引進辦：下批重點企業20間 明年公布

累計吸142間公司落戶 人工智能領域佔三成

注入動力 **近年特區政府積極吸引優質重點企業落戶，進一步壯大香港的策略性產業發展，並豐富創科生態圈。引進重點企業辦公室主任任景信昨日接受電視台訪問表示，將繼續按照香港首份五年規劃引進第八批約有20間重點企業，預計約5個月後公布。**

大公報記者 蔣去悄



▲香港積極引進優質重點企業落戶，進一步壯大策略性產業發展。 資料圖片

過去部分重點企業名單

重點企業	來源地	所屬行業
奇瑞汽車	中國內地	汽車製造
理想汽車	中國內地	新能源汽車
百度智能駕駛	中國內地	自動駕駛
滴滴	中國內地	打車平台
範式智能	中國內地	人工智能平台
北京智譜華章科技	中國內地	人工智能
智元（AGIBOT）	中國內地	具身智能
小紅書	中國內地	社交平台
強生（香港）	美國	製藥
美國輝瑞科研製藥	美國	製藥
億杉醫療科技	新加坡	醫療器械
Valcambi SA	瑞士	貴金屬精煉商
葛蘭素史克	英國	製藥
默克集團	德國	製藥

大公報製表

引進辦今年10月完成第七批共18間重點企業簽約。任景信表示，第七批重點企業包括兩間黃金服務企業，目的是配合香港五年規劃，協助構建大宗商品生態圈，他透露即將到來的第八批重點企業，將繼續按照五年規劃引進。

任景信：配合五年規劃引進

新引入的兩間黃金精煉商分別是瑞士黃金精煉商Valcambi SA，以及香港總部剛開業的點金國際。作為中國貴金屬領域的領先供應商，點金國際在產能、設備及技術實力方面均居業界前列，其宣布落戶香港的同時，亦將於大埔興建精煉廠，有望進一步壯大本港黃金產業鏈。

任景信表示，至今已引進的142間重點企業當中，人工智能和生命健康科技各佔約三成，金融科技、先進製造及新能源各佔逾一成，餘下部分為文創科技，大部分重點企業均有維持運作，形容對香港而言回報足以覆蓋投入。他續指出，已引進的重點企業對本港市民的日常生活很有幫助，例如在外賣平台及智能家居產品等方面提供更豐富的選擇。

任景信早前強調，引進辦將繼續配合國家「十五五」規劃及香港首個五年規劃的方向，吸引更多高質量重點企業落戶，進一步鞏固香港作為國際創新科技中心的地位。

行政長官在2022年施政報告中宣布將成立引進重點企業辦公室，目標是更積極進取地招商引資，以提升本港的競爭力，並加速產業發展；該機構自2022年12月全面投入運作以來成效顯著。



◀任景信表示，至今已引進142間重點企業，對香港而言回報足以覆蓋投入。 資料圖片

引資840億 創2.67萬職位

財政司司長陳茂波此前表示，引進辦目前合共吸納142家企業落戶，預計為香港帶來約840億元投資，並創造約2.67萬個職位。

陳茂波提及多項數據超出預期：此前引進企業的投資額較預期高出30%，創造崗位數量較預期多34%，合計使用商業及工業樓面逾280萬方呎。顯示重點企業落戶正切實為本港實體經濟及就業注入動力，並為改善市民生活提出方案。

重點企業落戶香港不僅帶來資金流，更有助社會發展的創新應用。陳茂波舉例稱，7批重點企業中，有企業已研發AI驅動的實時風險評分系統，幫助預測普通病房及深切治療部病人的病情惡化風險，讓醫療團隊及早介入；另有企業正嘗試將「AI＋智能汽車」技術及車聯網應用引入香港，推動區域綠色智能出行。

落戶企業：港應用場景豐富 推動技術落地

優勢獨特

引進辦自投入運作以來，已成功引入142間重點企業，相關負責人直言看好香港前景，落戶香港有助業務發展。智元創新為引進辦第七批重點企業，上月已舉行簽約儀式，其合夥人朱潔表示，香港具備國際化的服務業環境及豐富的應用場景，是推動技術驗證與落地的優質平台。

智元位於銅鑼灣的香港辦公室已於10月初啟用，作為推進國際研發總部布局的重要據點。朱潔續指出，公司將從企業的具體需求出發，與本地夥伴共同探索零售、酒店及會展等場景的日常營運方案。

峰飛航空科技為引進辦第六批重點企業，其高級副總裁謝嘉指出，香港是連結內地與國際市場的「超級聯繫人」，是服務全球客戶的絕佳窗口；香港位於大灣區核心位置，大灣區是eVTOL（電動飛行器）載物與載人服務試點的理想區域。

內聯外通 走向國際跳板

同為第六批重點企業的轉轉集團，其創始人兼CEO黃煒指出，香港「背靠祖國、聯通世界」，是公司走向國際的核心跳板；香港資本市場成熟、營商環境開放，以及在人工智能與大數據領域的創科布局，與公司的海外戰略高度契合。

