顧客自助付錢找贖 小童借錢搭車定歸還

華富邨士多貨常變 街坊互信50年不變

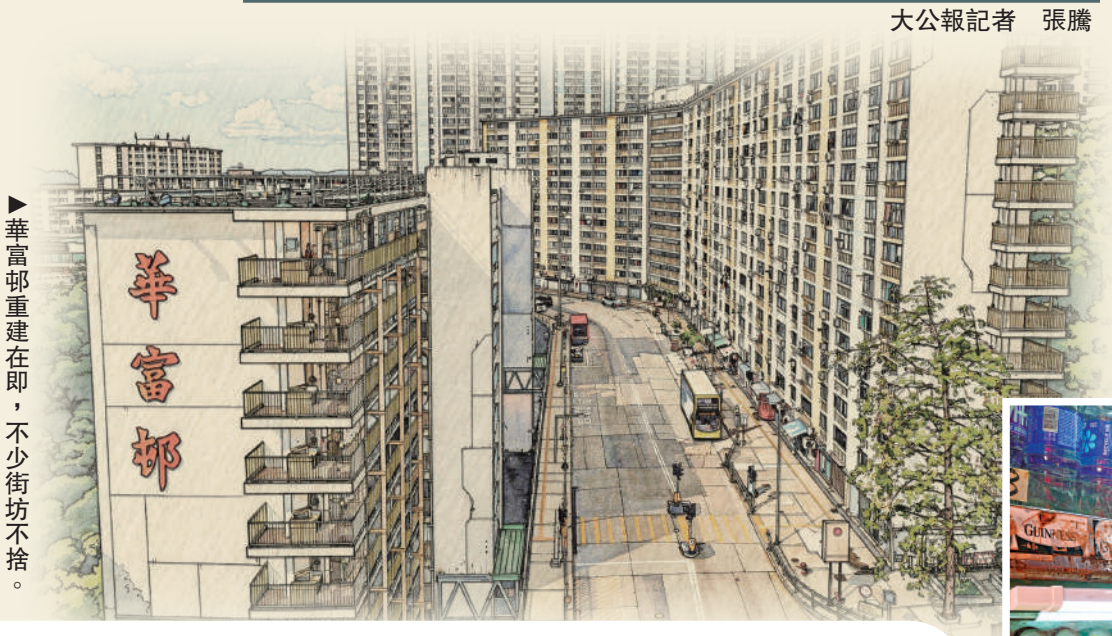


將於明年展開清拆的港島南區華富邨華安樓，在樓下的「華昌士多」開業近半個世紀，店內的舊式汽水雪櫃、手寫價錢牌、門上的書法字招牌，還有七旬士多老闆陳生與街坊聊天的身影，構成這個老屋邨最日常的風景。紅色簷篷下，擺放着各式零食，汽水雪櫃內分為三層擺放，以玻璃趟門隔開內外；店內的廣告海報，還有二三十年前的遺留，彷彿時間停留在上世紀。

陳生陳太二人每日守舖，見證華富邨的變遷：過年時貨品擺出馬路，街坊自覺取貨、放下錢、自己找贖，一天盤點絕少出錯；樓上居民遊繩放籃子下來隔空購物；小朋友借錢搭車，放學一定歸還……透露出的是街坊鄰里間的信任。陳先生說，最捨不得的是這個「信」字。

華昌士多專訪

大公報記者 張騰



▶華富邨重建在即，不少街坊不捨。



◀陳生陳太在華安樓經營「華昌士多」近半個世紀。 大公報記者蔡文豪攝

華富道是出入華富邨的主要通道，車輛川流不息，在華安樓樓下的華昌士多就在華富道巴士站旁。76歲的華昌士多老闆陳生聽到記者想採訪，精神抖擻地搬來梯子，俐落地收起店前的紅色簷篷，展露出店門招牌——那是陳生的叔叔親筆書寫。他又取下牆上早已停轉的工藝品時鐘，上面殘留「華富士多開業誌慶」字樣，是叔叔於士多當年開業時贈送的。採訪當日，烈日炎炎，不少街坊躲到店門簷篷下，一邊候車，一邊與陳生打聲招呼，聊聊日常。

陳生剛來港時，先在叔叔於華富商場地下開設的「華富國貨」打工。1981年，陳生在華安樓經營起自己的士多，每日清晨4、5時起床，到西環入貨，工作至午夜12時才收檔。

他憶述，當年華富道有4間士多，華富邨是不少品牌爭奪的市場。80年代的兩大檸檬茶品牌廣告大戰，為搶攻年輕人市場，相繼推出青春愛情風的微電影式廣告，他至今仍記得當年「打廣告打得好緊要」，品牌在巴士車身打廣告，又在邨內貼滿青春亮麗的海報。陳生說，兩個品牌各有擁簇，當年見到有年輕人來，就知道他喜歡飲的是哪一個牌子。

