郵儲銀行發布2026年三季報

加快構建多元均衡、穿越周期的收入增長新結構

10月30日，中國郵政儲蓄銀行股份有限公司（股票代碼：601658.SH，1658.HK）公布了2026年第三季度報告。2026年是中國共產黨成立105周年，也是「十五五」開局之年，郵儲銀行牢牢把握宏觀經濟向新向優發展機遇，堅持穩中求進工作總基調，主動調整結構、轉換動能、深化改革，在着力提升服務實體經濟質效中，不斷推進自身高質量發展，前三季度呈現穩中有進、質效提升的良好態勢，為「十五五」開好局、起好步奠定堅實的基礎。

加快構建收入雙輪驅動格局 推動資產負債結構升級

今年前三季度，郵儲銀行着眼長遠的結構性變革，加快自身資產負債表和收入結構的升級，做大做強非息收入，深化客戶經營，提升經營質量。前三季度實現營業收入2816.69億元（人民幣，下同），同比增長6.21%（國際財務報告準則，下同），淨利潤802.08億元，同比增長4.45%。收入雙輪驅動格局加速構建，前三季度非息收入同比增長12.50%，非息收入佔營業收入的比例提升1.22個百分點。支出端加快數智化轉型和集中運營，前三季度成本收入比53.83%，同比下降3.69個百分點。

同時，郵儲銀行積極推動資產負債表轉型發展和結構升級。資產端，把信貸資源精準投向實體經濟重點領域，截至今年9月末，客戶貸款總額較上年末增加7434.70億元，增長7.71%，存貸比較上年末提高0.99個百分點。金融「五篇大文章」相關貸款、縣域貸款增速均高於各項貸款增速。非信貸堅持投研引領，金融投資規模達7.09萬億元，較上年末增長11.53%。負債端，堅持「存款提質」和「財富增量」雙輪驅動，持續優化價值存款機制，做大做優自營存款，促進負債多元化發展。

截至今年9月末，客戶存款較上年末增加9778.47億元，增長5.91%，其中自營存款同比多增超千億元。客戶存款付息率降至0.97%，較上年度下行18個基點。在資產負債兩端的精細化管理下，淨利息收益率1.60%，保持行業優秀水平，利息淨收入同比增長4.58%，實現穩定增長。



▲郵儲銀行客戶經理走訪鋰電池製造企業了解最新研發成果。

不良貸款率0.99% 資產質量保持優良水平

風險防控方面，郵儲銀行持續完善「全面、全程、全時、全域」的風險管理體系，健全風險早識別、早預警、早暴露、早處置機制，穩步提升風險管理精細化、數字化水平。截至今年9月末，不良貸款率0.99%，資產質量保持優良水平。深化智能風控建設，完善數據底座支撐與智能風控應用系統，提升風險識別精準性。全面應用「看未來」信審技術，全行「看未來」整體應用率達92.60%，前三季度「看未來」授信分析方法批復客戶1.74萬戶，同比增長9.71%，授信金額4.96萬億元，同比增長7.36%。



▲國家電投山東半島南海上風電基地場景，郵儲銀行山東省分行為其一期450MW項目投放貸款5億元。

非息「第二增長曲線」發力

今年以來，郵儲銀行大力實施「雙線並行」策略，大力發展非息作為「第二增長曲線」，將財富管理、支付結算、投資銀行、交易銀行、金融市場「五大增長點」，作為「十五五」轉型發展的核心部署，推動收入結構加快向多元均衡方向升級。

財富管理擴量提質，着力提升中高端財富客戶服務能力，在超過40個城市布局區域私行中心，舉辦「郵儲銀行財富節」，持續增強「郵銀財富」品牌影響力。截至今年9月末，非貨幣基金銷量同比增長22.39%，代銷理財和資產管理計劃（含信托計劃）存量規模較上年末分別增長17.67%和31.30%。

支付結算引流增收，深化支付機構運營合作，豐富「郵惠多多」支付活動，加快網點快捷支付體驗區建設，前三季度實現電子支付交易規模超5萬億元。

投資銀行全鏈增效，圍繞傳統產業提質升級以及新質生產力領域，落地一批優質並購重組項目。

金融市場交易總量近10萬億元

交易銀行深挖潛力，打造「5U智融」（U鏈、U證、U函、U承、U匯數智化綜合服務體系）產品服務集成優勢，圍繞做強U鏈供應鏈金融平台，拓寬U函平台覆蓋，培育U證應用場景，迭代升級U承與U匯業務，持續深化場景拓展與平台創新，提升數智化服務能級。

金融市場交易創利，持續強化交易能力建設，統籌運用多市場、多產品、多策略組合，積極盤活存量資產，拓展外匯、貴金屬、衍生品等業務。前三季度金融市場交易總量近10萬億元，同比增長5.77%；票據交易非息收入21.17億元，同比增長17.69%。

