大公報
2026年11月5日　星期四

首屆粵港澳大灣區大健康高峰論壇暨頒獎典禮

蓮生堂立足澳門 布局大健康出海

曹子領：琴澳優勢互補 拓展國際市場



●公司董事長曹子領表示，公司已確立「澳門註冊、橫琴生產、灣區應用、葡語出海」的發展方針。（受訪者提供圖片）

粵港澳大健康創新企業獎（創新科技類）

琴澳一體化持續深化，為澳門大健康產業打開全新發展格局，不少企業把握澳門監管與制度優勢，依託橫琴產業空間，實現灣區落地以及拓展國際市場，充分釋放「澳門製造」的品牌價值。

澳門蓮生堂國際生物科技有限公司自2025年起落戶澳門，是一間專注日常養護的健康品牌，主營中西健康保健食品、醫療器械研發等業務，提出「澳門註冊、橫琴生產、灣區應用、葡語出海」的發展方針，深化琴澳協同發展的產業新路徑。



●曹子領表示，在橫琴澳門一體化發展之下，有利推動「澳門註冊、橫琴生產」，實現兩地政策互通。（資料圖片）



●澳門蓮生堂國際生物科技有限公司提出「澳門註冊、橫琴生產、灣區應用、葡語出海」的發展方針。

「澳門＋橫琴」聯動發展持續提速之際，健康產業企業正迎來全新發展機遇。澳門蓮生堂國際生物科技有限公司自去年起落戶澳門，研發及推出「澳門製造」品牌的健康產品，產品線覆蓋現代健康熱點與傳統草本養生兩大方向。公司董事長曹子領接受訪問時表示，公司已確立「澳門註冊、橫琴生產、灣區應用、葡語出海」的發展方針，冀以澳門為起點，借琴澳聯動將品質提升，長遠推動品牌至國際。

蓮生堂產品標註「澳門製造」

澳門蓮生堂國際生物科技有限公司是立足澳門的大健康企業，主營保健食品，業務覆蓋藥品、保健品、化妝品、醫療器械研發生產銷售、中草藥銷售、非醫療中醫養生等，擁有完整產業鏈，主打東方養生智慧結合現代生物科技，產品由澳門謙方保健功能製品廠受托生產，標註「澳門製造」。

談到公司在琴澳的布局，曹子領形容，橫琴及澳門如今已是「一體化的鄰居」，澳門註冊、橫琴生產，兩地政策互通，產品可印有「澳門製造」標識，提升品牌在國際上的知名度，同時可借助橫琴空間，擴建生產線。曹子領強調，「蓮生堂選擇澳門，並非把這裏當作過渡，而是視之為發展的起點。」

澳門與國際接軌 為企業提供便利

在標準層面，曹子領認為澳門與國際接軌的監管制度是一大優勢。他介紹，澳門藥物監督管理局審評時，可接納符合國際規範、資料可溯源的海外權威檢驗數據作為註冊參考。不少產品在國外已經過嚴格檢驗，只要資料齊備、獲監管部門評估認可，便能比較順暢地落地申請註冊，「澳門認可你的成績，不用從頭再考一遍。」該機制為企業提供較大便利，為日後開拓更廣闊市場打下堅實基礎。

「我們一步跨過很多門檻，直接站到了一個更大的舞台面前。」曹子領表示，公司正藉助灣區龐大的市場背景，以及持續釋放的政策紅利，企業將迎來廣闊的成長空間。琴澳政策打通後，企業既能保留澳門的標準與品牌優勢，又能利用橫琴的空間與規模，實現「琴澳所長、優勢互補」。

澳門平台助產品推廣至葡語市場

澳門作為中國與葡語國家之間的「精準聯繫人」，依託「一國兩制」制度優勢與深厚歷史文化淵源，在經貿、文化、產業合作多個領域發揮獨特橋樑作用。曹子領表示，近年特區政府持續用好中葡平台優勢，推動中醫藥、大健康產業對接葡語國家市場，葡語地區市民對中醫藥、草本大健康產品接受度很高，有利蓮生堂透過澳門通道，把琴澳研產的健康產品推廣至葡語相關市場。

