港鐵平台助突圍 打造年輕人潮食

老店二代活化品牌 傳統粉麵衝出國際

創業故事 懷抱理想的創業青年，可因各方的支持展翅高飛。有青年畢業兩年後「裸辭」推出本地文創，月入一度僅2000元亦不放棄，逐夢12年，在政府及商界扶持下創立的品牌終做出成績。有麵粉廠第二代傳人放棄航天工程高薪工作，接手逾半世紀的家族老店，靠商界平台接觸年輕社群，將傳統粉麵做出新意，更衝出國際。

政府高度重視青年發展，《五年規劃》提出把青年創新創意轉化為經濟新發展動能。昨日，港鐵零售平台「LOUDER青年館」開幕，推廣香港青年創業家原創品牌與產品背後故事。民政及青年事務局局長麥美娟表示，推動青年創新創業，除政府政策上扶持，更有賴社會各界，尤其是商界支持。

大公報記者 黃佩琳（文／圖）



▲左起：畢業兩年後「裸辭」推出本地文創的Katrina、LOUDER創辦人Tiffany、粉麵廠第二代Angus。



▲Katrina設計的帆布袋。

▲永樂粉麵廠推出迎合年輕人口味的產品。

LOUDER是港鐵公司旗下的O2O（Online–to–Offline）零售品牌，於2022年成立，為本地年輕人及創業家提供集中、全方位的零售平台，以寄賣形式讓創作者們推廣作品。新設的「LOUDER青年館」位於黃竹坑，為16個青年創業者的品牌設有專屬展示位，配以品牌故事、創辦歷程及核心理念，讓顧客更深入認識產品背後的故事及創作歷程。品牌品類豐富，包括文創產品、食品、本地農產品等。

女青打造文創 建立品牌

一走進館裏，便可見到一批色彩繽紛、題材貼地的文創：香港美食帆布袋、符咒便利貼、紅Van御守……這便是Katrina的作品。因熱愛手作，她2014年辭職創立一人品牌Handmadeship，推出系列舊香港手作。Katrina起初困難重重，面對高昂的租金與人力成本，她最初只能線上開網店、線下每周跑市集，首兩年月入僅2000元。開設首家實體店後，又遇到疫情，經濟轉差，遂與LOUDER合作，尋求新出路。她說，平台門店眾多，為產品帶來長期曝光，更為其節省銷售、營運等時間成本。並且，在經濟轉差的背景下，平台就如「安全線」為她提供穩定銷路，如今終於「小有成績」，她搬至機場的實體店還將於本月營業。

Katrina創業的成功，是政、商、民合力的成果。她表示，創業過程中政府的幫助不少，例如旅發局曾邀請她參與活動，為她進行宣傳。又例如前幾年，她一直申請中小企市場推廣基金，並利用資助到台灣等地推廣產品，頗有成效。惟有關基金停止申請，她期望政府未來可再提供類似資助，繼續支持本地文創品牌，提供更多推廣及參展機會，助小店拓展市場。

青年館另一邊，五顏六色的粉麵吸引眾人目光。原本從事航天工程業的Angus，因父親抱恙，接手至今創立五十年的永樂粉麵廠。為活化傳統品牌，他決定將針對年輕人的創新產品率先投放至LOUDER。他表示，LOUDER面向的客群多元化，提供了很好的創新機會。他上架貨品後，職員會對產品的銷情進行反饋，他能從數據中摸索出繼續發展的方向，例如他們推出的即食裝牛肉麵、炸醬麵備受年輕人青睞，他便以「反傳統」的思路繼續推出符合年輕人口味的食物。

倡為本地品牌組團外出參展

在香港站穩了腳跟後，Angus將目光投向了海外與內地市場。政府近年促進大灣區融合，正是有力的東風。他建議政府可以組團的模式，組織香港本地品牌外出參加展會推廣品牌，相信在提高知名度的同時，也能減少參展商的經濟負擔。

麥美娟在開幕禮致辭時表示，「LOUDER青年館」是一個由企業與青年並肩同行、實踐創業夢想的好例子。她同時指出，特區政府十分重視青年發展，民青局透過「青年發展基金」推出了「民青局粵港澳大灣區青年創業資助計劃」，為青年創業者提供資本資助和創業支援與孵化服務，亦成立了「大灣區香港青年創新創業基地聯盟」，為大灣區創業的香港青年建立一站式資訊、宣傳及交流平台等。

