首屆粵港澳大灣區大健康高峰論壇暨頒獎典禮

北京同仁堂深耕澳門市場 傳承百年藥業初心

冀打造中醫藥國際化標桿



●2003年，首家北京同仁堂在澳開設門店。

粵港澳大健康優秀企業獎（保健類）

伴隨澳門推進經濟適度多元，大健康產業迎來發展良機。中華老字號北京同仁堂2002年扎根澳門，不僅以嚴格品控與道地藥材守護居民健康，更積極響應澳門特區政府「1+4」適度多元發展策略，持續豐富澳門中成藥供給。2025年，北京同仁堂更於澳門打造全球首家中醫藥文化體驗中心，實現從單一銷售向「服務+文化」複合業態的跨越。體驗中心融合古方智慧、現代科技與時尚養生，正以「內地品牌+澳門企業」的合作優勢，發揮澳門中葡平台優勢，為中醫藥走向國際化與現代化注入新動能。



●同仁堂安宮牛黃丸採用天然牛黃、麝香，體現「配方獨特、選料上乘」製藥特色。



●同仁堂破壁靈芝孢子粉膠囊嚴選段木培植赤靈芝，配以頂尖低溫物理破壁技術製作而成。

北京同仁堂始創於1669年，歷經三百五十餘載傳承，祖訓「炮製雖繁必不敢省人工，品味雖貴必不敢減物力」代代謹守，是享譽海內外的中華老字號。作為中國中醫藥文化的標誌性品牌，同仁堂數百年堅持嚴選藥材、恪守古法工藝，由昔日供奉御藥的藥局，發展成橫跨海內外的中醫藥產業集團，「同修仁德，濟世養生」的核心理念，落實於每一味藥材、每一項健康服務之中。隨着中醫藥國際化發展，北京同仁堂亦走出內地，落戶多個海內外重點城市。

2002年，北京同仁堂看中澳門「一國兩制」的制度優勢及中西交匯、面向國際的獨特定位，選擇落戶澳門，成立北京同仁堂（澳門）有限公司，搭建起中醫藥走向世界的橋樑。時至今日，同仁堂澳門已開設五間門店，覆蓋新馬路、紅街市、大三巴、氹仔等多個人流密集的核心區域，亦設立全球首家同仁堂中醫藥文化體驗中心，同時進駐澳門大型綜合度假城開設專局，打破傳統藥店的邊界。多年深耕之下，品牌早已融入居民日常生活，將百年老字號的服務，傳播到澳門社區每一處角落。

豐富在澳產品銷售

立足澳門市場，同仁堂澳門嚴把藥材質量關，建立了從源頭道地藥材採集、傳統技藝炮製到嚴格質量檢驗的全流程追溯體系。同仁堂安宮牛黃丸、同仁牛黃清心丸、烏雞白鳳丸、破壁靈芝孢子粉膠囊等經典核心產品，成為港澳居民及海內外遊客心目中值得信賴的健康保障。門店同步提供坐堂中醫問診、脈診辨體、代煎中藥等傳統服務，由診療、藥品、滋補品到藥膳食療，完整的產品與服務，讓居民可以一站式獲取不同層次的中醫養生服務，亦為中醫藥在澳門的普及打下堅實基礎。

為響應澳門特區政府「1+4」適度多元發展策略，助力澳門大健康產業建設，同仁堂澳門積極擴大合規銷售藥品清單。2026年10月，獲澳門特別行政區政府藥物監督管理局頒發《中成藥註冊證明書》，石淋通顆粒、舒肝健胃丸、四神丸、黃精丸、滋補健身丸、狀元丸六款中成藥獲准在澳門市場銷售，進一步豐富澳門中成藥供給，擴大居民選擇空間。



●2025年，同仁堂澳門五間門店共獲8個「誠信店」獎項及5個「星級旅遊服務商戶獎」。

仁心守護 服務社區

秉持「同修仁德，濟世養生」的初心，同仁堂澳門積極履行企業社會責任，啟動「仁心守護計劃」，持續推動中醫藥知識普及與社區健康服務。團隊多次走進澳門長者社團與社區，舉辦中醫藥科普講座，開展義診、體質辨識、安全用藥與養生保健分享，以淺白生動的講解，向銀髮族群普及心腦血管預防、日常調理等實用知識，讓中醫藥養生理念深入社區，獲得社會各界一致認可。

