深圳前三季GDP跑贏全國一線城市 創新驅動增長

深港協同智造 前沿新品行銷全球

灣區經濟向新向優 深圳篇

近期公布的深圳前三季度經濟成績單顯示：深圳全市地區生產總值達3.03萬億元（人民幣，下同），同比增長6.0%，在一線城市中「一馬當先」。透過這份數據可以看到，一條成熟完備的產業鏈、一條持續迭代的創新鏈、一張聯通全球的開放網絡彼此咬合、相互成就。近年來，來自深圳的前沿科技產品行銷全球，成為經濟發展的新動能。

今年恰逢「十五五」開局之年與APEC「中國年」，深圳經濟的「新」意格外鮮明。從昔日的「三天一層樓」，到今天「上午設計、下午打樣、次日量產、一周出海」，科技創新為深圳的高質量發展寫下生動註腳。深圳前三季新質生產力持續釋放活力的背後，還有深港協同疊加效應的持續顯現。

大公報記者 毛麗娟



▲10月16日，在深圳南山全球服務中心舉行的中美省州科技創新產業推介會上，美方代表體驗國產外骨骼機器人產品。 新華社

前三季度，深圳市地區生產總值30250.85億元，同比增長6.0%，較上半年提升0.2個百分點，增速雙雙跑贏全國、全省。經濟運行延續穩中有進、動能向新、結構向優的良好態勢，發展韌性不斷增強。

優必選仿生機器人訂單破萬

深圳持續以未來產業培育積蓄長期動能，推動新質生產力走出實驗室、走向量產線，成為拉動經濟向上的核心引擎。前三季度，全市規模以上高技術製造業、先進製造業增加值分別錄得11.6%、11.9%的增幅，先進製造對經濟的托舉作用愈發凸顯。

增長活力，首先來自一批前沿新品的全球放量。今年6月，優必選推出全球首款全尺寸超仿生人形機器人，全渠道訂單累計突破萬台；虎一科技自研的Sync Oven智能烤箱登陸海外市場，躋身美國《時代》周刊2026年度最佳發明榜單，其無線溫度探針烤箱以200美元定價快速搶佔市場，位列亞馬遜電商平台高端溫度探針類目銷量第一；桌面級3D打印賽道上，拓竹已連續三年拿下全球銷量榜首，海外營收佔比逾七成，產品行銷全球上百個國家和地區。

增長底氣，根植於底層技術的持續攻堅。平湖實驗室建成全球首個8吋GaN-on-SiC增強型HEMT工藝平台，直面氮化鎵產業現存技術瓶頸，為算力中心、航空航天等高可靠場景的高效供電提供支撐；萬里眼推出覆蓋光電芯片、高速接口芯片、智算網絡等環節的五大高端測試方案，補齊國產芯片檢測設備的能力短板，助力芯片產業鏈自主化升級。在華強北一公里產業生態圈，科創轉化的效率更是直觀可見：一個創意構想，短時間內就能完成打樣落地，可翻譯、可拍照的定製AI眼鏡，在這裏快速從構思變成實物。

依託深圳產業鏈 港科研加速商用

深圳前三季新質生產力持續釋放活力的背後，深港協同的疊加效應持續顯現。如今兩地合作走向優勢互補、價值共生：香港手握基礎科研底蘊、國際規則優勢與全球商貿網絡，深圳擁有成熟的先進製造、中試配套與龐大內需市場，這套組合模式，為香港尋找新經濟增長點、落地北部都會區規劃提供清晰路徑。

河套深港科技創新合作區，是這一輪協同升級的核心載體。「一區兩園」建設提速，香港園區1號大樓已經取得入伙紙，多棟科研樓宇陸續平頂；深圳園區河套中心主體結構封頂，跨河連接橋工程穩步推進，配合皇崗口岸一地兩檢安排，大幅壓縮科研人員、實驗物資跨境流轉成本。

