中美舉行貿易理事會首次會議

交流「300億對300億」對等降稅安排

【大公報訊】記者朱燁北京報道：商務部14日消息，11月13日，中美雙方通過視頻會議方式舉行中美經貿磋商機制項下貿易理事會首次會議。

雙方以中美元首會晤重要共識為引領，圍繞落實前期中美經貿磋商成果，就關稅、「300億對300億」對等降稅安排、農產品貿易以及各自關心的其他議題進行了坦誠、深入、建設性的交流。雙方將通過貿易理事會繼續加強溝通，推動解決各自經貿關切，不斷拉長合作清單，壓縮問題清單，助力構建基於尊重、公平、對等的中美建設性戰略穩定關係。

大公報記者梳理看到，今年5月，中美元首在北京會晤，雙方原則同意在貿易理事會項下討論同等規模產品對等降稅框架安排，規模各為300億美元或更多，同意成立貿易理事會、投資理事會，農產品納入框架並設定雙向貿易指導性目標，後續交由經貿團隊繼續磋商細化具體方案。

9月20日至23日，中美經貿團隊在美國紐約和華盛頓舉行經貿磋商，取得積極共識，為兩國元首會晤貢獻了經貿領域的成果。商務部美大司負責人就有關經貿磋商成果進行解讀，列出了關於中美貿易理事會、擴大煤炭貿易、中美投資理事會、農業工作組、金融服務、中美人工智能對話、吉隆坡經貿磋商聯合安排延期、增加中美直航航班等十個方面。

關於對等降稅安排的有關情況，商務部9月28日披露，中美雙方基於各自市場需要和產業利益，商定了對等降稅產品清單。美方將對玩具、家電、嬰兒用品、廚衛用品、節日禮物等約300億美元自華進口商品降低關稅。中方將對農產品、個人護理用品、醫療器械、煤炭等約300億美元自美進口商品降低關稅。同時，雙方同意在貿易理事會下設立農業工作組，討論包括監管和市場准入在內的相關議題，處理貿易關切，擴大農業領域務實合作。

實現中美經貿領域更全面覆蓋

華僑大學海上絲綢之路研究院教授胡麒牧表示，貿易理事會首次會議，意味着中美經貿磋商機制項下的貿易理事會正式完成制度落地，進入實質運作階段，雙方對於該機制的定位、溝通路徑已經達成共識，雙邊經貿溝通正從一事一議升級成常態化、機制化的運轉模式。

另值得注意的是，APEC深圳峰會即將舉行。胡麒牧認為，從時間節點和議題選取上可知，首次會議與中美兩國元首會晤有非常明顯的關聯。「一是要提前達成階段性共識，從而為元首會晤做好成果鋪墊；二是引導預期，釋放務實合作信號，為元首會晤營造良好溝通氛圍。」他說。

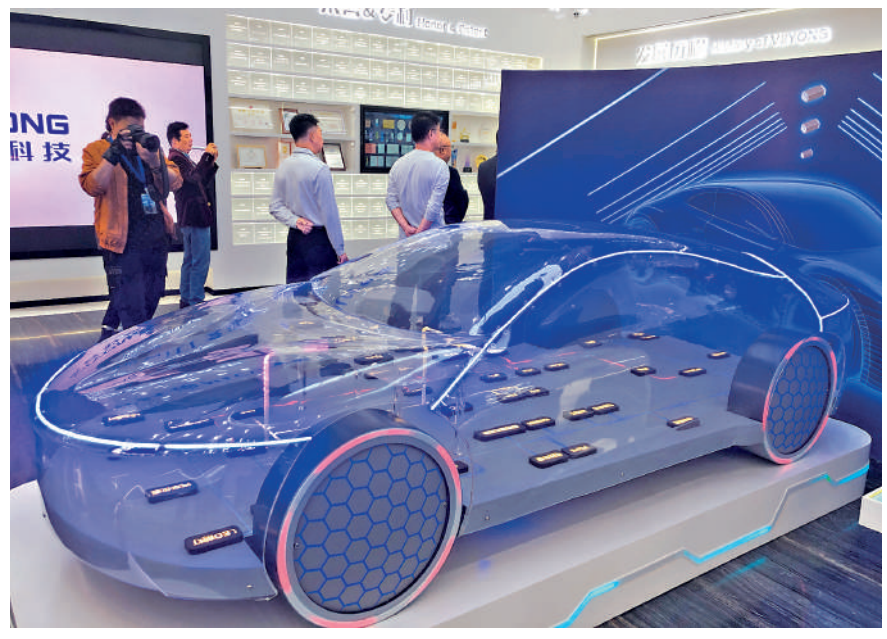
談及中美雙方同意設立的貿易理事會和投資理事會，胡麒牧表示，從治理模式上看，實現了由被動應對向主動管理的轉變；從治理領域上看，補齊了投資領域短板，實現了中美經貿領域更全面的覆蓋；從治理外溢效應來看，有利於穩定全球經濟恢復的市場預期，促進全球產業鏈供應鏈平穩運行。

