國際金融領袖盛讚香港優勢獨特

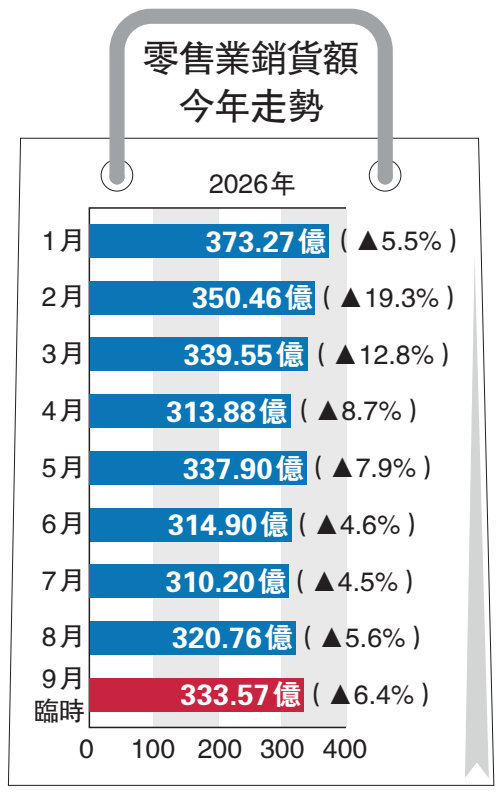


相關新聞刊
A2

A5 QS排名榜 港三大學高踞亞洲前五

A13 李家超：北京城市副中心對北都發展有啟發

A4 機場優化中轉服務 首階段聯動杭州武漢





◀本港9月零售業總銷貨價值升6.4%，是連續第17個月錄得擴張。
大公報記者林少權攝

盛事帶旺消費 旅客持續增長

港零售業向好 連升17個月

數據亮麗

特區政府昨日公布多項經濟數據，表現亮麗。其中，首三季實質本地生產總值（GDP）按年增長5.1%，是五年來同期最快的增長。零售業總銷貨價值更是突出，首三季上升8.3%。

政府發言人表示，9月零售業總銷貨價值升6.4%，是連續第17個月錄得擴張，銷售增長面廣泛，多個零售商類別的銷售均有增長，反映本地消費氣氛普遍穩健，隨着未來一連串盛事和各區節慶活動舉行，加上訪港旅客繼續增長，將會為零售業增添動力。分析預計，2026年全年零售銷售增長或達5%至10%。

大公報記者 李潔儀

受惠中秋節帶動訪港旅客人數及相關節日貨品的銷售上升，帶動9月整體銷售增長。政府統計處公布，今年9月零售業總銷貨價值臨時估計為333.57億元，按年上升6.4%，勝預期。其中，升幅最大的是珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物，銷貨價值上升20.3%至47.06億元，其次是眼鏡店升14.6%至1.78億元。此外，食品銷售額亦升幅擴大；衣履銷售值由跌轉升，增長達11.3%。

盛事活動帶動零售和餐飲業

隨着消費者日益採用數碼渠道，網上零售銷貨價值進一步顯著上升。9月網上銷售價值達43.7億元，按年增長12%，按月更大升超過56%，佔零售業總銷貨價值的比重增至13.1%。

財政司司長陳茂波認為，今年至今，訪港旅客人數估計全年將達標，超過5000萬人次。隨着近期各項盛事活動較多，訪港旅客亦有所增長，市面更趨積極和正面，相關因素勢必帶動本地零售和餐飲業。他指出，零售已連續十多個月錄得按年增長，餐飲近幾個月大致趨向穩定，期望未來能繼續推動經濟，讓更多經濟活力能夠轉化至就業市場。

香港零售管理協會主席謝邱安儀在電話會議表示，9月零售業總銷貨價值按年上升6.4%，是一個穩定的數字。她又提到，10月國慶黃金周零售表現理想，部分類別升幅由單位數至五成不等，最受惠是化妝品及珠寶黃金類別。除了內地7天長假期顯著增加來港旅客和消費，同時，不少港人選擇留港消費，令黃金周的零售市道向好。

謝邱安儀提到，踏入11月零售旺季，該協會有逾60%受訪會員預期生意或可有單位數至雙位數升幅，30%認為生意持平，不足10%估計生意錄得跌幅。「世界已不同，今時今日旅客來港的目的亦有分別。」謝邱安儀指出，旅客來港的消費模式已出現結構式改變，因此零售業銷貨價值較難重回疫前水平，加上港人外遊和北上消費等趨勢，交通便利亦令港人生活圈擴大，到大灣區消費變得恆常化。

奢侈品及衣履銷售增長較快

謝邱安儀指出，隨着外圍因素變化多，協會預計今年全年零售業總銷貨價值升幅約單位數，主要由於去年低基數效應，刺激今年上半年顯著升幅，惟去年下半年基數回升的前提下，因此預計今年下半年升幅收窄。

本港9月零售銷售升幅擴大，為5月以來最大升幅，並超過市場及大新金融預期的4.7%。大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒認為，增速加快或受惠內地今年中秋節與國慶長假期連假效應，帶動訪港旅客來港消費，令奢侈品及衣履等銷售有較快增長。中短線而言，基本消費品銷售有機會保持單位數增長，隨着特區政府舉行一系列節日推廣活動，加上聖誕節傳統節日來臨，或有助帶動訪港旅客人次上升，進一步支持零售市道氣氛，預料2026年全年零售銷售增長或達5%至10%。

