習近平對老齡工作作出重要指示強調

努力讓老年人的生活更加幸福美滿

【大公報訊】據新華社報道：中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對老齡工作作出重要指示指出，黨的十八大以來，我國老齡工作取得新進展新成效，養老事業和養老產業快速發展，廣大老年人獲得感、幸福感、安全感持續增強。

協同發力 大力發展銀髮經濟

習近平強調，新征程上，要以新時代中國特色社會主義思想為指導，深入實施積極應對人口老齡化國家戰略，堅持政府、市場、社會、家庭協同發力，進一步加強老年人社會保障、養老服務、健康服務、社會參與，大力發展銀髮經濟，營造孝老敬老良好環境，建設老年友好社會，努力讓老年人的生活更加幸福美滿。

全國老齡工作會議18日至19日在京召開。會上傳達了習近平重要指示。中共中央政治局常委、國務院總理李強出席會議並講話。

李強在講話中指出，習近平總書記的重要指示充分肯定我國老齡工作取得的新進展新成效，深刻闡明新征程上深入實施積極應對人口老齡化國家戰略的方向路徑和重點任務，具有很強的政治性、思想性、指導性。我們要認真學習領會，堅決貫徹落實。

李強強調，要學深悟透習近平總書記關於老齡工作的重要論述，準確把握人口老齡化發展的階段性特徵，辯證看待人口老齡化帶來的深刻影響，充分認識我國應對人口老齡化的獨特優勢，自覺增強做好老齡工作的責任感和主動性。要順應人口老齡化發展的趨勢變化，分層分類做好老齡工作，把握老年群體的年齡和健康狀況差異，注重老有所養和老有所為相統籌；把握老年群體的經濟條件差異，注重服務保障的梯度供給；把握老年群體的養老方式差異，注重居家社區機構服務貫通協調；把握老年群體的城鄉區域分布差異，注重政策的均衡性和精準性。

穩步提高養老保障和服務水平

李強指出，要以增進老年人福祉為目標，着眼滿足老年人美好生活需要，推進落實老齡工作重點任務。圍繞老年人基本生活需求，穩步提高養老保障和服務水平；圍繞老年人身心健康需求，不斷加強健康促進和精神文化服務；圍繞老年人價值實現需求，積極拓展其參與經濟社會發展的空間；圍繞老年人品質化消費需求，大力發展銀髮經濟。要加強組織領導，強化統籌協調，凝聚各方合力，用心用情服務，為老齡工作提供堅強保障。

消費綠色化 智能新品銷量看漲

內地新型消費呈現快速增長態勢

商務部新聞發言人何亞東在19日舉行的例行新聞發布會上表示，今年以來，中國消費市場規模繼續穩步擴大，可用商品消費「穩」、服務消費「旺」、新型消費「熱」三個特點概括。

商務部同日公布的數據顯示，今年1至10月，中國社會消費商品和服務零售總額按年增長2.5%。其中消費品以舊換新政策帶動消費綠色化、智能化升級提速，新型消費呈現快速增長態勢。今年前10月，智能眼鏡銷售額增長1倍，外骨骼助力器銷售額增長44.4%，具身智能機器人銷售額增長25.2%。

大公報記者　朱燁、李暢北京報道

何亞東在發布會上介紹了今年前10月的消費數據。

商品消費方面，1至10月，社會消費品零售總額同比增長1%，除汽車以外的消費品零售額同比增長2.8%。其中，限額以上單位糧油食品、化妝品、飲料零售額同比分別增長6.1%、5.6%、4.9%。

服務消費方面，1至10月，服務零售額同比增長4.9%，增速高於商品零售額4個百分點。服務消費鏈條不斷延伸，假日出遊、觀賽看展、沉浸體驗等服務消費熱度不減。

新型消費方面，消費品以舊換新政策帶動消費綠色化、智能化升級提速。商務部商務大數據顯示，智能眼鏡、外骨骼助力器、具身智能機器人等智能新品銷售額高速增長，為消費轉型升級打開新空間。