海外華媒走進粵西北 探索產業升級與跨區域合作

雲浮拓展APEC經貿合作 港資成主力

2026年是APEC「中國年」。作為粵港澳大灣區輻射大西南的「橋頭堡」之一，地處粵西北的廣東雲浮市在加快融入大灣區的同時，積極拓展與APEC經濟體的經貿合作。「2026 APEC海外華媒採風調研行」11月14日走進雲浮市，深入了解雲浮產業升級成效與跨區域合作實踐。

據雲浮海關統計，去年對APEC市場貿易額佔雲浮外貿總額的近六成，中國香港是雲浮對APEC市場第一大貿易夥伴。據雲浮市商務局提供的數據，今年前10個月，全市實際使用外資近1.52億元（人民幣，下同），其中港資佔比99.6%。2023年以來，港澳資本在雲浮落地項目總投資達253.74億元，雲港澳合作正向先進製造和產業鏈配套領域邁進。



▲「2026 APEC海外華媒採風調研行」參訪國家級高新技術企業微容科技展廳。 大公報記者方俊明攝



▲「2026 APEC海外華媒採風調研行」走進雲浮市。圖為參觀宇航石材。 大公報記者方俊明攝

大公報記者　方俊明雲浮報道

作為「世界石都」，雲浮石材建材產品品類豐富，是該市對接APEC市場的主力出口商品之一。14日，「2026 APEC海外華媒採風調研行」成員來到雲浮市「百里石材長廊」，「宇航石材」現代簡約流線型的外立面尤為搶眼。奢石藝術館集中陳列來自巴西、意大利、土耳其等世界各地的大理石大板；智能車間採用綠色加工工藝，板材可溯源。

打造「港澳標準+雲浮製造」模式

「我們企業匯聚當前全球經典與潮流高奢產品300多款，是雲浮首個地標性大型奢華的大理石奢石藝術展示平台。」宇航石材銷售經理張春蘭表示，企業產品出口至中國香港、東南亞等APEC市場，實現從傳統石材加工向美學定製和外貿一體化轉型。

值得關注的是，綠色建材與裝配式建築已成為目前「港澳標準+雲浮製造」最具操作性的結合點。雲浮市今年提出，到2030年全市裝配式建築佔新建建築面積比例達到50%，打造粵港澳大灣區裝配式建築供給示範基地，並支持企業參與綠色建材產品、港澳地區及國際認證，引導優勢產能「走出去」。

「目前雲浮已啟動粵港澳裝配式建築與綠色建材標準體系對比研究，這意味着『港澳接單、雲浮生產、全球銷售』在裝配式建築領域正為標準對接和認證互認鋪路。」雲浮市商務局相關負責人表示，港澳投資者可將港澳的工程管理經驗、國際項目渠道和綠色建築認證能力，與雲浮的原材料和部品部件製造能力嫁接，共同承接大灣區及APEC基建市場的裝配式訂單。

港澳企業在雲浮的投資正在從「製造轉移」向「產業協同」升級。數據顯示，2023年以來，香港地區產業轉移至雲浮的招商項目合同金額超58.5億元，中文AI動漫智算中心、翔海光電產業基地（二期）等先進製造業項目相繼落戶。

