進出口界19人爭17席 氣氛熱烈討論深入

候選人倡拓新興市場 助內企「出海」

聚焦選委會

2026年選舉委員會界別分組一般選舉將於11月22日投票。進出口界界別分組共設17個選任席位，全部由選舉產生，不設當然或提名委員。提名期結束時，該界別接獲19份候選人提名，差額2席，須以投票方式決定當選人。

有進出口界立法會議員接受《大公報》訪問時表示，今屆選舉氣氛熱烈且討論深入，業界凝聚力顯著增強；在完善選舉制度下，獲提名的業界代表絕非「躺平」，反而更有精力深入大型企業及廣大中小企商戶，精準調研第一線痛點。



▲2026年選舉委員會界別分組一般選舉將於11月22日投票。 大公報記者林少權攝

17席位全部選舉產生

話你知

選委會進出口界界別分組屬第一界別，今屆共有19名候選人角逐17個選任委員席位。該界別分組不設當然委員及提名委員。進出口界委員均由團體投票人選出，合資格投票團體須為香港中華出入口商會的團體成員，並有權在該會的會董會表決。

大公報記者 龔學鳴

深化AI應用 提升競爭力

本屆進出口界候選人背景集中於商界及貿易相關領域，涵蓋貿易公司經營者及具公共服務經驗的業界人士。候選人的政綱圍繞鞏固香港貿易中心地位與支援中小企應對轉型兩條主軸展開：一方面提出優化進出口營商環境，關注中小企業權益，並協助中國品牌「出海」，為行業挖掘新增長點，推動業界深化AI應用提升競爭力；另一方面主張對接國家「十五五」規劃與香港五年規劃，推動貿易便利化及數碼轉型，簡化中小企資助計劃申請程序，並協助業界開拓中東、中亞等新興市場，分散傳統市場風險。整體而言，政綱取向務實，聚焦中小企在融資、數碼升級及市場拓展方面的實際困難。

鍾奇峰指出，選委團體正透過定期座談、業界諮詢會及各大商會聯動等制度化渠道，構建覆蓋大中小微企的常態化反映機制，確保不同規模商戶的訴求都能切實傳達到特區政府及政策層面，實現高質量的民主參與。

針對地緣政治風險及航運外匯波動，鍾奇峰認為新一屆選委應積極向特區政府爭取多維度的支援措施。具體而言，應爭取優化出口信用保險保障與融資擔保機制，推進港口社區系統對接貿易單一窗口及商業數據通，同時發展代幣化倉單融資，切實解決中小企「融資難、融資貴」問題。他並提出，政府應盡快落實先進製造企業與供應鏈總部落戶的稅務優惠政策，並在北部都會區加快部署大宗商品實物交割倉及智慧冷鏈設施，從金融、稅務及基礎設施多管齊下，協助企業降本增效、防範風險。

打造高增值供應鏈中心

談及拓展大灣區與海外市場，鍾奇峰表示，新一屆選委應發揮「超級增值人」作用，推動香港由傳統轉口港升級為全球「高增值供應鏈服務中心」。選委應協助業界善用CEPA及「內地企業出海專班」，深化大灣區「灣區標準」對接與通關便利，打通「貿易流與數據流」；同時積極引導業界對接東盟、中東及中亞等「一帶一路」新興市場，善用香港國際金融及專業服務平台優勢，攜手內地企業組團出海，在國家「十五五」規劃與香港第一個五年規劃下開拓商機。

港區全國人大代表、香港工商總會會長李聖潑指出，今屆選委會界別分組選舉，進出口界17個選任席位全部由選舉產生，提名期收到19份提名，差額2席，須於11月22日投票決定，是31個需要競逐的界別分組之一，反映新選制下業界參與踴躍、競爭有序而理性。

李聖潑認為，進出口界向來是香港經濟的命脈。香港正全力鞏固「八大中心」定位，國際貿易中心、航運中心與這個界別密切相關。貿易是香港第二大產業，佔本地生產總值約15%，貿易總值相當於GDP的3.6倍；香港亦是全球第五大商品貿易經濟體系、全球最繁忙的航空貨運樞紐之一。當前供應鏈重構、貿易壁壘升溫、跨境電商迅速冒起，最清楚前線實況的，正是這批業界翹楚。他指出，這19位候選人都深耕進出口界多年，年齡結構合理，愛國愛港，熟悉行業運作，能代表業界利益、為業界發聲，可以說每一位都夠格。正因如此，選民是在優中選優。他期待各候選人不只講理念，更要把主張講得更扎實具體：怎樣對接國家「十五五」規劃、大灣區建設和共建「一帶一路」機遇，怎樣協助業界應對外圍衝擊、拓展新市場。亦期望新一屆選委履職盡責，選出德才兼備的治港人才，讓香港由治及興的步伐走得更穩。



