APEC盛會匯聚客流 帶旺「一程多站」商旅

專家：整合粵港澳資源 將亞太政商精英變成「回頭客」

APEC峰會 2026

亞太經合組織（APEC）領導人非正式會議將在深圳舉行，全球目光聚焦粵港澳大灣區。這場國際盛會不僅是經貿合作的催化劑，更為粵港澳文旅產業協同發展帶來機遇。隨着廣深港高鐵、新皇崗口岸等跨境通道通關效能提升，跨城往來更加順暢，與會客商可便捷穿梭深港，為兩地聯動開發高端商文旅市場打開新空間。

有專家指出，APEC帶來的價值不止短期客流消費，更推動粵港澳整合科創、金融、文旅優勢資源，搭建面向亞太高端客商的商文旅協同體系，將盛會流量轉化為大灣區長遠國際商旅競爭力。

大公報記者　李薇、胡永愛深圳報道

為迎接APEC商旅客流，灣區各地已提前行動，提升接待能力。例如，有香港中餐館在近期的APEC財長會期間，透過優化服務與菜品適配國際客群，積累實戰經驗。深圳文旅業也提前謀劃，升級涉外接待配套，豐富國際賓客會後休閒體驗，借APEC窗口擦亮灣區文旅名片。灣區正將各自的文旅資源串珠成鏈，讓跨城聯遊成為常態。

東道主升級配套 擦亮文旅名片

作為APEC東道主，深圳正全力擦亮城市文旅名片，為國際賓客提供豐富的會後休閒選擇，用高質量的服務將來賓變為「常客」。

在深圳世界之窗，科技光影與傳統非遺交相輝映。景區不僅推出融入APEC主題的無人機編隊表演，還引入打鐵花、火壺等非遺體驗。世界之窗品牌經理欒芸介紹，景區已開設外賓綠色通道，配備英、日等多語種導賞，並推出「世界尋演官」深度帶遊服務。她強調，雙語標識、英文導覽等涉外配套不會隨會議結束而撤下，將作為長效機制持續服務入境遊客。

同時，「體育+文旅」也成為豐富會後體驗的重要抓手。深圳觀瀾湖將於11月初承辦2026阿美中國錦標賽（國際頂級女子高爾夫賽事），並配套舉辦商務交流活動。觀瀾湖集團市場推廣總監梁國鵬表示，這種融合模式能有效豐富國際客群的交流休閒場景，為承接高端商旅人士提供借鑒。

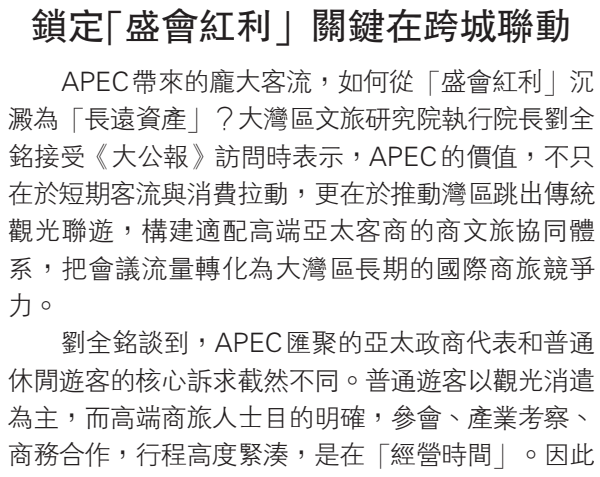
APEC財長會期間，香港中環、金鐘等核心商務區餐飲接待需求明顯升溫，多家入選香港旅發局「香港好味」美食指南的餐廳迎來亞太客商的商務宴請訂單。美利酒店餐廳「紅棉」行政總廚邵德龍介紹：「港島中環、金鐘一帶，每逢大型會展、國際會議，天然就會匯聚不少商務客人。紅棉餐廳菜式偏向國際化，財長會期間，我們有接待部分客商，後續也期待能承接11月深圳主會過境香港延伸行程的亞太商界人士。」

