全家追捧 大陸短劇新平台席捲台島

「紅果短劇」跨海挑戰Netflix 輿論:台當局難擋兩岸文化交流

短視頻追劇風潮延燒，抖音旗下短劇平台「紅果短劇」同時登上蘋果應用商店與谷歌市場兩個應用商店免費應用下載排行榜榜首。近日有網友發文，表示自己迷上「紅果短劇」，稱短劇的劇情節奏快到奈飛公司（Netflix）根本比不上，直呼紅果已經取代Netflix。有台灣民眾「追劇追到天亮」，有人直接退訂Netflix，還有台灣民眾全家「入坑」紅果短劇。

這場短劇風暴從大陸跨越海峽，席捲到了台灣。島內輿論指出，兩岸文化同根同源，民進黨當局阻撓兩岸文化交流是癡心妄想。



◀大陸短劇越來越受台灣民眾喜愛。圖為大陸劇組在山東樂陵影視城內拍攝短劇。 新華社

【大公報訊】綜合報道：除了看YouTube、TikTok，台灣民眾的日常娛樂又多了一個新選擇，那就是看短劇，而紅果短劇成了台灣劇迷的新寵兒。紅果短劇是一款主打微短劇的影音App，由抖音母公司字節跳動推出。平台主打免費追劇，每集影片通常只有1至3分鐘，題材涵蓋甜寵愛情、仙俠奇幻、職場、逆襲復仇等多種類型。除了短劇之外，紅果短劇也與番茄小說合作，提供閱讀小說、聽書等功能，滿足不同使用者的需求。

這一微短劇平台在大陸引發的熱潮早已勢不可擋。今年2月，紅果短劇的月人均單日使用時長高達125分鐘，相當於平均每天觀看超過2小時。截至今年7月，其日活躍用戶數達1.68億，超過騰訊視頻、愛奇藝、優酷、芒果TV四大長視頻平台同期日活用戶數總和。

劇情發展迅速欲罷不能

紅果短劇的受眾群體相當廣。有台灣網友分享，連自己父母、爺爺奶奶都跟着「入坑」；有網友直呼「欲罷不能」，是目前自己唯一會打開追劇的App；還有的討論延伸到產業鏈，感嘆大陸都有豎屏拍攝基地了。還有網友發文直言，紅果短劇的劇情發展速度相當快，一集Netflix影片的時間「紅果已經重生、復仇、離婚、閃婚三次了」。這句話也在台灣社交媒體引發大量討論。

此前台灣新媒體平台報道「紅果短劇年度大賞」投票結果，介紹了年度最具影響力的10部口碑短劇。上榜短劇從仙俠、現代愛情到民國諜戰、古裝權謀，各種類型百花齊放。

台灣民眾為何也愛看紅果短劇？台媒點出三大原因：一是節奏快，每集僅1到3分鐘，卻填滿誤會、衝突與反轉，並在結尾留下強烈懸念，讓人忍不住點下一集。二是大量採用「逆襲」「打臉」等爽文題材，讓被欺壓的主角瞬間翻盤，觀眾在短時間內獲得情緒宣洩與滿足，現實生活裏的壓力也能得到釋放。其三是自動連播與算法推薦機制，加上完全免費，使人容易一部接一部看下去。

島內有醫生分析稱，這類影片符合人類大腦偏好的運作模式，每一次觀看都能立即獲得愉悅，容易提高持續觀看的動機。此外，短劇經常在關鍵時刻留下懸念，而人類大腦對「未知獎賞的期待」往往難以抗拒，因此觀眾總會想知道接下來的劇情。

台青反感民進黨政治操弄

「紅果短劇的崛起並非『又一大陸影音平台偶然崛起』的個案」，台灣《聯合報》一篇評論文章指出，大陸文化產品已在台灣擁有廣大消費市場及廣泛接受度。大陸對台灣的文化影響力，已不同於民進黨政客還在高呼的「警惕大陸用語」階段，而是進入一個更被廣泛接受的層次。從B站、小紅書到紅果短劇，大陸已不是綠營口中需要防範的對象，而是提供生活娛樂的重要信息來源。兩岸年輕人對彼此的認知往前更進一步。

但面對這樣明顯的轉變，民進黨當局只看到所謂「文化滲透」「政治防範」。在年輕一代看來，只會日益反感。靠政治操作、製造對立，已難以左右台灣民眾的自發選擇。結果就是越防範，年輕人越愛看、越愛用。



