深圳APEC峰會新聞中心啟用 服務近5000中外記者

2000工商界精英將出席APEC峰會

APEC峰會2026

11月17日至18日，2026年亞太經濟合作組織（APEC）工商領導人峰會將在深圳舉行。11日，2026年亞太經合組織（APEC）領導人會議周新聞中心於深圳會展中心（福田）2號館正式啓用。在這座佔地一萬五千平方米的媒體大本營裏，採編後勤配套一應俱全，MediaBuddy採編智能體、開源鴻蒙智慧演播室、具身智能機器人等前沿科創成果集中亮相。現場配備智能採編助手，可協助查找素材、翻譯字幕，提高新聞生產效率。

據中國貿促會介紹，本次峰會預計匯聚各界人士逾兩千人，21個APEC經濟體均有企業代表到場。此外，本屆APEC會議周共有近5000名中外記者註冊報道，此前2001年上海會議註冊記者3000多名，2014年北京會議4000多名，深圳APEC記者參會人數為三屆之最，彰顯中國開放自信的姿態。

大公報記者　郭若溪、胡永愛深圳報道



◀新聞中心佔地一萬五千平方米，內部採編後勤配套一應俱全。　大公報記者郭若溪攝

作為亞太工商界最高級別對話平台，APEC工商領導人峰會將邀請經濟體領導人、國際組織負責人與中外商界領袖同台研討，議題涵蓋亞太自貿區建設、互聯互通、大灣區發展、綠色數字化轉型等。大會配備八種語言同傳，打破語言隔閡，方便各方對接交流，共同為亞太經濟挖掘新機遇、擘畫新圖景。

美企參會陣容冠絕各經濟體

據中國貿促會介紹，本次峰會預計匯聚各界人士逾兩千人，21個APEC經濟體均有企業代表到場，英國、法國、德國等多個域外國家企業亦踴躍報名。其中美國企業參會熱情尤為高漲，參會數量在各經濟體中位居首位。中國貿促會新聞發言人王文帥表示，這反映出美國工商界對亞太區域合作、中美工商往來抱有強烈期待。谷歌、波音、瑞銀、正大集團等一眾世界五百強企業已提交參會申請。

中國內地企業同樣積極參與，匯聚大批行業龍頭。中國貿促會新聞發言人王文帥提到，對比十二年前北京APEC，內地企業的全球影響力、在產業鏈供應鏈中的位置已有明顯躍升。他稱，在充滿不確定性的國際環境下，中國是最大的確定性，海內外工商界既期待參與APEC中國年，亦希望把握內地「十五五」帶來的發展機遇，不少參會者也期待近距離探訪「深圳—香港—廣州」創新集群，探尋這座連續兩年登頂全球創新指數的創新密碼。

兩間新聞發布廳可容納數百人

APEC實體新聞中心，各項基礎媒體服務有序鋪開。綜合服務區設有雙語諮詢台、影像中心、醫療室、自助存包區，通訊、快遞、銀行、旅行社等便民配套齊全，攝影攝像器材可免費短期借用。媒體工作區配置約650個先到先得的公共工位，全線鋪設高速網絡、供電接口、LED大屏與音頻系統；另有預約制專用工作間、單邊直播點位，配備專業燈光、提詞器，免費文印服務同步開放。技術支持區設有多間演播室、採訪間、圖片中心與信號傳輸室，滿足直播連線、專訪錄製、素材回傳需求。兩間新聞發布廳可容納數百人，搭載同傳系統，會議周多場重要發布會將在此舉行。

大會按照報道節奏彈性調整開放時段：11日至16日為早上九時至晚上十時；踏入報道高峰的17日至19日，開放時間延長至凌晨零時。後勤保障同樣貼心，5號館餐飲區設九百個餐位，提供免費餐食；3號館接駁區安排免費班車往返酒店與會場。記者之家兼顧閱讀交流與智媒體驗，讓奔波趕稿的記者擁有休憩空間。

開源鴻蒙智慧演播室 實現全流程一體化

本次新聞中心一大智媒亮點，是專為傳媒從業者打造的兩套智能採編系統。MediaBuddy媒體採編智能體為多語言專屬媒資平台，僅限新聞中心內網使用，匯集會議圖文、公共信號、參訪素材及深圳城市資料，同時搭載雲端剪輯、多語言字幕翻譯、智能摘要、輔助成稿、熱點追蹤等功能，貫通策採編發全鏈條。同場亮相的開源鴻蒙智慧演播室，則是內地首個整體依託開源鴻蒙(KaihongOS)底座搭建的輕量化智能演播空間，將攝像機、燈光、切換台整合為「空間超級設備」，集成智能導播、數字孿生、智能剪輯等AI能力，實現演播全流程一體化、智能化，供記者到場體驗試用。

