世界鑑賞家盛典 展出遊艇跑車吸高端客

展商：香港為品牌擴大市場提供絕佳窗口

首個獲特區政府撥款支持的國際旗艦展覽「世界鑑賞家盛典」，昨日起一連三日在亞洲國際博覽館舉行，展出跑車、珠寶、時裝及遊艇等高端消費品，預計可吸引約3000人參與。有台灣珠寶商向大公報記者表示，展覽首天半日內已獲兩名CEO級客人表達興趣。有江蘇展商稱，香港進出口配套完善，為品牌擴大市場提供了絕佳窗口，是名副其實的「國際展示廳」。有馬來西亞參觀者為觀展專程來港一星期，預計花費數萬元。

財政司司長陳茂波致辭時表示，會議展覽每年為香港帶來超過500億元經濟收入，除財政補貼外，政府亦正快速擴建展覽空間，具備舉辦盛事及發展遊艇經濟的優勢。

世界鑑賞家盛典

大公報記者 張騰



▲國際旗艦展覽「世界鑑賞家盛典」揭幕，一眾嘉賓出席開幕典禮後合影。 大公報記者何嘉駿攝

世界鑑賞家盛典活動詳情

世界鑑賞家盛典	
日期	11月4日至6日
內容	室內主展覽包括超級遊艇、超跑、高級珠寶、私人航空、名酒美食、當代藝術、國際豪宅、奢華旅行及健康管理九大奢華主題展區，以業界、收藏家及鑑賞家為對象（須提前購票）
地點	亞洲國際博覽館3、6號展館
水岸遊艇展	
日期	11月4日至6日
內容	免費向公眾開放，市民即場登記後可近距離觀賞名車及六艘超級遊艇
地點	亞洲國際博覽館 東大堂外海濱Marina Showcase展區
香港大嶼山遊艇會2026「海上奢華盛會」	
日期	11月6日至8日
內容	須預先免費登記入場，展出30至40艘頂級豪華遊艇，並有海事科技、精品及餐飲品牌參展
地點	愉景灣大嶼山遊艇會

資料來源：展覽主辦方

今次盛典是財政預算案額外預留一億元吸引嶄新國際展覽落戶計劃下的首個項目，由英富曼會展主辦，場內劃分九大主題，近50個參展商參與。核心展覽場館外亦設「Marina Showcase」展區，公眾經免費登記後入場，可近距離觀賞6艘展出的遊艇。大公報記者現場觀察，場內氣氛熱鬧，不少參觀者興奮地與超級跑車、名酒等合影打卡，亦有不少參觀者在導師引導下學習品酒。不少參觀者是商業買手，向不同展商洽談合作事宜，不足半日便手上拎滿各展台的手提袋，滿載而歸。

珠寶商：半日已有兩客表示有興趣

在場內設展位的台灣珠寶公司董事長余忠達向大公報記者表示，公司過往30年均有參與灣仔會展舉行的珠寶展覽，對香港市場並不陌生，但本次展會昨日開幕僅半日，已有兩名CEO級客人對其展品表達興趣。他認為香港匯聚的高消費力客群精準，成效較預期理想，「開幕半日，已能夠對三日銷售充滿信心」，希望長遠可在香港有更多發展。

江蘇礦石珠寶商權先生向大公報記者表示，礦石珠寶是新興產業，香港進出口方便、配套完善，從清關到物流均高效順暢，為品牌擴大市場提供了絕佳窗口，是名副其實的「國際展示廳」。他續指，展會吸引來自香港本地、美國、歐洲及東南亞等地人士到場，現場人氣旺盛；其公司已在香港設有分公司，看好香港行業前景，正計劃在港繼續擴張。

馬來西亞商業買手梁小姐向大公報記者表示，專程為展覽來港，準備停留一星期，形容展覽充滿驚喜，相較鄰近地區同類展覽更勝一籌，體現香港作為「國際展示廳」的形象。她逛展之餘，亦到市區感受氣氛及購物，預計在香港逗留期間花費數萬元，並笑言若下次再有同類活動「一定會再來」。

