第九屆進博會

第九屆中國國際進口博覽會將於11月5日在上海國家會展中心開幕。香港特別行政區行政長官李家超將繼續率領香港代表團出席。大公報記者11月3日在展會現場看到，香港參展商展台基本搭建完畢。作為進博會積極參與者，香港今年參展規模再獲突破：參展企業數量與展覽面積雙雙刷新歷史紀錄，並首次設立「品牌館」「出海專區」等，從歷史和未來兩個維度講好香港作為「超級聯繫人」與「超級增值人」的獨特優勢。

大公報記者　張帆





◀作為進博會積極參與者，香港今年參展規模再獲突破，「香港名牌館」首次推出，向世界講好香港品牌故事。
大公報記者張帆攝

▲在「香港服務業展館」，醒目的「出海」字樣標牌，展現香港「超級增值人」的獨特優勢。
大公報記者張帆攝

李家超將率團出席　港企展「服務出海」優勢

進博會明開幕　香港參展規模空前

進博會最新統計顯示，今年共有近400家香港企業參展，參展總面積近3.6萬平方米，均創歷史新高。香港企業分布廣泛，其中貿發局組織的70餘家港企集中在服務貿易、食品農產品、消費品等展區；創新孵化專區也分散着諸多小微科創企業，展現香港科技創新活力。貿發局介紹，今年繼續設立「香港食品館」和「香港服務業展館」，率領逾70家香港企業參展，兩館合併參展面積擴大逾10%，規模創歷屆之最。

更重視品牌形象和長遠市場

香港食品館內，今年首次推出「香港名牌專區」，集結恆香老餅家、品珍醬園、香港天廚等老字號。貿發局介紹，香港食品館面積超過1000平方米，集中推薦香港知名品牌，主要配合國家「十五五」時期擴大內需、促進消費升級及加強品牌建設方向，希望透過進博會國家級平台集中展示香港優質品牌及特色產品。除老字號外，還有位元堂等持續創新知名品牌，以及來一杯、金百加等較年輕優質品牌。不少港商介紹，過去參展主要希望接觸買家、尋找代理商或爭取訂單，但隨着內地消費市場日趨成熟，企業愈來愈重視建立品牌形象和長遠市場布局。因此今年除「賣產品」，更注重為企業「建品牌、拓渠道、拓市場」，並繼續關注進博會溢出效應，期待現場覓得更長遠業務網絡和銷售渠道。

在「香港服務業展館」，今年引人關注的是幾乎每個展台都擺放着標有中英文「出海」字樣的名牌。貿發局介紹，今年首次在進博會設立企業出海服務展區，期待幫助更多內地企業成功開拓海外市場。貿發局表示，近年接觸不少長三角及其他地區內地企業，發現其出海需求出現明顯結構性轉變，由過去主要透過出口貿易或尋找海外買家，轉為着眼全球化布局，希望透過香港設立區域總部、財資中心、供應鏈管理中心，甚至研發及創新平台。企業關注議題亦由「如何賣產品」延伸至「如何穩健出海」，涉及不同市場法律合規、稅務安排、知識產權保護、跨境融資、供應鏈管理及地緣政治風險等挑戰。為此需要更好平台與內地企業溝通交流，在了解需求的同時發揮香港優勢幫助解決困難，讓更多內地企業了解，香港不只是企業「走出去」的跳板。無論設立海外業務管理平台、開展跨境融資、處理合規及稅務安排，還是建立全球供應鏈和品牌布局，香港都能提供全方位支援。

香港科創成果參展拓內銷

科創是本屆香港參展另一亮點。告別以往只提供展板和彩頁的固有模式，今年很多香港科創企業實打實帶來產品展示。港深創新及科技園首次參與進博會，一架已貼上「可內銷」字樣的「拓攻機器人」頗為亮眼。香港中文大學及香港理工大學亦展出科研項目，推動「官、產、學、研」協作成果與產業需求對接。

香港理工大學方面表示，對去年首次參展成果非常滿意，今年攜同三家初創企業亮相，展出創新方案涵蓋人工智能、機器人技術、食品科技及數字創意等領域。理大認為，依託進博會平台有助於展示科研成果從實驗室走向市場的多元面向，讓國際市場及潛在合作夥伴親身體驗香港創新力量。



