科指成份股增至50隻 納入寧德壁仞

專家：港股指數加速向科技靠攏 波動性趨增

恒指季檢 恒指公司公布季度檢討結果，這是科指改革後，首次作出變動，科指成份股新增20隻，增至50隻，包括大熱的寧德時代（03750）及中際旭創（03308）。另一焦點是建滔系：建滔集團（00148）及建滔積層板（01888），成為科指新貴。香港股票分析師協會理事溫傑表示，曾有意見指出，原有科指成份股代表性不足，故吸納市場意見，新增20隻，而寧德時代入選是預料中事，兩隻建滔系納入，正好對應近期AI硬件、PCB供應鏈的投資熱潮。

大公報記者 李永青

據彭博推算，現時有總值335億美元的被動基金追蹤科指，相信新納入股份將有規模可觀的資金流入。按相關分類，50隻科指中，29隻屬資訊科技業、15隻為非必需性消費、4隻為工業、2隻為醫療保健。至於比重上，騰訊（00700）、小米（01810）、網易（09999）、阿里巴巴（09988）及美團（03690）均佔8%，為比重最高的5隻股份。以上變動將於12月4日（星期五）收市後實施，並於12月7日（星期一）起生效。

溫傑指出，整體而言，一連串指數調整，反映港股指數架構正加速向新經濟、科技產業靠攏，提升指數對新興產業的代表性；但與此同時，高波動科技股比重上升，亦意味投資者日後要承受更大的指數回報波動。

AI等領域發展成市場焦點

華贏東方證券研究部董事李慧芬表示，科指相關變動是大勢所趨，因現時AI、科技相關板塊已成市場焦點，有關發展趨勢不局限於某一國家，各國積極推動AI、生物科技等領域發展。因此，科指由30隻擴充至50隻，屬合理安排，亦緊貼市場潮流。

法國巴黎銀行亞太區策略及經濟研究主管呂成指出，擴容就是反映整個香港股票市場結構產生較明顯變化，數年前科指剛開始時，主要都是一些互聯網的平台公司，以大公司為主，而過去12至18個月，看到很多與人工智能（AI）或半導體相關的公司來香港上市，亦印證了整個香港股票市場愈來愈多元化，亦有更多給投資者選擇的機會，在軟件或者硬件之間，可以作更多元化的一個投資選擇。另有分析認為，新加入股份部分屬於新上市，或處於在高增長階段，波動率較成熟科技股高，或令指數整體波動增加。

成份股覆蓋六大科技主題

這是科指改革後，其成份股首次變動。相關改革，在擴大科技主題覆蓋方面，整合為6大科技主題，包括數碼平台及解決方案、人工智能、先進硬件、機器人及自動化、雲端及前沿科技。科技子主題亦由16個增至24個。在引入分組選股機制方面，其中40隻按市值排名選取，10隻按過去12個月的收入增長排名選取。如此一來，科指成份股由現時的30隻增至50隻，既涵蓋市值最高的科技公司，也納入市值較小但高增長的科技公司。非現有的成份股需滿足最低流動性和最低收入的門檻，以更好地保護投資者的利益。

分析指出，科指改革有力回應香港上市科技公司結構變化，方便國際資金通過掛鈎科指的ETF和衍生產品進行配置，也有利於通過互聯互通等渠道，讓指數影響兩地投資者對相關股份的關注，發揮離岸定價、融資和風險管理平台的功能。



◀分析指出，恒生科指成份股調整，反映港股指數架構正加速向新經濟、科技產業靠攏。 資料圖片

20隻新晉科指成份股

公司名稱	權重	市值（億元）
寧德時代（03750）	2.17%	731
建滔積層板（01888）	0.91%	723
建滔集團（00148）	0.86%	406
瑞聲科技（02018）	0.71%	358
ASMPT（00522）	0.87%	343
中際旭創（03308）	0.54%	307
長飛光纖（06869）	0.94%	304
壁仞科技（06082）	0.43%	289
優必選（09880）	0.67%	254
萬國數據（09698）	0.15%	229
英諾賽科（02577）	0.34%	219
匯聚科技（01729）	0.25%	188
立訊精密（02475）	0.26%	178
禾賽（02525）	0.38%	155
金山雲（03896）	0.27%	137
迅策（03317）	0.06%	118
瀾起科技（06809）	0.30%	104
海致科技（02706）	0.03%	103
勝宏科技（02476）	0.21%	95
雲知聲（09678）	0.05%	17

