大公報
2026年11月5日　星期四

首屆粵港澳大灣區大健康高峰論壇暨頒獎典禮

張權破痛油匠心七十載 傳承三代

冀「澳門製造」品牌走向國際市場



●第三代傳人張樂祈帶領廠房取得 GMP 認證，實現現代化生產。　（王祥康攝）

粵港澳大健康優秀企業獎(醫療類)

張權破痛油由中醫師張權於上世紀五十年代初創製，以「止血快、止痛速」的口碑扎根澳門逾七十年。從下環街的前舖後居，到路環現代化 GMP 廠房；從澳門街坊的看家良藥，走入內地市場與葡語系國家，並積極開拓東南亞、中東、北美等市場。

第三代傳人張樂祈接手後，始終履行爺爺張權「以藥惠民」的宏願，以 GMP 標準設計擴建新廠房、拓展產品海外銷售，期望成為「澳門製造、品質保證」的代表，讓澳門品牌邁向國際，弘揚中醫藥文化。

澳門新聞中心 王祥康 報道



●上世紀五十年代，張權於澳門下環街設館行醫，成立「仁安堂中藥房」。（受訪者提供圖片）

「我從小看着爺爺張權執藥、提煉、灌注、包裝，然後跟他坐三輪車到各處送貨。」張樂祈說。位於澳門下環街的仁安堂中藥房，由張權中醫師創立。張樂祈的童年時常守在爺爺身邊，見證着爺爺親手治癒無數傷患，從小耳濡目染濟世為懷的精神，早將爺爺「以藥惠民」的遺訓化為心中烙印，並與父親張建能並肩打理「張權破痛油中藥廠」。2011 年，張樂祈從美國大學畢業後回澳由基層做起，逐步參與生產運作，祖輩的言傳身教，也成為日後他帶領藥廠拿下 GMP 認證、布局國際市場的起點。

研發藥油助船員止血止痛

張權破痛油的誕生，源於張權中醫師對勞動者疾苦的深切關懷。張樂祈引述爺爺張權研發藥油的經歷，上世紀航海人出身的張權，經常目睹出海船員因工作受傷，卻因海上救護條件有限，只能忍痛等待傷口癒合。當時身兼中醫師的張權潛心鑽研，經過反覆試驗改良，最終研製出兼具止血、止痛、消炎生肌功效的藥油，以「破除痛楚」之意命名為「破痛油」。直至五十年代，張權於澳門下環街設館行醫，成立「仁安堂中藥房」。

歷經七十餘年，張權破痛油走過三代人的改良進步。2000 年代，第二代傳人張建能成立「張權破痛油中藥廠」，革新半機械化廠房，結束半世紀人手生產模式；2023 年起第三代傳人張樂祈按照 GMP 標準設計擴建新廠房，引進全機械化生產，推動傳統製藥邁入現代化規範生產階段。

優質純中藥材提煉製作

張權破痛油涵蓋十味中藥，再以礦油為基底浸泡而成。張樂祈表示，即使生產線升級，但產品本身仍堅持選用優質純中藥材提煉製作，「無論藥材成本多高，都要用質量好的藥材，要對得住信任我們的消費者。」這是張樂祈爺爺張權一直以來的製藥宗旨。



●品牌創始人中醫師張權。（受訪者提供圖片）



●2000 年，第二代傳人張建能（右）成立「張權破痛油中藥廠」，革新半機械化廠房。（受訪者提供圖片）

談及企業未來具體目標和計劃，張樂祈認為，張權破痛油作為扎根澳門七十載的「澳門製造」中成藥品牌，藥廠願在澳門與粵港澳大灣區建設中扮演好自己的角色，成為「澳門製造、品質保證」的代表，推動澳門品牌走向國際，為澳門製造業爭光，弘揚中醫藥文化。

品牌發展層面，一方面深耕張權破痛油這一核心產品，持續推進全球各地的藥品註冊工作，打通東南亞、中東、北美等地市場，尋找當地優質合作代理，進一步擴大產品覆蓋版圖；另一方面積極推動品牌年輕化，嘗試 IP 聯乘等創新營銷模式，運用年輕群體樂於接納的語言與傳播渠道，讓新一代消費者認識品牌，重新看見「澳門製造」獨特的魅力。「我們希望五年之內，讓張權破痛油成為每個華人家庭的居家常備藥油。」

研發滾珠裝及藥膏等全新劑型

面對消費市場迭代，年輕一代消費者對使用場景、產品形態有更多元的需求，張權破痛油跳出單一藥油產品框架，正積極研發旅行裝、滾珠裝、藥膏、藥貼等全新劑型，貼合現代人通勤、運動、出行等不同使用場景。同時，藥廠正積極與澳門大學等高等院校，以及內地、海外相關機構探討產學研合作，期望以科學化、數據化方式呈現傳統中成藥的藥效。