「踏踏實實把產品做好，讓更多人能夠享受到好的健康產品。」曹子領總結，蓮生堂的發展方向清晰，先在澳門建立品質標準，依託橫琴擴大產能規模，面向灣區與葡語國家拓展市場。他認為澳門市場規模適中、監管規範，橫琴產業空間充足，可作為企業的「試驗田」，待品牌基礎穩固後再循序拓展更大的市場版圖。相信蓮生堂這一發展路徑，也為其它計劃落戶琴澳的大健康企業，提供可資參考的實踐樣本。



●澳門蓮生堂國際生物科技有限公司自去年起落戶澳門，並研發及推出「澳門製造」品牌的健康產品。

●曹子領到展覽會推廣大健康產品。（受訪者提供圖片）

緊扣澳門「三五」規劃方向
蓮生堂落實「澳門註冊+橫琴生產+海外銷售」模式

澳門《經濟和社會發展第三個五年規劃（2026-2030）》明確提出創新發展中醫藥大健康產業鏈，推廣中醫藥產品「澳門註冊＋橫琴生產＋海外銷售」路徑，鼓勵企業在橫琴粵澳深度合作區建設GMP廠房，積極引入內地及國際知名企業到合作區發展，組建總部經濟，發揮「以大帶小」作用。



●董事長曹子領表示，公司發展方針正依循「三五」規劃推廣中醫藥產品「澳門註冊+橫琴生產+海外銷售」路徑。（資料圖片）

澳門蓮生堂主打保健食品、藥食同源養生產品，董事長曹子領表示，公司發展方針正依循「三五」規劃推廣中醫藥產品「澳門註冊+橫琴生產+海外銷售」路徑，在澳門完成註冊審批、確立品質標準，再依託橫琴空間開展標準化量產，成品以「澳門製造」身份，透過澳門中葡平台拓展海外市場。

對接「三五」規劃 落實琴澳協同模式

曹子領指出，澳門土地資源有限，難以大規模布局生產線；橫琴合作區則具備充足產業空間、配套完善的GMP生產條件，適合承接澳門品牌的量產需求。在「以大帶小」的思路下，龍頭企業進駐合作區可帶動供應鏈、檢測、研發配套落地，降低中小健康企業的投產門檻，讓本土品牌不用獨自承擔重資產壓力。

曹子領續稱，隨着越來越多企業落地合作區，琴澳將形成「研發註冊在澳門、規模製造在橫琴、市場輻射灣區與葡語國家」的產業生態，可發揮澳門國際化監管優勢，又能釋放產能潛力。曹子領期待，在「三五」規劃引領下，琴澳中醫藥大健康產業持續壯大，吸引更多企業參與，助力澳門推進經濟適度多元。



●澳門「三五」規劃明確提出創新發展中醫藥大健康產業鏈。（資料圖片）

「三五」規劃拓生物醫藥領域
曹子領：「澳門監造」強化品質品牌識別度

澳門「三五」規劃提出，支持更多企業落實「澳門註冊+橫琴生產+海外銷售」模式，並逐步拓展至化學藥、生物製品及醫療器械等領域，促進澳門與橫琴深合區生物醫藥產業聯動；同時持續優化完善「澳門監造」「澳門監製」「澳門設計」標誌的評審、發證、監督機制，協助企業申請授權，強化澳門品質品牌識別度。

澳門蓮生堂董事長曹子領認為，政策不局限於中醫藥、草本養生品，把模式延伸至化學藥、生物製品、醫療器械，拓闊澳門生物醫藥產業發展空間，不同類別健康產品均可共享琴澳規則銜接、通關便利、國際標準接軌的紅利。蓮生堂現階段主力經營草本營養補充製劑，未來會持續跟進政策進展，研究拓寬產品線的可能性。

曹子領特別看重「澳門監造、澳門監製、澳門設計」標誌體系的價值。他說，該標誌並非單純商業標籤，背後是一套制度化的品質審核與後續監管安排，向灣區、葡語國家消費者傳遞清晰的「品質保證」承諾。

曹子領表示，琴澳產業聯動的核心，是把澳門的監管公信力、品質審核能力，結合橫琴的生產配套優勢。隨着標誌審批機制持續優化、流程更趨透明穩定，將鼓勵更多澳門健康企業申請認證。配合港澳藥械通、中葡經貿平台，產品既可深耕大灣區，亦可順利出海，助力澳門落實「1+4」多元產業布局。



●澳門蓮生堂董事長曹子領認為，「三五」規劃有助拓闊澳門生物醫藥產業發展空間。