「買算力像充話費一樣簡單」

談及「雙十一」購物季，何亞東表示，今年「雙十一」整體平穩，呈現出線上線下聯動、商品服務融合、場景應用創新的消費新態勢。

商品方面，健康、智能、綠色成為關鍵詞。根據商務大數據監測，旅行裝備、智能眼鏡、有機水果網絡零售額同比分別增長62.3%、42.5%、35.3%。服務方面，線上下單、線下體驗的新模式廣受歡迎。到店餐飲消費需求加速釋放。場景方面，「詞元+終端」創新消費體驗。人工智能與消費深度融合，主要電商平台上線詞元專區，讓「買算力像充話費一樣簡單」。

「總的看，『雙十一』的購物車擴容向新，消費邊界不斷拓展，勾勒出消費的多元圖景。下一步，商務部將繼續會同有關部門和地方抓好品質電商『五優』行動的落地實施，不斷優化線上消費生態，讓品質成為電商發展的鮮明底色。」何亞東表示。

商務部研究院研究員周密對《大公報》表示，從今年的數據看，中國消費呈現非常強勁的表現，雖然增速並非特別突出，但從總量來看，在全球已經表現得非常亮眼，亦處於靠前位置。他指出，今年前10月服務消費增速快於商品消費，除了對服務企業的發展產生明顯帶動作用，還有助於提高人們的生活水平，與商品消費相互促進、相互補充，成為消費者提升生活質量的重要保障。

專家：消費升級帶動供給優化

談及新型消費，周密認為，中國消費市場的質量正在不斷提升，正吸引越來越多外國企業的關注。無論是進博會、廣交會還是消博會，每個展會都吸引了大批來自全球各類企業的關注，而這些企業都希望進一步開拓中國消費市場。

「消費發展並非一日之功，也不能僅看一段時間的變化。」周密強調，隨着消費品質進一步提升，將有助於促進供給優化，使供需之間的協同配合效應進一步增強，為中國經濟高質量發展提供更好支撐。



▲今年1至10月，中國社會消費商品和服務零售總額按年增長2.5%。圖為第七屆長三角文博會19日舉行，觀眾佩戴VR眼鏡進行沉浸式體驗。 新華社



▲參觀者在第九屆進博會消費品展區挑選毛絨玩具。 新華社

數看前10月中國消費市場

商品消費

- 社會消費品零售總額增長1%，除汽車以外的消費品零售額增長2.8%。
- 其中，限額以上單位糧油食品、化妝品、飲料零售額分別增長6.1%、5.6%、4.9%。
- 網上商品零售額中，吃、穿類商品分別增長15.3%、1.8%。

服務消費

- 服務零售額增長4.9%，增速高於商品零售額4個百分點。

新型消費

- 限額以上單位通訊器材（含手機）、文化辦公用品（含電腦、平板）零售額分別增長16.5%、6.0%。
- 重點平台智能眼鏡銷售額增長1倍。
- 外骨骼助力器銷售額增長44.4%。
- 具身智能機器人銷售額增長25.2%。
- 10月新能源乘用車零售滲透率達67.5%。

鄉村消費

- 包含鎮區和鄉村的縣鄉消費品零售額增長1.9%。
- 其中鄉村消費品零售額增長2.2%，增速連續15個月快於城鎮。

大公報記者朱燁、李暢整理

中韓自貿協定第二階段談判實質性完成

【大公報訊】據新華社報道：商務部國際司負責人18日表示，中韓雙方以兩國元首重要共識為指引，推進中韓自貿協定第二階段談判，歷經8年多時間，於近日實質性完成，達成互利共贏的高水平談判成果。

這位負責人介紹，中韓自貿協定第二階段對原中韓自貿協定投資、服務貿易、金融服務和經濟合作章及有關附件進行升級，進一步提升了雙方投資和服務自由化、便利化規則水平，並採用負面清單模式針對投資、跨境服務貿易、金融服務等領域作出開放承諾，為後續雙向投資和服務貿易往來建立了透明、穩定、可預期的准入規則。此外，雙方還制定了經濟合作領域具體實施安排，涵蓋傳統醫學服務合作、文化合作和網絡服務合作等內容。

