ShenZhen Travel成新熱詞 世界看見未來之城

外國記者：希望我的祖國也有一個深圳

APEC CHINA 2026 APEC峰會 2026

一杯清水潑進零下30攝氏度的低溫艙，水霧騰空而起，轉瞬凝結成細碎冰霧。就在這片模擬極寒的空間裏，汽車電池依舊穩定快充。俄羅斯RT電視台記者Roman Ziskin一身西裝走進低溫艙完成報道，走出艙門時笑着感慨：這裏的寒意，像回到了家鄉。

當世界目光聚焦APEC，深圳成了刷屏海外社交媒體的「大網紅」，「ShenZhen Travel」（深圳遊）成為新熱詞。外媒用「未來城市」來定義深圳，紛紛表示「希望我的祖國也能有一個深圳」。

大公報記者 郭若溪深圳報道

搜索「深圳」，撲面而來的是無人機送奶茶、機器人商店、掌紋支付……不少西方媒體的報道和社交平台上的Vlog，都用「未來之城」「先進城市」來定義深圳。西班牙政治學者聖地亞哥·阿梅西利亞在深圳遊中發帖稱，希望西班牙也能擁有深圳一般的繁華，引發眾多網友共鳴，「希望我的祖國也能有一個深圳」成了一句流行語。

「今天中國製造足以讓人驕傲」

跟隨APEC媒體參訪團走進比亞迪園區，俄羅斯媒體記者Nikolay Pettov連連讚嘆：「今天的『中國製造』，足以讓人驕傲。」在他看來，深圳科技感撲面而來，中國正持續在人工智能商業化、整車智能改造等賽道領跑，源源不斷的創新實踐，持續擦亮「中國智造」名片。「我最想帶朋友們來深圳，親眼看一看這裏正在發生的、震撼人心的技術突破。」

戶外整車演示現場，更是上演一場硬核又靈動的科技秀。仰望U8平穩完成原地掉頭，仰望U9舒展車身，上演流暢的「汽車芭蕾」。現場試乘的外媒記者爭相按下快門，印尼記者坦言，走訪過不少車企，這樣的場面還是第一次見到。俄羅斯記者Viktor則直言，深圳此行最想帶走的紀念品就是科技產品，要把在深圳的見聞帶回國內。馬來西亞國家通訊社廣播電台記者Ahmad Irfan Ruzaidi評價，中國已經成為全球南方發展的重要引領力量。

在龍崗機器人街區，人形機器人產業鏈吸引多國媒體駐足打卡。持續關注機器人賽道兩年的德國記者Jorg Endriss，被現場機器人的行走表現打動。「我看到好幾台人形機器人同步演示，行走姿態穩定，進步速度肉眼可見。」他說，對德國受眾而言，深圳密集的科創企業、蓬勃的產業活力，是極具吸引力的看點。

街區裏，全球首家機器人6S店成了海外訪客打卡重點。店長周方正介紹，門店日均接待參觀者超千人。來自亞非拉、歐洲、韓國、俄羅斯等地的訪客絡繹不絕，普通參觀者最關心人形機器人走進家庭後的落地場景。門店主打人形機器人端到端零部件一站式供應，產品覆蓋手指關節、頭部、手臂、腿腳、執行器、減速器等核心部件。海外訪客提問高度集中：零部件是否自主研發，企業能不能高效完成從樣品打樣到批量交付。韓國訪客專程奔赴深圳，坦言此行目標就是親眼一睹人形機器人。

購物出行就餐 一部手機搞掂

無處不在的數字便民服務，勾勒出這座城市柔軟細膩的底色。今日俄羅斯國際通訊社記者德米特里·加夫里洛夫長期在日本生活，抵達深圳之初，特意在機場兌換日圓，還向工作人員詢問日常消費是否需要現金。一句「在深圳，誰還用現金啊」，讓他印象深刻。幾天採訪下來，他全程沒有動用一分現金，手機掃碼即可完成購物、出行、就餐。「數字化程度很高，城市開闊乾淨，我真的很喜歡深圳，超出我的預期。」