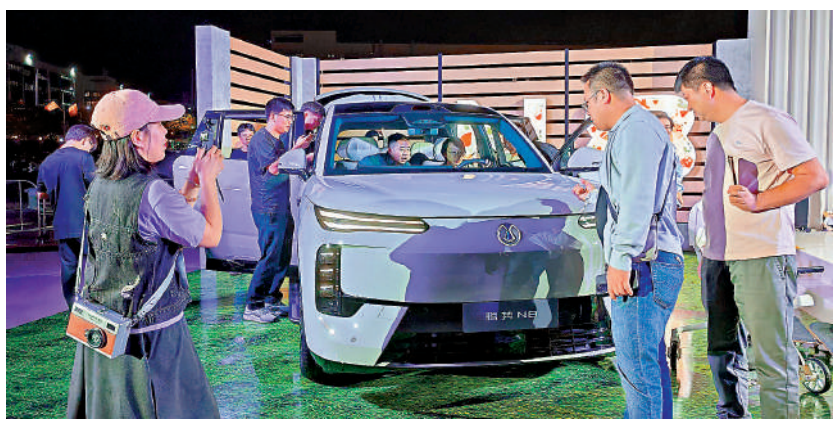
葛蘭素史克為引進辦第五批重點企業，該公司香港及澳門總經理張澤峰表示，香港作為連接內地與國際市場的橋樑，是公司理想的區域據點，有助推動創新藥物的註冊與應用。未來將投資香港基礎設施，加速醫療創新落地，並視情況擴大團隊規模。

羅氏大藥廠香港為引進辦第五批重點企業，該公司港澳總經理何艾媚提到，香港是公司在亞太地區優先發展的重點城市，主因是特區政府加速推動醫療創新、基層醫療健康藍圖將焦點由治療轉向前瞻性疾病預防等，符合羅氏的發展大方向。

近年香港亦大力發展黃金交易市場。Valcambi SA行政總裁Simone Darceo Knobloch上月表示，公司在港發展規劃分兩個階段，首階段於12至18個月內啟用具擴展性的儲存設施，應對實體貴金屬儲存需求，冀協助香港成為亞洲貴金屬及黃金交易樞紐。



▲智元創新合夥人朱潔表示，香港是推動技術落地的優質平台。 資料圖片



◀騰勢N8提供純電和插混兩種動力版本。 大公報記者石華攝

騰勢N8擬進軍香港 研發右舵版本

【大公報訊】記者石華深圳報道：2026年內地車市熱鬧，今年首10個月平均每天有3場發布會。騰勢汽車總經理李慧（圖）早前在騰勢N8上市發布會後的採訪環節透露，計劃把騰勢N8推向香港市場。目前車型還在研發階段，因為涉及右舵版本，相關準備工作已經開展兩三年，推進節奏很快。未來希望騰勢能夠登陸香港以及更多海外國家和地區，讓更多用戶體驗這款科技先進的寬五座SUV。



借深圳APEC契機拓展亞太

李慧表示，騰勢從誕生之日起就是國際化的豪華品牌，由比亞迪跟奔馳聯合創立。品牌早期的設計團隊有相當部分人員來自海外，在中國香港和澳門、歐洲、亞太以及美洲等全球市場，都擁有大量客戶。

李慧又透露，騰勢汽車成為本次APEC會議貴賓指定接待用車，深圳配置了近700輛騰勢專用APEC用車。本次APEC會議迎來多國領導人、企業家與行業精英，深圳賓朋滿座，不少參會貴賓在會議期間都會乘坐騰勢D9，還有騰勢N9、騰勢N8L等車型投入接待。騰勢會借助本次APEC的契機，進一步加快品牌走向亞太地區的步伐。他指出，騰勢在泰國、新加坡、馬來西亞等諸多亞太國家和地區都收穫不錯的口碑，騰勢會加速把SUV產品推向亞太區域。

對於行業內出現了「速成車」。李慧認為，所謂「速成車」壓縮的是消費者看不見摸不着卻關乎安全底線的驗證環節；這種走捷徑的做法，是把用戶當成免費的試車員。「騰勢N8正式立項至今，打磨了三年多，完成了大量安全類測試，冬測、夏測等，一個都沒有省，直到全部通過。」他強調，騰勢N8的測試數據是真實數據，絕不是AI生成。在騰勢造車體系中，安全是底線，「我們寧願慢一點，也絕不在安全上抄近路」。

據李慧介紹，騰勢N8提供純電和插混兩種動力版本，全系標配第二代刀片電池和閃充技術，並全球首搭易三方Evo（升級版整車智能控制平台），零百加速2.98秒。該車開啟預訂後，24小時訂單量突破1萬輛。騰勢N8官方指導價區間為26.99萬至32.99萬元人民幣，先期僅提供純電動版本，插電混動車型後續推出。

