大公報社評

為深化亞太合作提供大灣區方案

第33屆APEC領導人非正式會議即將舉行，深圳及粵港澳大灣區連日來成為世界矚目的焦點。以今次會議為契機，在深化亞太合作中，大灣區將進一步塑造競爭優勢、實現新突破。同時，**大灣區在「一國兩制」下融合發展、協同創新所展現的強大活力與競爭力，也為破解亞太制度差異、推進區域合作提供有益示範，為建設亞太經濟共同體乃至人類命運共同體提供大灣區方案**。

粵港澳大灣區是中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一。2025年，大灣區經濟總量已突破15萬億元人民幣，體量相當於全球第十大經濟體，與意大利、加拿大等屬於同一梯隊。區內擁有香港、廣州、深圳3座地區生產總值超過3萬億元的核心城市。若以全球創新能力衡量，「深圳—香港—廣州」集群已連續兩年在世界知識產權組織發布的全球創新百強榜中拿下了全球第一。據統計，「深圳—香港—廣州」集群在過去五年的專利申請密度達每百萬人2259個，科學論文發表密度達每百萬人4060篇，風險資本交易密度達每百萬人158宗，展現了從基礎研究、技術轉化到創投融資的完整生態。

在全球不穩定性及不確定性上升的大背景下，今年APEC領導人非正式會議的主題是「共建亞太共同體　促進共同繁榮」，體現了中國主張，也為進一步推動大灣區融合發展帶來重大機遇。**大灣區將依託廣闊內地市場、充裕人力資源、完備產業鏈配合，在深化亞太區合作當中，緊扣開放、創新、合作三個關鍵詞，扎實推進工作，打造新優勢、實現新突破、再創新輝煌**。

深圳是中國改革開放的窗口，深圳奇跡是中國故事中最動人心弦的篇章之一。了解了「何以深圳」，有助了解「何以中國」，這是今次會議選址深圳的重要原因。另一方面，APEC財長會議早前在香港舉行，「一會兩地」模式彰顯了中央對香港的關心和支持，也為全世界深入了解大灣區推動數字經濟、綠色轉型與人工智能等創新領域的實踐提供了機會。

粵港澳大灣區在「一個國家、兩種制度、三個關稅區、三種法律體系和貨幣」的獨特背景下，將制度差異轉化為協同優勢，成績有目共睹。以河套深港科技創新合作區等平台為例，香港的高校與科研實力、國際化人才，與深圳及珠三角先進製造業的成果轉化能力、龐大產業鏈深度結合，實現了「前沿科研在香港、中試及量產在內地」的全鏈條式協同；又如在跨境物流方面，香港發揮高端物流與航運服務的優勢，與廣州、深圳的綜合航運功能形成錯位與協同，共同提升大灣區出口產業群的國際競爭力；在服務國家擴大對外開放過程中，香港發揮「內聯外通」優勢，既是內地企業併船出海的平台，也是國際企業進入內地、分享中國高質量發展機遇的橋樑。

誠然，深港融合是同一主權國家內、由中央主導推動的區域整合，這與APEC成員之間基於不同主權的合作有所不同。但深港由基建「硬聯通」到制度對接、規則銜接的「軟聯通」，再到「心聯通」，為亞太區的雙城合作及區域合作提供了具參考性的示範。亞太區乃至全球不同國家完全可以在基於尊重、對等的前提下，將制度差異的溝坎轉化為合作共贏的橋樑，共享發展成果。

眼下是深圳的高光時刻，也是香港的機會之窗。**有不少出席今次會議的嘉賓過境香港，乃至選擇住在香港，他們將實地觀察香港和深圳，體驗「一國兩制」的旺盛生命力。香港藉此機會展現由治及興新氣象，將進一步提升亞太及國際社會對香港的信心**。

井水集

敬老有方

五名浸大學生組成「吾識就問（Just Ask）」團隊，過去一年來舉辦了數十場工作坊，指導長者如何使用智能手機及提供防騙資訊，至今有數百名長者受惠。能在年輕一輩關心和指導下跨越數碼障礙，這是長者收到的最好禮物之一。

在助力長者進入數碼化時代方面，特區政府和社會各界做了大量的工作。但由於多方面原因，未能順暢使用智能手機及應用程式者不在少數，甚至未蒙其利，反受其害。長者因電詐蒙受損失的比例明顯偏高，2025年佔總受害者比例超過44%；在「猜猜我是誰」騙案中，佔比逾六成；在「假冒客服」騙案中，佔比亦達五成。今年首三季，長者受騙比例繼續位居前列。