鎖定「盛會紅利」關鍵在跨城聯動

APEC帶來的龐大客流，如何從「盛會紅利」沉澱為「長遠資產」？大灣區文旅研究院執行院長劉全銘接受《大公報》訪問時表示，APEC的價值，不只在於短期客流與消費拉動，更在於推動灣區跳出傳統觀光聯遊，構建適配高端亞太客商的商文旅協同體系，把會議流量轉化為大灣區長期的國際商旅競爭力。

劉全銘談到，APEC匯聚的亞太政商代表和普通休閒遊客的核心訴求截然不同。普通遊客以觀光消遣為主，而高端商旅人士目的明確，參會、產業考察、商務合作，行程高度緊湊，是在「經營時間」。因此他們對跨境效率、服務穩定性要求極高，看重體驗的獨特價值。商務是他們到訪的動因，但美食、藝術、城市文化體驗，能夠成為延長停留、深化合作連接的重要理由。

「過去灣區也有不少跨城聯遊產品，但大多是以景點打卡為導向。本次APEC提供了一個升級契機。」劉全銘表示，深港澳三地資源具備極強互補性：深圳手握科創、先進製造、會展場景，可供海外客商近距離觀察中國創新產業；香港依託國際金融、專業服務網絡，疊加多元美食與都市文化；澳門則可以提供休閒度假、中西交融的文化體驗。「一程多站」是把產業參訪、商務宴請、美食、文化觀演進行有機組合，產出單一城市無法實現的複合體驗。



▲作為主辦地，深圳正持續優化文旅供給。圖為世界之窗在APEC期間增設多條外賓綠色通道，便利外賓出行。 受訪者供圖



▲隨着APEC峰會臨近，入境深圳的外國政商賓客流量將迎來高峰。圖為外國遊客在深圳INNO100全球創新旗艦店選購AI運動拍攝眼鏡。 新華社

APEC深港澳「一程多站」商旅模式

大公報整理

核心內涵

整合深港澳三地互補資源，將產業參訪、商務宴請、美食、文化觀演進行有機組合，產出單一城市無法實現的複合體驗，面向亞太高端客商打造成套商務文旅解決方案。

澳門



定位：中西交融休閒度假，豐富商旅複合體驗

文旅：獨特中西文化體驗，可作為會後休閒延伸行程

香港



定位：APEC財長會舉辦地，國際金融、專業服務樞紐

文旅：各類美食指南；西九文化區、文化中心舞台演藝；博物館展覽等

深圳



定位：APEC領導人會議主會場，科創、先進製造產業參訪

文旅：世界之窗；觀瀾湖；濱海藝術中心、大劇院，大灣區文化藝術節精品劇目等

話你知

APEC商旅卡

APEC商旅卡是亞太經合組織推出的商務旅行證件，持卡人5年內可免簽入境16個APEC經濟體。

為持續便利亞太區域商務人員往來，中方決定將APEC商務旅行卡持卡人在華最長停留期由60天延長至90天。

可享機場VIP通道極速通關：在全球主要國際機場，持卡人直接走APEC專用通道。

● 誰能申請？

企業資質：納稅信用等級評定為M級及以上，且上一年度與APEC經濟體有真實業務往來。

個人資質：申請人無犯罪、無經濟體拒簽紀錄，在當前企業連續繳納社保滿6個月。

資料來源：「江蘇貿促」微信公眾號

研灣區商旅產品標準化 聯合推廣提升品牌價值

專家解讀

對於香港旅發局推出的「香港好味」美食指南、酒店業界多語言接待培訓等舉措，大灣區文旅研究院執行院長劉全銘給予肯定，並認為美食是商務溝通的潤滑劑，也是城市文化最直觀的載體，一頓富有在地特色的宴席，可以快速向國際客商傳遞灣區的煙火氣質與開放包容。但行業不能止步於外語菜單、基礎接待培訓，需要從基礎語言服務進階到跨文化服務，充分顧及不同經濟體客商飲食禁忌、口味習慣；同時打通酒店、餐飲、會展、跨境出行的全鏈條協同，不能只靠單個商家單打獨鬥。

在紅利分配上，他分析，酒店、會展服務、餐飲會收穫會議帶來的直接紅利；而演藝、零售、跨境旅行服務更多屬於間接溢出。「要客觀看待溢出效應，客流不等於消費，部分價值存在時間差，城市品牌傳播、後續商務回訪，往往在峰會落幕之後才逐步顯現。若僅以會議短短數日的營業額來評判盛會價值，會忽略更深層的長期收益。」