新加坡一間鐘錶公司也參展，其區域總經理鍾鴻昌表示，香港是個很大的金融市場，有很多拍賣行和收藏家，是次展覽把眾多產品集中放在同一個平台，對大家都有好處。

鞏固香港世界級展覽樞紐地位

展覽網頁資顯示，一般門票、售價1800美元（約14040港元）的3天門票已經售罄，只有1200美元（約9360港元）的一天門票可選擇。

陳茂波在開幕致辭表示，期望豐富的活動日程可吸引高端旅客留港消費，「會議代表可能會因這次展覽留在香港，買家可能帶同家人留下欣賞演唱會，過程中更深入地探索香港。」將繼續投放資源，鞏固香港作為世界級展覽樞紐地位。

陳茂波表示，香港匯聚各類投資者、富裕家族及眼光獨到的客戶，亦是通往大灣區逾8800萬人口市場的門戶。香港作為「超級聯繫人」，具備舉辦大型展覽的堅實條件，除財政補貼外，政府正快速擴建展覽空間，目標始終是連結各方、吸引商機，並為市民創造發展機會。政府將繼續投放資源，鞏固香港作為世界級展覽樞紐地位。



▲余忠達表示，香港匯聚高消費力客群，希望長遠可在港有更多發展。 大公報記者何嘉駿攝



◀與會人士在珠寶商展台了解各式珠寶。 大公報記者何嘉駿攝



▶「世界鑑賞家盛典」一連三日舉行，展覽展出多部超級跑車，吸引高端人士參觀。 大公報記者何嘉駿攝

意大利遊艇製造商：「粵艇南下」為港創造機遇

潛力無限

香港發展遊艇經濟潛力十足，昨日的「世界鑑賞家盛典」展出6艘豪華遊艇供公眾參觀，財政司司長陳茂波、機場管理局行政總裁張李佳蕙與展覽主辦方一同登艇參觀。有資深遊艇買手表示，他花費近10萬元專程由英國來港觀展，認為粵艇南下等政策為香港成為亞太區遊艇中心助力非凡，令他發展香港業務增添信心。有意大利遊艇製造商表示，旗下有產品價格逾3000萬港元，希望透過活動向不同地方客人展示產品，認為政府支持遊艇產業發展，有助創造優良的遊艇產業營商環境。



▲Gamble表示，粵艇南下等政策為香港成為亞太區遊艇中心提供助力。 大公報記者何嘉駿攝

增添在港發展業務信心

專程由英國來港觀展的遊艇買手Gamble向記者表示，此行下榻香格里拉酒店，估計旅費近10萬元。從事遊艇行業超過25年的他認為，香港除了商業功能外，亦是令人興奮、充滿活力的城市。他指出，粵艇南下等政策為香港成為亞太區遊艇中心助力非凡，而遊艇經濟獲納入「一五規劃」及施政報告重點發展項目，更令他在香港發展業務增添信心，形容「香港正在醒來」。

來港逾20年的意大利遊艇製造商Paul向記者表示，廠家生產的遊艇入場價最低約300萬港元，亦有售價逾3000萬港元的大型遊艇。他認為，包括香港在內的大灣區市場對不同長度遊艇的需求多元，粵艇南下等政策為香港發展遊艇經濟創造機遇。他表示，已見到政府對遊艇相關行業的實際支持，認為政府支持有助創造優良的遊艇產業營商環境；他在香港亦容易找到遊艇相關的技術工人及上下游產業，因此對在香港發展具有信心。他透露，本次參展結識了不少來自各地的潛在客戶，希望透過活動向他們展示產品，為未來發展作好準備。