招 聘

（空缺編號：61–56486）

職位名稱：初級屠宰員
工作地點：上水
工作時間：每周工作6天，每天工作6小時/10小時，需輪班工作
入職要求：學歷不拘，1年經驗
薪 金：每月$21,136

本公司正透過勞工處進行招聘，求職者請致電2969 0888查詢/安排面試。

瑧海三輪累售334伙 套現30億

【大公報訊】本月上半月在信和置業（00083）、招商局置地（00978）及市建局合作發展的土瓜灣瑧海獨撐下，一手市場暫售出約610伙，與上月同期相若。該盤昨日進行第三輪銷售，連同招標單日售出42伙，本月累售約334伙，市場佔比約55%。

瑧海於本月首兩輪公開發售均即日售罄，昨日進行第三輪銷售終見疲態，價單發售71伙，全日只售出39伙，同日亦招標售出3伙。連同首兩輪公開發售及招標，該盤9日累售334伙，佔全盤總量約74%。



▲田兆源表示，瑧海昨日成交價最高單位為第2座28樓A5室，售價逾1288萬元。 受訪者供圖

信和置業執行董事田兆源表示，昨日公開發售單位中，成交價及呎價最高單位為第2座28樓A5室，實用面積505方呎，成交價1288.89萬元，呎價25523元；另招標售出的3伙中，包括第1座5樓B1室，實用面積420方呎，成交價987萬元，呎價約23488元。該盤由本月6日首輪開售至今，9日內累售334伙，套現近30億元。

映匯單日沽8伙 吸金6880萬

其他新盤銷情方面，恒基地產（00012）旗下紅磡映匯昨日以先到得發售16伙。恒基物業代理董事及營業（一）部總經理林達民表示，該盤賣出8個單位，總成交金額逾6880萬元。

恒地在本月首推旺角逸里1號，暫售出15個單位。本月其他一手成交均來自貨尾盤，包括紅磡首岸、旺角太子壹號及元朗芊御，分別售出43伙、20伙及19伙。綜合市場統計，本月至今約半個月，一手市場暫累售約610伙，上月同期則約630伙。

至於下半月有機會開售的全新盤不多，其中由佳明控股發展的北角明翹峯，以及由新暉投資發展的深水埗醫局街138號高逸，均為單幢盤，各只提供約46伙及140伙，日前已將售樓書資料上載於一手銷監局網頁，最快本月內開售。

另外，上月開售成交理想的越秀地產（00123）旗下油塘擎海，市場消息透露，發展商有意短期內推售第2期。該期為第1及2座，共涉617伙，最快在本月底可進行首輪銷售。因此，在美國極大機會在下月加息、而本港銀行勢跟隨下，本月下半月一手市場能否再售出逾千個單位，令全月銷量能與上月全月1760伙相若，實難預料。

37屋苑註冊量超去年全年 港島南岸增4.7倍

【大公報訊】樓市向好，二手成交增加。年初至今二手註冊量最多的100個私人屋苑中，37個屋苑的宗數已超越去年全年，其中黃竹坑港島南岸二手註冊量較去年全年大增4.7倍。

美聯物業分析師岑頌謙表示，據美聯物業研究中心綜合土地註冊處資料顯示，今年截至11月12日，37個屋苑的二手註冊量已超越去年全年。其中，港島南岸坐擁鐵路上蓋優勢，加上區內發展日趨成熟，期內二手註冊量錄得75宗，較去年全年大增4.7倍。天水圍YOHO WEST及屯門NOVO LAND分別錄得96宗及126宗二手註冊量，較去年全年大增2.2倍及1倍；荃灣柏傲灣、大圍柏傲莊、大埔雲滙、灣仔囍滙、將軍澳日出康城、啟德天璽・天及元朗PARK YOHO等屋苑，則錄得約26.5%至70%增幅。這批屋苑樓齡較新，二手交投亮眼，具吸引力。

日出康城錄864宗稱冠

年內將軍澳日出康城錄864宗二手註冊登記，為100個私人屋苑之冠，宗數較去年全年增31.7%。排第二至六位均屬傳統屋苑，天水圍嘉湖山莊以362宗位列次席，大嶼山愉景灣以360宗緊隨，其後包括荔枝角美孚新邨、鰂魚涌太古城及沙田第一城，分別錄得301宗、287宗及268宗。

值得注意的是，近年才入伙的西沙灣SIERRA SEA錄249宗二手註冊，與錄得208宗的另一新晉屋苑南昌站匯璽，雙雙打入十大，註冊量比起傳統大型屋苑如藍田麗港城、鴨脷洲海怡半島及鰂魚涌康怡花園等更高。

年內二手註冊量十大屋苑

屋苑	年內註冊量（宗）	變幅（%）
將軍澳日出康城	864	+31.7
天水圍嘉湖山莊	362	–21.3
大嶼山愉景灣	360	+13.6
荔枝角美孚新邨	301	–24.8
鰂魚涌太古城	287	–21.4
沙田第一城	268	–17.0
西沙灣 SIERRA SEA	249	—
紅磡黃埔花園	237	–27.7
南昌站匯璽	208	+22.4
藍田麗港城	189	不變

註：今年截至11月12日
資料來源：土地註冊處及美聯物業研究中心