## 世界媒體峰會在京舉辦 李書磊發表主旨演講

# 發揮媒體優勢 推動完善全球AI治理

**世界媒體峰會**

**第七屆世界媒體峰會7日在北京開幕。本屆世界媒體峰會主題為「智能變革中的媒體使命與合作行動」，來自全球112個國家和地區的近330家主流媒體、智庫、政府部門以及聯合國和其他國際組織等機構的近500名代表出席。大會發布《第七屆世界媒體峰會北京共識》。**

**中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席開幕式並發表主旨演講。中共中央政治局委員、北京市委書記尹力出席並致辭。李書磊在演講中分享了四點認識，應不斷豐富優質內容供給，合力推動媒體轉型發展，攜手促進文明交流和共建，助力完善人工智能治理。他希望各國媒體以開源開放、共建共享推動互利共贏。**




▲11月7日，第七屆世界媒體峰會在北京開幕。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席開幕式並發表主旨演講。 新華社

大公報記者 李暢、蘇雨潤、張寶峰、實習記者張芮淇北京報道

本次峰會期間，舉行開幕式、國際主流媒體合作高端對話會、全體會議、分論壇、科技展、圖片展和文化體驗活動，中外代表將圍繞人工智能普惠發展與全球媒體轉型、全球安全挑戰中的媒體對話與協作、智能傳播拓展文明交流互鑒新空間、「人工智能＋」與全球傳播治理新共識、從北京讀懂中國式現代化等議題進行交流，並在北京參訪。

世界媒體峰會被譽為「媒體的奧林匹克」，2009年由多家國際知名媒體機構共同發起，是全球重要的媒體高端交流合作平台。本屆世界媒體峰會由新華通訊社、北京市人民政府共同主辦。

李書磊指出，當前，新一輪科技革命和產業變革加速突破。全球人工智能技術創新進入前所未有的活躍期，為媒體發展帶來了機遇和挑戰。如何適應輿論生態深刻變革，促進全球媒體轉型發展？如何發揮媒體獨特優勢，推動全球人工智能治理不斷完善？需要深入思考、共同作答。本次峰會以「智能變革中的媒體使命與合作行動」為主題，很有現實意義。

李書磊在演講中分享了四點認識：第一，不斷豐富優質內容供給。希望各國媒體堅守初心、保持定力，強化人在創意架構、價值判斷和行為敘事中的主導作用。努力推出有思想、有溫度、有品質的好作品。希望恪守新聞真實性原則，秉持客觀公正的立場，共同抵制不實報道、偏執情緒，維護媒體良知和公信力。

第二，合力推動媒體轉型發展。人工智能浪潮呼嘯而至，對傳統媒體業態形成劇烈衝擊，也為媒體轉型發展提供了充沛的動力。中國願同各方一道，在尊重版權、依法依規的前提下，加強資源共享，將更多的數據、更全面的信息納入大模型訓練。要探索人工智能媒體運用標準，合作開發新場景新應用，提供更加智能便捷的服務。

第三，攜手促進文明交流和共建。人工智能消解了語言壁壘，降低了交流門檻，為跨文化交流創造了便捷條件。希望大家深入踐行全球文明倡議，積極維護世界文明多樣性和各國文化獨特性，推動人工智能技術適配多元文化場景。希望密切關注技術發展對青年一代的深遠影響，利用人工智能豐富全球青年文化創作交流的內容題材和場景形式，讓文明共建薪火相傳。

第四，助力完善人工智能治理。人是萬物的尺度和目的。人工智能應該是造福人類的全球公共產品。中國始終堅持以人為本和智能向善理念，提出全球人工智能治理倡議，積極推動成立世界人工智能合作組織。希望各國媒體深入報道人工智能國際合作的進展，推動各國發展戰略、制定規則、技術標準的對接協調，以開源開放、共建共享推動互利共贏。