香港高校、InnoHK研發平台深耕前沿基礎研究，產出生物醫藥、人工智能、微電子領域的原創成果；深圳完整的產業鏈條，則承接樣品迭代、工藝調試與規模化量產，打通科研成果從實驗室走向商業化的關鍵堵點。不少香港科研團隊不再局限於論文產出，依託深圳智造生態，把前沿技術轉化為可面向全球銷售的產品，補齊香港產業轉化鏈條短板。

香港的科研成果、國際資本、專業服務，借深圳產業沃土實現價值放大。如：香港的國際金融、風控合規、跨境投融資能力，對接深圳海量科創企業的融資、上市、海外布局需求，香港創投機構、律所、會計師事務所，得以依託深圳科創企業池持續挖掘業務增量；而深圳的「新三樣」「新新三樣」智造產品出海，依託香港國際航運、離岸金融、海外展銷網絡通達全球。



▲深圳持續以未來產業培育積蓄長期動能，優必選科技作為深圳重要的科創企業，產品全球矚目。圖為今年9月，優必選萬台級人形機器人超級智慧工廠順利投產。 受訪者供圖

前三季度GDP增長6.0%

- 深圳今年前三季度GDP 30250.85億元，同比增長6.0%，第二產業增加值增長7.3%，服務業增長5.4%。
- 需求側在回暖。前三季度，全市社會消費品零售總額7733.14億元，同比增長2.3%。

高新產品出口走高

- 前三季度，深圳出口機電產品1.87萬億元，增長21.4%，佔出口總值的77.7%，高新技術產品出口增長29.3%。
- 集成電路、高端裝備、AI相關智能硬件進出口規模居全國首位，貢獻了全市超六成的外貿增量。
- 前三季度規上工業增加值增長9.5%，高技術製造業增長11.6%，先進製造業增長11.9%，3D打印設備、工業機器人、鋰電產能都同步大幅走高。

深圳前三季度經濟數據



▲深圳智能消費終端產品「揚帆出海」，境外銷售火爆。 大公報記者毛麗娟攝

4.65萬億元進出口創新高

- 前三季度，深圳進出口總額4.65萬億元，同比增長38.8%，規模已超去年全年、創歷史新高，繼續位居內地城市首位。對APEC其他經濟體進出口3.23萬億元，同比增長40%，規模持續領跑全國。

資料來源：深圳衛視「直新聞」微信公眾號

「新新三樣」成深圳外貿新增長極

揚帆出海

前三季度，深圳出口結構加速向高端製造躍遷。深圳外貿正從「新三樣」穩步邁向人工智能、機器人、創新藥組成的「新新三樣」前沿賽道，牢牢掌握產業鏈話語權。機電產品仍是出口基本盤，佔深圳全市出口總額近八成；電動汽車、鋰電池、光伏組成的「新三樣」前三季度合計出口1073億元，同比增長25%。

代表下一代科創方向的「新新三樣」，正成為深圳外貿新的增長極。其中，機器人賽道增長最為迅猛，前8個月深圳單獨列名機器人出口111.3億元，同比飆升12.2倍，工業機器人、商用服務機器人、人形機器人批量走向全球；AI算力硬件、光通信元件、邊緣智能模組緊隨其後，前三季度電子元件出口3900億元、增幅47.7%，電腦零部件出口3133.3億元、增長32.6%，大量算力硬件、光模塊源源不斷輸往全球數據中心。創新藥則走出一條特色出海路徑，以海外技術授權合作替代傳統貨物出口，借助國際藥企網絡落地全球市場。

這條科創產業鏈的活力，直觀呈現在華強北——作為「中國電子第一街」，這裏日均近8000名外籍客商前來尋樣、比價、批量採購。海外客商不遠千里而來，目標不只是成熟的3C產品，更瞄準人形機器人零部件、AI眼鏡、激光雷達、3D打印整機等前沿科創單品。從樣品打樣、小批量試單到規模化出貨，線下採購場景和跨境電商渠道互相賦能，3D打印機、數字照相機等優勢產品出口增幅達到46.5%，全國同類產品出口八成以上來自深圳。