這位負責人說，下一步，在實質性完成談判基礎上，中韓雙方將繼續就協定最終文本涉及的技術細節進行全面梳理確認並完成文本翻譯、法律審核等工作，為正式簽署升級協定做好相關準備。

中韓自貿協定於2015年6月1日簽署，同年12月20日協定正式生效，迄今已實施11輪降稅，貨物貿易關稅減讓紅利逐步釋放，推動雙方貨物貿易規模長年保持高位運行。據中方統計，2025年，中韓雙邊貿易額達3312.4億美元，同比增長1.2%。2026年1至10月，中韓貿易額4409億美元，同比增長63.7%。

2026大灣區服貿大會下周在穗舉行

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：由粵港澳三地政府聯手主辦的2026粵港澳大灣區服務貿易大會將於11月26日至28日在廣州舉行。廣東省商務廳自貿區協調指導處陳列19日在媒體通氣會上介紹，本屆大會以「出海新動能，服貿通全球」為主題，特設香港、澳門專屬展區，匯聚法律、會計、醫療等領域的高端專業服務機構，發揮港澳國際化服務優勢，為灣區企業拓展亞太及全球市場搭建對接平台。大會總展覽面積達4萬平方米，吸引650餘家企業和機構參展，規模創歷屆之最。



▲今年8月舉行的第34屆廣州博覽會期間，觀眾體驗一款爬樓梯機器人。 中新社

港高端服務行業「組團」參會

本屆大會將重點布局出海服務、文旅健康與數字貿易、汽車出口服務、臨床研究國際合作四大板塊。來自香港法律、會計、醫療機構等高端服務行業將「組團」參會。本屆大會將有粵港澳三地25家會計師事務所共同參展。

「香港是內地企業走向國際市場的重要橋頭堡，在赴港上市、對接國際資本市場等方面具備專業優勢，來自香港的會計師可為企業開拓相關市場提供當地財稅規則指引。」廣東省註冊會計師協會副秘書長張俊生表示，粵港澳三地將依託由135家事務所組成的「粵港澳出海財稅護航聯盟」，為企業提供「內地+港澳」一體化專業解決方案，降低跨境投資中的信息差及合規風險。

法律服務方面，本屆大會將有來自48家律師事務所、仲裁、調解、公證及域外法查明機構參展。廣東省律師協會副秘書長、廣東省廣通涉外法治促進中心主任鄧捷表示，粵港澳大灣區擁有「『一國兩制』、三法域」的獨特優勢，本次展會將匯聚廣東涉外律師事務所、粵港澳聯營律師事務所以及境外律師事務所駐粵代表處，讓企業不出境便可對接熟悉內地與港澳法律、了解大陸法系與普通法系的跨境專業團隊，減少跨境經營中的法律銜接障礙。

醫療衛生合作亦是本屆大會的一大亮點。國際醫療專區組織粵港澳三地及國內醫療衛生機構、相關企業共38家參展，包括香港大學深圳醫院等4家港澳及跨境合作標桿醫療機構。

內地新增34家領航級智能工廠

【大公報訊】據新華社報道：工業和信息化部等六部門19日正式公布第二批領航級智能工廠培育名單，小米汽車科技有限公司的AI驅動的敏捷製造高端新能源汽車超級智能工廠等34家工廠入選。

當前，中國分基礎級、先進級、卓越級和領航級四個層級開展智能工廠梯度培育。作為智能工廠梯度培育體系的最高層級，領航級智能工廠肩負着推動新一代智能製造發展的重要使命。其中，人工智能技術是領航級智能工廠探索的重要方向。據統計，第二批領航級智能工廠的人工智能場景應用比例超70%，開發工業智能體超1000個，日均詞元調用量超過3億，人工智能技術已從運營輔助環節加速向研發設計、工藝優化、生產作業、生產管理等核心環節滲透。

當天在南京舉行的2026世界智能製造大會上，34家企業共同發布「領航工廠培育行動」，旨在攜手探索人工智能技術與製造業深度融合之路。截至目前，中國已累計培育49家領航級智能工廠。

責任編輯：嚴允通　美術編輯：劉國光