首批境外媒體當日下午到場探訪，鳳凰衛視記者陳睿希分享感受稱，新聞中心空間開闊、硬件到位，每個工位的高速網絡與供電接口直擊前線發稿剛需，MediaBuddy智能平台更令他印象深刻，能夠快速檢索信息、輔助策劃、完成多語言字幕翻譯，盡顯深圳科創特色。他提到，大會安排科技、文化、生態多條媒體參訪路線，中外記者在會議之餘，可近距離感受深圳的城市發展面貌；從辦公硬件、智能工具到餐飲接駁、便民配套，周全的安排，為全球媒體安心記錄盛會築牢後盾。

APEC會議周重要安排

11月14日至16日
APEC工商諮詢理事會會議

11月17日至18日
APEC工商領導人峰會

11月18日至19日
APEC第三十三次領導人非正式會議



▲11月11日，2026年亞太經合組織（APEC）領導人會議周新聞中心在深圳會展中心（福田）2號館正式啓用。圖為新聞中心綜合諮詢台。　大公報記者郭若溪攝

話你知

亞太經合組織(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)是亞太地區層級最高、領域最廣、最具影響力的經濟合作機制。1989年11月5日至7日，澳洲、美國、日本、韓國、新西蘭、加拿大及當時的東盟六國在澳洲首都堪培拉舉行APEC首屆部長級會議，標誌APEC正式成立。

APEC的宗旨是，支持亞太區域經濟可持續增長和繁榮，建設活力和諧的亞太大家庭，捍衛自由開放的貿易和投資，加速區域經濟一體化進程，鼓勵經濟技術合作，保障人民安全，促進建設良好和可持續的商業環境。

來源：外交部網站

APEC的創立和宗旨

外賓對APEC「中國年」抱有很高期待

【大公報訊】據中新社報道：今年是中國第三次、也是時隔12年再次擔任亞太經合組織（APEC）東道主。中國將「建設亞太共同體，促進共同繁榮」確定為辦會主題，並提出「開放、創新、合作」三大優先領域。

針對中日領導人是否將在APEC會議期間會晤，中國外交部發言人郭嘉昆11日在例會上應詢表示，作為2026年APEC東道主，中方積極履行東道主義務，願同各方一道共同推動APEC「中國年」取得圓滿成功。關於中日關係，中方已經多次闡明立場。

對此次APEC盛會，聯合國政策事務副秘書長萊德表示，「我們抱有很高期待，希望它能產出積極成果，並幫助聯合國在更廣泛的全球議程上取得進展。」萊德認為，深圳APEC會議為全球重要經濟體搭建對話交流的平台。「我們非常希望，APEC能夠匯聚不同區域的合作力量和不同發展水平的成員，從而找到推進可持續發展目標的途徑——而這正是我們（聯合國）的全球議程。」萊德說。

新聞中心休息區 機器人端茶倒水

未來生活

APEC新聞中心的休憩區，是中外記者在高強度採訪間隙放鬆身心、感受前沿科技的一方小天地。這裏配套免費餐飲、茶歇與中醫體驗，還有具身智能機器人化身貼心服務員，遞糖果、送飲用水、清理桌面，上演「端茶送水」的科技體驗。記者現場看到，訪客落座後，人形機器人會主動上前遞送糖果與飲用水；賓客離開後，它自主識別桌面雜物，穩穩夾起糖紙、空水瓶與水杯，清理枱面，吸引不少外媒記者駐足體驗。