恒指國指季檢結果

恒指成份股：維持不變

國指成份股

加入

MINIMAX（00100）
（權重：0.23%）

智譜（02513）
（權重：0.32%）

剔出

郵儲銀行（01658）

申洲國際（02313）

國指納入MINIMAX與智譜 剔除郵儲銀行與申洲國際

【大公報訊】恒生指數公司季度檢討公布結果，恒生指數成份股沒有變動，成份股數目維持95隻。國企指數納入MINIMAX（00100）及智譜（02513），剔除郵儲行（01658）及申洲國際（02313），成份股數目維持50隻。

香港股票分析師協會理事溫傑表示，恒指長遠目標成份股數目為100隻，距離目標只差5隻，暫時沒有迫切需要急於加碼，加上近期港股大市起伏較大，不少股份短期漲跌非常劇烈，難以找到合適時機調整，指數公司選擇「一動不如一靜」、靜觀其變，屬於穩健的取態。

他指出，新納入的AI相關股份股價波動性極高，不少股份較高位累積跌幅巨大，今次調整之後，國企指數日後的波動性料會明顯上升。

同時，國企指數亦有兩進兩出的調整，納入MINIMAX及智譜，剔除郵儲行及申洲國際，成份股維持50隻。他認為，過往港股各大指數之中，新科技股的比重向來偏低，隨着愈多新經濟標的符合資格納入指數，需要騰出席位，銀行、傳統金融股自然成為調整對象。

有分析指出，智譜和MINIMAX在季檢公布前已累積一定波幅，雖然短期被動資金買盤支撐，但市場同時關注美國晶片出口管制收緊對其算力擴張的影響，且兩者合計權重僅約0.55%，投資者反而要防範資金「趁好消息出貨」的波動風險。

河南民企外貿6925億 創新高

【大公報訊】**記者劉蕊鄭州報道：**在河南省政府新聞辦召開的河南省民營經濟高質量發展新聞發布會上，鄭州海關副關長、黨委委員楊傑介紹，據鄭州海關統計，今年前10個月，河南省民營企業進出口6924.9億元，同比增長35.9%，規模超過去年全年，創歷史同期最高紀錄，民企作為河南外貿主力軍的地位更加穩固。

分進出口看，前10個月河南民營企業進口2690.4億元，增長74.6%；出口4234.5億元，增長19.1%。全省有進出口記錄的民營企業達1.85萬家，淨增加5232家；民企進出口佔全省外貿總值73.9%，較去年同期提升5.3個百分點。市場覆蓋方面，河南民營企業貿易往來遍及全球200多個國家和地區。其中對東盟、拉美、非洲新興市場進出口分別增長51.2%、11.8%、15.2%；對歐盟傳統市場進出口增長5.8%；對共建「一帶一路」國家、RCEP其他成員國進出口分別增長18.3%、22.5%，國際市場「朋友圈」持續拓寬。

外貿「含新量」顯著提升。前10個月，民營企業高技術產品進出口增長51.9%，佔比提升3.9個百分點，對民企外貿增長貢獻率接近五成。進口集成電路增長91.8%，自動數據處理設備及其零部件增長35.6倍；出口「新三樣」產品291.4億元，增長82.2%，電動汽車、鋰電池分別增長79.8%、127.5%。自主品牌產品出口增長近四成，發製品、人造金剛石等10項商品出口規模位居全國第一，「豫字號」產品國際競爭力持續增強。

證監會將Hyperliquid列警示名單

【大公報訊】證監會宣布已將Hyperliquid / Hyperliquid Hong Kong列為可疑虛擬資產交易平台。證監會指出，該公司聲稱於上述網站上提供數字資產交易服務。該公司沒有獲證監會發牌，並涉嫌在香港營運或聲稱營運虛擬資產交易平台或向公眾積極推廣其服務。

根據證監會網站條目，同時列出「Hyperliquid」與「Hyperliquid Hong Kong」兩個名稱，並指出其只是備有英文名稱，登記網站為「https://app.hyperliquid.xyz/trade」。今年6月下旬，新加坡金融管理局（MAS）已將Hyperliquid列入投資人警示名單。