客戶經營綜合化提速 三大客群協同增長

在客戶經營方面，圍繞客戶多層次、全周期金融需求，郵儲銀行持續推動對客服務綜合化、經營布局多樣化、收入結構多元化，更好為客戶創造價值。零售板塊縱深推進整合營銷，重點加快新客、財私客戶高質量增長，富嘉及以上客戶規模達752.15萬戶，較上年末增長11.26%；個人客戶AUM（管理個人客戶資產）規模達19.31萬億元，較上年末增長5.52%。

公司板塊發揮GBC聯動優勢，構建重點行業、重點客戶鏈式營銷生態，公司客戶較上年末增加31.80萬戶，增長16.08%；主辦行客戶較上年末增加2.32萬戶，增長20.77%；公司客戶融資總量（FPA）達8.17萬億元，較上年末增加1.38萬億元，增長20.27%。同業客群建設持續夯實，深化「郵你同贏」同業生態平台運營，生態共建價值日益凸顯；平台注冊機構超2500家，其中票據大廳、資金大廳覆蓋客戶均超1000家，基金大廳服務客戶超300家。

展望未來，郵儲銀行表示，將加快創新轉型，持續增強內生能力，加快構建內源平衡、均衡穩健、可持續的新發展模式，努力創造經得起實踐人民歷史檢驗的實績，奮力書寫「十五五」開局之年高質量答卷。

資訊

資料由客戶提供

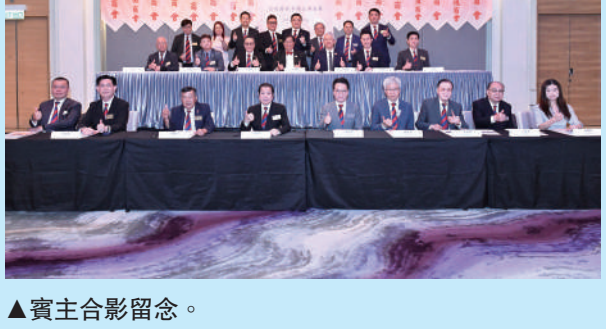
新總邀香港中醫醫院代表 闡釋醫院定位與使命

新界總商會日前邀請香港中醫醫院董事局主席王桂壎及醫院行政總監卞兆祥擔任主講嘉賓，詳細介紹香港首間中醫醫院的定位、營運模式及最新發展，闡述中醫藥在香港以至粵港澳大灣區醫療體系中的角色與前景。

王桂壎介紹，香港中醫醫院作為香港中醫藥旗艦機構，擔當「轉化者」角色，推動中醫藥在粵港澳大灣區以至國際的發展，並執行和落實香港特區政府的中醫藥政策。他指出，醫院善用香港作為國際視窗的獨特優勢，助力國家推動中醫藥走向世界，包括展示中醫優勢病種技術與療效、推動中醫藥培訓、推廣中成藥開發、發展中西醫協作及中西藥相互作用研究等。

卞兆祥介紹，醫院提供純中醫、中醫為主及中西醫協作三種服務模式，已全面開展中醫內科、外科、婦科、兒科、骨傷科及針灸科六大分科。他表示，醫院是三所本地大學中醫藥學院的教學及臨床實習場地，提供政府資助的培訓職位。醫院與粵港澳大灣區、內地及國際機構達成22項合作協定，牽頭成立草藥與西藥相互作用國際聯席，計劃於2027年年中正式成立。香港中醫醫院將積極配合《中醫藥振興發展「十五五」規劃》及《中醫藥發展藍圖》等國家與特區政府規劃，打造中醫及中西醫協作醫療服務的「香港模式」，助力中醫藥服務惠及更多市民以至走向世界。

出席活動的該會首長包括榮譽會長袁武、會長張德熙、事務委員會主席彭志宏、會務委員會主席周駿達，副會長梁鐵夫、李國強、張永德、葉沛霖、洪為民、周錦威、蔡卓軒，副主席黃志源、梁金塘、莊金寧、馬沛強、黃凱斌、鄧兆堃、黃碧青，會務顧問王基源、周華焯，法律顧問譚健業，西醫顧問蔡添成，中醫顧問彭祥喜等。



▲賓主合影留念。

仁大辦多元共融活動 蘇樺偉分享突破障礙經歷

香港樹仁大學國際及大中華學生支援辦公室於日前舉辦為期兩天的「樹立多元・共創仁愛校園」活動，透過展覽、遊戲、工作坊與多元文化體驗等，在校園推動多元共融，讓師生了解不同人的生活處境與文化。



