1分錢買月卡「雙11」線上半小時賣出2萬億額度

Token賣進直播間 AI新圖景悄然開啟

【編者按】

人工智能正深刻重塑科技與產業格局。國務院印發《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》，部署六大重點行動，為我國搶抓新一輪科技革命和產業變革新機遇明確路徑。當前，我國人工智能專利佔全球六成，產業蓬勃發展，正加速賦能實體經濟、培育新質生產力。大公報今起推出《AI新機遇》系列專題，聚焦政策落地、技術突破與場景應用，呈現人工智能如何開闢新賽道、催生新職業、孕育新業態，提升民生福祉，助力中國高質量發展。



◀11月2日晚，阿里AI大模型千問辦公CEO陳宇森（右）作客內地電商「直播一哥」李佳琦（左）直播間，「帶貨」千問辦公「1分錢月卡」。 網絡圖片

AI新機遇❶

一分錢可以買到什麼？在今年內地電商平台「雙11」促銷的直播間裏，答案多了一項：Token（詞元，AI大模型處理信息的計量單位），也即是AI工具所使用的「燃料」。2日晚，在內地「直播帶貨一哥」李佳琦的直播間裏，原價28元（人民幣，下同）的千問大模型AI助手辦公會員月卡被以0.01元的價格限量開售，僅半小時賣出超過10萬份，對應約2萬億Token額度。

1分錢月卡讓Token「像水一樣便宜」，考驗的是平台以價格戰承擔獲客成本的能力。有分析指出，AI算力正式進入「快消化」階段，Token有望成為類似「流量包」或「電費」的日常消耗品，標誌着新拐點到來。算力不再是專業資源，成為普通人可取用的數字基礎設施，開啟AI普惠的新階段。

大公報記者 孔雯瓊

2日晚7時30分，淘寶李佳琦直播間「雙11美妝節」進行期間，插入了名為「所有女生的AI辦公好搭子」的環節。現場，主播李佳琦和阿里巴巴集團副總裁、千問辦公CEO陳宇森共同向「所有女生」（李佳琦直播間消費者）介紹起一件不同尋常的商品——商品鏈接裏是一個英文單詞：Token。無論AI回答問題還是生成報告、製作演示文稿，背後都需要處理和消耗一定數量的Token。此次消費者實際購買的是帶有Token額度及服務權益的千問辦公個人基礎版會員月卡。隨着李佳琦喊出「321，上Token」的口號，原價28元、直播售價1分錢的AI體驗卡在短短半小時內售出超過10萬份。

線上買Token是AI時代的「繳話費」

按促銷價計算，10萬份月卡的直接銷售收入僅有1000元。因此，這場直播的商業價值顯然不在於即時銷售額。

當影響力巨大的電商主播首次把AI算力額度當作購物節的促銷商品推向大眾，Token這個過去只出現在開發者賬單和專業人士的「小眾」詞彙，也一夜之間變得如同面膜、口紅一樣唾手可得，平躺在大眾消費者的購物車裏。

直播間出售Token是一種「水到渠成」。中國信通院《大模型詞元服務性能監測報告（2026年）》顯示，今年6月國內Token日均消耗量約500萬億，對比2024年初的約1000億增長逾千倍，相當於14億人口每人每天消耗約3.6萬個Token。

越來越多人加入AI算力的使用行列，Token也因此被包裝成日卡、月卡、年卡及不同額度的充值套餐，直接擺上消費者熟悉的電商貨架。今年9月3日，天貓推出Token充值中心「AI空間站」，嘗試將大模型服務集中展示和銷售。京東則在同月推出「AI軟件充值館」，將DeepSeek、豆包、Seedance、WorkBuddy等模型及智能體相關產品，與WPS、剪映等軟件會員放在同一銷售體系中。