▶11月7日，參會代表在第七屆世界媒體峰會全體會議上聽會。 新華社




## 嘉賓熱議媒體應對AI時代

**加強信息核實**

**聯合國日內瓦辦事處總幹事**
**塔季揚娜·瓦羅瓦婭**

人工智能可能使眞實內容更難與偽造或篡改的信息區分開來，媒體機構和新聞工作者要維護信息完整性和公衆信任，加強透明度、核實機制和問責機制，同時維護媒體權利和編輯自主性。要確保人工智能惠及所有人。這項技術帶來的益處不應集中在少數國家、企業或群體手中。發展中國家需要獲得數字基礎設施、算力資源、相關技能以及負責任地開發和使用人工智能所需的知識。

**構建健康生態**

**法新社社長兼首席執行官**
**法布里斯·弗里**

人工智能的未來與新聞業的未來密切相關。沒有基於眞實內容的原創報道，人工智能可能陷入由合成內容再生產合成內容的閉環。在這樣的環境中，人工智能系統或許更加強大，但絕不會更加可信。人工智能的發展必須包容並惠及廣泛人群，而不是反映單一國家、文化或政治議程的偏見。各國政府、科技公司、大學和媒體機構應攜手構建更加健康、多元的全球信息生態系統。

**開展國際合作**

**日本共同社社長兼總編輯**
**澤井俊光**

隨着數字化在全球範圍不斷推進，生成式人工智能正在快速發展和普及，媒體行業也不例外，人工智能正在被廣泛應用。與此同時，人工智能也帶來版權侵權、錯誤信息和虛假信息傳播等風險。這一課題不是任何一家媒體能夠單獨解決的，開展國際合作才是關鍵。各方應在充分發揮創新技術優勢的同時，共同堅守眞實、準確、可信等新聞事業的核心價值。

**強化編輯責任**

**伊斯蘭合作組織通訊社聯盟總幹事**
**穆罕默德·阿勒亞米**

人工智能不應成為拉大媒體機構之間差距的新變量，而應推動創新與發展機會普惠共享。應強化國際媒體合作，服務全球和平與發展。加快傳播信息，以公平視角解讀新聞，促進全球民衆相互理解。應構建人工智能時代負責任的新聞國際框架。這一框架以透明、可信和信息核查為基礎，旨在強化人類編輯責任，提升媒體機構的社會公信力。要讓技術變革服務於人，讓媒體始終成為促進理解的橋樑、傳播眞相的平台。

大公報記者李暢、蘇雨潤、張寶峰、實習記者張芮淇整理

## 尹力：北京願與全球媒體加強交流深化合作

**攜手並肩**

中共中央政治局委員、北京市委書記尹力7日在第七屆世界媒體峰會開幕式上致辭時指出，2009年峰會在北京創立，17年來，峰會致力於推進各國媒體業發展，增進各國人民相互了解、文明交流互鑒，已成為當今世界媒體交流合作的重要平台。今年的主題是智能變革中的媒體使命與合作行動，目的是凝聚全球共識，深化務實合作，攜手推動智能浪潮下媒體健康發展。

尹力指出，當前，以人工智能為代表的新一輪科技革命加速突破，深刻重塑傳播範式、內容形態和傳播格局。各國媒體應攜手並肩、共擔使命，以真誠對話增進理解，以真實報道消除偏見，以創新合作促進發展，為增進全人類共同福祉貢獻力量。

尹力介紹說，北京是一座古今交融、充滿活力的現代化大都市，有3000多年的建城史、870多年的建都史，經濟長期穩定發展，城市治理不斷完善，人民生活安定幸福，是世界媒體觀察中國的重要窗口。國際化的北京，媒體高度聚集，有180家國際媒體在此設立了分支機構。還有眾多國內媒體，海量的國際國內信息在這裏生產傳播。