▲紅果短劇題材豐富。 網絡圖片

大公報記者蘇榕蓉

拉近兩岸同胞距離

桃園市民邵煜：短劇題材豐富、觀看輕鬆，通勤、休息時刷很合適，已經成為不少人的日常消遣。藉着這股流行的文娛風潮，兩岸民眾多了共同話題，無形之中拉近彼此距離。

兩岸文化一脈相通

新北市民林財能：在台灣，不只是年輕人，不少中年人和長輩也愛看，親情、家庭、勵志題材很打動人。很多故事傳遞的價值和我們相近，容易產生共鳴，也能體會兩岸文化一脈相通。

通過追劇了解大陸

台北市民翁鼎鈞：島內不少影音平台採訂閱收費，內容更新速度偏慢。紅果短劇提供大量免費短劇，還有小說、有聲書配套內容。大家追劇紓壓之餘，也會藉由劇情裏的日常場景，認識大陸民間生活樣貌，增加彼此了解。

適合零碎時間隨手刷

台北市民曹聖永：最近身邊不少朋友都在追紅果短劇，劇情節奏明快，適合零碎時間隨手刷。兩岸同文同源，透過這些生活化的劇集，年輕群體更容易增進認識，是很自然的民間文化交流方式。

台胞心聲

穿越歷史 大陸AI短劇《持械入宋》圈粉台島

台媒體人:影視文化交流助台青了解中國歷史

【大公報訊】據台媒報道：近期，大陸紅果短劇APP出現一部爆火的AI漫劇《持械入宋》，目前已連更十季、總播放量突破66億，成為現象級作品。值得注意的是，《持械入宋》的風也吹到寶島台灣，引發島內網友爭相追看、熱烈討論。

《持械入宋》描述由5名現代軍事人員組成的小隊，於執行任務時意外穿越至北宋末年，距離靖康之恥僅剩數年。面對金兵崛起及北宋政局動盪，5人運用現代軍事知識、武器裝備及專業技能，試圖改變歷史走向，阻止北宋滅亡。

這部AI漫劇不僅在大陸掀起追劇狂潮，亦從大陸平台外溢至台灣，引發島內民眾追看、熱議。

「《持械入宋》是我目前看到（的）AI劇的天花板。」在台灣網友常用的社交平台Threads、Facebook上，台網友紛紛盛讚該劇「史實考究、台詞精準、分鏡多元，（內容）有料」，指鬥智鬥勇的劇情扣人心弦，古代行軍布陣的場面也十分吸引，令觀眾得以窺見古人作戰方式。

台胞:透過該劇學習很多知識

翻看社交平台可見，不少台灣民眾直言，透過該劇學習了很多知識，「《持械入宋》不止講宋朝歷史」，也融入當時的禮儀文化、軍事戰略，令人收穫良多。

在台灣鉅亨網的「鉅亨號」上，更有島內網友發表劇影觀察指，該劇劇本質感令人驚喜。提到不少古裝劇把文言文當裝飾，《持械入宋》則把古文當敘事工具，朝堂奏對、文書往來、邦交談判，都靠文言立住。此外，戰爭場面是該劇一大亮點，也是AI能力的直接體現。網友研判，從該劇開始，大陸AI短劇的競爭，會從技術展示轉入內容競爭。



▲大陸AI漫劇《持械入宋》海報。 網絡圖片

台灣梅花新聞網3日發文分析其爆火原因，認為歷史穿越題材本身就具有一定戲劇吸引力。透過現代人的知識與古代社會制度產生衝突，不僅能帶來娛樂效果，也讓觀眾接觸不同朝代的政治、軍事、文化及生活背景。《持械入宋》以北宋末年為舞台，將現代軍事知識與宋金戰爭結合，正是這類創作模式的代表。其走紅或許是AI短劇產業邁向精品化及專業化的一個重要信號。

台資深媒體人王尚智曾在《中國時報》撰文指，如今台灣年輕一代透過觀看大陸AI短視頻，尤其是歷史穿越劇，重溯中華詩詞審美，它們也成為島內青年了解歷史經濟、軍事地理的機會與素材，這早不是學校裏破碎又無趣的「台獨」課綱可以隻手遮天的。王尚智認為，這一方面是同文同種的「文化滲透力」本身難以阻擋，另一方面是所有兩岸中國人的文化基因總會萌芽勃發。

台軍最新自行火炮自燃 士兵燒傷

【大公報訊】據中通社報道：台陸軍「第六軍團」11月3日證實，一輛M109A5自行火炮當日上午在營區內執行任務期間發生起火意外，造成一名李姓士兵臉部及四肢燒燙傷。傷者送醫後意識清楚、生命徵象穩定，無生命危險。

據台媒報道，事發地點位於新竹湖口營區，時間約在上午9時許，該輛載有車長、副車長、戰駕士及裝填兵共4人的M109A5自行火炮執行戰備偵巡任務，車內5發彈藥突有1發起火自燃。一旁的李姓士兵當場遭火焚、迅速跳車逃生。儘管如此，該名士兵臉、手部仍受燒傷。