長者淪為電詐重災區，除了他們多有一定積蓄、亟需投資渠道、社會圈子窄有孤獨感之外，亦因為數碼防騙資訊落差導致延緩求助。警方數據顯示，即使長者收到防騙警示，平均仍需28天才肯相信自己受騙，其間往往會繼續轉賬令損失進一步擴大。

如何讓長者跟上時代步伐，既享受數碼化為生活帶來的便利，又能提高防騙意識，這是一大挑戰。浸大學生主辦的工作坊緊扣日常生活，指導長者拍攝照片，使用社交平台、出行應用程式、醫療應用程式及網購平台等，亦涵蓋人工智能應用與防騙錦囊，給長者帶來了實實在在的幫助。許多長者表示喜歡工作坊的熱鬧氣氛，能跟年輕人聊天、一起參與活動，感到很開心。

協助長者提升數碼能力的過程，也是代際溝通的過程，長者感到溫暖和關懷，年輕一輩也能從長者身上學習到人生經驗智慧。為幫助更多長者，促進代際溝通，浸大團隊還招募了120名不同學系的大學生義工參與計劃。當關愛的種子不斷萌芽壯大，香港將變成更加美好的家園。

今日是長者日，相信各方會舉辦連串敬老活動。敬老並非一日之功，浸大學生用耐心、專業和實際行動表率，值得肯定，更值得借鑒。

旅發局11月推「美食月」吸客　配合連場盛事

BIGBANG演唱會帶旺啟德餐飲零售

香港11月盛事活動浪接浪，旅遊發展局推出「香港美食月」吸客，啟德體育園持續有多個國際級演唱會及大型表演活動陸續登場。韓國天團BIGBANG的世界巡迴演唱會香港站，正一連四日於啟德主場館舉行，帶動餐飲及零售消費，啟德美食海灣有餐飲商戶預計客流量增加，有商戶估計營業額增長近30%。有內地旅客來港看兩場演唱會，預算在香港花費近二萬元。

大公報記者　黃佩琳



◀BIGBANG世界巡迴演唱會香港站在啟德主場館舉行，昨日下午有萬計粉絲入場。　大公報記者黃洋港攝



▲啟德體育園鄰近商場及餐廳，在演唱會舉行期間客流量明顯增加。　啟德體育園圖片

昨日是BIGBANG演唱會香港站第二日，適逢周六，熱潮不減。啟德美食海灣有餐廳在店外擺設打卡裝置，吸引粉絲留影。餐廳還推出消費滿100元即換領應援物活動，吸引不少客人光顧。啟德體育園區內外隨處可見提着大袋周邊商品的粉絲，在演唱會開始前在附近餐廳用餐，或在美食車購買快餐。

美食海灣料生意多三成

演唱會帶來的人流令周邊商戶生意有明顯增長。美食海灣商戶「麥氏釀酒廠」店員向大公報記者表示，演唱會期間生意較平日有一、兩成的增長，人流較為理想。光顧的客人中，香港客和內地遊客各約佔一半，演唱會散場後仍會有客人買杯啤酒放鬆，人均消費100元左右。

啟德零售館的輕食店「JOMO」負責人向大公報記者表示，演唱會期間生意較平時的周六、日有五成增長，客人主要是內地旅客。兩日來，下午2時半左右，演唱會觀眾便逐漸增多，人均消費80元左右。

啟德體育園表示，一連四場演唱會吸引大量本地及海外樂迷到訪，不少觀眾提早到場購買官方周邊商品，部分更於清晨開始排隊，人均消費約2000元。園區內外餐廳及商戶人流顯著增加，多間食肆延長營業時間，並推出憑演唱會門票享用的專屬優惠。

有美食海灣餐飲商戶預計客流量較平日增加約25%；亦有商戶估計營業額可錄得20%至30%增長。啟德零售館多間餐廳於晚市及散場時段持續高峰，反映大型盛事對區內經濟活動的帶動作用。

數萬名樂迷投入演唱會熱潮之際，美食海灣婚禮場地前日迎來首對結婚新人。啟德體育園表示，新人選擇在這裏展開人生新篇章，突顯園區除了舉辦國際體育盛事及大型娛樂活動外，亦正逐步發展成涵蓋餐飲、零售、休閒及婚慶體驗的綜合生活地標。

粉絲留港兩晚逛街購物

遠道而來見心愛的偶像，不少粉絲做足準備，十分豪爽。來自湖南的陳小姐說，20周年演唱會別具意義，她和姐姐早上十時開始排隊買周邊產品，排到中午12時，就和其他同好一起買T恤等周邊產品，花費近5000元。她們入住的酒店每晚收費逾3000元，此行在港住兩晚，會順便去逛街。