▲第九屆中國國際進口博覽會將於11月5日至10日在國家會展中心（上海）舉辦。圖為工作人員與人形機器人一起在場館內行走。　中新社

▼在今年進博會上，香港科創有不少實物展品引人注目。　大公報記者張帆攝



進博會亮點搶先看

大公報記者張帆整理

多項指標創歷史新高

- 162個國家、地區和國際組織參與
- 整體面積首超44萬平方米，企業展首破37萬平方米
- 500強和行業龍頭首超300家；新面孔企業超2000家

高水平開放「試驗田」

- 新加坡鵬瑞利攜國內首家外商獨資三級綜合醫院首次參展
- 首次彙編《第九屆進博會便利化措施手冊》，跨境電商優選平台、大件運輸降費等試點先行先試

深度銜接APEC中國年

- 加拿大任主賓國，美國企業簽約面積居各國首位
- 除文萊外其餘APEC經濟體均有企業參展
- 《世界開放報告》設APEC「中國年」專章

高科技展品集中亮相

- 代表性首發首展展品超480件，全球首發超200件
- AMD第六代EPYC處理器、高通6G終端原型機、陶氏水性有機硅壓敏膠、卡赫清潔機器人亞洲首秀

老字號組團參展　冀港味飄香吸客

香港味道

今年一家港人熟悉的老字號「恆香老餅家」首次亮相進博會，進駐「香港名牌專區」。恆香方面表示，今次以「百年恆香，傳承經典，香港味道」為主題，借助進博會這一品牌主動走出大灣區、面向全國消費者，希望讓更多內地朋友認識元朗百年造餅手藝，講好香港手工餅食背後的品牌故事。

恆香指出，內地很多消費者對他們的品牌並不陌生，不少人赴港旅遊時專程到元朗購買老婆餅、雞蛋卷。恆香展出的主力產品全部來自自家廠房經典，包括鎮店招牌老婆餅、獲世界品質評鑒大賞金獎的蜂巢蛋卷、雙黃白蓮蓉月餅、蛋黃酥、皮蛋酥，以及香港傳統嫁喜禮餅系列。現場還設計試食體驗，讓參觀者邊試食邊了解港式唐餅背後的故事和發展。

去年，香港另一品牌品珍醬園攜「古法頭抽」首次亮相進博會，展期內即接到大量批發商查詢，效果遠超預期。今年，這家老字號再度參展，併入選香港食品館首設的「香港名牌專區」。談起本次參展期待，品珍醬園負責人黎定顯表示，能以「香港名牌」身份代表香港拓展內地市場，深感榮幸。今年參展規模進一步擴大，將繼續重點推介古法頭抽、煲仔飯豉油兩款招牌產品，並首發新品「品珍鮮抽王」和「辣椒豉油」，豐富產品矩陣。今年，品珍將進一步加強與黑珍珠餐廳的洽談，與上海進口商正與大型商超集團等批發商作最後階段洽談。　**大公報記者張帆**

台商九年赴盛會　高效對接大陸市場

雙向奔赴

第九屆中國國際進口博覽會將於11月5日至10日在上海國家會展中心舉辦。本屆進博會台灣地區企業參展面積約4200平方米，同比增長10.1%，涵蓋食品日化、消費品、醫療健康、精密製造及現代服務等多個領域。

全球健身器材企業喬山健康科技集團是連續第五年參會的台商代表，喬山中國區總部執行長李永楷表示，喬山總部近年來對進博會越來越重視，在他們看來，企業在進博會的收穫「遠不止是訂單」。更大的收穫是品牌影響力躍升，進博會作為國家級展會，讓喬山與大陸內需市場高效對接。

台資食品企業南僑食品集團從首屆起連續第九屆參展，實現進博會「全勤」。今年該企業以「雙循環」「全鏈路」為主題，聯合南僑（泰國）公司共同參展。同時，企業在上海建造的第三家工廠首次亮相，集中呈現內外銷通路整體布局與多品類創新成果。南僑方面表示，本屆參展緊扣「雙循環」與「全鏈路」，旨在擴大「雙向奔赴」的進博會效益，借助進博會進一步深化兩岸產業交流與經貿合作。

全球知名顯示器及液晶電視製造商冠捷科技集團同樣以「老朋友」身份參展，全方位展現視訊技術創新、前沿應用拓展及全場景生態構建方面的綜合實力。冠捷自2018年首屆進博會起持續參展，至本屆已連續第九年赴約。　**大公報記者張帆**