據了解，M109A5為台陸軍現役自行火炮中最新型號，確切起火原因仍由軍方調查釐清中。該型號車輛過去也曾發生事故。台陸軍「第六軍團」轄屬單位M109A5自行火炮，去年7月曾在桃園市新屋區進行夜間演習時，擦撞路邊停放的民用車輛。

「天價備戰水」遭質疑 台軍竟稱「全案無弊端」

【大公報訊】據台媒報道：台軍此前因每瓶120元（新台幣，下同）的「天價戰備水」採購預算引發強烈爭議，如今事件又爆出新進展。台防務部門近日向立法機構提交檢討報告，首次披露最初提供120元報價的廠商，並稱經過重新估價和公開招標，最終採購單價降至35元，節省超過七成。

消息一出，隨即引發島內網民質疑和群嘲。不少網民留言質疑道：「上億的財務採購，你訪價只找一家？」「好歹也要給一個估價依據，怎麼估到120元。」還有網民直言：「騙鬼呢！」「爛透了，訪價根本沒認真做吧。」

事實上，早在今年初，就曾有政界人士質疑過台軍的「天價戰備水」。國民黨議員游淑慧於今年1月4日在臉書貼出日本無印良品販售的「災害用備蓄飲用水」，效期10年、490ml、才單價180日幣(約36元台幣）。游淑慧當時就質疑，這個預算沒有成為貪污納垢的黑箱？

台「毒油事件」釀缺油危機 色拉油價暴漲50%

【大公報訊】據中通社報道：今年7月，台灣中聯油脂公司爆發大豆色拉油致癌物「苯駢芘」超標事件。這場食安風暴，如今正以另一種方式影響台灣餐飲業和老百姓。

當時，中聯油脂被查出逾8000噸問題油品流入市面。三個月來，該公司仍處於勒令停工狀態，迄今未恢復生產，導致市面上色拉油嚴重短缺，價格飆漲。以某一品牌的大豆色拉油為例，容量為18升的一桶油，原本售價700元新台幣，現在已經漲到1050元，漲幅達50%，還不一定有貨。

早在10月初，就有學校營養午餐團膳業者表達缺油問題，到了月底，缺油問題已經擴展到餐飲業者。有人上網「徵油」，有人被迫更換油品，甚至無油可用，只能暫停營業。



▲島內早前爆發大豆色拉油致癌物超標事件，影響油品供應。圖為台中市府人員在超市稽查油品。 資料圖片

肇事油商停工 供應鏈現缺口

這波食安風暴，演變為缺油危機，根源來自中聯油脂停工。

台當局經濟事務主管部門統計資料顯示，島內民生色拉油每月產量約2.51萬噸，其中有8300噸產量來自中聯，市佔率達到33%。換句話說，中聯油脂一停工，市場上每個月會立即減少8300噸色拉油。

雖然食品安全事件爆發後，台當局經濟事務主管部門已協調其他油廠增產。但這麼大的產能缺口，不可能靠市場自然調節就能迅速補上，供應鏈從上游原料、精煉生產到中下游銷售，都需要時間重新調整。

這一缺口意味着，許多餐飲業者必將受到影響。有些業者可能決定部分用油量高的餐點停止售賣，但也有些業者可能會在可行的範圍內上調價格。

雪上加霜的是，9月值學校開學，團膳企業需要為製作營養午餐大量採購色拉油。按照市場供貨慣例，台灣油商此時優先保障學校團膳供應，導致市面零售和餐飲渠道更加捉襟見肘。

回顧整起事件，這場食安風暴始於今年7月，中聯油脂生產的大豆色拉油被檢出致癌物「苯駢芘」超標。問題油品大範圍流入學校、養老機構、連鎖餐飲、團膳企業及各類食品加工製造等關鍵場所，受影響下游企業一路增至300多家。

後續調查顯示，中聯油脂流入市面的問題油品總量超過8000噸，全台22個縣市無一倖免受到波及。

監管失靈 處置拖沓

更令輿論不滿的是，問題油品早在今年4月就已開始出貨，但相關事件直至7月才被曝光。民進黨當局事前監管失靈、後續處置拖沓、甚至隱瞞信息等操作，引發各界追責聲浪。

三個月後，「致癌油」風波看似在輿論場上逐漸平息，但實際問題並未解決，且逐漸升級為無油可用的民生經濟危機。上游油廠停工，下游餐飲店家承受缺貨和漲價的雙重打擊。如果長期無法處理，將對民生消費與餐飲生計帶來衝擊。

責任編輯：朱瑞宜 美術編輯：劉子康