經濟數據向好因素

- 盛事和各區節慶活動刺激消費
- 全球AI投資熱潮，刺激電子相關需求急升
- 訪港旅客持續增長，為零售業增添動力
- 投資錄得雙位數增長，商界對香港前景看法積極
- 數碼渠道普及，帶動網上零售銷貨價值上升
- 寫字樓市場改善，核心商業區租金大幅改善



▲香港經濟增長強勁，特區政府昨日公布多項經濟數據，均表現亮麗。
大公報記者林少權攝

首三季GDP升5.1% 增幅5年最勁

動力持續

香港第三季經濟增長達5.2%，高於市場預期，首三季升5.1%，達五年來同期最快增長。廠商會會長盧金榮接受訪問時表示，受惠AI投資熱潮，今年首9個月香港出口勁升45.2%，加上內需表現不俗，經濟成績令人鼓舞，這反映香港經濟基調穩健，能在複雜多變的外圍環境下展現韌性與活力，料第四季及全年經濟保持穩健增長。

受惠AI熱潮 出口飆逾45%

根據預先估計數字，第三季本地生產總值同比實質升5.2%。其中，私人消費開支同比升2.8%，政府消費開支升1.7%，而本地固定資本形成總額升7.3%，出口第三季大升30.4%。政府發言人表示，受出口增長加快和內部需求穩健所支持，香港經濟在第三季強勁擴張。展望未來，香港經濟前景維持正面，最新數據顯示增長動力持續。全球人工智能投資強勁，應繼續支持香港的商品出口。服務輸出亦應受惠於訪港旅遊業持續增長、跨境運輸暢旺，以及金融市場活動活躍。

香港GDP近年季度走勢

2024		2025		2026	
一季	▲2.9%	一季	▲3.2%	一季	▲5.9%
二季	▲3.0%	二季	▲3.3%	二季	▲4.2%
三季	▲2.1%	三季	▲3.8%	三季*	▲5.2%
四季	▲2.5%	四季	▲4.0%		

註：（*預估數字）

發言人指出，經濟穩健增長、就業收入上升及營商前景正面，應會支持消費和投資。然而，持續的外圍環境不確定因素，尤其是圍繞着中東地緣政治緊張局勢及多家主要央行收緊貨幣政策的事態發展，須密切留意。

香港總商會工商政策及研究總監熊惟博表示，第三季貨品出口按年實質增長30.4%，增幅為2021年第一季以來最高，但出口強勁增長能否持續，仍要留意全球AI投資走勢。香港付貨人委員會主席許彼得表示，AI投資熱潮、訪港人數和就業收入增加等因素，繼續支持出口、消費和投資，對第四季經濟審慎樂觀。

工業界（第一）立法會議員黃永威表示，今年高基數或令明年按年增幅放緩，香港要把握AI產業鏈重組、新型工業化、北部都會區發展及中小企數碼轉型等機遇。香港中小企經貿促進會會長黃達勝認為，面對中東戰事引起能源和物流價格上升，政府要設法增強中小企的應對能力及加強支援。

大公報記者 李永青

食肆生意旺 上季總收益275億漲3.1%

令人鼓舞

政府統計處昨日公布，今年第三季食肆總收益價值的臨時估計為275億元，按年上升3.1%；扣除價格變動影響後，以數量計的臨時估計亦按年上升2.1%。有餐飲業界人士表示，第三季飲食業生意有明顯改善，主要受惠於港旅客人數增加、政府及旅發局推出大型活動，以及食肆提供優惠帶動本地消費氣氛，對第四季前景有信心，預計升幅可持續。

香港餐旅業協會主席梁熙表示，第三季餐飲市道向好，業界感到鼓舞。他特別指出，食肆總收益價值按年升3.1%之外，扣除價格變動的數量計亦升2.1%，反映食肆實際生意量亦有提升，證明市場氣氛逐步改善。第三季涵蓋暑假，過往受港人外遊影響，惟按月數字顯示7至9月表現越來越好，他相信受惠於今年包括足球盛會、國際中秋綵燈匯等連場盛事，訪港旅客按年上升，自然帶動食肆生意。展望第四季，他保持樂觀，隨着年尾傳統旅遊旺季到來，加上節慶活動及展覽盛事，希望訪港旅客持續增加，為餐飲業帶來更多商機。



▲本港第三季食肆總收益按年上升3.1%，反映飲食業生意明顯改善。
大公報記者林少權攝

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，第三季飲食業生意有明顯改善，主要受惠訪港旅客人數增加，以及食肆提供優惠帶動本地消費氣氛。他指出，訪港旅客按年增加逾一成，加上政府安排不同大型活動，民間亦相應舉辦活動，帶動整體社會消費氣氛。黃家和對第四季前景有信心，預計升幅持續，甚至較第三季向上，主要因年尾節日氣氛帶動，尤其聖誕期間，市民在飲食方面消費較闊綽。

大公報記者 張騰

一九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行
大公報 Ta Kung Pao
2026年11月4日 星期三
丙午年九月廿六 第44275號
今日出紙二疊七張半 零售每份十二元
香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

責任編輯：許偉生 美術編輯：譚志賢

報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk
大公文匯 PDF電子報 大公網

今天本港天氣預測
大致多雲
25℃–28℃

督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288轉 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2–3樓