人行優化貸息定價 基準更加多元

【大公報訊】中國人民銀行昨發布第三季度中國貨幣政策執行報告，闡述下一階段貨幣政策思路。人行表示，要發揮市場利率定價自律機制的作用，加強利率政策執行和監督，推動貸款利率定價基準，從過去較單一地參考貸款市場報價利率（LPR）定價，轉向更加多元的定價基準，持續深化明示企業貸款綜合融資成本工作，降低融資中間費用，促進社會綜合融資成本低位運行。

人行進一步表示，指導金融機構探索發放掛鈎DR001的浮動利率貸款，繼續開展對金融機構利率政策執行情況的執法檢查和定價能力的現場評估，促進金融機構提升利率定價能力，更好發揮利率定價自律機制作用。人行透露，目前已有參考DR001定價的貸款陸續落地，截至9月末，全國已有24個省份落地155筆DR基準利率貸款，合計金額19.63億元（人民幣，下同），加權平均利率為2.94%。

匯率保持浮動具彈性

人行強調堅持實施好適度寬鬆的貨幣政策，為經濟穩定增長、高質量發展和金融市場平穩運行營造適宜的貨幣金融環境。

人行將綜合運用並適時調整貨幣政策工具，把握好政策實施的力度、節奏和時機，保持流動性充裕和社會融資條件相對寬鬆，引導社會融資規模、貨幣供應量增長同經濟增長、價格總水平預期目標相匹配。

人行表示，堅持以市場供求為基礎、參考一籃子貨幣進行調節、有管理的浮動匯率制度，保持匯率彈性，發揮匯率調節宏觀經濟和國際收支自動穩定器功能。

人行將做好跨境資金流動的監測分析，綜合施策，增強外匯市場韌性，穩定市場預期，防範匯率超調風險，保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定，同時引導企業和金融機構增強「風險中性」理念，指導金融機構積極為中小微企業提供匯率避險服務。

中國首次在加拿大發行綠色債券 規模40億元

國際資金搶購人民幣債 超額12.5倍

需求殷切

中國財政部日前在加拿大成功發行40億元人民幣綠色主權債券，離岸人民幣主權債的發行版圖，在中國香港、中國澳門和英國倫敦之外，實現新的實質性延伸。本次發行獲國際投資者踴躍認購，認購金額達540.4億元（人民幣，下同），超額12.5倍。

財政部副部長廖岷表示，在加拿大發行人民幣綠色主權債券，既彰顯中國推進綠色低碳發展和高水平對外開放的堅定決心，也體現中加雙方加強經濟財金對話、深化務實合作的現實意願，對推動中加關係邁入健康、穩定、可持續的發展軌道具有積極意義。

大公報記者 李暢



◀中國財政部在加拿大成功發行40億元人民幣綠色主權債券。財政部副部長廖岷（左五）出席發行儀式。 中國財政部

人民幣綠色主權債券首次登陸北美市場，也是落實第二次中加經濟財金戰略對話的重要舉措。財政部數據顯示，本次債券亞太地區投資者佔比77%，非亞太地區合計佔23%（美洲15%，歐洲8%）；按投資者類型劃分，主權及超主權機構、銀行、基金資管和保險、交易商分別佔32%、45%、22%、1%；綠色和可持續類投資者佔比達41%。

分析：拓闊人民幣融資地域

發行的40億元人民幣綠色主權債券，其中3年期20億元，發行利率為1.4%；5年期20億元，發行利率為1.5%。是次債券將在香港上市。

中國人民大學重陽金融研究院研究員敦志剛指出，債券認購踴躍，說明國際市場對中國主權信用、人民幣債券收益特徵和綠色發展前景具有較強配置意願，有助拓展人民幣資產投資者基礎。

他分析，此次在加拿大發行，進一步拓展了人民幣主權融資的地域範圍，為北美投資者配置人民幣債券增加渠道；債券在香港上市，體現境外發行與香港離岸人民幣金融市場的聯動，有助擴大人民幣資產的國際投資者基礎，並為人民幣在跨境投融資中的使用創造條件。