機場管理局行政總裁張李佳蕙表示，機管局的SKYTOPIA遊艇港灣項目，將可提供500個遊艇泊位，亦會有其他資源配合，包括維修入油、娛樂消費及酒店等配套，希望吸引本地及歐洲、亞洲不同地區遊艇來港，推動遊艇經濟及高端旅遊發展。 大公報記者 張騰



▲核心展覽場館外設有遊艇展區，公眾經免費登記後入場，可近距離觀賞6艘展出的遊艇。 大公報記者何嘉駿攝

議員倡實名制購票打擊黃牛

文體旅局：規管須平衡市場運作

【大公報訊】記者王亞毛報道：韓國天團BIGBANG將於本月來港舉辦演唱會，門票被黃牛炒高，部分熱門場次企位門票一度被炒至高達約3.5萬元，升幅超過原價十倍。有立法會議員關注，政府會否參考內地及日韓等地的實名制購票做法；文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，規管方案須平衡市場運作與觀眾體驗，以免令投資者卻步。

韓國天團BIGBANG本月將在香港啟德體育園主場館舉行20周年演唱會《XX：COSMOS》，四日門票迅速售罄，官方原價最貴的VIP企位門票為3099港元，但在二級市場及黃牛手中，門票卻被炒高至原價三倍或以上，部分熱門場次門票被喊價高達600萬韓圜（約3.5萬港元），升幅超過原價的十倍。

立法會議員管浩鳴昨日在立法會上表示，炒賣黃牛票活動不僅損害消費者權益，亦打擊香港盛事之都的國際形象，他關注當局會否參考內地及日韓等地的實名制購票經驗，以及政府會否考慮修訂相關法例，大幅提高對炒賣黃牛票行為的罰則，甚至引入刑事責任。

適時檢討公開發售門票比例

羅淑佩書面回覆表示，政府一直關注門票炒賣甚至假票問題，公眾娛樂活動屬於市場行為，而門票炒賣的成因眾多，涉及市場結構和供求等不同因素，政府須以審慎的態度考慮任何規管方案在市場反應、營銷運作、成本效益、實際執行等方面的影響，並在市場運作和觀眾體驗之間取得適當平衡，以免令投資者卻步。

羅淑佩指出，就公開發售門票的比例而言，政府積極與業界溝通，適時檢討於康文署場地舉行收費活動的公開發售與內銷門票比例；同時營運公司亦要求票務平台加強監察整個購票流程及系統，並採取適當措施，包括攔截異常賬號、設定購票限額，以保障消費者的權益。而近年來不少租用香港體育館舉行演唱會或大型活動的主辦機構亦有響應，並提供接近甚至超過50%的門票作公開發售。

加重黃牛刑責

透視鏡 蔡樹文

韓國天團BIGBANG本月將在香港啓德體育園舉行20周年演唱會，全城掀起搶票潮，4場門票迅速售罄。二級市場及黃牛黨手中，門票被炒高至原價的三倍或以上。部分門票被黃牛叫價高達600萬韓圜（約3.5萬港元），升幅超原價十倍。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，政府一直關注門票炒賣甚至假票問題，並參考內地和其他地區的做法和經驗，研究如何處理門票炒賣。

較早前，韓國修訂《公共表演法》與《國家體育促進法》執行令，黃牛黨將面臨最高達票面售價「50倍」巨額罰款。檢舉非法售票者最高可分得違法者罰款的50%，檢舉非法購票者最高獲發5000萬韓圜（約港幣29萬元）獎金。

日本設立了《入場券不正當轉賣禁止法》，違法者將被處以1年以下有期徒刑或罰款100萬日圓（約港幣5萬元），或兩者並罰。

避免炒賣黃牛票，最佳方法是購票實名制，但實名制在執行上存在不少技術問題，包括電腦售票系統設計，以及入場檢票如核實持票人身份等。仿傚韓國加重刑罰，是有效方法之一。亦須加強網上炒賣巡查及現場執法，對黃牛黨產生阻嚇力。

責任編輯：鄭小萍 美術編輯：鍾偉署