《北京共識》發布 讓AI技術成果惠及各國媒體

全球媒體人工智能應用標準共建計劃啟動

世界媒體峰會

在7日舉行的第七屆世界媒體峰會開幕式上，大會正式發布《第七屆世界媒體峰會北京共識》。《北京共識》表示，我們致力於推動人工智能在媒體領域的普及和負責任應用，讓技術成果惠及處於不同發展階段的各國媒體。

本屆峰會還倡議發起全球媒體人工智能應用標準共建計劃，發布《全球媒體人工智能應用合作框架》。共建計劃將推動各方就人工智能在新聞領域的規範應用開展交流與協作，重點推動共享實踐、聯合驗證、共同研究、能力建設，支持共建夥伴發揮優勢、共同參與。

新華社社長傅華在致辭中表示，今天，人工智能技術正強勁賦能新聞行當；全球在共享AI紅利的同時，必須建強傳媒AI應用的安全護欄，集體抵制虛假有害信息，努力成為公信力同盟。

大公報記者　蘇雨潤、張寶峰、李暢、實習記者張芮淇北京報道

《北京共識》指出，人工智能正在引領新一輪科技革命和產業變革，深刻改變了人類生產生活方式和世界發展格局。我們願意發揮媒體獨特優勢，凝聚各方共識，共同推進合作行動落地見效，推動人工智能時代全球媒體轉型發展。

推動人工智能時代全球媒體轉型發展

《北京共識》還指出，人工智能逐漸成為媒體轉型的核心動能，推動技術普惠共享是全球媒體的普遍訴求。我們致力於推動人工智能在媒體領域的普及和負責任應用，讓技術成果惠及處於不同發展階段的各國媒體。媒體是增進互信、彌合分歧的重要紐帶。我們倡導秉持客觀公正立場，抵制虛假信息、不實報道，為應對全球性挑戰搭建理性對話渠道。

以本屆峰會為契機，新華社倡議發起全球媒體人工智能應用標準共建計劃，發布《全球媒體人工智能應用合作框架》。共建計劃將推動各方就人工智能在新聞領域的規範應用開展交流與協作，重點推動共享實踐、聯合驗證、共同研究、能力建設，支持共建夥伴發揮優勢、共同參與。

在首批共建夥伴中，中方包括：人民日報社、新華通訊社、中央廣播電視總台、北京大學、清華大學、中國人民大學等。外方包括：俄羅斯塔斯社、越南通訊社、《俄羅斯報》、伊斯蘭合作組織通訊社聯盟等。

新華社社長傅華在致辭中表示，今天，人工智能技術正強勁賦能新聞行當。美聯社、路透社、法新社將生成式人工智能運用在策劃、調研、翻譯等環節，有效提升新聞生產效率；塔斯社、CNN、報聯社多次使用人工智能工具，在AI實時核查、新聞交互方面推出了務實舉措；德新社、共同社、越通社等利用優勢資源，在AI檢索、新聞摘要方面邁出新的步伐；印度、秘魯、尼日利亞等多媒體通過AI主播以本土語言播報等方式，滿足受眾個性化需求。

傅華：傳媒AI應用必須建強安全護欄

傅華介紹說，新華社自主研發AI智能體「新華語典」，能夠學思想、找源頭、推新聞、問新聞、辨真假、理頭緒、寫文章，智能生產引擎、採編助手集內容生成、創意製作、引證溯源等160多項功能於一體。

傅華指出，媒體是這個社會最敏銳的觸角，應當積極擁抱AI技術，以AI素養提升採編能力，培養更多增強型記者。應當把記者調研採訪和AI廣泛引證溯源結合起來，用數據匯集現場，多層面全景式書寫歷史，聚力推出立體式新聞，以算力、算法、數據極大提高新聞生產力，極大豐富新聞表達形式，極大拓展思想和資訊傳播半徑，着力建設新一代智能化媒體。

傅華強調，全球在共享AI紅利的同時，必須建強傳媒AI應用的安全護欄，集體抵制虛假有害信息，努力成為公信力同盟。應當更加重視新技術、新應用的交流共享，努力填補研發代溝、認知漏洞，率先實現媒體人的AI公平。在習近平主席的指引下，中國正在深化主流媒體系統性變革，全面創新體制機制、內容供給、媒體布局、人才隊伍建設，這必將給中國媒體發展帶來嶄新的未來。



