港客戶突破6.5萬 逾95%企業客已啟AI服務

阿里雲擬擴建港數據中心 提升算力

投資未來 **阿里巴巴（09988）旗下阿里雲積極開拓香港市場，在香港客戶已突破6.5萬，當中超過95%企業級客戶已啟用阿里雲AI服務。面對AI算力需求急增導致的數據中心供不應求，阿里雲智能國際業務副總裁兼亞太北區域總經理袁志明透露，現時數據中心建設期縮短至100天以內，阿里雲亦正部署未來一年在港擴展數據中心。**

大公報記者 李潔儀

目前，阿里雲數據中心覆蓋全球32個地區、109個可用區，設有超過3200個節點。袁志明表示，未來一年將陸續部署新的數據中心，包括在法國、荷蘭、芬蘭、中東及香港等。他提到，數據中心建設期不足100天，而且新的數據中心的算力效率已有5至10倍增長。

平頭哥芯片已在港部署使用

袁志明表示，阿里雲在香港有3個可用區，過去一年已看到香港企業對AI的需求，集團旗下平頭哥芯片已在香港部署使用，服務金融、電訊等行業客戶。他提到，阿里雲現時在香港服務超過6.5萬名客戶，連續第6年按收入計算位居IaaS（基礎設施即服務）市場份額首位，在香港企業級客戶中，超過95%已啟用阿里雲AI服務。

阿里巴巴在去年宣布，未來3年將投入超過3800億元人民幣，用於建設雲和AI硬件基礎設施。首席執行官吳泳銘早前出席雲棲大會時指出，機器智能時代的三大基石是AI模型、AI芯片和AI雲，其中，阿里巴巴將與合作夥伴一起，全力投入AI基礎設施建設，目標到2032年，由阿里雲營運的全球數據中心規模超過20吉瓦（GW）。他強調，未來數據中心規模相比2022年將實現「十倍以上的增長」、「服務器沒有一張卡是閒置的」。

夥拍美亞以AI支持電影業

另外，昨日在港舉行的阿里雲峰會上，最新的Qwen4-Max模型亮相，該模型擁有2.4萬億總參數，具備原生視覺能力及百萬級token上下文窗口，其架構從注意力機制、殘差連接及嵌入層三方面升級稀疏混合專家（MoE）設計，較前代Qwen3.8-Max的token消耗減少35%，平均每項任務成本降低約60%。

在峰會上，阿里雲宣布與美亞娛樂（00391）合作，將視頻生成模型與美亞娛樂旗下影視、IP及平台資源結合，以AI輔助香港電影業的發展。同時，阿里雲與香港浸會大學簽署合作備忘錄，合作開發AI及雲計算相關課程、培訓與認證。

為響應特區政府「全民AI」普惠計劃，阿里雲宣布推出「AI啟航」香港青年人才計劃，目標於未來2至3年為香港培訓3萬名青年AI人才。



◀袁志明（左）表示，阿里雲正部署未來一年在港擴展數據中心。旁為潘家和。大公報記者李潔儀攝

阿里雲在港業務狀況

- 在香港設有3個可用區、多個數據中心
- 香港客戶數突破6.5萬，當中95%使用阿里雲相關AI服務
- 連續第6年按收入計算位居IaaS（基礎設施即服務）市場份額首位
- 平頭哥芯片已在香港部署使用，服務金融、電訊等行業客戶
- 推出「AI啓航」香港青年人才計劃，目標未來2至3年為香港培訓3萬名青年AI人才

大公報記者整理



▶阿里雲數據中心覆蓋全球32個地區、109個可用區，並設有超過3200個節點。 資料圖片

京東：收購CECONOMY 助整合中歐供應網絡

京東第三季業績摘要（截至2026年9月底）

分項	金額（人民幣）	按年變動
收入	3096億	+3.5%
經營利潤	52億	扭虧為盈
・京東零售	151億	+1.6%
・京東物流	19億	+49.8%
・新業務	（96億）	虧損收窄
股東應佔利潤	65億	+23.3%
經調整淨利潤*	83億	+43.7%

註：*為非美國公認會計準則（Non-GAAP）

大公報記者整理

【大公報訊】京東（09618）首席執行官許冉在電話會議上形容，收購CECONOMY是京東在全球零售及物流布局上邁出的重要一步，推動集團在中國與歐洲市場整合後的供應網絡，並提升履約能力，相信隨着CECONOMY的潛在協同逐步釋放，將有助增強集團旗下歐洲自營線上零售品牌Joybuy。

