七日談（香港篇）

從筆間到心間

林天行

小時候，家裏有一隻搪瓷面盆。盆底印着幾隻蝦，盆是白的，墨是黑的，蝦鬚根根分明。盛了水，蝦便像活了，在水底慢慢游。還記得，當時家家戶戶的牙缸外壁，不少都印有齊白石畫的牡丹，紅的紫的盛放。那時還沒有「文創」，還沒有「IP」，我們只知道，那是齊白石。

長大後，回想起小時候面盆和牙缸上的畫，恍覺這大概是新中國最早的文創開發。一隻臉盆、一隻牙缸，尋常人家付得起的價格，讓藝術廣泛地走入百姓的日常生活，齊白石也由此家喻戶曉。一位畫家與一個時代的相遇，有時候不在博物館和美術館的展廳，而在日用的器物裏。

還有榮寶齋的木版水印。手藝精湛的老師傅們以木版分色，一版一色，層層套印，印出來的筆墨濃淡、筆法細節，幾可亂真。尋常人家裏也能掛上齊白石的櫻桃或徐悲鴻的馬，取吉祥寓意，中國畫也藉此走向世界，成為外地遊客放入行李箱中帶回故鄉的伴手禮。

上世紀九十年代，我前往歐洲幾個國家考察兼寫生，尤其難忘的是在博物館禮品店裏看見一眾精美的文創產品。梵高的《星月夜》印在筆記本上，莫奈的睡蓮在絲巾上，馬蒂斯的色塊化身冰箱貼，還有一疊疊明信片，將美術館的珍寶變為可以寄出遠方的風景。當時的我，忍不住想：我們的畫呢？我們的山水和花鳥，我們的故事，在哪裏？

香港其實從來不缺IP資源。李小龍的功夫、金庸的武俠、山頂的纜車還有冰室的奶茶，都是一代代香港人的共同記憶。城市文化IP的建構，不僅僅依靠單一一次展覽或一場活動，更需要恆之以久的投入和持續不絕的創意，才能實現不論遊客或本地市民都願意購入、收藏或使用的效果。這幾年香港開了不少文創商店，不論尖沙咀和銅鑼灣鬧市區的伴手禮小店，抑或開設在香港故宮文化博物館、香港藝術館、M+博物館等大型文化藝術地標的文創禮品店等，都有品類豐富、創意十足的文創產品可供訪客挑選。

香港這座城市中西文化交融，海內外遊客眾多，亦不乏設計和創意人才，是適合發展文創產業的。這幾年，身邊談文創、做文創、推廣文創的人逐漸多起來。我常說，文創是推廣藝術最好的捷徑。一幅畫作掛在展廳，一年最多或只有數萬人看見；而同樣的一幅畫印在帆布袋上，每天就有數百甚至上千人背着它，行走在世界不同國家和地區的城市或鄉鎮。原本對藝術不感興趣的人們，透過身邊人的帆布袋認識了那幅畫，或許此後會走進博物館、美術館和畫廊裏，去看那幅畫的真跡。

因此，對於藝術品的文創衍生開發，我以為首要的原則是生活性和實用性。文創應與人的三餐四季相伴。家中客廳盛放水果的碗碟，泡茶的水杯，既能保暖又可裝飾的絲巾，給遠方親友寄去思念的明信片……這些物件並不名貴，卻足夠實用，且足夠真誠。冰箱貼在家中，日日相見時便想起彼時旅途的經歷；背着帆布袋去街市、去行街或會友，朝夕相伴，方寸間盡是生活的溫度和情感。關於文化的記憶，往往是從一隻碗、一隻杯開始的，就像幼年的我被生活用物上齊白石的畫吸引並打動一樣。

文創開發的另一個原則是轉譯。僅僅將一幅畫縮小、原封不動印在碗盞上，多數時候是不盡如人意的。每一幅畫都有它的尺寸、留白和節奏，換了材質，換了空間和載體，也便換了情境，換了樣態。藝術家不必包辦一切，設計、打樣、選料、工藝等等，都應交給專業的團隊。藝術家的本分是把畫畫好，並與文創團隊探討哪些作品值得開發衍生產品及開發什麼品類的文創產品。而優秀的文創開發者懂得提煉藝術品中最動人的一點：一束光、一片色、一種情緒，再用另一種材料重新創作，讓它在新的土壤和空間中延展開來。

二〇二四年底，我的個展「百荷呈祥」在北京榮寶齋開幕，一百幅荷花大部分是首次在內地展出，也是我時隔近二十年再在北京舉辦大型個展。展覽期間，我們與香港聯合出版集團合作開發了幾件文創，包括帆布袋、金屬胸針、明信片等，分享給前來參加開幕禮的藝術愛好者，造型小巧靈動的金屬胸針，獲得不少女士的喜愛。後來，我們又帶着這批產品參加不同國家和地區的書展和文創展會等，同樣受到在地市民特別是年輕一代的喜愛。藝術和文創，從來無分地域。

除了日用器物，紅酒也是我熱衷開發的文創品類。明畫廊以我的畫作為酒標，定製了兩款酒，取名《如詩》與《夜香港》。《如詩》的酒標是一幅荷花。在中國傳統文化的語境中，荷是至高至潔的花中君子，是古人堅守本心、清高自持的精神寫照；「如詩」亦呼應德國詩人海德格爾名言「人們詩意地棲居在大地之上」，我希望品嘗這隻紅酒的人們，也能過上詩意的生活。《夜香港》的酒標，源自我筆下的維港夜色。品嘗這隻酒，讓我們想到香港維港兩岸燈火璀璨，細味這座城市的繁華與浪漫。曾有一位朋友對我說，酒標太美，他捨不得丟棄，便將空酒瓶留在家中，加上燈罩後自製了一盞枱燈，每晚在燈下閱讀或靜思時，別有一番意蘊。