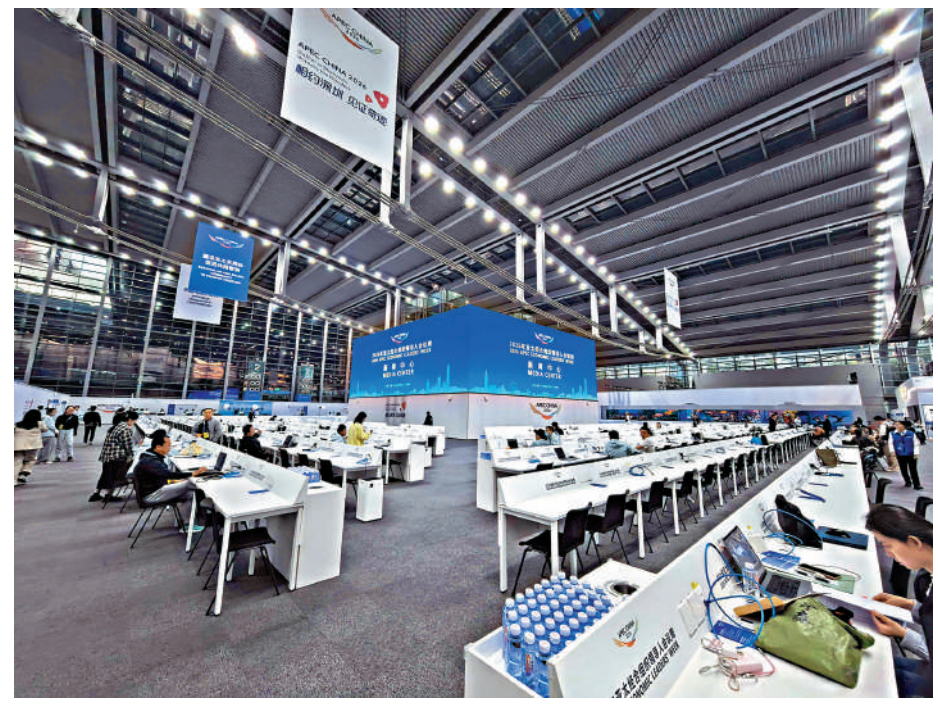
看似輕鬆流暢的動作背後，藏着複雜的技術考驗：面對形態、材質各不相同的零食包裝，機器人需自主判斷抓取點位，靈活調整夾爪角度，同時避開手機等私人物品。一旦桌面布局隨人的動作發生變化，它會實時更新環境感知、重新規劃路徑，在干擾下繼續完成任務，考驗着機器人對動態場景的理解與精細操作能力。

支撐整套服務的，是自變量自研通用具身大腦WALL-B。這款從零預訓練的世界統一模型，融合視覺、語言、觸覺、動作與物理預測能力，集成在同一個神經網絡之中，讓機器人看懂空間、預判環境變化，在真實交互裏持續迭代能力。據介紹，這套技術不只用於峰會接待，同樣適用於家庭服務、物流分揀、養老陪護等場景，新聞中心裏遞水、收納的簡單任務，正是未來生活化智能服務的縮影。

大公報記者郭若溪、胡永愛



▲在新聞中心休憩區，有具身智能機器人來往穿梭「端茶送水」。　大公報記者郭若溪攝



◀媒體工作區設有約650個公共工位，全線鋪設高速網絡、供電接口、LED大屏與音頻系統。　大公報記者郭若溪攝

設非遺體驗專區 展示嶺南文化魅力

記者手記

一場國際盛會的底氣，從來不只是頂尖的硬件配置，更是體察細微的人文細節和古今交融的城市底蘊。隨着2026年APEC領導人會議周新聞中心正式啟用，全球媒體人齊聚深圳，在緊湊高效的採編之餘，於細微處觸摸這座濱海都市的包容、溫柔與創新活力。

美食是對疲憊最好的慰藉。不同於常規會務餐飲安排，本次新聞中心5號館餐飲區貼心劃分出清真專屬用餐區域，分區規整、標識清晰、獨立供餐，充分兼顧不同國家、不同地域、不同飲食習慣中外記者的用餐需求。現場工作人員全程耐心引導，細緻介紹中式風味、輕食簡餐、特色點心等多樣菜品，細緻入微的服務讓遠道而來的賓客倍感溫暖。這份細緻周全的考量，是深圳面向亞太、擁抱世界的誠意，也是一座城市最質樸的人文溫度。

呈現大灣區開放姿態

記者之家內，熱鬧的非遺體驗專區打破了國際會務的刻板印象，中外記者可沉浸式體驗嶺南傳統非遺技藝。老手藝與新盛會碰撞，東方傳統文化與亞太國際舞台相融，讓世界各地的媒體人近距離讀懂大灣區的文化魅力。

軟硬兼修，科創賦能盛會。除了完善的會務保障，新聞中心還布設了前沿科技體驗場景，各類智能科創設備、智慧媒體交互體驗一應俱全，讓全球記者直觀感受深圳作為科創之都的硬核實力。

傳統非遺彰顯城市底蘊，前沿科技賦能國際傳播，細緻服務溫暖八方來客。這座城市正以獨有的姿態，靜待亞太盛會啟幕，向世界傳遞大灣區的開放姿態與蓬勃生機。

大公報記者胡永愛、郭若溪



▲新聞中心內設有XR沉浸式虛擬演播室。　大公報記者郭若溪攝

責任編輯：胡佳希　美術編輯：馮自培