◀第七屆世界媒體峰會開幕式上，全球媒體人工智能應用標準共建計劃啟動。圖為峰會嘉賓6日在中關村展示中心參觀智能網聯汽車。　新華社

外媒嘉賓熱議AI治理

越共中央宣教部副部長、越南通訊社社長　武越莊

- 人工智能提高了新聞生產的速度和效率，但也加速了虛假新聞和錯誤信息的傳播，損害公眾信任。應對這些挑戰需要加強全球合作。

《印度教徒報》出版集團總裁　納拉辛汗・拉姆

- 人工智能應當幫助新聞工作者開展更深入的調查、作出更清晰的闡釋、觸達更多受眾，更好地履行監督職責。與此同時，必須維護獨立的新聞機構，發揮專業人才的作用。

白俄羅斯國家通訊社社長　安德烈・莫霍爾

- AI為記者解放轉錄、多語種傳譯等重複性工作，但虛假信息風險凸顯。未來，記者可以少寫內容，但要投入更多精力做好核查。AI治理需要全球協同，共建眞實新聞標識標準。

大公報記者蘇雨潤、張寶峰、李暢，實習記者張芮淇整理

《北京共識》要點

推動全球媒體轉型

- 願發揮媒體獨特優勢，凝聚各方共識，共同推進合作行動落地見效，推動人工智能時代全球媒體轉型發展。

推動AI負責任應用

- 與會代表致力於推動人工智能在媒體領域的普及和負責任應用，讓技術成果惠及處於不同發展階段的各國媒體。

搭建理性對話渠道

- 我們倡導秉持客觀公正立場，抵制虛假信息、不實報道，為應對全球性挑戰搭建理性對話渠道。

資料來源：新華社

傅華：善用AI賦能　維護主流媒體公信力

創造價值

第七屆世界媒體峰會國際主流媒體合作高端對話會7日在北京舉行。新華社、美聯社、路透社、法新社、美國有線電視新聞網（CNN）負責人就智能時代媒體演變的方向、路徑和對策展開探討，表示願以本屆峰會為契機深化交流互鑒。新華社社長傅華表示，各方通過世界媒體峰會這一平台，圍繞媒體變革與發展展開了富有現實意義的深入討論，彰顯媒體對促進人類社會發展進步懷有共同關切、肩負共同使命。人工智能技術發展日新月異，媒體從業者要善用技術賦能，同時維護主流媒體公信力。新華社願與各方加強對話，推動行業發展、促進交流合作。

美聯社社長：AI倒逼創造價值

美聯社社長兼首席執行官戴茜薇7日在世界媒體峰會上表示，當前AI正在重塑信息生產、傳播與消費模式，也倒逼新聞業重新思考如何創造價值、贏得公眾信任。歷史證明，無論技術如何迭代，新聞報道的核心使命恆久不變。

戴茜薇介紹，美聯社長期運用AI與自動化技術，理念是賦能而非取代記者，配套出台清晰的AI編輯規範，把人工審核和責任機制放在首位，同時和AI企業合作，守護原創新聞價值。她坦言，AI也大幅降低了虛假信息、深度偽造內容的製作門檻，真假邊界愈發模糊，可信信息因此更加稀缺，獨立媒體核實事實、監督權力的價值愈發凸顯。

《俄羅斯報》社長：人類的判斷更珍貴

「媒體的經濟模式正在發生變化，人工智能極大地降低了內容製作的成本。」《俄羅斯報》社長帕維爾・涅戈伊察表示，信息的生產越便宜，價格越低廉，它的真實性對編輯部而言就越昂貴。在一個幾乎任何內容都能夠瞬間生成的世界裏，主要的競爭優勢不再是發布的速度，也不是內容的數量，而是能否提供原創現場的報道，獨家的採訪調查，專業的鑒定。「正是這些構成了媒體機構的真正的價值，我們正從內容生產的經濟模式轉向信任的經濟模式。」

涅戈伊察認為，在過去的20年裏，爭奪受眾的注意力的這樣一種競爭已經成倍地加速。「我們並不缺乏信息，我們缺乏的是受眾的關注。正因為如此，一場激烈的甚至是無情的競爭已經展開了。」他指出，如今在媒體機構和受眾之間出現了一個新的中介——人工智能。

「人工智能能夠承擔大量常規性的操作，但這並不意味着新聞業就失去了它存在的重要性。」涅戈伊察表示，相反，機器創造出來的內容越多，專業人類判斷的價值就越來越珍貴。未來編輯部的任務，不是在生成文本的速度上與人工智能競爭，而是要提供技術本身無法生成、也無法保證的那些東西。　**大公報記者蘇雨潤、張寶峰、李暢、實習記者張芮淇**