依託全鏈條科創生態，深圳外貿逐步擺脫低附加值代工路徑，以「深圳智造」持續迭代出口名片，為大灣區高水平對外開放提供可參照的樣板。



◀深圳用AI賦能高端智造。圖為相關科企展示AI具身智能柔性製造示範線。 大公報記者毛麗娟攝

工業與服務業「雙引擎」穩住經濟基本盤



▲深圳科企萬里眼推出的半導體設備吸引專業觀眾關注。 大公報記者毛麗娟攝

同步發力

作為深圳經濟的「雙引擎」，前三季度，深圳工業與服務業同步發力、互為支撐。第二產業增加值11020.06億元，同比增長7.3%；第三產業增加值19210.70億元，同比增長5.4%。一邊是車間機器轟鳴、製造產能滿格釋放，一邊是服務場景熱氣騰騰、要素流轉高效順暢，二三產業同頻共振，共同托起經濟穩中向好的基本盤。

工業這塊「壓艙石」底盤持續加固，為服務業拓展市場、豐富應用場景築牢供給根基。在寶安、光明、龍崗的產業園區，智能化產線晝夜不停：機械臂起落精準、3D打印設備連續出料、鋰離子電池產線有序流轉，一批批工業機器人完成組裝調試、整裝待發。數據顯示，深圳前三季度規模以上工業增加值同比增長9.5%，比上半年加快0.8個百分點，其中製造業增長10.0%。

服務業則為製造業送去研發設計、檢驗檢測、金融科創等生產性配套，又持續點亮消費、改善民生。前三季度，深圳租賃和商務服務業、金融業、信息傳輸軟件和信息技術服務業增加值分別增長8.2%、7.6%、7.1%。服務業一邊承接製造業的外溢需求、打通價值循環，一邊反哺製造端訂單增長，「工業帶動服務、服務賦能工業」的正向循環已然成形。

資金向新興領域集聚 研建全球最大3D打印廠

資本傾斜

從深圳前三季度經濟數據來看，深圳全市投資結構持續優化：高技術產業投資同比大增46.6%，基礎設施投資增長16.9%，工業投資保持4.3%的正增長，資本要素持續向新產業、新基建、實體製造等優質賽道傾斜，為高質量發展積蓄後勁。

資金向新興領域加速集聚，為轉型升級注入「活水」。瑞典精密測量巨頭海克斯康砸下15億元在深圳建設華南總部，其非接觸光學測量產品將輻射整個東南亞市場；龍華全球高端測量裝備及傳感器製造產業園，聚焦高端測量裝備、精密傳感器的研發生產，一座「燈塔工廠」即將落成；竹鶴科技將在光明區打造年產能超300萬台的3D打印機自動化生產基地，有望躋身全球規模最大的3D打印製造中心之列。

適度超前布局基礎設施建設

深圳適度超前布局基礎設施建設，持續拓展城市發展的空間骨架。西麗綜合交通樞紐基坑工程順利完成封底，建成後將成為大灣區層級最高的綜合交通樞紐之一；深江鐵路、穗莞深城際、深大城際等軌道交通項目加速推進，不斷拉近大灣區城市間的時空距離，助力「一小時生活圈」成型；機荷高速改擴建、僑城東路北延通道等骨幹路網工程有序實施，持續完善全市高快速路網體系，暢通要素流通脈絡。

深圳以「六張網」統籌建設為牽引，推動基礎設施從單點建設走向多網協同，進一步打開產業發展空間。以南山媽灣老舊電廠為例，該老廠完成功能轉型，改造為A級數據中心，依託餘熱製冷實現12%的節能效益，將傳統能源存量載體轉化為算力基礎設施，探索存量空間價值再造路徑。

為引導社會資本投向優質領域，深圳持續破除投融資壁壘、搭建對接平台，常態化面向民間資本推介重大項目。今年分兩批次集中推出重大項目：首批16個項目總投資約216億元，覆蓋軌道交通、水務、文體及產業配套等領域；第二批推介19個項目，總投資超900億元，投向軌道交通、戰略性新興產業、市政設施等方向，同步推介AI、空間智能基礎設施等優質民企項目，持續拓寬民間資本參與城市建設、產業升級的通道，激活社會投資活力。

責任編輯：陳晴妍 美術編輯：施偉傑