與此同時，雲浮企業加速轉型，產業園區也成為雲浮經濟集群化發展的重要承載平台。「亞太市場是我們企業海外布局的重要陣地。」廣東微容電子科技股份有限公司有關負責人表示，作為國家級高新技術企業，微容科技高端片式多層陶瓷電容器（MLCC）產銷規模已位居內地廠商前列，正加速躋身全球一流電子元器件供應商行列。二期智慧工廠正加快推進，將面向AI服務器、新能源汽車等戰略性新興產業的需求。

作為電子信息產業鏈的鏈主企業，微容科技也正帶動關鍵材料、設備製造等上下游合作夥伴集聚雲浮羅定，共建配套產業園，為雲浮羅定打造百億級電子信息產業集群注入強勁動能。而雲浮鬱南產業園也已建成以化工新材料為主導的大灣片區；以機械、電源科技、南藥食品為主導的都城片區；以綠色建材為主導的沿江片區，形成「一園三區」產業發展格局。數據顯示，截至今年4月，入園註冊項目總數達83個，計劃投資總額約153億元。

美媒：雲浮走出差異化發展路徑

美國《國際日報》副總編輯竺建平表示，在中心城市虹吸效應普遍存在的背景下，雲浮羅定走出了差異化的發展路徑，當地獨角獸企業微容科技打破日韓技術壟斷，產品行銷全球，這也印證了小城市依靠優質營商環境、人才配套，同樣能夠搶抓發展機遇。他認為，科技創新是城市跨越發展的核心引擎，海外華文媒體具備成熟的傳播網絡與渠道優勢，可以成為中國企業國際化出海的可靠平台，助力國貨走向世界，實現雙向共贏。

據了解，「2026 APEC海外華媒採風調研行」聚焦雲浮特色產業與跨境協作，挖掘雲浮與APEC各經濟體在經貿、科技、文化、旅遊等領域的合作機遇與成果，促進區域共同發展。此次參與採風的華媒包括歐洲僑報、財視澳洲、日本華商網、新加坡星馬傳媒、泰國泰亞傳媒、美國中美郵報、國際日報等。

港企投資6億元 興建健康醫藥產業園

深耕南藥

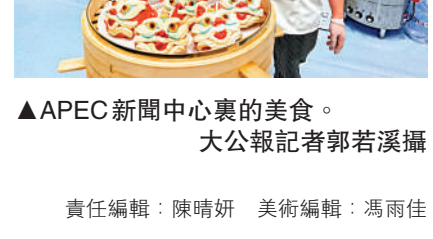
進入位於廣東省雲浮市的衍生健康醫藥產業園，只見彭祖雕塑靜立主樓前，對稱大氣的主樓將傳統簷角與玻璃幕牆相融合。「2026 APEC海外華媒採風調研行」成員參觀了「一堂六館」展廳集群及藥膳養生園：廣東南藥館陳列牛大力、肉桂等道地南藥標本；名貴藥材館以展櫃展示各類藥食同源原料；彭祖養生館、養生健康館串聯起傳統養生文化，衍生館展出品牌旗下沖劑、膏方等上百款健康產品，呈現香港品牌扎根粵西北、深耕南藥的發展脈絡。

據了解，衍生健康醫藥產業園由香港衍生集團投資6億元人民幣興建，擁有SC認證的10萬級標準生產車間、2000多平方米的研發中心及檢驗檢測中心，配套1100畝中藥材種植基地。近三年該企業自主研發的新產品達99款，未來將依託博士工作站開展技術創新，全面提升綜合科研實力，拓展健康醫藥產業新領域。

歐洲僑報社長高進參觀後表示，雲浮物華天寶、人傑地靈，香港衍生集團在雲浮產品的研製工藝非常好，可進一步加大宣傳力度，把南藥的文化推向全球華人之界，同時又助力雲浮產業發展。「我們企業積極與廣東藥科大學『雙百行動』幫扶科技團隊緊密協作，開啟肉桂產品的創新探索之旅。」位於「中國肉桂之鄉」雲浮羅定市的源發科技發展有限公司有關負責人表示，公司作為新型農業企業，集肉桂生產、加工、銷售於一體，產品遠銷東南亞地區。

