體演文出界舉行業界見面會深入交流

候任選委：深化中外文化交流中心建設

聚焦選委會

為加強選委與業界的溝通，並更好對接國家「十五五」規劃，「體育、演藝、文化及出版界」候任選委昨日舉行業界見面會。中國文學藝術界聯合會香港會員總會會長馬逢國，香港出版總會會長、立法會議員李家駒，中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長、立法會議員霍啟剛，以及過百名業界嘉賓出席。見面會由體演文出界選委召集人周振基主持，多位候任選委與業界代表聚首，就體育、演藝、文化及出版發展交換意見。



◀選委會「體育、演藝、文化及出版界」候任選委昨日舉行業界見面會。 主辦方供圖

大公文匯全媒體記者　劉妍伶

周振基表示，見面會旨在讓業界與候任選委更深入交流，希望候任選委聽取業界聲音，未來更好地反映業界需求、服務業界。他期望各位候任選委未來積極為業界發聲，將建議及業界需求及時向特區政府反映，支持業界更好發展，同時為香港選出賢能。

推動中華文化傳承創新

在2026年選舉委員會界別分組一般選舉中，體演文出界共產生30位候任選委，其中15位由王英偉、尹惠玲、李靜、貝鈞奇、高克寧、許冰心、陳志光、陳永華、陳頌瑛、黃寶基、楊國強、葉佩珠、爾冬陞、劉小康及蘇惠良組成「創動領航」團隊報名，並獲選舉事務處妥為選出。「創動領航」提出5點共同倡議，包括主動對接國家「十五五」規劃，深化香港中外文化藝術交流中心建設，促進體演文出跨界協同；爭取更多高規格國際體育盛事及國家級品牌賽事落戶香港，推廣社區體育；以「創意＋創科」提升文化軟實力，推動中華文化傳承創新；推動「大灣區＋」聯合出版及出版業數字化轉型；以及爭取政策支持，為中小團體及青年人才開拓發展空間。

另外，經港協暨奧委會、香港文聯及香港出版總會指定團體提名的15位選委，包括王敏超、楊祖賜、黃金寶、許濤、周振基、林天行、屈穎妍、毛俊輝、譚詠麟、楊偉忠、蘇彰德、羅光萍、黃鉦凱、許照城及于克凌。他們的資格亦裁定有效，成為新一屆選舉委員會候任選委。

港協暨奧委會義務秘書長楊祖賜表示，自己將重點關注運動員優異成績背後的體系，包括機構管治，以支持體育界青年發展；前中國香港單車代表隊成員黃金寶則期望結合自身運動員經驗，為行業高質量發展提供意見。

讓香港藝術走上國際舞台

資深傳媒人許濤說，期望利用自身優勢將體育、演藝、文化及出版四個界別有機融合，向特區政府爭取更多業界資源，讓世界看到香港軟實力，以講好中國故事。

香港美協主席林天行指出，未來將致力推動本地青年藝術家參與各類活動，令香港藝術走向國際。

深耕演藝文化界超40年的毛俊輝指出，自己近期成立慈善基金會，以鼓勵業界與政府攜手合作，促進香港演藝文化承傳及發展。擔任西九文化管理局戲曲中心顧問小組主席等多個職務的楊偉誠表示，自己重點關注香港中小型藝團成長及人才輸出，期望推動香港藝團走上世界舞台。身兼保育歷史建築諮詢委員會主席等職務的蘇彰德則關注，香港未來5年將興建多個博物館，冀歷史建築物能成為文化藝術的特殊載體。資深傳媒人羅光萍期望各界人士攜手並肩，一齊推動香港成為中外文化藝術交流中心。

見面會設3個環節，包括選舉委員自我介紹、獲提名選委自我介紹以及業界互動環節，互動環節由選委即場回應，就界別發展交換意見。

批發及零售界交流會 為業界發展建言獻策

候選人倡廣泛應用AI 助企業數碼升級

【大公報訊】大公文匯全媒體記者盧慧穎報道：2026年選舉委員會界別分組一般選舉將於11月22日舉行。選舉委員會第一界別「工商、金融界」下的批發及零售界，今屆共有19名候選人競逐17個委員席位。

該界別分組日前舉辦候選人見面會，旨在搭建業界溝通平台，讓各行業商會領袖直接了解候選人的政綱與關注重點。見面會由批發及零售界立法會議員邵家輝協助安排，超過50個商會代表出席交流。

舉辦更多盛事吸引旅客

選委會界別分組一般選舉是落實「愛國者治港」、選賢任能的重要環節，亦直接影響批發零售業長遠發展。見面會上19名候選人逐一介紹參選理念與行業建議，涵蓋營商環境、中小企扶持、數碼轉型、灣區機遇等議題，現場氣氛熱烈。

在提振消費和發展盛事經濟方面，有候選人提出爭取更具彈性及合理的營商政策，通過舉辦盛事吸引旅客、刺激消費，鞏固香港「購物天堂」優勢；亦有候選人建議特區政府支援凌晨營業店舖，以帶動「夜經濟」，並結合地區特色推進盛事經濟落區，為零售、餐飲及旅遊相關行業帶來更多客源和商機。

在中小企扶持上，有候選人提出維持香港低稅制及零銷售稅的營商優勢，並精準支援中小企應對成本上升及市場轉變。有人提出要加強與特區政府的溝通，為業界爭取資源；亦有人倡議優化物流及通關安排、改善供應鏈效率，協助中小企開拓內銷、跨境電商等新渠道。