▲11月16日，參加報道APEC會議的媒體記者探訪位於廣東深圳的中國首個具身智能機器人示範街區。圖為海外客商和巡檢機器人互動。 中新社



▲11月18日，在深圳APEC新聞中心上演的一場機器人舞蹈表演。 中通社

亞太自貿區建設「心願單」

智利工業促進協會主席

羅薩里奧·納瓦羅

- **過去智利出口產品較為單一，如今，更多產品進入亞洲市場，礦業供應商服務全球近百個市場。亞太自貿區建設將意味着更多投資、更多就業機會，以及太平洋兩岸人民能夠共享的更多發展機遇。**

巴克里兄弟集團首席執行官兼總裁、印度尼西亞工商會主席

巴克里

- **中國是印尼最大的貿易夥伴，去年雙邊貿易額超1600億美元。隨着雙方合作不斷深入，特別是中國企業參與關鍵礦產加工，印尼鎳加工的相關產品出口額大幅增長，帶動了印尼產業發展。**

中國銀行董事長

葛海蛟

- **對APEC經濟體乃至全球市場來講，希望有更多元的貨幣選擇來降低財務成本，為區域貿易投資自由化便利化創造更加穩定、更可預期的金融條件。**

花旗集團國際業務總裁

安立承

- **今年上半年，通過花旗銀行處理的全球支付業務增長了40%，亞洲市場的科技相關支付增長達到60%左右。亞太自貿區願景本身就是雄心壯志，「我們應當始終堅持這一目標」。**

波音全球集團總裁

布蘭登·納爾遜

- **面對地緣政治不確定性對全球供應鏈帶來的衝擊，電子商務和人工智能推動的航空貨運發展，有助於更好應對這些挑戰。**

新華社

台媒走進深圳科創企業 直呼「太震撼」

創新實力

作為首次參與APEC報道的媒體記者，來自中國台灣中天電視的何棣瑢（網名：中天小姐姐）走進比亞迪、榮耀等深圳科創企業參訪，給她帶來強烈衝擊，讓她真切觸摸到深圳產業創新澎湃的活力。她希望以鏡頭記錄見聞，把真實鮮活的深圳帶給台灣觀眾，呼籲大家跳出固有信息繭房，重新認識大陸。

她說，出發前早已知道深圳由昔日南海邊陲小漁村起步，成長為國內頂尖科創重鎮。但書本與網絡上的信息，終究隔着一層距離，這趟APEC採訪之行，讓她得以親身踏入深圳產業一線，用鏡頭與雙眼去感受真實的發展脈動。

本次採訪行程安排緊湊，她先後走進比亞迪總部、榮耀生產線等重點科創點位。在比亞迪，「天神之眼」自動泊車技術的現場演示，給她帶來不小震撼。高難度泊車場景下，車輛自主識別、精準入位，動作流暢利落。

參觀過程中，刀片電池的安全實驗，是本次參訪最觸動何棣瑢的環節。工作人員在安全防護條件下開展針刺對比測試：普通三元電池遭到鋼針穿刺後，很快升溫起火；而刀片電池被鋼針完全刺穿，依舊保持穩定，沒有出現起火燃燒的情況。比亞迪新能源汽車預留平台，可供大疆無人機在行駛中的車頂起降，化身移動「無人機航母」。比亞迪與大疆兩家深圳本土龍頭跨界聯動碰撞出新方案，在她看來，這正是深圳科創生態獨有的魅力。 大公報記者郭若溪



▲APEC媒體團參觀比亞迪體驗深企科創活力。 大公報記者郭若溪

一份媒體包 外媒點讚貼心暖心

花絮

近日，迪拜中阿衛視伊拉克籍駐華記者方浩明的一條開箱分享深圳APEC媒體包的片段在網上走紅，網友紛紛留言：「像魔法口袋一樣，一直掏一直有」「潤喉糖太有廣東特色了」「深圳太貼心了」「這是中國人的浪漫」……方浩明本人也連連稱讚禮包貼心豐盛，滿滿科創好物滿足一線採訪剛需，直呼「太大方了」。

