福耀智能玻璃對接華為車系 後年量產

激光雷達嵌入前擋 天幕與側窗搭載LED

與時並進 福耀玻璃（03606）昨日在總部福建舉行50周年系列活動期間，預告發布集成激光雷達的G2.0智駕前擋、流光系列光影顯示天幕兩大新一代智能車載玻璃產品。據介紹，這兩款預告發布的新產品將對接華為系車企，明年完成定點，後年量產上市。而海外市場目前正處於1.0方案前期研發階段，預計後年搭載車型。有行業專家表示，隨着高階智駕放量，激光雷達布置方式正在改寫前擋玻璃的設計。

大公報記者 何德花（文、圖）



◀福耀玻璃昨日發布兩款新一代的智能車載玻璃產品。



◀海內外商戶在參觀福耀玻璃的陳列品。

福耀本次預告發布的智能玻璃，是在汽車玻璃主業框架之內，向高附加值功能件延伸。福耀集團市場管理副總監陳云云透露，L3智能駕駛滲透率從2024年的6%提升至今年上半年的18.2%，這意味着新一代智能玻璃應用場景的到來。

全球42市場 每3秒裝一片

陳云云介紹，G2.0版本將激光雷達嵌入前擋，解決智駕設備外置帶來的風阻、外觀及耐久難題；流光系列天幕、側窗則搭載Mini LED光學方案，實現座艙光影交互。不過，陳云云也指出，成本分攤肯定大於1.0版本。上游材料商積水化學執行董事青島嘉男在福耀50周年活動中表示，當前汽車產業正朝着智能化、輕量化、綠色化快速變革。智能座艙玻璃、AR-HUD玻璃、光伏玻璃、高性能隔音玻璃等新產品不斷推出；而作為核心材料的PVB中間膜，也在光學性能、安全性、定製化能力、環保適配性方面，迎來比以往更高標準、更大的挑戰。

英國前商務大臣Vince Cable爵士在活動上談及，近年不少內地製造企業出海受阻，福耀堅持深耕單一賽道、重視本地勞工與合規的路線，提供了可參考的樣本。福耀的創新和研發能力得到海外合作夥伴的肯定和信賴。「每一天，在我們遍布全球的42個市場，平均每3秒，就有一片福耀玻璃被裝上客戶的汽車。」全球汽車售後玻璃龍頭拜朗集團（Belron）首席客戶官Richard Tyler在福耀50周年相關活動上表示，在全球貿易壁壘抬升、供應鏈區域化的大環境下，多數供應商難以同時兼顧多國法規、車企標準、交付穩定與合規要求，福耀長期屬地化運營的策略，是雙方維持長期合作的基礎。

十年投百億 研發佔營收4%

據福耀集團創始人曹德旺介紹，在研發上，福耀過去10年已投入超百億元，並常年保持4%左右的營收投入佔比，目前已在中、日、韓等亞太多國設立十大設計中心與兩大研發中心。福耀目前在美國、俄羅斯、德國、匈牙利、斯洛伐克、墨西哥、印尼、日本、韓國等13個國家設有生產基地和商務機構。

英學者：中國環保能源全球領先

【大公報訊】記者何德花福州報道：英國經濟學家、前商業與貿易大臣文斯·凱布爾昨日參加福耀集團50周年活動時表示，在用環保的替代能源取代化石燃料方面，中國走在世界前列。他稱，在30多年前第一次來中國，他是石油天然氣公司殼牌的首席經濟學家。如今再來中國，是以英國一個企業聯盟的身份來的，成員有整車廠、車隊運營商，也有科技公司和物流公司，大家想做的一件事，就是用重型電動貨車取代柴油卡車。「我希望很快能和中國這一領域的領先企業見面交流，推動英中兩國在可再生能源方面的合作。」



◀文斯·凱布爾認為，歐洲不應轉向保護主義。

地緣政治不利國際合作

文斯·凱布爾表示，從歐洲角度看，面對中國的技術和很有競爭力的中國企業，最好的辦法不是轉向保護主義，我們歐洲也可以借鑒中國自己走過的路，歡迎中國投資，學習中國企業的管理文化和生產體系，同時也推動技術轉讓。

文斯·凱布爾又指出，這種理性務實、遵循商業規律的做法，如今正受到地緣政治或稱「地緣經濟」影響。尤其值得關注的是，出於地緣政治和安全方面的考慮，國際供應鏈出現了分化的趨勢。許多國家在選擇技術和合作夥伴時，可能不得不更多考慮政治因素，而不是單純從經濟和商業角度出發。

