、餐飲、住宿等全域資源，豐富「三新消費」產品，全面激活文博會期間的區域消費活力。



▲第八屆絲綢之路(敦煌)國際文化博覽會開幕式 （甘肅傳眞）



▲文博會期間將有8個分論壇舉辦 （郭濤 攝）

▲敦煌論壇已成為傳承弘揚敦煌文化、服務共建「一帶一路」的重要平台 （郭濤 攝）

智者雲集 思想激盪：2026敦煌論壇八大分論壇全景解析

作為敦煌文博會的核心學術與思想引擎，「敦煌論壇」多年來與文博會相輔相成、彼此助力。2026敦煌論壇緊扣「加強文化交流，促進文明互鑒」的主題，精心策劃8個分論壇，邀請400多位國內外頂尖專家學者、國際組織負責人及行業代表，圍繞23個具體議題開展多維度、深層次的學術研討。

1.敦煌學國際學術研討暨成果發布

核心議題：聚焦「新時代敦煌學歷史文獻」「絲路文化遺產考古」等前沿領域；

主辦單位：甘肅省文物局、敦煌研究院；

目標定位：貫徹落實習近平總書記在敦煌研究院座談時的重要講話精神，為敦煌學研究注入新活力，助力敦煌研究院「典範」「高地」建設。

2.人類文化遺產保護與文旅產業發展知識共享

核心議題：探討「文化遺產保護的國際經驗與創新實踐」「文化創意賦能融合發展」；

主辦單位：世界銀行、聯合國教科文組織、甘肅省文化和旅遊廳；

目標定位：分享全球文化遺產保護與文旅融合的創新實踐，促進國際經驗知識共享。

3.「一帶一路」中國與中亞南亞合作發展

核心議題：聚焦「國際關係與多元文明共生」「綠色發展與文明傳承」，同步舉辦企業家專題研討；

主辦單位：蘭州大學；

目標定位：深化中國與中亞、南亞國家的區域合作，築牢「一帶一路」人文交流與民心相通根基。

4.視聽絲路·數智煥新——AI賦能：絲路敘事與敦煌文化傳承創新表達

核心議題：探討人工智能等前沿技術在廣電視聽與影視創作中的深度應用；

主辦單位：甘肅省廣播電視局、國家廣播電視總局廣播電視科學研究院；

目標定位：豐富敦煌文化的表現形態與傳播載體，借助數智力量推動絲路故事全球傳播。

5.新西部文藝視域下的敦煌書寫

核心議題：依托敦煌壁畫、彩塑、藏經洞文獻等文化遺產，探索文學創作的新路徑；

主辦單位：中共甘肅省委宣傳部、中國作家協會社聯部、甘肅省文學藝術界聯合會；

目標定位：推動敦煌文化從歷史文獻走向當代文藝創作，激活民間文學創作活力。

6.敦煌舞的絲路傳承與國際傳播

核心議題：研討「敦煌舞的創新發展與國際傳播」，融匯絲路多元舞蹈風格；

主辦單位：中國舞蹈家協會、中共甘肅省委宣傳部、甘肅省文學藝術界聯合會；

目標定位：構建敦煌舞學術體系，探索互鑒共生的發展路徑，增強敦煌舞的國際影響力。



經典舞劇《絲路花雨》劇照 （甘肅傳眞）



▲港澳特區藝術團體多次赴敦煌交流 （郭濤 攝）

7.敦煌醫學研究與創新發展

核心議題：集中展示敦煌莫高窟藏經洞出土醫藥文獻的研究成果；

主辦單位：甘肅省中醫藥管理局、甘肅中醫藥大學；

目標定位：推動古老醫藥文獻走向科研與臨床實踐，豐富敦煌文化傳承途徑，助力健康中國建設。

8.中國電影美學年會（AI時代美學重構與文化源代碼）

核心議題：探討AI技術衝擊下中國電影美學的重構路徑，開展跨學科對話；

主辦單位：中國電影藝術研究中心（中國電影資料館）、甘肅省電影局、敦煌研究院；

目標定位：汲取敦煌美學本土資源，構建具有前瞻視野的中國電影美學體系。



▲文博會期間舉辦多場藝術展演 （郭濤 攝）

以文塑旅 辦會興城：敦煌文博會賦能甘肅高質量發展

自2016年首屆文博會舉辦至今，敦煌文博會早已超越單一展會的範疇。八屆的持續耕耘與提質增效，全面釋放了敦煌乃至甘肅省的文旅資源優勢，形成了「以文塑旅、以旅興產、產城聯動」的良性發展格局，成為驅動區域高質量發展的核心引擎。

文旅產業轉型 打造頂級IP矩陣

借助文博會的國際化展示平台與持續曝光，敦煌莫高窟、鳴沙山月牙泉、玉門關、雅丹地貌等頂級文旅IP的品牌影響力顯著攀升。當地依托文博會品牌效應，積極推動文旅產業由傳統觀光型向沉浸式體驗與品牌化運營轉型：結合莫高窟保護成果與非遺技藝，開發敦煌壁畫臨摹、泥板畫體驗等精品課程打造全國知名的研學旅行目的地；升級《絲路花雨》《又見敦煌》等經典演藝，融入數智光影技術實現文化藝術與旅遊消費深度結合；引入敦煌剪紙、敦煌夜市特色手工藝，建立活態傳承街區帶動地方手工藝人增收致富；依托大漠自然景觀培育星空營地，深化敦煌壁畫IP授權與文創衍生開發拓展文旅消費新場景，實現產業鏈延鏈補鏈。



▲文博會讓觀眾在體驗中讀懂文明的多樣性 （郭濤 攝）

如今，敦煌已成為全國知名的絲路文旅示範城市，「盛會牽引、產業集聚、全民共享」的發展格局日益成熟，文旅產業正式確立為地方經濟的支柱產業。

城市治理升級 擦亮對外開放金字招牌

服務保障八屆大型國際展會的歷練，全方位提升了敦煌的城市功能與治理水準。

硬件設施質效雙升：圍繞文博會服務保障，敦煌持續完善交通網絡、展館配套、市政公共設施與人居環境，城市承載能力大幅邁進。

服務標準對接國際：構建起標準化、精細化、國際化的接洽保障、宣傳運營與應急處置體系，培養出一支高素質的國際化服務團隊。

營商環境持續優化：展會期間吸引的國內外投資機構與文旅企業相繼落地，帶動餐飲、住宿、交通、零售等關聯產業全面復甦，拓寬了群眾就業增收渠道。

即將啟幕的第九屆敦煌文博會，將接續八載沉澱，守正創新、提質增效。盛會立足絲路文脈根基，服務國家發展大局，激活區域發展活力，持續擦亮甘肅對外開放、絲路對外展示的金字招牌，為高質量共建「一帶一路」、推動世界多元文明交流互鑒貢獻新的敦煌力量！