證監會早前提醒，投資者切勿在無牌虛擬資產交易平台進行交易，因為投資者可獲得的保障非常有限，嚴重情況下甚至可能蒙受全部損失。投資前，投資者應查閱證監會的持牌人及註冊機構的公眾紀錄冊。

本月以來，除了可疑虛擬資產交易平台，證監會在警示名單中的多個分類進行警示，包括將世紀21–酒店式公寓計劃（大阪天璽陽光酒店式公寓）列入可疑投資產品。證監會當時指出，該項目涉及一個疑似由世紀21中華物業有限公司及／或一名叫楊官華的人士集中管理位於日本大阪的酒店式公寓。該等投資產品並未獲證監會認可向香港公眾發售。

此外，本月證監會還列出了9個無牌公司及可疑網站。

麥家榮律師行：助力內企走出去

【大公報訊】**記者義昊報道：**麥家榮律師行成立25周年銀禧典禮暨答謝晚宴20日晚在香港舉行。來自香港、內地、澳門的法律界人士齊聚一堂，共同見證。麥家榮律師行主管合夥人麥家榮在致辭中回顧創業歷程時指出，與山東結緣，以及國家支持內地企業走出去是律所發展的重要契機，未來將繼續做好優質專業服務。

麥家榮表示，2004年，律師行在山東省濟南市成立辦事處，是山東省首間境外律所代表處。隨着國家鼓勵內企走出去及融資上市，他開始接觸IPO業務，為內地及香港兩地的企業及機構提供交流及合作的平台，並曾舉辦過三屆魯港投融資洽談會。



▲麥家榮律師行成立二十五周年銀禧慶典暨答謝晚宴昨日舉行。

大公報記者王洋港攝

維他奶：市場競爭與高油價 盈利料受壓

【大公報訊】維他奶（00345）昨日公布中期業績，盈利增長8%。展望下半年，維他奶執行主席羅友禮預告，下半財年（10月至3月）盈利能力將受壓，惟集團暫無計劃下調產品售價。下半年挑戰主要源於愈趨激烈的市場價格競爭，疊加油價高企因素，同時公司需要為重組澳洲業務計提撥備。

截至今年9月底止上半財年（4月至9月），維他奶淨利潤錄得1.85億港元，按年增長8%，撇除匯率影響，實際增長3%，維持中期息每股4仙。

上半年內地溢利大升25%

其中，中國內地市場經營溢利25%，經營溢利率升2.1百分點至12.8%，零食渠道按年實現雙位數增長，惟部分被傳統零售渠道表現下滑抵銷。

維他奶行政總裁陸博濤表示，面臨市場價格競爭，集團去年已進行降價促銷措施，因此今年沒有必要進行直接降價，反而會透過更多市場推廣維持產品優勢。

面對植物奶市場趨成熟，加上價格競爭加劇等因素，澳洲及新西蘭業務經營虧損擴大至4400萬元。羅友禮表示，將重新聚焦盈利能力較大的常溫產品，並退出冷藏飲品及乳酪業務，預期將對盈利帶來短期影響。

維他奶首席財務總監吳茵虹補充說，集團就重組澳洲業務的安排，估計下半財年需要因而撥備500萬至600萬澳元（約2600萬至3100萬港元）。

由於市場競爭、業務重組等因素影響利潤，被問到後續派息的安排，吳茵虹回應指，集團下半財年的毛利率仍有壓力，加上為澳洲業務撥備造成的一次性財務影響，全年派息需要視乎業績表現。

維他奶股價昨日跟隨大市向下，尾市一度跌4.6%，低見6.01元，收市報6.045元，跌幅略為收窄至4.1%。



◀維他奶中期多賺8%。圖左起：維他奶執行副主席羅其美、執行主席羅友禮、行政總裁陸博濤、首席財務總監吳茵虹。 大公報記者李潔儀攝

維他奶中期業績
（截至2026年9月底）

分項	金額（港元）	按年變動
收入	33.37億	+3%
毛利率	51.9%	+0.8個百分點
經營溢利	2.63億	+7%
EBITDA	4.78億	持平
股東應佔溢利	1.85億	+8%
每股基本盈利	18.2仙	+12%
每股中期息	4.0仙	不變