導演張永新：每一代人都擁有屬於自己的長征

《偉大的長征》首播收官 掀追劇熱潮

重大革命題材電視劇《偉大的長征》近日首播收官。這部劇以眞實厚重的歷史敘事鋪展萬里征途，把「爬雪山、過草地」的歷史重新展開，首次全景式展現多路紅軍長征全過程的壯闊圖景，掀起全民追劇熱潮。

在紀念中國工農紅軍長征勝利90周年之際，《偉大的長征》以史詩劇的方式還原史詩，把長征精神呈現為可共情的影像。導演張永新對《大公報》表示，歷史劇的價值從不只是咀嚼過往苦難，更是讓當代青年讀懂：每一代人，都擁有屬於自己的長征。

大公報記者 張 帥



▶劇集將部隊行動、重要歷史事件與沿途社會生活結合。圖為劇照。 片方供圖



▲《偉大的長征》場景器物全部考據嚴謹。圖為劇照。 片方供圖

一九三四年，日本帝國主義加緊了對中國的侵略，而蔣介石不顧民族危亡，堅持「攘外必先安內」的政策，發動規模最大的第五次「圍剿」。生死存亡之際，中國工農紅軍主力被迫實行戰略性轉移，平均年齡不到三十歲的紅軍隊伍走過荒草地，翻過雪山，行程二萬五千里，最終在一九三六年十月實現三大主力會師，長征勝利結束。

首次全景式展現多路長征全過程

張永新介紹，為紀念中國工農紅軍長征勝利90周年，劇組歷時五年深耕打磨《偉大的長征》這部重大革命題材史詩劇。敘事層面，採用全景式雙線敘事結構，妥善處理宏大歷史與個體生命「大」與「小」的辯證關係。所謂「大」，是拍好遵義會議這類扭轉革命命運的關鍵歷史節點；所謂「小」，是藏在宏大歷史褶皺裏的個體悲歡，長征路上每一名普通的戰士，露出的每一抹微笑，走出的每一個腳印，都是刻畫的重中之重。同時，鏡頭有時鋪展雪山草地、江河險渡的壯闊山河，細膩呈現長征沿途各族民俗、建築風物，有時定格一雙草鞋、一盞馬燈、一碗粗茶的細微特寫，以小見大，完成寫實與寫意的平衡。

在眾多長征主題的影視劇中，《偉大的長征》首次全景呈現多路紅軍長征的完整歷程。華中師範大學中國近代史研究所副所長吳和林對《大公報》表示，這部劇沒有將長征簡單地呈現為一支部隊的單線行進，而是努力從整體上展現不同紅軍隊伍的歷史軌跡和相互聯繫，有助於還原長征歷史的複雜性和豐富性。同時，長征不僅是軍事史，也是政治史、社會史和民眾參與的歷史，劇集將部隊行動、重要歷史事件與沿途社會生活結合起來，有助於觀眾理解長征何以成為中國革命歷史上的偉大轉折。

在創作上，主創團隊秉持「觀照現實、以人帶史、以藝述史」的創作理念，先後三次重走長征路，系統梳理長征沿線博物館館藏和海量史料，查閱收集資料三千多萬字，汲取最新黨史研究成果，先後形成六稿劇本、七十多萬字。

張永新稱，《偉大的長征》走寫實與寫意相融的創作道路，平衡宏大歷史敘事與普通人的生命細節，從而讓遙遠厚重的歷史擁有可觸摸、可共情的溫度。主創團隊秉持「天下好戲，唯真不破」創作準則，「真」分為兩層內核：一是創作者心懷敬畏、態度赤誠；二是歷史脈絡、人物細節、場景器物全部考據嚴謹、史實不虛。

1:1比例復原遵義會議舊址小樓

「採風途中，紅軍青花瓷碗、夜行軍引路的香燭、無名戰士遺落的小銅鏡，一件件微小文物背後，都是活生生的普通人的故事。」張永新表示，為最大限度還原歷史原貌，劇組傾注大量心力，比如按1：1比例復原了遵義會議舊址小樓、瀘定鐵索橋等關鍵歷史場景原貌，服化道具、軍械裝備、各民族服飾亦均對照館藏文物逐一校準，「五年來深耕打磨的全部心血，只為讓鏡頭下的山河、戰火、人物無限趨近真實的歷史現場。」

清華大學教授尹鴻指出，長征，是中國工農紅軍用雙腳走出來的人類遠征史詩。《偉大的長征》用史詩方式還原史詩，實現了對歷史史實的影像重現，亦實現對歷史情緒的抒情性表達、對信仰信念的精神傳承。

這部六十集的鴻篇巨製，不迴避長征路上的深重苦難，但拒絕刻意渲染悲情，同時，打破歷史人物扁平符號化的刻板印象，讓長征精神從普通人的生命故事中自然流淌而出。對於敵方陣營，劇集摒棄臉譜化、標籤化醜化處理，如實展現其軍事能力與階級、時代立場局限，從側面印證中國革命道路選擇的歷史必然性。

