中國外貿強勁增長 前10個月升20% A6

梁家輝首膺金雞獎最佳男主角 A9

一九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行
大公報
Ta Kung Pao
2026年11月11日 星期三
丙午年十月初三 第44282號
今日出紙二疊六張半 零售每份十二元
香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

北環線全面起動 連接屯馬線和東鐵線



▲北環線主線、支線全面進入建設階段。圖為北環線新田站模擬圖。 政府新聞處



◀運輸及物流局昨與港鐵公司簽訂北環線全線項目協議。 政府新聞處

【大公報訊】北都基建掀開新篇章，運輸及物流局與港鐵昨日簽訂北環線全線項目協議，標誌北環線主線、支線全面進入建設階段，目標在2034年或之前同步開通。項目最新建造成本預算為862億元，較原先估計大幅減少28%，政府將以「鐵路加物業」模式批出8幅、約46公頃用地作財務資助。

錦上路往返古洞縮至12分鐘

北環線主線工程涉及建造一條長10.7公里的地下鐵路及五個車站，將於錦上路站和古洞站分設轉乘站連接屯馬線和東鐵線，以及於新田、牛潭尾和凹頭設置三個中途站，開通後繁忙時段由錦上路往返古洞的行程，將由現時的60分鐘大幅減至12分鐘。支線則包括建造從主線新田站分支的一條約6公里長的地下鐵路（其中深圳段約1.1公里），將設置三個新車站，包括位於洲頭和河套的中途站，以及位於深圳皇崗口岸的終點站，開通後由新田往返皇崗口岸的行程，預計只需約11分鐘。

運輸及物流局局長陳美寶表示，北環線項目連接屯馬線和東鐵線，具有「通北都、匯兩線、連灣區」三大亮點，兼備本地通勤和跨境鐵路服務功能，全面開通後將為本地及跨境運輸打通經脈。有工程業界及立法會議員指出，北環線項目主線及支線合併推展能產生協同效應，讓北都的交通基建及早到位；北環線項目造價大幅降低、精簡審批程序等，可對其他大型基建提供示範作用，令整個北都發展提速提效。

相關新聞刊 A2

港商品貿易佔全球3% 穩居第五

PayPal：一年2540萬買家下單 日均20萬宗跨境交易

商譽卓越

香港在「一國兩制」、內聯外通的獨特優勢下，全球主要貿易樞紐地位不斷鞏固。早前公布的數據顯示，香港商品貿易佔全球約3%，穩居第五。電子支付平台PayPal昨日發布「Global Beat 2026」報告顯示，國際消費者對香港產品及服務的需求強勁，過去一年來自全球逾100個市場、逾2540萬名消費者，透過PayPal跨境選購香港商戶的產品及服務，平均每日錄得近20萬宗跨境交易。按市場分布，美國消費者佔最多，一年交易逾860萬宗，其次為德國（逾620萬宗）及英國（逾220萬宗）。

商界人士分析，儘管網購盛行、客戶可直接向內地平台採購，惟香港憑藉成熟的服務體系，在金融結算、物流供應鏈、知識產權、檢測及售後服務等方面表現出眾，即使價格略高，海外消費者亦願意為安全購物支付溢價。

大公報記者 李永青 仲悅萌

香港作為全球最自由的經濟體與超級聯繫人，在中國內地與國際之間的經貿往來中，發揮着不可替代的橋樑作用。根據世界貿易組織（WTO）與工業貿易署早前公布的數據顯示，香港在2025年全球商品貿易中，位列全球第五大商品貿易經濟體，佔全球總值約3%。

跨境交易每月花費逾32億

報告顯示，2025年7月至2026年6月期間，平均每日錄得近20萬宗跨境交易，每月跨境交易金額超過4.09億美元（約32.1億港元）。美國消費者錄得超過860萬宗交易佔最多，其次為德國消費者（620萬宗交易）及英國消費者（220萬宗交易）。除上述主要市場外，來自澳洲、法國、加拿大、意大利、日本、西班牙及墨西哥等消費者，亦錄得可觀跨境消費紀錄，反映香港市場接觸多元市場，滿足不同海外買家的消費偏好。

立法會議員（工業一）黃永威接受《大公報》記者訪問時表示，全球電商盛行，外國客戶可直接向內地或東南亞購物，但仍有大批客戶光顧港商，突顯香港具難以取代的優勢。他指出，港商熟悉國際營商環境，能滿足買家各項要求；更重要的是香港具良好商譽，對產品安全把關嚴謹，增強海外客戶的購買信心。黃永威認為，香港的角色正順應全球貿易模式轉變而升級，由傳統轉口貿易發展成為集品牌管理、國際營銷、跨境支付及專業服務於一身的高增值商貿平台，助更多優質產品及品牌走向世界。

香港中華出入口商會副秘書長李志峰向《大公報》記者表示，港商與海外買家多年來建立長遠信任關係，且對品質把關嚴、售後服務出色，因此即使售價略高，很多買家仍視港商為採購首選。