▲活動現場一眾嘉賓合影留念。

行政副校長周德生致開幕辭表示，真正的共融除了是理解和尊重彼此不同，更進一步是大家願意打破隔閡、消除障礙，努力創造一個人人都能夠參與、貢獻和發揮所長的環境。這種精神與樹仁校訓「敦仁博物」的價值息息相關，當中「敦仁」提醒大家成為一個有仁愛之心、尊重及關懷他人的人。他期望，師生能透過活動，以好奇心認識與自己不同的人，以同理心理解他人的處境和需要，並以責任感思考如何為校園及社會帶來改變。

殘奧會六面金牌得主蘇樺偉擔任主禮嘉賓，並與國際及大中華學生支援辦公室總監陳天俊對談，分享在比賽奪得佳績的關鍵，認為成功取決於目標與決心，否則長期訓練難以享受其中。他亦提到過去參加國際賽事時，曾與來自不同文化背景的運動員較量，並在選手村生活，有助體驗多元文化。他又鼓勵仁大學生不要以批判的眼光看待他人，反而應該以包容的態度互相幫助，共同營造多元共融的校園環境。

多名校友亦出席活動，分享對多元共融的看法。來自經濟及金融學系的校友曾漢超表示，母校積極為不同背景及能力的學生營造包容、溫暖的成長環境，令他身為校友深感驕傲。他指出，多元共融不只是口號，而是讓不同種族、文化背景及身體條件的人，都能在社會中找到歸屬感，並發揮所長。從事國際營銷、畢業於工商管理學系的校友劉智明表示，樹仁在學生踏入社會前，除了傳授職場知識，亦提供機會讓學生認識不同種族的人士。他期望學校未來舉辦更多同類活動，讓學生了解社會的種族多元面貌，為日後應對不同情況作好準備。

新聞與傳播學系亦有多名校友支持母校活動。校友杜文鴻從校名中的「仁」字出發，指出「仁」與多元共融息息相關：「不是要大家一樣，而是容許不一樣。」擔任體育新聞主編的徐嘉怡校友提到，無論是社會還是母校，共融設施均較以往增加，為殘疾人士出入提供便利，對他們意義重大。

科技進社區AI暖長幼 「機械人走進彩園」活動在上水舉行

為推動創新科技扎根香港基層，讓數字發展成果惠及市民，「AI機器人走進彩園」科普探訪活動，11月9日於上水彩園邨順利舉行。活動透過幼兒科普、長者體驗、家訪關懷及街站互動等多元形式，把人形機械人帶到邨內幼兒園與居民家中，推動創科融入社區生活，實現科技與人文關懷並重。

是次活動由劉鎮海區議員辦事處、北區彩園關愛隊、中國–東盟國家人工智能應用中心企業聯盟香港代表處、上海徐匯香港聯誼會聯合主辦，聯同地區服務團隊與立法會議員辦事處，打造一場兼具創科特色與地區溫情的社區活動。

活動上午，團隊攜人形機械人先後走進彩園邨三間幼兒園，將人工智能科普融入幼兒啟蒙教育。現場，機械人與小朋友揮手互動、做出靈巧動作，生動有趣的演示，讓孩童在歡樂氣氛中初步認識AI，在心底播下創科種子，啟發新一代對科技的好奇心。

AI機械人登門送暖 粵曲撫慰長者

除校園科普外，今次活動重點安排機械人化身「社區文化大使」，上門探訪邨內長者及基層家庭。探訪期間，機械人為長者演繹經典粵曲《帝女花•香夭》，悠揚曲調配合互動動作，令一眾長者倍感驚喜、倍感溫暖。主辦方同時於彩園會堂舉辦長者AI體驗講座，並在邨內設置街站，與途經市民、孩童近距離互動體驗。

區議員劉鎮海表示：「創科發展不應只停留在實驗室或高新科技園區，更應該走入尋常百姓家。看到彩園邨的小朋友和長者見到機器人時露出歡樂的笑容，讓我們深刻體會到科技與人文關懷相結合的巨大價值。未來辦事處與關愛隊將持續推動更多創科資源走入社區，為居民建設更具智慧與溫情的居住環境。」

中國–東盟國家人工智能應用中心企業聯盟香港代表處執委會會長、上海徐匯香港聯誼會會長鄭健鵬亦指出：「人工智能技術的推廣不僅在於產業應用，更在於社會普及與惠及基層。代表處非常榮幸能支持本次活動，看到人形機器人能為長者帶來陪伴與喜悅、為幼兒帶來啟發，充分證明了科技走入社區的積極意義。未來將繼續發揮平台力量，攜手各界共同推動AI應用的落地與深化發展。」



▲AI機械人化身社區文化大使，登門探訪長者，以科技送上溫暖陪伴。