「長征從不是塵封的過往，而是代代相傳的精神坐標。我們的創作目標，是以鮮活人物搭建歷史與青年之間的橋樑。」張永新稱，歷史劇的價值從不只是咀嚼過往苦難，更是讓當代青年讀懂：每一代人，都擁有屬於自己的長征。他也希望借鏡頭告訴年輕觀眾，若有機會，不妨親身走一段長征路，去真切感受山河之間沉澱百年的信仰力量。



▼《偉大的長征》首次全景式展現多路紅軍長征全過程的壯闊圖景。圖為劇照。 片方供圖

數讀《偉大的長征》幕後製作故事

- 歷時**五年**深耕打磨
- 主創團隊先後**三次**重走長征路
- 查閱收集資料**三千多萬字**
- 先後形成**六稿劇本、七十多萬字**



▲《偉大的長征》1:1比例復原遵義會議舊址小樓。圖為劇照。 片方供圖

- **1：1比例復原**遵義會議舊址小樓、瀘定鐵索橋等關鍵歷史場景原貌

數讀《偉大的長征》收視率



▲劇集讓長征精神從普通人的生命故事中自然流淌而出。圖為劇照。 片方供圖

- 今年10月9日登陸央視一套黃金檔播出，11月15日完成首播收官
- 每集平均收視率**3.430%**
- 位列CVB2019年有數據以來革命題材劇收視率第一
- 單集最高收視率**3.949%**
- 累計收視**12.7億**人次

長征題材影視劇一覽（部分）

電影

1959年《萬水千山》

1983年《四渡赤水》

1996年《長征》

2006年《我的長征》

2026年《四渡》



電視劇

2006年《雄關漫道》

2014年《十送紅軍》

2026年《偉大的長征》



2026年《征途》

微短劇

2026年《二萬五千里》

累計收視12.7億人次

高峰之作

《偉大的長征》於今年10月9日登陸央視一套黃金檔播出，11月15日完成首播收官。《大公報》從中央廣播電視總台獲悉，《偉大的長征》每集平均收視率3.430%，位列CVB2019年有數據以來革命題材劇收視率第一，單集最高收視率3.949%，累計收視12.7億人次。

長征題材是文藝創作的一座「富礦」，獻禮新中國成立十周年的《萬水千山》、聚焦經典戰例的《四渡赤水》，以及刻畫紅軍戰略轉移歷程的《長征》等等，都是其中的經典之作。

中央黨史和文獻研究院學術和編審委員會主任、研究員王均偉認為，《偉大的長征》以全景式的宏大敘事和精緻細膩傳神的人物塑造，再現了長征的勝利之路，再現了黨領導紅軍創造的非凡人間奇跡、鑄造的偉大長征精神、彰顯的一往無前的信仰力量，深刻回答了「長征何以偉大」這一鮮明主題，是長征題材文藝創作的又一個新的高峰。

中央文史研究館館員、著名文藝評論家仲呈祥高度評價，《偉大的長征》以更宏觀、更全面的視野和更藝術化的影像為偉大長征傳神寫貌。全劇堅持唯物史觀和美學觀，既「大事不虛」，尊重歷史真實、揭示歷史趨勢，同時「小事不拘」，進行符合歷史邏輯和人物性格邏輯的合理審美想像，讓領袖人物與普通革命者、平民百姓形象塑造互補生輝、感人至深，彰顯出「以人帶史，史中覓詩」的詩史眼光與中華美學精神。



▲《偉大的長征》注重刻畫普通紅軍戰士的人物群像。圖為劇照。 片方供圖

兼具民間記憶與歷史考證

情感共鳴

「小小黃安，人人好漢，銅鑼一響，四十八萬，男將打仗，女將送飯。」這是流傳湖北紅安（原稱黃安）當地的一首幾乎家喻戶曉的紅色歌謠。在《偉大的長征》第五十集中，一段動人畫面打動眾多觀眾：長征路上，紅二十五軍的女戰士們臨水洗衣，伴着潺潺流水，輕聲唱起這首《黃安謠》。一段短短二十秒的鏡頭，沒有激烈的炮火廝殺，卻用質樸歌聲把鄂豫皖蘇區的紅色根脈、紅軍將士的堅定信念娓娓道來。

華中師範大學中國近代史研究所副所長吳和林稱，堅持歷史真實，這是重大革命歷史題材創作的基本前提，歷史真實與藝術表達並非相互矛盾，一部好的歷史題材作品，既要讓觀眾感受到歷史的厚重，也要讓觀眾產生情感共鳴。

「鄉土史料和民間歌謠是非常重要的歷史資源。像《偉大的長征》裏響起《黃安謠》《八月桂花遍地開》這樣的紅色歌謠，既記錄了革命年代的社會生活和群眾情感，也反映了革命與地方社會之間的深刻聯繫。它們往往不是宏大歷史敘事中的主線，卻能夠從普通人的視角補充和豐富歷史。」在吳和林看來，這些鄉土記憶能夠讓歷史變得更加具體、生動、有溫度，歷史研究和文藝創作將民間記憶與歷史考證結合起來，能更好地呈現革命歷史的真實面貌，也讓紅色文化真正扎根於地方，深入人心。



▲電視劇《偉大的長征》主創團隊近日走進北京大學百周年紀念講堂，與師生交流。 北京大學微信公號圖片

責任編輯：寧碧怡 美術編輯：巫鍵忠