但是，面對國內模型服務歸一化均價從2025年下半年的6.8元，增至2026年13.46元的漲價事實，消費者選擇持續為AI付費時難免會猶豫——騰訊研究院相關調研顯示，國內AI用戶付費比例約9.8%，高頻用戶付費率可達11.7%，低頻用戶僅0.9%。因此，直播間「1分錢賣Token」的促銷，本質上是千問平台一次大規模用戶拉新。陳宇森在這場直播裏把「千問」放入日常場景：製作「全球釣魚地圖」、生成年末述職報告……陳宇森風趣地點出AI服務工具的本質：「AI取代不了李佳琦。我更希望幫粉絲用AI解決瑣事——到點下班、陪伴貓狗、照顧家人。」

確立計量標準 保障客戶利益

當AI以「一分錢一個月」的超低價走進更多人的工作和生活，決定它能走多遠的，除了模型有多聰明，還有每個人用不用得起。

中國聯通數據智能有限公司副總經理丁鼎表示，目前，Token難以簡單套用買互聯網數據流量（字節）的邏輯。流量業務是用戶規模越大，邊際成本攤得越薄，規模效應越顯著。Token賣的是智能產出，每一份都對應GPU、電力和折舊，不能像流量那樣做低邊際成本的統計複用，一超售就是排隊和限流。

對於以阿里為代表的AI企業而言，以「一分錢一個月」的「驚爆價」銷售AI服務，是一場借助電商流量把習慣購買日用品的消費者轉化成長效AI付費用戶的「未來豪賭」。Token要真正確立類似基礎設施的地位，仍需解決從補貼體驗轉向可持續付費的問題——一個月後，搶到1分錢Token的人，還有多少會主動打開AI？補貼拉新能否轉化為長期習慣，直接決定Token能否從「促銷品」變成「剛需品」。若計量標準逐步完善、使用場景持續擴大，Token將像電力與流量一樣，成為數字時代的「燃料」。



▲在上海，參觀者觀看2026世界人工智能大會上的中興OEX超節點展品。 新華社

專家：建立換算標準 引入第三方核驗

制定規則

看不見、摸不着的Token（詞元），正成為消費者購物車裏的新商品。然而，與普通實物商品不同，Token既沒有統一的計量價格，也難以通過外觀、重量等直觀方式判斷質量。對於AI算力產品而言，即使標註相同數量的Token，不同模型提供的服務能力、響應速度和實際使用成本也可能存在較大差異。同樣是100萬Token，調用不同大模型、處理不同長度的文本，或者使用圖片生成、複雜推理等功能，實際可完成的任務數量與質量並不相同。部分產品還將Token轉換為積分、會員權益或者服務次數，使普通消費者更加難以判斷實際購買的服務價值。

Token還面臨數字商品消費中長期存在的退費難題。服務未兌現時如何處理、未使用額度是否能退貨退款，以及服務中斷怎麼解決等，都沒有明確和統一的退貨規範。

此前，國家發展和改革委員會市場與價格研究所研究人員楊祥雪、魏巍曾撰文，建議盡快填補詞元計費透明度及相應規則的空白、完善算力競爭合規要求、健全價格統計監測機制，防止詞元價格波動向實體經濟無序傳導。國家信息中心大數據發展部副主任王建冬建議，盡快統一詞元計量口徑，建立換算標準，同時引入第三方核驗。

「李佳琦賣Token」5大看點

AI算力零售化

Token從開發者計費單位，變成直播間可秒殺的商品。天貓Token品類雙11首日成交額環比增450%。未來Token有望成為日常消耗品，定價規則如何統一值得關注。