青年館創業起步點 讓產品被看見

勇於探索 青年創業，往往面對資金、人手、場地等困難。港鐵LOUDER創辦人Tiffany表示，商界有責任、有能力、有資源為年輕人提供起步嘗試的機會，令他們的產品被看見。現時，LOUDER已和近350個本地品牌合作，更成功孵化部分品牌，見證他們由寄售產品至單獨開店，期望未來令社會進一步認識並支持本地創業家。

Tiffany表示，入職公司後，有許多人詢問她是否可在港鐵商場寄售商品，她因此認識不少本地創作家，並意識到許多產品並非沒有創意或品質，而是缺乏被人看見的機會。她更聆聽到青年創業的最大痛點，就是資金與時間：一來，租舖、裝修、請人都需要大量資金。二來，沒有店舖的創業家，便只能經營網店或參加短期的市集，對品牌的宣傳持續性不足。她認為，公司有足夠的資源提供支援，便提出創辦LOUDER，為青年創業家提供一個寄售商品的平台，既為他們省下舖租，又提供了穩定的曝光。幸運的是，公司也認為這是企業應當承擔的社會責任，便同意請求。最終平台於2022年成立。

LOUDER合作品牌增至350個

提到「LOUDER」的Logo設計，Tiffany指出其中巧思：「R很像一個起步助跑的姿勢，正如我們希望成為年輕人創業的起步點。」她說，平台沒有設具體門檻，亦不收取上架費等費用。平台會主動邀請有特色的本地品牌進駐，也會接受品牌的主動申請，每個品牌先給他們寄樣品，經過篩選後，則可正式上架。四年來，和LOUDER合作的品牌由約70個大幅上漲至近350個，平台根據不同地區的客群需求，將不同品牌分配至各分店。

Tiffany說，四年來見證了不少年輕人通過線下零售積累了口碑，單獨開立店舖，備受感動。雖然並非所有嘗試都會成功，亦有不少產品一直虧損，最終退出，但她說：「至少他們有一個嘗試的機會，不合適也是一個答案。」讓青年能夠鼓起勇氣探索，就是平台成立的意義之一。 大公報記者 黃佩琳

實戰培育 議員倡定向對接內地創科企

精準支援 《五年規劃》及《施政報告》為青年發展作出規劃，提供多項到海外或內地的交流實習機會，亦提供本地實習崗位。有立法會議員認為，支援青年的項目可再精準化，如定向對接內地創科企業。

立法會議員莊家彬認為，《五年規劃》與《施政報告》對青年的規劃展現出極強的前瞻性與全局視野，包括提供「三萬青年職位及實習計劃」等。他認為，政府過去的青年支援項目已展現出一定成效，但未來項目需進一步「精準化」，撥出專屬配額定向對接內地頂尖創科企業，讓青年深入科研前線而非停留於表面參觀。

對於青年創業，莊家彬認為政府應扮演「對接橋樑」與「生態搭建者」的角色，負責出台前瞻性政策，並建立高效的雙向配對渠道。商界則應扮演「需求提出者」與「市場實踐者」的角色，提供真實的產業痛點、實訓場景與市場資源。他建議，政商協作可借鑒內地「官產學研」成功經驗，例如參照東莞，由政府撮合院校與龍頭企業，以企業出課題、大學出人才的「訂單式」實戰培育青年。

跨局協作釋放更多實習崗位

立法會議員吳傑莊表示，《五年規劃》及《施政報告》針對青年發展的內容覆蓋「四業」，相當全面回應了青年全鏈條的發展需求。在創業方面，吳傑莊指出，商界優勢在資金、場地、專家，可在這些方面為青年提供支援。以人才為例，商界許多具備高級經驗的人才可以承擔創業導師的角色，在青年創業初期為他們提供社會關係和商業邏輯等層面的指導。此外，若有和政府配對的投資基金，商界亦可參與。



▲民政及青年事務局局長麥美娟聽青年創業家講解產品及創業故事。 港鐵供圖

吳傑莊期望政府和更多企業展開合作，並採取分類分級的模式，例如一部分針對文創，一部分針對科創，提供不同方向的實習機會。政府亦可推動跨局協作，釋放更多實習崗位及創業支援措施。 大公報記者 黃佩琳

政商民協作 青年創業有機會

話你知 香港首份五年規劃及施政報告在青年發展上緊密銜接，以「開拓青年發展空間」為主線，聚焦學業、就業、創業、置業「四業」需求。

香港首份五年規劃提出要支持青年逐夢前行，促進青年更好發展。加強「政、商、民」協作，為青年提供更多實習、交流機會，鞏固提升青年在本地及國際人才市場的競爭力。要助力青年創業，將青年創新創意轉化為新經濟發展動能，提供資本和孵化服務等資源，更好發揮大灣區香港青年創新創業基地聯盟一站式平台作用，全方位支持香港青年創業。