中山旅客何先生為陪伴喜歡BIGBANG 20年的太太圓夢，來港聽演唱會，兩人昨日早上乘搭最早的一班高鐵來港，抵達後先去排隊買周邊產品，順利購入了一個抱枕和一件衣服，花費約1000元，晚上入場後還繼續「血拼」。兩人抱着「來都來了」的心態住宿一晚，第二日到銅鑼灣「買買買」。他表示，酒店房間每晚逾千元，其他預算會隨心再增加，笑言：「錢不是最重要，最重要是開心！」

蘇州旅客張小姐近幾個月才成為BIGBANG粉絲，感慨門票十分難買到。她說這是第一次看偶像演唱會意義非凡，連買兩場「看個夠本」。她會在香港住兩天，總預算萬多兩萬元，酒店房間每晚收費約兩千多元。

美食月逾400餐廳酒吧參與

多元選擇

旅遊發展局於11月推出「香港美食月」活動，聯同全港逾400間餐廳、酒吧及餐飲商戶推出優惠及特色美食。啟德體育園周邊地區有不少食肆營業至深夜，提供懷舊火鍋、港式小炒及地道甜品等多元選擇，部分餐廳更營業至凌晨4時，讓樂迷演唱會散場後繼續精彩。

香港美食月設有五大主題餐飲體驗，包括由得獎大廚與頂尖侍酒師打造的「香港美酒配搭得獎食府盛典」、低至七折優惠品嘗米芝蓮名菜的「香港更滋味」，以及透過「香港宵夜地圖」、「香港雞尾酒節」及「細味蘭桂坊」。

香港宵夜地圖網羅全港人氣宵夜熱點，包括深夜火鍋、大牌檔風味、特色甜品及餐廳酒吧等，而其下的「精彩Encore路線」配合11月啟德體育園持續登場的國際級演唱會，樂迷散場後可到鄰近地區用餐。最後再以港式糖水或特色甜品作結，感受香港越夜越精彩的一面。

「精彩Encore路線」涵蓋尖沙咀、九龍城、赤鱲角多家店舖，各店舖營業時間至深夜或凌晨，更有晚上9時後用餐優惠。

早前參加「香港美酒佳餚巡禮」的市民及旅客，可憑場內派發的「香港美食月尊享優惠卡」，於超過250間合作商戶享受額外禮遇，延續美饌體驗。

旅發局提醒，部分優惠及限定菜式只限11月供應，詳情可瀏覽旅發局「香港美食月」專頁。　大公報記者　黃佩琳



▶演唱會觀眾昨日在開場前購買演唱會周邊產品。　大公報記者黃洋港攝

經典童話巨型燈籠木偶銅鑼灣巡遊

【大公報訊】記者黃知行報道：「渣打藝趣嘉年華2026」於昨晚（14日）起一連兩日在銅鑼灣舉行，今年的主題是經典童話。今日的「壓軸巡遊」會有10座四米高的巨型木偶，由維多利亞公園出發，巡遊銅鑼灣街頭。這些木偶都是由本地學生在藝術家指導下製作。

渣打藝趣嘉年華2026「夜光巡遊」昨晚在銅鑼灣利園區圓滿舉行，吸引大批本地市民及海外旅客到場，一同走進經典童話的奇幻國度。五座閃耀奪目的巨型燈籠木偶夢幻登場，將耳熟能詳的童話故事活現眼前，將現場的歡樂氣氛推至最高。夜光巡遊隊伍超過150人，較往年增加1.5倍。表演者沿途施展渾身解數，部分更穿上璀璨華麗的嘉年華服飾，聯同首次參加巡遊的雜耍隊、步操樂團及花式跳繩隊，為觀眾帶來精彩演出。市民及旅客近距離欣賞璀璨巡遊，共享獨特的夜間藝術體驗，為銅鑼灣注入蓬勃活力。渣打藝趣嘉年華另一焦點活動「壓軸巡遊」將於今日下午2時30分舉行，由維多利亞公園出發，途經記利佐治街及崇光百貨，至東角道折返。10座高達四米的巨型木偶將連同逾500名穿上嘉年華服飾的青少年、舞蹈員和表演者，一起把現場氣氛推向高峰。



◀由香港藝術家製作的五座巨型燈籠木偶及十八套華麗嘉年華服飾，讓市民近距離欣賞巨型燈籠木偶的精巧工藝。　中新社

責任編輯：杜樂民　美術編輯：巫鍵忠