藝術家最希望見到的，是他們的創作不僅僅出現在藝術空間裏，而真正進入日常生活，被談論，被欣賞，被記得。當孩子在盆底看見一隻隻靈動的小蝦，當為工作奔忙的上班族晚上歸家後在燈下舉起一杯遙憶夜色的酒，藝術便完成了一場重要的行旅——從創作者的筆間，到人們的心間。



◀齊白石蝦圖軸。資料圖片

涵蓋專題分享即席書寫僑批

維港重現「僑批歷史上的香港」



◀「阿嬤走近維港・僑批歷史上的香港」昨日上午在上環「紅頭船風雨亭」舉行。

▲現場有書法家即席書寫僑批。

由香港潮州商會主辦的「阿嬤走近維港・僑批歷史上的香港」活動，昨日上午在上環「紅頭船風雨亭」舉行。是次活動透過專題分享、學生即席書寫僑批、歌曲演唱及文化體驗等形式，引導市民認識香港在僑批歷史中的重要角色，並傳承僑批所承載的家書情懷與華僑記憶。

大公文匯全媒體記者 黃子龍





◀學生觀看僑批歷史專題展板。

「阿嬤走近維港・僑批歷史上的香港」活動邀得中央政府駐港聯絡辦九龍區事務部副部長郭長勇、中央政府駐港國安公署副局長謝志祥、汕頭市委統戰部副部長黃麗鳳擔任主禮嘉賓。香港潮州商會會長高佩璇在致辭時表示，僑批從來不只是一紙舊家書，更是潮汕先輩孝親顧家、抱團互助、愛國愛鄉的歷史見證。今次活動就是希望把這份寶貴的歷史記憶和優良傳統傳承下去。香港的命運與祖國和家鄉密不可分，過去和現在如此，未來更是如此。她期望大家把僑批所蘊含的精神化作建設香港、建設祖國、熱愛家鄉的力量。

黃麗鳳致辭時表示，僑批是兼具家書與匯款功能的華僑銀信，2013年入選聯合國世界記憶名錄，被譽為「海邦剩馥」。汕頭為近代僑批集散樞紐，檔案館僑批分館館藏逾9萬封，居全國綜合檔案館之冠，香港則是僑批流轉核心中轉站，見證汕港血脈相連。她呼籲續百年僑緣、傳潮韻新風，讓僑批文化永續傳承，厚植汕港情誼。

多角度呈現香港僑批百年歷程

分享會環節由時事評論員、香港潮州商會會務顧問郭一鳴主持。4位分享嘉賓包括香港潮州商會副會長、大生銀行主席馬清鏗，南洋商業銀行原副總經理吳連烽，汕頭僑批館原館長沈建華，以及潮汕文化協會知事許百堅。4位嘉賓從金融流轉、行業發展、學術研究及本土溯源等角度，全景呈現香港僑批的百年歷程，讓市民了解一紙僑批背後的家國大義與潮僑擔當。

商會還邀請了中小學生親筆書寫僑批，讓年輕一代透過文字體會昔日僑胞寄信報平安、寄託思念之情，認識僑批的歷史與文化價值，把這份寶貴的歷史記憶和優良傳統傳承下去。

香港潮州商會副會長史立德致謝辭時表示，期望今次活動，能夠啟發更多年輕人認識僑批歷史，把潮人重情重義、團結互助的精神繼續發揚光大。

是次活動以英歌舞迎賓，並帶來連場精彩演出。其間，大會安排歌手演唱《給阿嬤的情書》主題曲《月下煮茶》。

現場還設有僑批歷史專題展板、功夫茶示範及書法家即席書寫僑批等活動，讓參加者透過視覺、聽覺與親身體驗，走近僑批文化。是次活動令不少市民都對僑批背後的歷史與文化有了更深刻的體會。商會期望藉活動連結歷史與生活，讓更多市民認識僑批所記錄的香港故事，並將這份珍貴的文化記憶傳承下去。

圖片：大公文匯全媒體記者萬霜靈攝



▲儀式以英歌舞盛禮迎賓。

「亞裔藝采+」戶外嘉年華11·22登場

【大公報訊】「亞藝無疆2026」藝術節壓軸節目「亞裔藝采+2026」戶外嘉年華將於11月22日下午2時至6時在香港文化中心露天廣場及大堂舉行，匯聚約30個「一帶一路」國家和地區的代表。活動免費入場。

今年「亞裔藝采+」以「禮意綻放」為主題，以禮相聚、以藝傳情，共譜文化共鳴，綻放多元民族的獨特風采。嘉年華呈獻不同民族風格的舞蹈和音樂表演，亦設有文化攤位和工作坊，展示各國精緻工藝與特色小食。

由11月22日至29日，香港文化中心大堂另舉辦為期八天的「盛禮薈萃——民族文化展覽」，展出多個國家和地區的手工藝品，包括編織品、油畫及瓷器等。

30多個國家及地區參與

「亞裔藝采+」獲多個駐港領事館及駐港海外文化機構鼎力支持，來自30多個國家和地區的代表參加相關活動。

「亞裔藝采+」當日現場精彩片段之後將透過網上平台播放。



▲「亞裔藝采+2026」戶外嘉年華將於11月22日下午在香港文化中心露天廣場及大堂舉行。圖為上屆現場照片。

政府新聞處圖片



▼香港文化中心大堂11月22日至29日將舉辦「盛禮薈萃——民族文化展覽」，展出多個國家和地區的手工藝品，包括編織品、油畫及瓷器等。政府新聞處圖片

責任編輯：寧碧怡 美術編輯：蕭潔景