屢獲殊榮 回饋社會

同仁堂扎根澳門二十餘年，得到澳門特區政府多個部門認同與支持，同時收穫多項重量級殊榮。在澳門消委會「誠信店」評選之中，多間門店屢次奪得「最佳誠信店」「優異誠信店」，部分門店連續多年獲獎，同時取得澳門旅遊局頒發的星級旅遊服務商戶獎，憑藉長年零重大投訴、嚴格品控，證明其經營質素。在抗疫期間，企業堅持門店營運，積極向內地捐捐款，獲得相關單位表彰，其後亦入選澳門衞生局「健康企業」。特區政府大力推動大健康產業作為經濟多元重點方向，為中醫藥產業提供良好政策土壤，同仁堂澳門持續參與各類行業展覽、產學合作，與澳門多間醫護院校、行業商會攜手培育澳門中醫藥人才，以一連串實績回饋社會。



●同仁堂澳門獲得業界及廣大消費者的一致認可。

澳門設立同仁堂全球首家中醫藥文化體驗中心

為推動中醫藥理念傳播、提升品牌國際影響力，在澳門特區政府的大力扶持下，同仁堂澳門於2025年推行場景重塑與服務升級，在澳打造同仁堂全球首家中醫藥文化體驗中心，推動「體驗式、創新式」升級，實現門店從單一銷售功能向「服務+文化」的複合體驗轉型。體驗中心系統提供現六類業務，包括中藥診療與高端滋補、健康茶飲與藥膳養生、醫美健康管理、中醫藥文化研學、文創零售、文化展陳等，並透過沉浸式場景與複合業態，將中藥診療、健康管理、文化展示及零售消費整合於同一空間，讓中國特色健康生活理念更深融入消費體驗。



●體驗中心將中藥診療、健康管理、文化展示及零售消費整合於同一空間。

藥食同源 打造養生新生活

針對當代大眾快節奏生活下的亞健康狀態以及青年群體對時尚養生的需求，同仁堂澳門銳意革新，推動中醫養生走入年輕族群的日常生活，實現品牌年輕化轉型。體驗中心以互動式的健康空間，設計上更為時尚開放，推出多款草本茶飲、養生糕點，將藥食同源理念變成年輕人樂於打卡品嚐的美食，諸如陳皮特調、茯苓山藥糕等產品，擺脫中藥苦口的固有印象。不論長者或青年，都可以找到適合自己的日常調理方案，讓中醫養生由口號，變成每日的生活習慣。

「AI+中醫藥」協同發展

與此同時，同仁堂澳門積極開拓科技發展，落實「AI+中醫藥」的創新嘗試，將傳統望聞問切，結合現代人工智能技術。體驗中心內引入AI四診儀，整合望、聞、問、切四大診法，透過面象、舌象採集、脈感偵測加上智能問卷，數分鐘便可完成體質辨識，生成詳細個人健康報告。而檢測完畢之後，可根據AI分析出來的不同體質，配對專屬AI健康養生飲品，真正做到一人一方，度身調配草本飲品。透過AI輔助，降低大眾認識自身體質的門檻，將複雜的中醫理論轉化成簡單易懂的建議。傳統中醫講求因人施養，AI技術快速收集基礎健康數據，再配合駐場中醫的專業判斷，兩者相輔相成，打造「科技+古方」的獨特服務模式，亦成為澳門中醫藥行業科技轉型的示範案例，吸引不少海內外訪客前來參觀體驗。

「澳門北京同仁堂體驗中心透過『內地品牌 + 澳門企業』的合作模式共同打造，本質是『文化根脈 + 國際平台』的優勢互補。」同仁堂澳門表示，澳門積澱的中西融合經驗，與同仁堂三百五十餘年中醫藥智慧形成互補，有利於中醫藥文化以澳門為窗口對外傳播。將充分發揮平台與橋樑作用，積極開展中醫藥文化宣傳、教育、培訓、傳承、推廣等活動，舉辦各類不同層面的學術交流、培訓講座和科普展覽等活動，推動中醫藥文化進校園、進社區、進家庭，為中醫藥的產業化、現代化和國際化注入新動能。同時，還將借力橫琴粵澳深度合作區的政策紅利，探索中醫藥跨境服務、國際認證等新路徑，為大灣區中醫藥產業協同發展提供同仁堂方案。



●澳門北京同仁堂體驗中心助力品牌國際化發展。



●AI四診儀數分鐘便可完成體質辨識，生成詳細個人健康報告。



●體驗中心提供各類草本茶飲、養生糕點，傳播藥食同源理念。