GMP認證助傳統藥廠轉型 政策扶持撐起澳門中醫藥升級路

伴隨時代發展，中醫藥製作逐步與現代科學標準接軌。第三代傳人張樂祈帶領藥廠按照GMP標準設計、擴建全新廠房，將傳統配方與現代全機械化生產工藝相融合。2025 年 10 月，藥廠順利通過澳門藥物監督管理局審查，成為澳門第三間取得 GMP 認證的中藥廠，同年獲評「潛力型科技企業」，實現傳統老廠房的新型轉變。

回顧企業由上世紀五十年代「前舖後居」的經營模式起步，一步步升級到半機械化工廠，再到現代化 GMP 新廠房的全歷程，張樂祈樂見品牌成長，讓更多大眾認識「張權破痛油」，他特別提到澳門衞生局藥物事務廳，早期便持續給予企業專業指引，為日後現代化轉型築牢根基；經濟及科技發展局推出「促進中醫藥產業發展先導資助計劃」「促進中醫藥產業升級計劃」，資助企業更新生產設備、改造廠房，為GMP廠房建設帶來實質支持；藥物監督管理局在認證標準、質量管理體系搭建上給予大量專業指導。



●2025 年 10 月，「張權破痛油中藥廠」成為澳門第三間取得GMP 認證的中藥廠。（受訪者提供圖片）

獲澳門政府頒授「工商功績勳章」

與此同時，澳門生產力暨科技轉移中心聯合經濟及科技發展局、藥物監督管理局，編制《澳門藥物生產質量管理規範 (GMP) 工具書》，開展GMP進階培訓工作坊，幫助企業員工完成專業能力升級；後續推出的《促進澳門醫藥產業升級發展鼓勵計劃》，更向通過 GMP 認證企業發放一次性鼓勵金，直接減輕企業轉型壓力。對外拓展方面，澳門招商投資促進局組織澳門品牌參加世界各地展覽，搭建「澳門館」平台，讓張權破痛油得以在香港、新加坡等國際舞台直面消費者與業界。2024 年，張權破痛油中藥廠（澳門）有限公司榮獲澳門特區政府頒授「工商功績勳章」，張樂祈感慨：「這份榮譽既是對我們堅持『澳門製造』的肯定，也是推動我們持續發展的動力。」



●張權破痛油中藥廠（澳門）有限公司榮獲澳門特區政府頒授「工商功績勳章」。（受訪者提供圖片）



●憑 GMP 認證廠房，張權破痛油堅守「澳門製造」，穩步邁向國際。　（王祥康攝）

借力灣區與中葡平台 澳門老字號中藥從橫琴走向全球

借力粵港澳大灣區建設與橫琴粵澳深度合作區的政策紅利與平台優勢，張權破痛油積極融入灣區發展布局，成為粵澳中醫藥產業協同發展的典範品牌，為灣區中醫藥產業標準化、市場化、國際化發展注入本土力量。伴隨大灣區中醫藥流通政策持續優化，2021 年，張權破痛油成功通過廣東省藥品監督管理局審批，成為澳門首個獲批內地註冊上市的中成藥，也是首批獲准進入內地市場的港澳傳統外用中成藥，讓港澳優質中醫藥資源真正惠及灣區千家萬戶。

此外，企業充分發揮粵澳橋樑作用，以灣區為核心樞紐，輻射帶動澳門中醫藥文化向內地傳播，讓灣區民眾深入認識澳門本土老字號的傳承匠心與中醫藥文化底蘊，推動粵澳中醫藥文化交融互通，為大灣區中醫藥產業高質量發展、中醫藥文化傳承創新貢獻澳門力量。

立足中葡平台優勢

張權破痛油是最早一批踏足葡語國家市場的澳門中成藥。早在 2017 年，藉助粵澳合作中醫藥科技產業園的協助，產品完成莫桑比克植物藥註冊，打開葡語系國家大門。此後，出海的足跡持續向外延伸：2023 年跟隨澳門招商投資促進局、廠商聯合會參加新加坡海外展會，與當地市場展開對接；2024 年正式進軍新加坡；2026 年完成美國市場註冊，計劃第四季度正式向美國出貨。

張權破痛油持有 GMP 認證與清真認證兩大優勢，企業下一步重點布局東南亞、中東、北美市場，更引入人工智能技術輔助海外市場調研分析，深度解讀各地消費習慣，尋找合適的合作夥伴與代理渠道，穩步鋪開全球營銷網絡。



●張樂祈（左）隨同澳門藥監局代表團赴巴西，探索中成藥進入葡語系國家市場的可行性。（受訪者提供圖片）