老闆娘陳太說，當年品牌推銷手法與今日不同，以前小朋友收集玻璃樽裝可樂的蓋掩，是為了換遊戲機、換禮品；品牌又掛旗仔、送禮券，甚至請商戶食飯抽獎，陳太也曾中獎。她說，當年不少品牌靠銷售員「掃街叩門」到店舖銷貨，熟絡後就可用電話聯繫入貨，金杯朱古力、金鷹朱古力等品牌就是靠這種模式銷貨。

歲月靜靜流逝，小店內的貨品靜靜地換上不同的面貌，最珍貴不變的，是街坊間的信任和守望相助，在陳生聊着聊着與街坊間的日常，點點滴滴地顯露出來：有學生早上出門急了，忘了帶八達通，陳生「江湖救急」借現金搭車，學生放學後一定按時歸還；士多門口夾着幾張證件，都是趕搭巴士的街坊不慎掉下的，陳生將證件夾在門口，等候主人自行取走……「街坊間好好感情」，陳太還記得，生小孩那年的年初一，街坊特意炒薑飯送來，讓她感受到那份溫暖。

樓上用繩子吊籃下來買貨

陳生說，昔日華安樓還有一種別樣的購物方式：住在樓上的居民用繩子放下籃子，向樓下大聲叫需要買什麼，陳生收到便把貨品裝上，拿出籃內放着的錢，再拉一拉繩子，樓上街坊便把籃子提上去。記者好奇，隔着數層樓，在店的陳生如何能聽到？他笑說：「當然聽得到，還能分得出是誰！」

每逢春節，不少街坊返鄉度歲，陳生說，街坊會到店購買年貨，帶到鄉下，一年年過去，賀歲送禮的朱古力品牌，由「金杯」賣到「金鷹」再賣到「金莎」；餅乾由占花餅賣到家庭雜餅，再到曲奇餅；各類生果、糖果更是五花八門，貨物多得需擺出馬路，但街坊從不投訴。人流如鯽，至凌晨三四時也做不停手，二人忙不過來，街坊會自覺取貨、放下錢、自己找贖，一天下來盤點，數額絕少出錯。陳生說，華富邨街坊「真係好好人」。



◀小店內的貨品隨歲月換上不同的種類。



◀店內用來包裝送禮鮮果的紅紙充滿懷舊氣息。

打算退休約大家出來飲茶

華富邨重建分三期，第1A期的華安樓及華樂樓，預料明年4月底前搬遷、7月前清空。陳生說，可供搬遷的新舖位於屋邨商場內，不像街舖般方便街坊聚腳聊天，感覺像是失去社區交流節點的功能，加上自己年事已高，因此傾向退休。他說與街坊已約定：將來若結業，便致電通知大家出來飲茶、去沙灘游泳，街坊都說好。

華昌士多盛載的，不只是貨，而是一個屋邨近半個世紀的信任與人情。

果香溢華富 送禮包紅紙夠體面

回憶滿滿

華昌士多昔日曾兼賣生果，老闆陳生說，當年華富居民消費力高，榴槤當造時街坊大手購買，「左手一個、右手一個」；士多賣出的生果，用雞皮紙包好、蓋上紅紙，方便送禮。對於街坊而言，華昌士多的果香，早已包進記憶裏，紮得穩穩妥妥。

陳生說，香港仔發展之前，華富邨是這區重要的生果分銷中心，生果商都願意直接供貨到邨內。當年店內賣的生果五花八門，美國新奇士橙、華盛頓紅蘋果、泰國荔枝榴槤，應季入貨。以往交通不便，他清晨四五時便要搭着貨車出邨，到西環入貨，再安排車輛運回邨內；有些即日賣不完的生果，他在收檔時擺到門口舊式雪櫃最下格保鮮，讓果香多留一夜。華昌士多的櫥櫃內，靜靜躺着兩把榴槤刀。刀身的一端薄而尖，另一端厚而圓，拿上手沉沉的頗有分量。老闆娘陳太說，開榴槤要用力把外殼劈開，再借力一撬，果肉才應聲而出。如今這種場面已不多見，兩把刀像兩位退下火線的老夥記。

西瓜與榴槤是店內熱銷生果，陳生說，當年生果不似現時一年四季供應充足，當造季節一到，街坊便格外珍惜，「每逢榴槤當造，街坊一次過買兩、三個；也有街坊每日放工買一個榴槤即場開殼食。」

店內還保留着一沓紅紙，上面印着果行名稱，還有「專賣靚貨送禮佳品」字句。陳生說，這是當年擺在雞皮紙上面的那張紅紙，昔日街坊買生果，他和陳太會用俗稱「雞皮紙」的淡褐色粗紙包好，上面再蓋一張紅紙，用繩紮穩，讓顧客「就係咁抽住去探人」，夠心意及體面。 大公報記者 張騰

士多木板供街坊坐着等車

鄰里情深

華昌士多的紅色簷篷下，陳生彎腰抬起店門的貨物，露出擱在汽水膠箱上的兩條木板——清晨還未開檔時，返工返學的街坊就坐在木板上等車。

陳生回想起巴士站遷到士多門口，在紅色簷篷下候車的居民便多了起來。街坊等車時順便買飲品。陳生夜間把貨物收回檔口，木板便露出來，成為清晨候車人的座位。

陳生說，西隧未通車時，邨民多經灣仔或中環轉車過海，紅色公共小巴與的士往來穿梭；小巴站前經常大排長龍。那時的小巴司機，開車開到一半，都會到士多借廁所；亦會買支可樂「打個蘆」。後來西隧通車，市民多改乘巴士，小巴服務萎縮。