▲扎根大陸的台企南僑集團是進博九屆「全勤生」。　大公報記者張帆攝

敦煌文博會開幕「港數隴算」覓合作商機

【大公報訊】記者郭濤敦煌報道：11月3日，第九屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會在甘肅敦煌開幕。本屆文博會以「加強文化交流，促進文明互鑒」為主題，吸引柬埔寨、蒙古、埃及、新加坡、美國等58個國家、3個國際組織及港澳特區代表約1200人參加。甘肅省委書記、省人大常委會主任吳曉軍致辭並宣布開幕。吳曉軍表示，敦煌被公認為古中國、古印度、古希臘、古伊斯蘭四大文明的唯一交匯地。敦煌文博會是我國以「一帶一路」文化交流為主題的國家級國際文化盛會，2016年以來已舉辦8屆。他以莫高窟「三兔共耳」壁畫為喻：三隻兔子兩兩共用耳朵、首尾相逐，寓意多元文明互為回響、和合共生。吳曉軍表示，期待與海內外朋友一道，深度融入高質量共建「一帶一路」和西部陸海新通道建設，推動合作交流走深走實。

聯合國教科文組織東亞地區辦事處主任夏澤翰表示，敦煌文博會「連通歷史與當下」。他說，教科文組織將繼續支持甘肅三處世界文化遺產的保護與可持續利用，助力敦煌研究院打造世界文化遺產保護標杆和國際敦煌學研究高地。世界知識產權組織總幹事鄧鴻森在致辭時表示，「敦煌的遺產啟示我們：文化從來不是在封閉隔絕中生長，而是在交流互鑒、思想碰撞與持續創造中生生不息。」



▲敦煌文博會為各國搭建交流平台。　大公報記者郭濤攝

率團參會的香港對外友好協會副會長田民芝，盼借香港平台帶動敦煌文創走向世界。她說，敦煌文化是全人類的文化，敦煌文創產品線豐富、做工精緻，希望推動香港出版界與甘肅合作，把甘肅文創帶到香港。代表團還專門邀請一位香港數學家隨行，為甘肅算力出海、「港數隴算」尋找合作接口。

香港樹仁大學新聞與傳播學系專業應用副教授蘇啟智說，香港大公文匯傳媒集團多年舉辦「范長江行動」，樹仁大學不少同學參與，到甘肅等內地走訪學習，他期望更多香港與內地學生透過學界合作增加交流，「讓文明互鑒在青年交流中落地生根」。澳門城市大學講師霍智全表示，澳門的歷史建築仍融入日常生活，敦煌遺產則需借助壁畫、文獻與考古資料認識。

粵北供港通道試航　鋼材由水路直送到港

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：粵北地區供香港「直航通道」亮相！大公報記者11月3日從珠江船務獲悉，首批保障香港重點基建項目的鋼材近日自韶關啟運抵港，標誌着珠江船務與中南鋼鐵開闢的北江供港直航通道試航成功，將助力構建高效暢通的粵港澳大灣區物流運輸通道。

據了解，粵北供港直航通道是雙方合資共建中南港航平台後，在韶關落地的首條全鏈條自營供港物流專線，也是珠江船務盤活粵北港航資源、賦能大灣區保供穩鏈的標誌性成果。

該通道整合自有碼頭、運力及中轉資源，實現一體化運營。在珠江船務部署下，珠江中轉牽頭，聯合龍頭寨碼頭、新能航運、珠江貨代等協同推進，搭建起「鋼廠廠區—內河樞紐—香港終端」端到端全物流鏈路，實現全流程自主可控、通道專屬專營，推動北江「水路港航」一體化布局從平台搭建轉入實質運營新階段。

其中，龍頭寨碼頭緊鄰鋼廠廠區，實現廠港直達、全天候裝船；珠江貨代統籌調度通關；新能航運投入「LNG新能源船舶」承運，壓縮水運周期；貨物抵港後，珠江中轉完成末端接駁、分撥及現場監交。整條鏈路有效精簡中轉環節、降低貨損風險。

「此次試航成功，有助於進一步激活北江『黃金水道』樞紐潛能，也是珠江船務深耕粵北市場、拓展內河航運版圖的重要突破。」珠江船務相關負責人表示，下一步，該公司將進一步完善內河「直航聯運、集港聯運」特色物流體系，加快構建「粵北—香港」雙向水運循環。

責任編輯：陳晴妍　美術編輯：賴國良