「大廠」補貼拉新

「千問」1分錢月卡旨在讓用戶先註冊使用，逐漸適應服務。用戶用完後會否續費原價，留存率如何，仍需觀察。

「硬件+Token」組合

李佳琦直播間同步推出AI電腦等硬件銷售，Token作為消耗品，硬件則成為「入口」。未來終端或預裝AI，再靠Token持續變現。

深化大眾AI認知

李佳琦直播間「做50個PPT」解釋「千問」的用途，是一場直觀的科普，也變相決定用戶購買月卡後是否真正會使用、懂使用。

AI行業競爭加劇

「千問」背後的阿里借李佳琦與天貓渠道，令AI服務成為了被限時促銷的大促產品，是AI走向大眾消費的重要一步。其他廠商會否跟進，值得留意。

大公報整理



大公報AI製圖

Token如何計費？

話你知

目前普通消費者在電商平台買詞元（Token），主要有兩種方式。一種是按量付費的充值券，如同在線上平台充值電話費，用完再買，適合使用頻率不固定的人，可以按照自身用量的多少選擇購買的數量。另一種是包月、包年的固定額度訂閱，如同購買網站月卡、年卡，一次性買一段時間的額度，適合每天高頻用人工智能的上班族、創作者或者小團隊。 大公報整理

▲天貓推出Token充值中心「AI空間站」。

超六成AI消費者關注數據安全保障

優化監管

隨着Token登上電商貨架，人工智能服務開始從企業採購走向個人消費，但消費者的安全顧慮也成為AI商業化過程中不可忽視的問題。上海市消費者權益保護委員會今年4月發布的《AI時代消費者認知與消費決策調查報告》顯示，儘管91.32%的受訪者願意嘗試AI參與消費決策，但仍有64.22%擔憂隱私數據安全，62.53%質疑AI決策準確性，另有28.17%顧慮售後責任界定。

消費者的顧慮不僅在於個人資料是否會洩露，還涉及上傳文件後數據如何被使用、AI生成內容是否可靠，以及付費服務出現問題後如何追究責任。對於剛剛走入電商市場的Token產品而言，特別是涉及個人信息、工作文件及商業資料的AI辦公應用，如何保障數據安全，將直接影響用戶對服務的信任程度。

與此同時，AI消費還面臨付費轉化的考驗。很多消費者認為，目前免費的AI額度已經足夠。由此可見，Token雖然可以通過低價促銷迅速吸引消費者，但要真正形成持續付費市場，除了價格優勢，企業還需要提高服務實用性，並建立清晰、可信賴的數據保護與消費者權益保障機制。



◀陳宇森（右）在直播間現場演示千問AI的實際功能。 視頻截圖

檢察機關對馬興瑞涉嫌受賄案提公訴

【大公報訊】據中新社報道：中國最高人民檢察院5日通報，中共中央政治局原委員、中央農村工作領導小組原副組長馬興瑞（圖）涉嫌受賄案，由國家監察委員會調查終結，移送檢察機關審查起訴。最高檢以涉嫌受賄罪對馬興瑞作出逮捕決定，並指定由湖北省宜昌市人民檢察院審查起訴。宜昌市人民檢察院近日已向宜昌市中級人民法院提起公訴。

檢察機關起訴指控稱，被告人馬興瑞利用擔任中國航天科技集團公司黨組成員、副總經理、黨組書記、總經理，廣東省委副書記、深圳市委書記，廣東省委副書記、省長，中共中央政治局委員等職務上的便利以及職權或者地位形成的便利條件，為他人謀取利益，非法收受他人財物，數額特別巨大，依法應當以受賄罪追究其刑事責任。

今年4月，官方通報馬興瑞涉嫌嚴重違紀違法，接受審查調查。7月，官方通報，中共中央決定給予馬興瑞開除黨籍、開除公職處分。黨紀政務處分通報中，馬興瑞被指將公權力異化為謀取個人私利的工具，利用職務便利為他人在企業經營、工程承攬、職務提拔等方面謀取利益，本人或夥同親屬、特定關係人非法收受巨額財物。他還被指「對身邊工作人員嚴重違紀違法和涉嫌犯罪問題縱容失察失管」「幫助親屬低價購房」「搞權色、錢色交易」「大搞家族腐敗」等。



責任編輯：王夕子 美術編輯：巫鍵忠