京東早前斥資13.35億歐元（約115億港元），收購歐洲消費電子產品零售商MediaMarktSaturn母企CECONOMY約59.8%股權。

上季經調整淨利潤增43%

另外，京東公布，第三季經調整淨利潤為83億元（人民幣，下同），按年增長43.7%。其中，包括外賣及國際業務的新業務板塊，上季收入只有約78億元，按年跌近49.8%，惟新業務虧損收窄至96.4億元，主要受惠外賣及特價購物平台「京喜」帶動。

首席財務官單甦表示，集團把人工智能（AI）和自動化技術應用於各業務環節，從撮合用戶需求與商品，到優化倉儲與配送，以提升運營效率並推動銷售增長。但他提到，短期或導致包括研發和履約費用的成本增加，惟相信此舉有助降低客戶服務成本，並提高搜索與推薦的轉化率，相關效益將在2027年開始顯現。他又重申，預計京東零售將實現高個位數利潤率。

許冉補充說，帶電產品和手機等品類支撐第四季及2027年的增長，惟集團仍關注電子產品零部件價格上漲及國家補貼造成的提前需求。

名創優品收入升14% 全球門店增至8665家

【大公報訊】名創優品（09896）公布截至9月底止第三季業績，收入按年增長14.3%至66.3億元（人民幣，下同），經調整淨利潤達7.15億元。

創始人、董事會主席兼首席執行官葉國富在業績會上表示，將以質量為先的方針推進全球化進程，穩步複製於內地行之有效的策略及業務模式，並因地制宜進行調整。集團全球門店總數達8665家，按年淨增527家。

受惠於高個位數的同店銷售增長帶動，第三季內地業務保持強勁勢頭，收入按年增29.6%至37.7億元，同店銷售增長連續六個季度錄得正增長，並將今年首9個月的收入增長提升至20%高位。

自有IP毛利率明顯較高

葉國富指出，期內內地IP產品銷售佔比近30%，核心自有IP「YOYO」首三季GMV（每月訂單總商品交易額）突破10億元，8月單月貢獻2億元銷售，佔內地大盤達10%。他強調，自有IP毛利率明顯高於授權IP，將持續優化孵化生態。

海外市場方面，收入微升1.7%至23.5億元。葉國富特別提到，美國首家MINISO LAND於俄亥俄州開業首月銷售達115萬美元，店效為當地均值10倍，力證「IP+潮玩」大店模式的全球潛力。



▲截至9月底，名創優品在全球門店總數達8665家。 資料圖片

港島三單幢盤共190伙 料短期開售

【大公報訊】港島區3個單幢盤接力混戰，包括佳明集團（01271）北角明翹峯、嘉華國際（00173）西營盤嘉榕莊，以及新加坡房地產投資基金SC Capital Partners全資擁有的鴨脷洲瀚澄，合共190伙短期內短兵相接，三盤預計關鍵日期同為明年6月，屬極短期樓花項目。

佳明集團營業及市務總監馮倩平表示，明翹峯全盤僅提供46伙，主打2房間隔，實用面積383或388方呎，定價參考同區近期極速沽清新盤，最快本周開放示範單位，短期內公布銷售安排，首批單位傾向招標。她補充指，自上周五（13日）上載樓書以來，查詢相當踴躍。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，本港租務市場持續暢旺，港島租金指數最新報136.3點，按月急升1.82%。他預料明翹峯落成後租金回報有望達4厘以上，對長線投資者及家庭客具吸引力，投資者佔比將達一半以上。

此外，嘉華國際旗下西營盤醫院道7號項目，早前已獲批預售樓花同意書，昨日正式命名為嘉榕莊，爭取年內開售。業務發展總經理（香港地產）周光耀指出，樓書及示範單位籌備中，視乎市況決定推售時間表，年底前一定亮相，價錢參考港島核心區造價。

銷售及市場研究經理（香港地產）陳嘉豪表示，嘉榕莊提供62伙，戶型由1房至3房，頂層設有2個複式戶。

另鴨脷洲瀚澄樓書昨日上載於一手住宅物業銷售網。據樓書顯示，項目提供82伙，開放式11伙、1房35伙、2房30伙及特色戶6伙，實用面積由186至503方呎。最細為3樓D室，186方呎，屬連平台特色戶；最大為27樓A室，屬3房連467方呎天台特色戶。