▲四個主辦團體的工作小組成員於「醫學及衛生服務界界別分組選舉見面會」結束後合照。 主辦方供圖

醫學及衛生界選舉見面會 14候選人介紹政綱

【大公報訊】記者龔學鳴報道：香港臨床心理學家公會、香港聽力學家公會、香港言語治療師公會及香港認可營養師學院聯合主辦的「醫學及衛生服務界界別分組選舉見面會」，昨日於香港青年協會大廈圓滿舉行。共14名候選人親臨會場，與四個主辦團體的代表交流，並透過網上平台逐一向四個團體的會員介紹競選政綱，闡述對相關專業發展及政策倡議的立場。

見面會結合現場交流與網上發言，讓候選人直接了解四個醫療專業的關注，同時協助會員認識候選人的政綱。

加強投訴處理支援

四個主辦團體就三項共同關注的政策倡議，邀請候選人闡述立場，以及當選後將如何推動落實。首項倡議是鞏固現有認可醫療專業團體，推動政府將相關認可團體的註冊，列為政府、醫院管理局及政府資助機構招聘或晉升各職級臨床心理學家、聽力學家、言語治療師及營養師的條件。第二項倡議是加強投訴處理支援，倡議由政府撥款設立共用法律費用基金，支援認可團體進行投訴調查及裁決工作。第三項倡議是推進法定註冊，倡議制定清晰、適時的過渡時間表及行動綱領，將現有認可團體轉為法定註冊機構，並在進一步擴展認可註冊計劃前，優先落實上述過渡。

是次見面會為候選人與四個醫療專業建立直接交流的平台，讓會員進一步了解候選人對上述議題的看法及建議。

出席見面會的候選人包括編曾憲紀、梁禮賢、張漢明、龐愛蘭、王予婷、羅鳳儀、陳偉強、徐錫漢、謝健強、蘇潔瑩、張旭紅、梁世民、龐朝輝、顧慧賢。該界別還有候選人陳衍里、陳玉嬋、陳肇始、郭寶賢、梁嘉傑、莫樹錦、李夏茵、容樹恒、陳真光。

海上奢華盛會開幕 30豪華遊艇吸高端客

【大公報訊】記者黃佩琳報道：本港銳意發展遊艇經濟，奢華盛事助發揮潛力。第四屆頂級遊艇展「2026海上奢華盛會」由昨日起一連三日，於愉景灣大嶼山遊艇會舉行，展出30艘遊艇，包括意大利、南非、英國等國家的遊艇及9艘珠海遊艇。有遊艇業界人士表示，「粵艇南下」政策吸引內地遊艇來港參展，反響超乎預期，今年吸引的內地遊艇數目顯著增加。有香港業界人士表示，自「粵艇南下」推出後，收到數十宗關於香港航線及景點的查詢，反映政策拓展市場。

大嶼山遊艇會超級遊艇碼頭昨日雲集30艘船艇，涵蓋國際豪華遊艇品牌，包括Camper & Nicholsons的超級遊艇系列等。展覽亦新增珠海展區，展示9艘珠海遊艇及8個專業技術展位，涵蓋先進海洋設備、訂製照明燈具及碼頭工程方案。

入場人數升三至四成

展會還跨越「海、陸、空」主題，多層面打造奢華展覽，鎖定高淨值客群。除了「海洋」方面的30艘豪華遊艇，「陸地」方面則有Rolls-Royce旗艦車款展出、高登鐘錶的Jacob & Co.高級複雜製錶、博物館級的限量摩托車等頂級奢華商品。至於「空中」，還有小鵬匯天展示全球首款分體式飛行汽車「陸地航母」等展品。

香港興業國際集團有限公司酒店業務營運執行副總裁麥偉森表示，今年展覽規模較往年更盛，入場人數較去年多三至四成，開幕禮有五千至六千人參與，有來自中國內地多個城市、摩納哥、澳洲、西班牙、荷蘭及印尼的業界代表、經銷商及買家親臨現場，參觀並探討實質合作，顯示出他們視香港為值得深耕的市場。

珠海遊艇業為本次活動重點參展商之一。麥偉森表示，「粵艇南下」實施後，內地業界反響相當熱烈，超乎預期，珠海去年只有兩三艘遊艇參展，今年則有9艘船參展，此外還有深圳的遊艇，未來亦想和中山、南沙展開合作。他又指，明年會繼續與英富曼（Informa）合作，期望吸引更多國際友人前來，亦期望將香港打造成亞洲遊艇之都，向摩納哥看齊。