目前，源發科技深度挖掘肉桂的潛在價值，研發出肉桂洗護產品、肉桂米粉、肉桂酥、桂枝足浴包等一系列特色衍生產品；同時，攜手當地鎮政府打造肉桂特色體驗空間「桂源小苑」，集品牌展銷、肉桂體驗、電商直播、休閒社交、遊客接待於一體，成為雲浮新晉熱門打卡地。

大公報記者方俊明



▲海外華媒到訪衍生健康醫藥產業園。 大公報記者方俊明攝

借APEC平台 外媒探訪深圳學發展「眞經」

【大公報訊】記者郭若溪、毛麗娟深圳報道：11月18日至19日，亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議將在深圳舉行。連日來，來自多國的境外媒體記者提前到訪，走進科創園區、崗廈北地鐵站、騰訊等地，近距離觀察深圳的發展實踐。11月14日，在廣東省、深圳市專場中外媒體吹風會上，廣東省人民政府外事辦公室主任馬文峰介紹，廣東現已與APEC經濟體締結217對國際友城。

越南國家電視台記者THI THU HA TRAN是第三次到訪中國，首次踏足深圳。在她看來，深圳走出一條經濟增長與生態保護並行的路徑，一邊是產業鏈完備、科創成果快速落地，一邊是系統性的生態管護。越南是2027年APEC的東道主，她計劃把深圳的辦會經驗、科創與綠色融合的發展思路帶回國內，融入越南APEC籌備工作，攜手各方凝聚共識，助推亞太共同繁榮。

泰國《民意報》記者查麗莎・素可伊同樣為深圳的蛻變所打動。她坦言，「深圳由小漁村蛻變為全球重要科創樞紐，這樣的發展奇跡令人鼓舞。」她期待接下來走訪本地民營企業，探究可持續發展模式下的商業實踐。

即便並非APEC成員，南太島國斐濟也高度關注本次盛會。FijiLive記者Reginald Chandar表示，亞太經貿聯通深刻影響太平洋島國的發展機遇，深圳承辦APEC，本身就極具象徵意義。完善的城市基建、濃厚的開放合作氛圍，直觀展現中國對外開放的決心，也彰顯大灣區蓬勃生機。他期待本次會議催生更多務實合作成果。

外媒記者點讚深圳

- **越南記者THI THU HA TRAN：深圳走出一條經濟增長與生態保護並行的路徑。**
- **泰國記者查麗莎・素可伊：深圳的發展奇跡令人鼓舞。**
- **斐濟記者Reginald Chandar：深圳城市基建完善、開放合作氛圍濃厚。**

大公報記者郭若溪、毛麗娟整理

APEC新聞中心飄起嶺南煙火氣

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：APEC會議周新聞中心裏，藏着一處治癒記者的「美味補給站」。雞仔餅酥香掉渣，潮汕牛肉丸Q彈爆汁，鑊氣十足的粵菜輪番上桌，最吸睛的當屬非遺醒獅麵點。憨態靈動的造型寓意平安吉祥，把自強不息的嶺南精氣神糅進麵團，一口吃下滿滿的中式浪漫。還有精緻象形雪梨果、客家茶香無骨雞。

APEC新聞中心餐廳設在深圳會展中心（福田）5號館，可容納近千人同時就餐。菜單以粵菜為基底、灣區風味為主打，兼顧國際口味，中西餐、清真餐一應俱全。明廚亮灶前，星級粵菜師傅現場掌勺，每一頓都輪換大廚上陣。記者觀察發現，貼心細節藏在各處，每道菜品的標牌上，清晰標註卡路里與過敏源，照顧不同飲食習慣。菜品日日上新，新鮮感拉滿，引得記者頻頻打卡，來自台灣工商時報的記者楊日興更是連連點讚。



▲APEC新聞中心裏的美食。 大公報記者郭若溪攝

責任編輯：陳晴妍　美術編輯：馮雨佳