瑧海加推41伙 787萬入場

信置（00083）夥招商局置地（00978）合資的紅磡瑧海，加推全新價單涉及41伙，全數為海景標準2房單位，折實787.86萬元至1296.16萬元，折實呎價19996元至28999元，折實平均呎價24328元。信和置業執行董事田兆源表示，是次加推單位撇除景觀及樓層因素，加幅約3%至3.5%。

其餘一手成交方面，希慎興業（00041）與香港興業國際（00480）合資的大埔林海山城，經招標售出第17座5樓A單位連天台特色戶，實用面積2344方呎，天台及平台合共1276方呎，成交價5888萬元，呎價25119元。項目不足一個月連沽3伙，共吸金逾2.68億元。





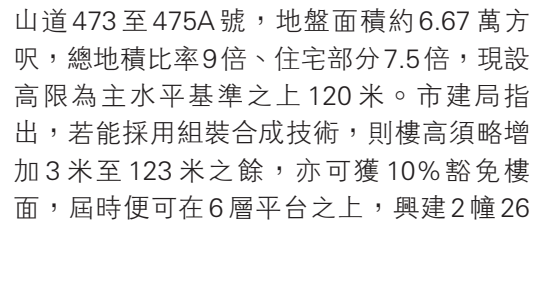
▶馮倩平（右二）表示，明翹峯短期內將以招標方式推售。 受訪者供圖

▲周光耀（左）及陳嘉豪透露，嘉榕莊爭取年底前出擊。 受訪者供圖

Grand YOHO三房呎價撲2萬 5年新高

【大公報訊】個別優質物業造價堅挺。元朗指標屋苑Grand YOHO有3房單位最近成交呎價直撲2萬元，創屋苑二手標準戶5年最貴。

中原地產元朗區域營業經理王勤學表示，指標屋苑承接力保持理想，Grand YOHO新近連錄2宗二手買賣成交。其中，5座高層D室，實用面積789方呎，3房套房間隔，叫價1650萬元，議價後以1550萬元沽出，呎價19645元，創屋苑二手分層標準戶呎價5年新高。惟原業主2019年6月以1762.7萬元一手買入，持貨約7年，賬面蝕212.7萬元，單位貶值12%。



▲Grand YOHO最近有3房單位以1550萬元沽出，呎價19645元。 資料圖片

旺角開放式 1.3萬租出

租務市場續由內地生撐起。中原地產奧運站高級區域營業經理陳酋樺表示，分行最新促成旺角The Boundary首宗租賃成交，單位為一伙平台特色戶，實用面積192方呎，開放式間隔，連35呎平台，最新以1.3萬元租出，呎租高達68元。新租客為內地生，睇中物業四通八達，加上樓齡極新，見租金合理，即決定預繳一年租金、即15.6萬元承租。據悉，業主才於上月以306.8萬元買入，持貨僅1個月，享5厘租金回報。

兼善里項目申放寬高限 提供1200伙

【大公報訊】市建局繼土瓜灣道項目擬採用組裝合成建築法後，長沙灣兼善里／福華街商住項目亦擬採用此建築法，須向城規會申請略放寬高度限制，興建2幢商住大廈，提供約1200個單位。

平均單位面積增至452呎

該申請項目位於兼善里1至44號、福榮街535至573號、福華街544至588號及青山道473至475A號，地盤面積約6.67萬方呎，總地積比率9倍、住宅部分7.5倍，現設高限為主水平基準之上120米。市建局指出，若能採用組裝合成技術，則樓高須略增加3米至123米之餘，亦可獲10%豁免樓面，屆時便可在6層平台之上，興建2幢26層高住宅大廈；在維持只提供約1200個單位下，平均單位面積便由約417方呎，增至約452方呎。

此外，資本策略（00497）收購上環威露頓街與鴨巴甸街一列舊樓，早前已獲城規會批准作商住重建發展。該公司現因將項目的發展範圍後移而獲得豁免樓面，須增加項目高度，遂向城規會申請將高度限制由120米增至132米，以容納1層隔火層，及每層住宅樓底高度由3.25米增加至3.5米。

新發展計劃會興建1幢32層高商住大廈，提供178個單位，連豁免面積在內的總可建樓面約7.06萬方呎，較原計劃增逾2.5%，住宅單位多3個，零售樓面多約265方呎。

責任編輯：呂泰康 美術編輯：何振紹