敦志剛表示，當前全球能源轉型和氣候治理需要長期、穩定、多元的資金來源，中國在新能源、綠色交通和節能改造等領域擁有廣闊投資空間。此次主權及超主權機構佔比32%，綠色及可持續類投資者佔比達41%，表明需求來自不同類型的長期資金，具一定機構基礎，也為境外人民幣主權債券形成更具參考價值的收益率曲線，增強中資發行人的國際定價能力。更深層看，綠色主權債券把中國綠色發展實踐、人民幣金融產品和國際可持續投資需求連接起來，為全球綠色融資合作提供新渠道。

渣打銀行人民幣國際化業務兼銀行及券商業務全球總裁張曉蕾表示，本次發行進一步拓寬離岸人民幣債券全球發行版圖，有效提升人民幣在北美市場的融資與配置功能。在全球資產配置更趨多元化的背景下，此舉向全球釋放中國持續擴大金融對外開放、穩步推進人民幣國際化的明確信號，有助進一步提升人民幣資產的全球認可度與配置吸引力，助力離岸人民幣生態體系完善建設。

財政部下周在港發美元債

滙豐銀行（中國）行長兼行政總裁王雲峰表示，從倫敦到香港再到多倫多，綠色主權債的發行地域不斷延伸，吸引更多關注ESG的國際資本進入離岸人民幣綠色資產池，合力推動可持續發展。

此外，財政部昨在官網公告，下周將在香港發行美元主權債券，規模不超過20億美元。去年11月，財政部在香港發行40億美元主權債券，錄得28.5倍超額認購。

財政部近年發行離岸債券情況

日期	發債地區	債券品類	幣值	規模（億元）	年期及發行息率	認購額（億元）	超額
2026年11月	加拿大	綠色主權債	人民幣	40	3年期1.4%、5年期1.5%	540.40	12.50倍
8月	中國澳門	人民幣國債	人民幣	60	2年期1.30%、3年期1.33% 5年期1.46%、10年期1.76%	385.91	5.43倍
5月	中國香港	人民幣綠色主權債	人民幣	60	3年期1.42%、5年期1.56%	624.00	9.40倍
2025年11月	中國香港	美元主權債	美元	40	3年期3.646%、5年期3.787%	1182.00	28.55倍
7月	中國澳門	人民幣國債	人民幣	60	2年期1.43%、5年期1.55% 10年期1.72%	365.20	6.10倍
4月	英國倫敦	綠色主權債	人民幣	60	3年期1.88%、5年期1.93%	415.80	6.90倍

稅務總局：離岸信託稅錄1600億申報

【大公報訊】內地居民的離岸信託收益徵稅政策過渡期剛於10月下旬結束。由國家稅務總局獲悉，絕大多數納稅人積極配合，累計申報離岸信託個人所得稅超過1600億元（人民幣，下同），部分稅收已在10月入庫，涉及金額超過1200億元，帶動全國10月個人所得稅收入增長近90%。

國家財政部、稅務總局早前發布「關於離岸信託個人所得稅有關事項的公告」，規定取得離岸信託收益的納稅人在90天過渡期內完成申報繳稅，不加收滯納金。稅務總局所得稅司相關負責人表示，稅務部門在90天過渡期內對納稅人開展針對性提示輔導，特別是在過渡期即將結束前又通過官網發布關於離岸信託納稅申報事宜的提示提醒，並為辦理申報的納稅人提供辦稅便利。

北京國家會計學院教授李旭紅認為，對內地居民個人取得包括離岸信託收益在內的全球所得徵稅，是中國個人所得稅法的基本原則，也是國際通行做法。

公告既進一步明確離岸信託股權減持、分紅等收益應當繳稅的稅法原則，又清晰劃定各環節的徵稅規則，統一計稅標準，顯著提高稅收政策的確定性和透明度，有利於引導納稅人合規遵從，更好發揮稅收促進法治公平的調控作用。