談及港鐵南港島綫西段，陳生說，對鐵路駁通到屋邨是「盼了很久」，可方便年長居民出入，而且車站有瓦遮頭，乘客不用在街邊日曬雨淋候車，在那之前，陳生還是會把木板留給明天早上有需要的人。 大公報記者 張騰

半世紀街頭鐘錶修理匠 或獲發固定攤位牌

【大公報訊】記者王亞毛報道：在銅鑼灣遊客區，波斯富街天橋下，有一個外貌簡樸的鐘錶維修檔，年逾七旬的鐘錶修理匠陳師傅，在街頭擺檔近半世紀。為進一步保存本地傳統工匠文化，食物環境衞生署計劃向陳師傅簽發工匠小販固定攤位牌照，明日在灣仔區議會有關委員會諮詢區議員意見。陳師傅說，希望繼續以老手藝服務好街坊。有灣仔區議員表示，老攤檔扎根社區多年，具有社區文化特色，贊成發牌。

食環署諮詢區議員意見

政府自上世紀70年代初，一般不再簽發新的小販牌照，近年為回應社會大眾的需要和期望，在獲得區議會支持及其他部門批准後，考慮向具懷舊本地文化特色、符合資格的無牌街頭工匠發牌。食環署初步查核，陳師傅符合固定攤位（工匠）小販牌照的申請資格；消防處、警務處等部門均無異議。

陳師傅的檔攤位於波斯富街與軒尼詩道交界，與購物商場時代廣場的步行距離約5分鐘，通常於中午12時至傍晚6時開檔。大公報記者近日實地走訪，天橋下，人來人往的街角處，陳師傅坐在簡樸的木製小攤前，小攤印有「修理鐘錶 火機」的字樣，枱面及櫃桶內，整齊擺放各種錶帶、電池，還有數十年陪伴他的修錶工具，和各式細小零配件。

陳師傅說，2010年已申請小販牌照，直至日前有食環署職員再次來到攤位，詢問申請意願，並量度攤位範圍。他坦言時代變遷，智能運動手錶愈趨普及，傳統修錶行業式微，真正有手藝的修錶師傅，全港僅剩個位數，他也已臨近退休，無論是否獲准發牌，有熟客幫襯才最重要。

陳師傅說，年幼時在廣東東莞長大，十幾歲入行跟師傅學藝，其後來香港，1979年落腳灣仔街頭至今，修錶已有近半世紀。問到有什麼難忘的修錶故事，他不願多談，只說，「我平時就是做做街坊生意，太高調容易『樹大招風』呀！」

灣仔區議會食物環境衞生委員會主席穆家駿向《大公報》表示，據他了解，食環署的發牌考慮，包括有關服務具備不可替代的社區實際需求，且已在當區經營多年。灣仔區的工匠類小販很少，鐘錶維修攤檔只有兩、三檔，檔主亦未必有意申請牌照，該區起碼五年內沒發出過工匠小販牌。他稱灣仔是舊區，保留傳統工匠小販極具社區意義，所以贊成向陳師傅發牌。「這類街坊老攤檔扎根社區多年，服務基層居民，早已是獨有的社區文化特色，一定具備保留價值。」

食環署稱，有關工匠表明有意成為持牌小販，如獲發牌照，樂意在擬發牌地點經營，其固定攤位面積將不得超過0.5米乘0.5米。工匠小販須繳付每年牌照費和攤位費合共3458元。



◀鐘錶匠陳師傅經驗豐富，作風低調。 大公報記者黃洋港攝



◀陳師傅在銅鑼灣街頭擺檔多年。

近年已有兩鐘錶維修工匠獲發牌

社區文化

翻查資料顯示，食物環境衞生署於過去兩年，向起碼兩名鐘錶維修工匠發出固定攤位（工匠）小販牌照。在北角開業逾30年的鐘錶維修匠杜小輝，去年2月獲東區區議會食物環境衞生委員會支持發牌，他當時曾喜極而泣，稱終於可以安心落腳。

年過七旬的鐘錶工匠佘永盛在觀塘裕民坊擺檔多年，2024年獲食環署正式發出固定攤位小販牌照，據了解，藝人夏春秋、吳君如都曾是他的熟客。

食環署於2009年，調查各區街上無牌經營工匠業務的小販實況，包括經營地點、行業類別、在有關地點提供服務的年期等。食環署2011年提交立法會文件表示，早前的調查共識別了123名無牌工匠，數目最多的是鐘錶修理匠，有46人，其次是補鞋匠，有43人，其餘是鎖匠、圖章雕刻匠、磨刀匠、雨傘修理匠、線面師和代書人，而當時有82人經營已超過十年。

責任編輯：李篤捷 美術編輯：巫鍵忠