◀11月7日，與會嘉賓在第七屆世界媒體峰會開幕式現場聽會。　新華社

非洲媒體向中國取經　冀協助AI培訓

技術共享

剛果（布）通訊社社長Olga Rachelle Mangouandza接受《大公報》專訪表示，剛果（布）通訊社目前仍處於AI使用的起步和培訓階段，尚未將AI廣泛實踐應用於傳媒業。主要困難之一是缺乏足夠、合適的技術設備，難以真正依託AI開展業務。

Olga Rachelle Mangouandza表示，剛果（布）國內對AI的使用還不多，記者仍在接受AI使用培訓。他們已參加在莫斯科舉行的人工智能論壇，並將赴摩洛哥參加AI相關培訓。因此，剛果（布）在AI應用方面尚未具備良好的基礎，目前還仍以培訓為主。

在被問及希望中國等技術先進國家提供怎樣的幫助時，Olga Rachelle Mangouandza答，希望中國等AI技術先進的國家及傳媒，幫助剛果（布）培訓記者使用AI，使記者掌握AI工具並在本國媒體中加以應用。她特別表示，希望中國幫助培訓記者使用AI，因為技術發展很快，AI正在成為傳播領域的重要工具，希望賦能本國新聞事業的發展。

大公報記者孫志



◀6日，峰會嘉賓在中關村展示中心參觀靈巧手。　新華社

全球媒體深化合作　打破信息壁壘

特稿

第七屆世界媒體峰會7日在北京開幕。當日，恰逢新華通訊社建社95周年，來自全球112個國家和地區的近330家主流媒體、智庫、政府部門及聯合國和其他國際組織等機構的近500名代表齊聚一堂，圍繞「智能變革中的媒體使命與合作行動」主題，探討人工智能時代新聞業面臨的機遇與挑戰，共商媒體合作發展之道。

這場跨越國界的交流，既是對技術變革的積極回應，也是全球媒體人順應時代召喚、共同探索新聞業未來發展方向的一次實踐。新華通訊社在創社日當天，以這種方式與世界媒體同行討論傳媒發展的方向和趨勢，無疑意義非凡。

技術應用不斷深入，也讓新聞業面臨新的考驗。虛假信息傳播、深度偽造等問題對新聞核實和公眾信任提出更高要求。多位與會嘉賓認為，人工智能可以輔助新聞生產，但記者的專業判斷、事實核查和職業責任仍不可替代。如何在提高生產效率的同時守住新聞真實性，成為媒體探索技術應用過程中需要持續面對的問題。

面對機遇與挑戰，與會媒體代表同聲相應，認為加強交流合作是推動行業共同發展的重要途徑。

世界媒體峰會舉辦的價值表明，合作的意義不僅在於共享技術工具和新聞實踐經驗，更在於通過聯合採訪、跨語種傳播、內容交流和事實核查等方式，打破信息壁壘，增進不同國家和地區之間的相互了解。面對日益複雜的全球信息環境，各國媒體應加強優勢互補，在技術創新、內容生產、信息核驗和人才培養等領域深化協作，讓不同語言、文化和地區的聲音得到更加充分的呈現，以真實、客觀、多元的報道促進國家間交流和文明互鑒。

大公報記者張寶峰、李暢、蘇雨潤

港澳台僑媒體在京採訪聯誼　共慶記者節

【大公報訊】記者羅洪嘯、朱燁北京報道：在第27個中國記者節來臨之際，中國記協於11月6日至7日在京舉辦港澳台僑媒體「共慶節日　攜手前行」採訪聯誼活動。來自港澳台地區和美國、加拿大、澳洲、羅馬尼亞、泰國等國華文媒體，以及部分中央和北京市媒體的40餘名記者相聚京華，共赴秋日之約。

記者們走進香山革命紀念館、雙清別墅，在文物與光影間追尋紅色足跡、感悟初心使命；置身香山紅葉節，看層林盡染與歷史文脈相映成趣，體會香山紅葉獨有的人文底蘊。

活動期間，高質量建設新時代港澳台僑「記者之家」座談交流活動如期舉行。中國記協台港澳工作部主任沈毅兵向與會記者致以節日問候，並普及了中國記協的歷史和記者節的由來。

沈毅兵介紹說，近兩年來，中國記協圍繞高質量「記者之家」建設持續發力。在港澳台僑記者之家建設方面，通過搭建高層交流平台、組織聯合採訪、推動粵港澳大灣區媒體聯盟、開展全球華媒中國行、實施未來新聞人養成計劃等舉措，共商共建共享新時代港澳台僑記者之家。