粵零售業訂單激增 用電量漲20%

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：隨着今年「雙11」電商大促銷來臨，直播電商、算力數據中心、智能倉儲物流、冷鏈商貿等諸多行業迎來用電高峰。南方電網廣東電網公司昨日表示，廣東電網分時段負荷監測顯示，夜間高峰負荷特徵突出；電力數據直觀反映出線上消費持續升溫、數字商貿產業鏈全速運轉的態勢。

基礎消費品類是今年「雙11」電商的購買熱點。數據顯示，10月1日至今，廣東批發和零售業用電量同比增長20.5%。湛江市質品服飾因應「雙11」訂單增量情況，新添了兩條自動封箱線。該公司的葉經理說：「訂單翻倍，最怕停電，一停就是幾百單積壓。」

「雙11」期間，企業直播頻次提升。10月1日到11月11日，廣東信息傳輸、軟件和信息技術服務業用電量同比增長13.5%。珠海香洲供電局黨員服務隊隊員李恒博，近日進入再生時代電商產業園，為直播間用電設備「把脈問診」。他表示，17時至凌晨2時是網購高峰時段，供電部門做好用電負荷監測，幫助企業定製應急預案。電商也拉動倉儲物流用電需求增長。10月1日到目前，廣東交通運輸、倉儲和郵政業用電量同比增長9.4%。



◀廣東電網相關服務隊近日走進電商產業園，開展用電安全專項檢查。 受訪者供圖

深圳電商雙11搶客 藉「科技+體驗」發力

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：深圳今年「雙11」最大特色，是把「科技感」與「實在感」綁在一起。深圳憑着自身產業優勢，將硬核科技產品、政府真金白銀的補貼，以及豐富的線下體驗結合起來，展現出獨特的「智造」底色，深圳跨境電商賣家趁機大力拓展全球市場。

優惠力度方面，今年很大程度體現在政府補貼與平台活動的疊加。手機數碼「國補」方面，深圳對手機等產品提供售價15%、單件最高500元（人民幣，下同）的購新補貼；手機單價超過6000元，則適用定額500元的電子產品購新補貼。同時，寶安區投入近5000萬元用於特色優品購補貼，覆蓋消費電子、智能家電等品類，單件最高可減1500元。

線下團購會與消費券方面，京東MALL在深圳的「1024超級團購會」主打「真低價」，並可疊加南山區消費券，最高可省2000元。此外，寶安區發放1600萬元餐飲消費券，覆蓋「雙11」周期，部分專屬券面向港澳台及外籍遊客，提升入境消費體驗。



◀「雙11」周期，消費券面向港澳台及外籍遊客，提升入境消費體驗。 新華社

京東MALL等線下門店亦通過「邀約專享、憑票准入」的團購會模式，提供家電家居「抄底一口價」及一站式體驗。各類特色活動豐富消費選擇，例如前海壹方城的芭莎電影影像展華南首展、姆明主題樂園等，將購物與文化、娛樂體驗融合。深圳的「雙11」正從「價格驅動」轉向「科技+體驗」雙輪驅動。

速賣通海外倉備貨飆146%

「雙11」熱潮亦燃燒至海外。頭部平台速賣通今年「雙11」期間在深圳舉辦商家大會，海外倉備貨規模同比大漲146%，官方倉覆蓋西班牙、法國、美國、韓國等核心市場，並給予優質商家最高12%的返佣激勵。深圳跨境電商賣家趁機會大力拓展全球市場。

港資跨境電商企業越洋（全球購）去年開始經營出口跨境電商。該公司總經理周欽武透露，重心首先是東南亞市場，目標客群為東南亞年輕消費者；泰國市場上線較早，去年年中已開始運營，其他東南亞國家今年下半年才陸續上架。他預計，今年全年銷售額約5000萬元，較去年增長五成。

責任編輯：譚澤滔 美術編輯：劉國光