大公報記者觀察到，海內外媒體記者都十分喜愛這個媒體包，每天背着它穿梭於會場與新聞中心。而這份走紅的媒體包只是驚喜的開端。新聞中心內，各式科技文創、本土特色美食、AI互動體驗輪番亮相，供海內外記者在緊張採編間隙打卡體驗。看得見的禮品之外，還有不少溫暖的「無形禮物」：中醫體驗區裏，醫師提供推拿、耳穴調理服務；休息區配備按摩椅，奔波忙碌的記者可以短暫休憩放鬆；雲台相機、全景相機等「深圳造」影像設備均可免費租借，一站式配齊採編所需器材，並有工作人員提供設備的免費教學與免費維護。從裝滿科技、文創好物的媒體包，到風味地道的鵬城美食，再到紓緩疲憊的康養服務，一樁樁細膩安排，勾勒出獨有的「中國式寵記者」。

掃碼睇片

大公報記者胡永愛

APEC「人氣王」機器人30秒做一杯雪糕

特寫

APEC新聞中心的記者之家科技服務區內，一台冰淇淋機器人成為現場「人氣王」。機械臂靈巧運轉，30秒內即可產出一份冰淇淋，咖啡也僅需一分鐘就能出品，不少海內外記者排隊打卡體驗，為緊張的報道工作增添一抹科技趣味。

下午，大公報記者來到冰淇淋機器人前，其顯示「今日已出品262人次」。記者之家科技服務區工作人員洪兆龍介紹，設備進駐APEC新聞中心以來，這裏日均產出近300杯冰淇淋，高峰時段還需要排隊。不少外媒記者前來體驗後連連驚嘆，稱這類具身智能機器人應用在海外尚不多見，卻在深圳觸手可及、如此成熟。

小小的展位上，不僅有冰淇淋、咖啡機器人，還有拍照、配送等多款機器人集中亮相，如同一個微縮的深圳科技窗口。機器人背後，是一支扎根深圳本土的創業團隊，創始人是畢業於深圳大學的深港青年，他們敢想敢幹的闖勁，把前沿技術落地為看得見摸得着的服務場景。



掃碼睇片

▲在APEC新聞中心，海外記者體驗冰淇淋機器人的服務。 受訪者供圖

洪兆龍回憶，他與海外媒體記者聊得最多的不是產品，而是「為什麼敢做這件事」。雖然機器製作飲品的短短幾十秒，卻成功吸引了全球媒體的注意力，成為對外講述深圳故事的窗口。團隊不只是展示硬件產品，更藉機會向來自全球媒體介紹深圳的創業土壤：開放包容、鼓勵創新，青年人的奇思妙想，能夠快速在這裏落地實踐。 大公報記者胡永愛

一塊F1賽車電池背後的亞太「數綠協同」

綠色發展

兩個多星期前，20歲的年輕車手基米·安東內利駕駛搭載中國產電池的賽車，成為F1歷史上最年輕的世界冠軍。在11月17日舉行的2026年亞太經合組織工商領導人峰會「推動數字化綠色化協同轉型」專題研討上，惠州億緯鋰能股份有限公司董事長劉金成表示，「這是科技的力量」，經過多年不懈努力，我們實現了「製造成本大幅下降、使用性能顯著提升」。這家企業為奪冠賽車提供電池解決方案。



▲11月1日，梅賽德斯車隊意大利車手安東內利慶祝成為2026年F1年度車手總冠軍。 新華社

當前，全球供應鏈加速重構，數字化綠色化協同轉型正成為重要方向。「數字技術為綠色化提供了落地工具，而綠色需求為數字化打造了真實場景。」廈門建發集團有限公司董事長許曉曦簡單點明了二者關係。從構建大宗商品互聯網平台、每年減少超10萬份紙質合同，到共建全鏈條碳足跡核算平台、投資綠色船舶等推動上下游減碳，這家深耕供應鏈運營40餘年的企業，業務覆蓋APEC全部21個經濟體，在實踐中探索通過數字化綠色化協同實現雙向賦能。

推動數字化綠色化方面，亞太也面臨挑戰：不同經濟體發展程度不一，資源和技術的接入度也存在差異，如何更好推動不同區域的協同轉型？嘉賓的答案是共享。「我們需要讓解決方案對中小企業更加可負擔。」泰國天絲集團首席執行官許馨雄說，數字化綠色化轉型不應只是大企業的特權，而應讓大家共同參與。通過共享技術和經驗可以讓中小企業更好降低轉型成本，從而在亞太地區打造更智能、更綠色、更互聯互通的供應鏈。 新華社

責任編輯：陳晴妍 美術編輯：徐家寶