百度：AI下一幕是智能組織

【大公報訊】記者羅洪嘯北京報道：百度創始人李彥宏昨日在百度世界2026大會上預測，人工智能（AI）下一幕是智能組織。AI時代崗位不會消失但會收斂，未來大致會分為兩類崗位：一類是Builder，負責創造新東西；另一類是Seller，負責人與人之間的溝通和連接。他並認為，推理將成為AI芯片長期持續增長的主要推動力，自研芯片崑侖芯M300將於明年推出，百度是為數不多在「芯雲模體」四層AI技術全部具備領先優勢的公司，無人駕駛體現了百度在技術上的沉澱，也將是AI技術競爭中不可或缺的一環。

「如果說AI是新電能，那麼，智能組織就是AI時代新的廠房，是生產力真正發生的地方。只有匹配AI各種新能力的組織方式落地了，生產力才會大幅度提升，經濟才能加速成長！」李彥宏看來，只有當一家企業能夠圍繞AI能力重構它的組織，才能抓住這個時代賦予它的巨大成功機會。



▲李彥宏昨日出席百度世界2026大會。 大公報記者羅洪嘯攝

李彥宏在去年百度世界大會上提出「內化AI能力，打造原生AI組織」。他指出，一年來，百度內部每天的活躍智能體數（DAA），從日均0.5萬增長到3.7萬；智能體執行的有效任務完成數，從每周平均8.4萬個，增長到一周超過100萬個。百度已建設4300個Workspace，組織Skill累計沉澱超過2萬個。

對於具身智能的發展，李彥宏認為，今天的具身智能，大約相當於無人駕駛在2016年左右的發展水平。無人駕駛是百度堅持了十幾年的技術方向，百度的無人駕駛目前處在全球第一梯隊。具身智能可能同樣需要經歷技術研發、數據積累、產品驗證和場景落地等階段。運營數據顯示，蘿蔔快跑全球足跡已覆蓋28座城市，自動駕駛里程超過3.5億公里，其中全無人駕駛里程超過2.4億公里。

推短漫劇模型 成本每秒僅0.2元

針對持續爆火的AI短劇行業，數字人智能體百度一鏡推出「短漫劇Studio」，打通創意、劇本、分鏡到成片的一站式創作鏈路。創作者可在百度一鏡上將已被驗證的作品一鍵完成劇情、人物與場景的本土化適配，助力短漫劇出海；依託自研視頻生成模型，成本僅為每秒0.2元人民幣。

百度推出多場景AI產品

- 推出大模型交易平台詞元所
- 發布文心大模型5.5 Flash預覽版及兩款文心應用模型
- 數字人智能體百度一鏡推出「短漫劇Studio」
- 百度搭子升級為連接百度全系專業智能體的統一入口
- 百度文庫、百度網盤聯合推出的庫庫，打造全球產品矩陣
- 百度伐謀升級至3.0，客戶已覆蓋中國41個工業大類中的25個
- 百度智能雲發布天池1024卡超節點算力集群，可支撐5萬億參數模型訓練
- 百度自研芯片崑侖芯M300將於明年推出
- 蘿蔔快跑聯合神舟租車全球首創無人駕駛租車服務

大公報記者羅洪嘯整理

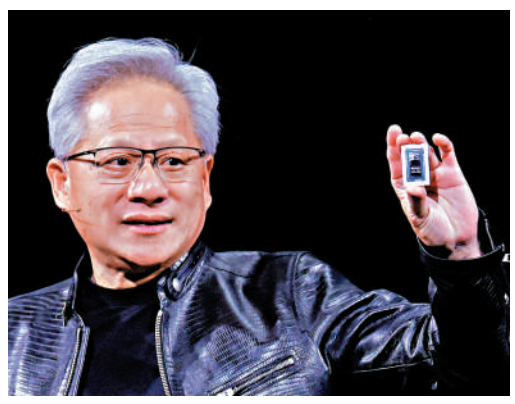
英偉達黃仁勳辭職 股價曾挫14%

【大公報訊】英偉達（NVDA）公布，黃仁勳辭任行政總裁（CEO）及董事等職務，現任財務總監Colette Kress被委任為臨時CEO，該公司亦正在尋找正式的繼任人。受消息拖累，英偉達在美股早段最多急挫14%，並拖累華爾街整體股市一度下跌。

黃仁勳與另外兩名工程師於1993年創辦英偉達。在其領導下，英偉達成為了人工智能（AI）界舉足輕重的芯片龍頭企業，而股價亦自上市以來累升超過7000倍，公司市值曾多次升越5萬億美元。不過，自他於周日（8日）公開承認有婚外情後，英偉達股價便一直受壓，投資者憂慮黃仁勳最終要退任，而公司亦未有清晰的接班人安排。

黃仁勳辭職所造成的影響，將不限於英偉達，因他一直運用公司的財政能力支援了十數家主要的AI企業，包括前沿科技實驗室OpenAI和Anthropic。同時，他亦投資和財政支援了數家雲端公司，包括CoreWeave，亦激勵同業建立類似的合作安排，進而鞏固整個AI生態系統。華爾街知名人士包括著名對沖基金經理貝瑞(Michael Burry)曾警告，此類循環交易令AI的需求被人為地放大。