尹力強調，北京願與全球媒體同仁加強交流對話，深化務實合作。我們歡迎各國媒體走進北京，客觀報道北京現代化建設的生動實踐，展現真實、立體、全面的中國。我們歡迎各國媒體用好北京科技創新資源，推動人工智能、沉浸式視聽等新技術研發，圍繞數字版權、數據安全等領域開展技術共享和標準共建，積極賦能媒體內容生產、傳播、應用。我們歡迎各國媒體用好北京國際交流合作平台，廣泛開展媒體交流、文化旅遊等領域的合作，增進各國之間的理解與互信，譜寫各國人民相知相親、同心共進的美好篇章。

**大公報記者李暢、蘇雨潤、張寶峰、實習記者張芮淇**

## 發揮自身優勢 講好京港合作故事

# 大文集團擁護支持《北京共識》

**共擔使命**

在第七屆世界媒體峰會開幕式期間，香港大公文匯傳媒集團總編輯張國義表示，「本次峰會吸引了全球近330家主流媒體的代表參會，而且多家世界頂級媒體機構的主要代表或負責人都發表演講，體現出會議的高規格與廣泛的影響力，也說明今日之中國對於世界的吸引力。作為香港的媒體代表，我們感到十分振奮。」

張國義指出，本次會議成功發布《北京共識》，體現出AI時代下，既要講媒體的發展，也要講媒體的責任。

從這個意義上，大家都高度重視這次會議的重要成果，也體現出在世界大變局的背景下，發展融合媒體的責任，同時體現出這次峰會的高度和意義。

張國義強調，作為在香港有重要影響的愛國愛港媒體機構，香港大公文匯傳媒集團堅定擁護支持《北京共識》，將進一步加強AI賦能新聞生產和傳播，促進新聞事業發展，同時發出理性的聲音，提供精準的信息供給與服務。

「借這次峰會提供的參訪機會，我們感受到北京的季節之美、歷史之美、發展之美、創新之美，所到之處都感受到這座城市深厚的底蘊、強勁的活力以及良好的發展勢頭。」張國義說。

張國義表示，香港大公文匯傳媒集團要發揮在北京新聞中心和國際傳播中心的隊伍優勢，發揮身處香港這一國際傳播腹地的優勢，發揮大文集團話語體系國際化的優勢，更好地講好中國故事，講好北京故事，講好京港合作的故事。 **大公報記者李暢、蘇雨潤、張寶峰、實習記者張芮淇**



▲11月6日，部分參會嘉賓在北京機器人大世界參觀機器人表演。 新華社



▲11月6日，出席第七屆世界媒體峰會的部分嘉賓在北京天壇公園合影留念。 新華社

## 優秀記者特質 任何機器無法替代

**核心價值**

俄羅斯塔斯社社長安德烈·孔德拉紹夫在發言中表示，不論技術如何進步，新聞業的中心始終是人。近年來，人工智能技術取得了巨大飛躍。生成模型、圖像和視頻處理、語音合成以及自動信息分析的能力呈指數級增長，但技術越完善，媒體的責任就越大。創造和傳播信息越容易，可靠信息的價值就越高。

路透社社長保羅·巴斯科伯特在發言中表示，人工智能技術能夠用於輔助工作，可以提升工作效率，擴大新聞生產規模，例如幫助記者檢索海量資料、轉錄採訪內容、發現數據中的規律，並讓新聞產品更便於檢索和使用。但優秀記者所具備的特質，是任何機器都無法替代的。

美國有線電視新聞網高級副總裁科斯塔斯·伊科諾穆在發言中表示，人工智能時代正在深刻改變新聞行業。在合成內容充斥市場的狀況下，事實優先的新聞報道、原創敘事和堅實的媒體合作，比以往任何時候都更能服務受眾。通過構建媒體共識，各方應跳出被動報道，實現主動連接，架起跨越國界、文化的理解與信任之橋。

**大公報記者李暢、蘇雨潤、張寶峰、實習記者張芮淇**

責任編輯：沈小丫 美術編輯：何振紹