施政報告也提出一系列具體措施，助力青年走向國際、參與實習及培訓交流等。民青局將於今年成立「國際青年人才交流基地」，推出各種活動，包括提供到聯合國不同機構的實習崗位、組織青年參與香港及內地的國際性大型會議、舉辦「青年發展高峰論壇」等。

此外，政府還助力青年開拓新領域，將提供金融、航天、科研的培訓與實習機會。

發展局探討紅磡海濱項目招標方式

【大公報訊】記者易曉彤報道：海濱事務委員會昨日開會討論施政報告提出的海濱發展措施，以及紅磡站周邊和海濱一帶用地的修訂發展建議。發展局局長甯漢豪出席會議時表示，整個紅磡站周邊及海濱發展項目中計劃的公共休憩空間、交通設施及高空觀景平台等均為「必須落實」的核心元素；至於「雙子塔」的具體外觀形態，規劃上毋須過於僵化，可給予市場適度彈性發揮。她又說，當局正進行財務評估，探討整片用地是合併招標或拆分為兩個獨立片區進行招標，並傾向同時採納技術評分。

發展局就紅磡站周邊及海濱一帶用地提出修訂發展建議，取消於紅磡灣興建4幢住宅大廈，擬在海旁興建標誌性「雙子塔」，連接空間設觀景平台。而原擬建四幢住宅大樓的區域改為面向海濱的公眾休憩用地，並提供連接碼頭的設施。

甯漢豪在會上表示，日後落實方案時，政府與委員會需共同把關，探討哪些是必須規定的硬指標，哪些可留給市場設計和發揮。她說，遊艇會的樓面配置、讓市民俯瞰維港的高空公眾觀景台、公共休憩空間，以及連接紅館與鐵路站的立體交通網絡等，均屬「必須落實」的核心元素；至於標誌性「雙子塔」的具體外觀形態，規劃上毋須過於僵化，可給予市場適度彈性。

有委員關注公眾享用空間與私人遊艇用戶之間的平衡協調。發展局項目團隊代表表示，海濱長廊將百分之百向公眾開放，而遊艇泊位設施的水平高度將低於海濱長廊，並設有三道閘門實施獨立保安管理，保障遊艇用戶的私隱與資產安全。

活化副食品市場料後年落成

政府分階段推進長沙灣副食品批發市場活化工程，首階段預計2028年落成，第二階段則於2030年完成。有委員促請項目提速落成，甯漢豪表示，局方絕不希望拖延進度，凡屬政府內部可自行掌控的程序性工作，例如交通影響評估等，團隊必定會主動「快馬加鞭」加緊完成。



▲海濱事務委員會就港鐵紅磡站周邊和海濱一帶用地提出修訂發展建議。資料圖片

香港學生輔助會擬申3.77億油塘建綜合大樓

【大公報訊】記者鄭文迪報道：香港學生輔助會將於油塘鯉魚門徑興建樓高19層高的綜合服務大樓，重置荷蘭宿舍及總部，並新增8所兒童之家、展能中心及嚴重智障人士宿舍等。工程預算約3.77億元，稍後將向立法會申請撥款，目標是取得撥款後三年半內完工。

設八所兒童之家

政府分別於2013年和2019年推出兩期特別計劃，鼓勵非政府機構透過擴建、重建或新發展，提供或增加有殷切需求的福利設施。香港學生輔助會於2013年申請參與特別計劃，最終敲定在油塘鯉魚門徑用地重置其現有設施，並興建其他有殷切需求的福利設施，在區內提供更多兒童及康復服務。

勞工及福利局最新提交立法會文件顯示，新大樓除重置荷蘭宿舍、輔助會總辦事處及籃球場外，將增設多項福利設施，包括八所兒童之家（共60個名額）、一間提供100個名額的展能中心、一間設50個宿位的嚴重智障人士宿舍、一間青年短期宿舍，以及職業發展服務設施和支援寄養服務的辦公室。文件指出，油塘及鯉魚門一帶目前缺乏展能中心及嚴重智障人士宿舍，新設施將有效填補當區服務空白。

獲觀塘區議會支持

大樓內的荷蘭宿舍、兒童之家、展能中心及嚴重智障人士宿舍將獲社署津助；青年短期宿舍及職業發展服務等則由輔助會以非牟利自負盈虧模式營運。大樓亦設有無障礙通道、電動車充電泊車位，並會在合適時段開放籃球場予社區使用，促進社區共融。社會福利署已就計劃諮詢觀塘區議會，獲普遍支持。

責任編輯：邱家華 美術編輯：施偉傑