ClearBridge Investments的投資經理Michael Feldman認為，危險的不單是英偉達突然失去了科技路線圖，而且更失去了有能力執行的人，因黃仁勳一直是這套極度複雜系統背後的總指揮。



▲英偉達公布，黃仁勳已辭任行政總裁等職務。 資料圖片

Blue Bear Capital投資者Thomas Ferguson表示，他找不到像黃仁勳般，可以令整個業界突飛猛進的重要人物。

財務總監出任臨時CEO

至於出任臨時CEO的Colette Kress，她於13年前加入英偉達，曾任職微軟和思科系統，一直擔任管理財務方面的角色。

另外，中國外交部發言人毛寧昨日在例行記者會上回答有關黃仁勳事件的提問時，指中國的科技進步靠的是自主創新和開放合作。美方應當停止編造所謂的「間諜敘事」為實施科技封鎖尋找藉口。

理想力拓亞太 仁孚擔任港總經銷商

【大公報訊】理想汽車（02015）宣布，委任仁孚集團為香港官方總經銷商，旗下首款右軚純電動MPV理想MEGA將率先引入本港，並同步推進多個亞太市場的銷售網絡建設。

理想汽車與五個亞太市場的合作夥伴簽署協議，涵蓋中國香港、泰國、新加坡、菲律賓及越南。連同今年4月已簽訂合作協議的中國澳門、柬埔寨、老撾及緬甸，集團今年布局的亞太市場增至9個，其中澳門已於6月正式開展業務，其餘市場正陸續籌備推出車型及建立銷售渠道。

香港市場方面，理想汽車將透過仁孚集團旗下富迪汽車有限公司開展業務，由仁孚負責品牌推廣、汽車銷售及售後服務。集團將利用仁孚在香港市場的經銷經驗及客戶網絡，建立銷售及服務體系。

仁孚集團香港及澳門行政總裁顏樂文表示，香港是理想汽車拓展全球市場的重要策略門戶，仁孚很榮幸成為其香港總經銷商，雙方合作亦反映理想汽車對香港市場的重視，以及對仁孚本地市場經驗的認同。

右軚MEGA下月泰國車展亮相

理想汽車計劃率先在香港推出右軚版純電動MPV「Li MEGA」，車型採用後輪轉向技術，轉彎半徑約5.5米，並配備雙腔空氣懸掛及800V主動防傾杆等設備。為配合不同市場需要，右軚版本亦支援11kW交流充電及CCS Type 2充電接口，並就當地語言、通訊及車載娛樂系統作出調整。

按照計劃，理想MEGA右軚版將於今年12月在泰國國際車展首次亮相，其後在香港舉行品牌發布及推出新車，惟香港正式上市日期、售價及交付安排尚未公布。理想汽車亦計劃在未來一年推出更多右軚車型，進一步擴大海外市場的產品選擇。

建立詞元所 冀能匯聚好模型

【大公報訊】記者羅洪嘯北京報道：百度創始人李彥宏昨日宣布，百度正式推出大模型交易平台詞元所，詞元所希望匯聚好的模型和模型提供商，讓企業乃至個人都能便捷地找到、購買和使用可信的模型Token（詞元）。目前詞元所國內版已上市，國際版將於近期上線。

李彥宏指出，模型迭代速度非常快，今年前9個月，幾乎每天都有不只一款新模型發布，與此同時，對模型的調用需求也迎來大爆發。由此催生的一批詞元中轉站，並不對模型的效果、服務的穩定性、響應速度等負責，甚至連模型的真實性都無從考證。詞元所主打「驗真」與「徵信」兩大能力，通過模型指紋比對、能力測試、性能與可用性測試等相關技術進行資源核驗，同時採取定期抽檢撥測、全鏈路實時監測調用等方式，為模型提供商建立信用評級。向客戶提供中立可信、公開透明的模型交易服務。詞元所上線一個月以來，入駐供應資源已超100個，日均調用次數突破5000萬，日均調用Token超7000億。



▲百度宣布推出詞元所，專注大模型交易。 大公報記者羅洪嘯攝

庫庫升級 打造全球產品矩陣

同時，百度AI應用產品全球化提速。百度文庫、百度網盤聯合推出的庫庫再次升級，扎根本土、服務全球個人和組織，構建庫庫日常、庫庫辦公、庫庫企業版和庫庫海外版KOOKO等在內的全球產品矩陣。庫庫做到每次交付都有據可查、來源可溯，庫庫匯聚超過700萬在線知識庫、18億份公域報告資料及7.5億篇中英文學術期刊論文，並打造海量人工智能（AI）專家團實現多專家自動協同。截至目前，庫庫全球月活用戶已達5000萬，庫庫海外版KOOKO已累計服務1200萬海外用戶，覆蓋全球超200個國家和地區。

責任編輯：呂泰康 美術編輯：馮雨佳