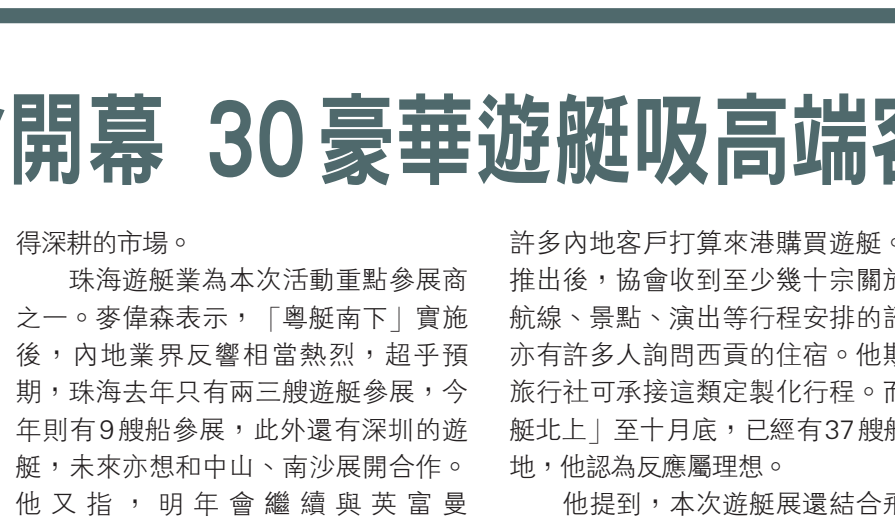
本次展覽有11隻超級遊艇。香港遊艇協進會會長何偉樂表示，一艘超級遊艇每周補給、餐飲、入油的消費至少有兩、三百萬元，經濟收益相當可觀。對於政府提出新增約1100個遊艇泊位，他認為短期內能滿足中小型遊艇的需求，但長遠仍需涵蓋大、中、小型遊艇的泊位需求。

「粵艇南下」反響熱烈

他續指，「粵艇南下」的實施對本港十分有利。在內地購買遊艇稅率高達38%，但香港並無遊艇稅，因此現時有許多內地客戶打算來港購買遊艇。政策推出後，協會收到至少幾十宗關於香港航線、景點、演出等行程安排的諮詢，亦有許多人詢問西貢的住宿。他期望有旅行社可承接這類定製化行程。而「港艇北上」至十月底，已經有37艘船到內地，他認為反應屬理想。

他提到，本次遊艇展還結合飛行汽車及無人機等「低空經濟」元素，對遊艇業發展有幫助，例如可以實現海上外送，或協助進行救援工作，以及監控附近船隻、天氣跟海域狀況等。

本港早前於亞洲國際博覽館一連三日舉辦「世界鑒賞家盛典」，「2026海上奢華盛會」為該展覽延伸的重點及聯乘項目。商務及經濟發展局局長丘應樺在活動上致辭時表示，是次聯乘讓參觀者深度感受香港作為國際海事及高端旅遊樞紐的獨特魅力，亦吸引國際級參展商和高消費旅客，有助提升品牌形象，並帶動遊艇銷售、維修保養及海事服務等相關行業發展。本次活動亦通過免費開放「與眾同樂」，分享國際盛事帶來的樂趣。



◀多款價值頂級遊艇同場亮相，令人大開眼界。 大公報記者林良堅攝



◀「2026海上奢華盛會」昨日起一連三日舉行，展出三十艘遊艇。 大公報記者林良堅攝

珠海業界：「遊艇自由行」助拓國際市場

互利共贏

粵港兩地遊艇互通政策促進雙方互利共贏。珠海遊艇協進會會長廖凱表示，「粵港澳遊艇自由行」推出後，好幾家國際知名遊艇品牌透過香港渠道多次到珠海考察，表示有意收購遊艇廠或自行建廠。有珠海遊艇設備公司肯定香港舉辦展會帶來的機遇，認為香港具國際化優勢，輻射潛力大，且高淨值人群多、市場巨大，展會首日已收到十幾位國外及香港船東的查詢。

「港艇北上」、「粵艇南下」不止步於通航的便利。廖凱表示，珠海是亞洲最大的遊艇生產中心，而香港則具備優質的遊艇使用配套，遊艇會、碼頭條件優良，水深充足，海洋環境也很好，因此可形成良性互補循環：珠海生產的遊艇可以到香港使用；珠海的客戶買完船，可以開到香港玩；香港的用戶也可以駕駛遊艇前往珠海遊玩。「粵艇南下」推出後，珠海業界反應相當熱烈，大量內地遊艇愛好者、船東透過協會諮詢赴港辦理流程、遊玩航線。他又提到，香港是一個很好的國際產品交易平台，有免稅優勢，期望拓展國際市場。

期望在景點旁增建泊位

特區政府為「粵艇南下」的船隻劃定5個錨泊區。廖凱認為，有關規定免去了以前提前登記泊位的手續，且珠海桂山島離大澳錨泊區只有10分鐘左右路程，大澳又是富有特色的區域，錨泊區選址具合理性。但他提到，香港有碼頭及浮橋的泊位有限，期望香港能在景點或商業區旁修建公共泊位，讓客人可稍停幾小時上岸吃飯、逛街。

珠海市安傑船舶設備有限公司CEO曹小帥認為香港有得天獨厚的優勢，既是國際化城市，亦有很多高淨值人士，也更貼近遊艇使用市場，更容易吸引更多的內地、東南亞及歐美等地的優質企業參展。

大公報記者 黃佩琳

責任編輯：黃格煜 美術編輯：劉子康