他也提醒，業界切忌「盛會短期思維」，不要只為APEC臨時搭建服務。「短期流量靠盛會，長期客流靠產品；一次到訪靠吸引力，持續復遊靠價值。」劉全銘建議，粵港澳三地應當借本次實踐沉澱標準化商旅產品，完善跨境通關、預訂、行李銜接等配套，建立聯合市場推廣機制。面向企業家、投資人、專業人士做細分產品設計，打造「開會＋產業參訪＋美食＋文化體驗」的成套解決方案。

跨城演藝聯動 展現灣區人文魅力

演藝文旅

APEC期間，高端商務客商的行程也不再局限於會場洽談。深圳濱海藝術中心、深圳大劇院、深圳保利劇院、香港西九文化區、香港文化中心等演藝地標，紛紛儲備舞劇、音樂劇、話劇、粵劇等多元舞台作品，以舞台藝術豐富「深圳開會、香港延伸體驗」的商旅路線，成為展現灣區人文魅力的軟實力載體。

恰逢APEC會議在深舉辦，第六屆粵港澳大灣區文化藝術節主會場落戶深圳，帶來數十台精品劇目，深港合創粵劇《英雄抉》、深圳原創舞劇《詠春》等作品兼具東方敘事與國際化表達。原創沉浸式戲劇《交易人生》面向國際訪客設計敘事，將蛇口城市歷史融入舞台，是本次APEC重點推介的文旅項目。

劇目配雙語字幕 便利海外賓客欣賞

此外，也有不少劇目配備雙語字幕、英文節目導賞，可降低海外賓客欣賞門檻。「客商既可在深圳參會間隙，就近觀看精品舞劇、音樂會。也可在主會結束後過境香港，前往西九欣賞跨界舞台作品，這種輕量文化體驗，可作為商務宴請之外的補充社交場景。」灣區演藝業內人士表示，一場90分鐘左右的舞台作品，可幫助海外客商讀懂大灣區。

「戲劇舞台則拉高商旅體驗層次，向亞太政商群體展示深港演藝實力。」大灣區文旅研究院執行院長劉全銘表示，商務團和散客不一樣，散客主要是做好宣傳，商務團是要在行程中加以融入，渠道營銷方面佔比較大的作用。如果可以在夜間時間段巧妙融入強勢的IP觀演內容，便可將峰會短期流量，轉化為灣區演藝、會展文旅產業的長期客源。



▶前來參加APEC會議的賓客可在參會間隙，就近觀看精品舞劇、音樂會。 網絡圖片



◀APEC峰會即將到來，為粵港澳文旅協同發展帶來重大契機。圖為香港中環布置有大型APEC財政部長會宣傳標語。 中通社

APEC領導人會議周新聞中心網站上線

【大公報訊】據新華社報道：11月8日，作為東道主服務中外記者採訪報道的重要數字基礎設施——2026年亞太經合組織（APEC）領導人會議周新聞中心網站（press.apec2026.cn）上線運行。

11月18日至19日，亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議將在深圳舉行。APEC「中國年」最後一次高官會、APEC工商諮詢理事會會議、APEC工商領導人峰會等配套活動，也將於2026年亞太經合組織領導人會議周期間陸續召開。

為全球媒體提供智能辦公服務

新聞中心網站是東道主中國為服務中外記者採訪報道搭建的內容服務平台，開設了新聞發布、媒體通告、重要活動、服務信息、深圳概覽等板塊，為參會的中外媒體提供從信息獲取到採訪保障的全流程服務。

據有關負責人介紹，新聞中心網站引入了由騰訊公司與深圳廣播電影電視集團合作打造的媒體採編智能體MediaBuddy，為全球註冊媒體提供智能辦公和採編服務。記者通過自然語言對話即可調取APEC官方素材，在一個對話界面中完成內容生產與多語言交付。

2026年APEC領導人會議周實體新聞中心設立在深圳會展中心（福田）2號館，將於11月11日開放運行。

責任編輯：肖泓宇　美術編輯：劉金明