數碼轉型是多名候選人的共同關注點。他們建議推動傳統批發零售企業數碼升級，廣泛應用人工智能等科技工具，提升營運效率及市場觸達能力；並透過實用課程和人才培訓，協助企業掌握新技術、適應消費模式和市場環境轉變。有候選人亦提出以品牌保護、供應鏈優化及批零升級增值等實策，協助業界提升產品和服務競爭力。

深化與灣區產業協作

大灣區機遇方面，有候選人提出善用「一國兩制」優勢，對接大灣區市場，並進一步拓展內地及海外銷路，推廣香港優質品牌。有人倡議結合盛事經濟吸引海外旅客、帶動消費；亦有人提出推動中醫藥高質量發展，深化與大灣區的產業協作。候選人期望透過對接國家發展大局和香港「四中心一高地」定位，為批發零售業開拓更多商機及發展空間。

◀選委會第一界別「工商、金融界」下的批發及零售界，日前舉辦候選人見面會，介紹政綱理念。 主辦方供圖

中企協會再辦選舉論壇

21候選人闡述政綱理念

【大公報訊】記者龔學鳴報道：11月10日，香港中國企業協會舉辦第二場2026年選委會商界（第三）界別分組選舉論壇，逾200名駐港中資企業代表出席。

本場論壇延續首場活動的公開、透明、務實風格，商界（第三）界別分組全部21位候選人依次上台結合個人專業背景、從業經歷與社會服務經驗等，輪流闡述政綱理念，並圍繞國家發展戰略、香港首個五年規劃、中資企業如何發揮獨特優勢，改善民生等議題進行分享，充分展現服務業界、建設香港的抱負與構想。

與會代表認真聆聽，紛紛表示，論壇為候選人與業界搭建良好的溝通平台，讓投票人能夠立體、全面認識候選人的綜合能力與服務願景，有助於作出理性判斷，為投票提供重要參考。

選舉日即將臨近，中企協會再次呼籲廣大有投票權的會員企業切實行使法定權利，履行企業社會責任，於11月22日盡早前往指定投票站投票，以實際行動支持特區政府依法施政。



▲香港中國企業協會昨日舉辦第二場2026年選委會商界（第三）界別分組選舉論壇。 主辦方供圖

內地港人團體代表舉行媒體見面會

【大公報訊】記者林子洋報道：2026年選舉委員會界別分組一般選舉「內地港人團體的代表」，來自工聯會的六名代表昨日舉行媒體見面會，表示將發揮自身角色優勢，把握國家「十五五」規劃以及香港首個五年規劃帶來的發展機遇，助力香港更好地融入和服務國家發展大局，讓香港市民分享經濟發展成果。

工聯康齡長者服務社（中國香港）廈門代表處顧問陳秀欽表示，作為「內地港人團體」代表，將關注現時閩港青年交流情況、延伸更多「福利可攜」政策至福建省內、增加香港高鐵班次直達福建省內更多城市，以及強化香港作為人民幣國際化的重要角色等議題。

推動灣區銀髮經濟

深圳工聯諮詢服務中心顧問洪燕萍在產業發展與人才培養領域上提出，需要推動深港之間包括人才培訓、創科研發、企業出海、金融融資等多維度的合作，加強內地與香港「產、學、研」交流，亦倡議鼓勵更多人員便利通關措施安排，包括延長各口岸的通關時間以及擴展更多口岸使用「合作查驗、一次放行」通關模式。

東莞工聯諮詢服務中心顧問黃寶漳提出，國家在人工智能領域發展水平已處於世界領先地位之一，香港需要推出更多措施促進灣區人才流動，倡議推動持續進修基金「過河」使用，以及結合國家人工智能發展以及香港自身優勢，拓寬香港職工機遇。

中山市工聯諮詢服務中心顧問汪紅表示，需要推動灣區銀髮經濟發展，使港人長者跨境安老有更多選擇，同時結合內地社區配套支援措施，優化跨境安老政策增加「廣東院舍照顧服務計劃」服務院舍數目等。她亦建議，用好灣區城市內豐富的紅色旅遊資源，以多元形式提升港人的愛國主義教育成效。

增加跨境醫療支援

惠州市工聯諮詢服務中心顧問施立偉認為，未來特區政府需要做好跨境醫療支援，推動更多灣區「福利可攜」政策、增加跨境醫療支援，例如擴展「長者醫療券大灣區試點計劃」的使用範圍和增加適用醫療科目科室，以及強化「支援粵港澳大灣區醫院管理局病人先導計劃」與「港澳藥械通」配合等。

廣州工聯諮詢服務中心顧問潘立明關注灣區城市之間的合作，所帶來的產業優勢互補。廣州和香港同為灣區核心引擎，需要發揮灣區交通樞紐優勢，優化「港車北上」、「粵車南下」、「一站多程」等跨境交通政策。

「內地港人團體的代表」屬第四界別，有27個提名委員席位。該分組的獲提名人還包括：蕭惠君、王甦、張國正、唐龍添、羅慧馨、陳又誠、潘繼升、洪清農、林華、陳若晴、麥家榮、王栢榮、麥德銓、陳賢翰、黃炳逢、彭富強、黃祖仕、范嘉慧、何燕航、湯劍成、羅家聰。

責任編輯：黃格煜　美術編輯：鍾偉署