宜為下一波電商變革搶先機

PayPal香港及台灣企業客戶服務總監傅浩賢表示，內地不少企業透過香港「出海」，先在香港成立公司，把產品經港出口到海外，例如內地遊戲企業。他估計，跨境交易的在港商戶之中，約75%至80%為內地企業在港成立公司，而純本地公司佔20%至25%。他補充，成熟市場仍是港商基本盤，為分散風險，港商應將資源重新調配至歐洲，以及拉美和東南亞等新興市場。另外，港商宜為「AI代理購物」浪潮做好準備。

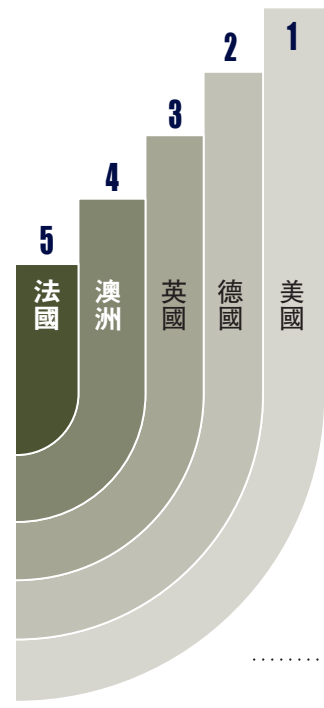
他預計到2030年，全球25%的網購交易將由人工智能主動推動，帶動3萬億至5萬億美元的商品交易總額。他呼籲港商及早將網站與產品信息結構化，讓大型語言模型能順利讀取並精準推薦，從而在下一波電商變革中搶佔先機。

全球商品出口貿易排名

排名	國家／地區	貿易貨值（億美元）	佔全球（%）
1	中國內地	37720	14.4
2	美國	21850	8.3
3	德國	17640	6.7
4	荷蘭	9890	3.8
5	中國香港	7540	2.9
6	日本	7380	2.8
7	意大利	7260	2.8
8	韓國	7090	2.7
9	阿聯酋	7070	2.7
10	法國	6830	2.6

資料來源：世界貿易組織（2025）

前五大消費者來源地





◀國際消費者對香港產品及服務的需求強勁，平均每日錄得近20萬宗跨境交易。 中新社

中小企業務收益上揚 外貿最突出

【大公報訊】政府統計處昨日公布10月份中小型企業業務狀況按月統計調查結果。數據顯示，中小企業務收益的現時動向指數，由9月的43.7微升至10月的43.8，雖仍處收縮區域，但走勢平穩；未來一個月（11月）的業務收益展望動向指數則為46.8。按行業劃分，多個涵蓋行業的現時動向指數均較9月上升，其中進出口貿易業由43.3升至44.9，表現較突出；該業新訂單現時動向指數亦由44.3升至44.6，11月新訂單展望動向指數為47.4。

政府發言人表示，10月中小企營商氣氛大致穩定，業務收益現時動向指數較上月輕微上升，儘管展望動向指數從近期高位略為放緩；整體就業人數動向指數則連續第二個月改善。展望未來，香港經濟今年以來表現強勁，往後料將保持穩健增長，為營商信心提供持續支持；惟持續的外圍不確定因素或仍影響短期氣氛，政府會繼續密切監察情況。



▲中小企業務收益動向指數雖仍處收縮區域，但走勢平穩。 法新社

89%港中小企看好雙十一銷情

【大公報訊】金融服務平台Airwallex調查顯示，香港零售中小企業對購物旺季銷情樂觀，對消費需求信心十足。89%受訪企業預期今年雙十一銷售額高於去年，其中38%預期升幅逾30%。但是，不少企業在需求上升、進入新增長階段之際，要同步提升營運能力以支援擴張，面臨更大挑戰。

Airwallex亞太區總經理陳君洋表示，香港零售中小企業對消費需求信心十足，然而，業務增長不再單純取決於吸引顧客或提升銷售額。隨着企業擴展線上及實體渠道，同時服務本地消費者和訪港旅客，支付管理、財務營運及業務數據的複雜程度隨之上升。挑戰在於企業能否有效管理客戶體驗背後的系統、支付及財務營運。

展望未來，55%企業計劃在未來12個月引入更多支付方式，主要目的是吸引訪港旅客(42%)及更有效服務年長消費者(38%)。這兩項考慮的優先次序均高於提升轉化率和銷售額(35%)及接觸年輕消費者(29%)，反映企業正致力迎合不斷演變的客群，包括銀髮經濟及訪港旅客。未來一年內，28%的零售商計劃加入支付寶香港作為支付方式，其次是ApplePay（25%）。

責任編輯：譚澤滔 美術編輯：麥兆聰

報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk
大公文匯 大公網

今天本港天氣預測
天晴乾燥
18℃–25℃

六合彩攪珠結果 第119期

3	11	13	15	17	24	+	19

頭獎：無人中	二獎：6注中	三獎：118.5注中	下期多寶／金多寶獎金
–	每注派284,660元	每注派38,430元	13,875,749元

督印：大公報(香港)有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288轉 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2–3樓