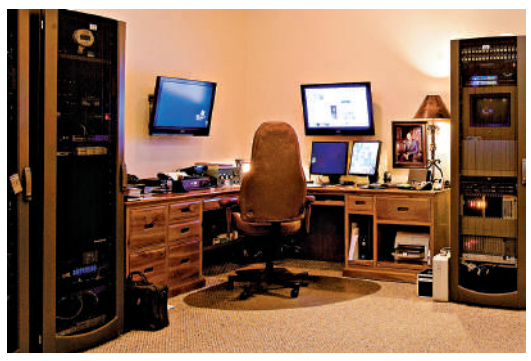
美民眾憂斷網斷電 掀應急囤貨潮

發電機收音機熱銷 軍糧及淨水設備售罄



▲近年來美國「生存準備者」數量激增。圖為美國一名「生存準備者」在科羅拉多州建造的地下堡壘。 路透社

美「生存準備者」激增 或有逾2000萬人

【大公報訊】綜合《國家地理》、霍士新聞報道：美國「生存準備者」文化近年捲土重來，群體規模日趨龐大。美國聯邦緊急事務管理局（FEMA）的數據顯示，2017年至2024年間，全美「末日準備者」人數激增一倍，保守估計已逾2000萬人。分析指出，這一趨勢已從早年的冷戰恐慌，演變為當代美國社會對經濟下行、極端氣候、地緣衝突乃至社會秩序崩潰的深層焦慮。

美國的「生存者文化」始於二戰，當時美國民眾看到英國被德軍轟炸大受震撼，而在上世紀五、六十年代冷戰時期盛行，當時美蘇核競賽引發恐慌，促使聯邦政府與民間大規模興建防空洞並儲備生存物資。

隨着冷戰的結束，颶風和龍捲風等極端天災的威脅取而代之。1992年「安德魯」颶風及2005年「卡特里娜」颶風期間，FEMA接連救災不力，令大批民眾對聯邦政府應急能力失去信心，轉而尋求自保。近年來，經歷新冠疫情及政治撕裂，加上電視節目《末日準備者》與社交媒體的推波助瀾，危機意識進一步在全美蔓延。

「生存準備者」過去被視為保守派或鄉村白人男性，如今已擴展至科技富豪與都市年輕人群體。有消息指，美國科企Meta創辦人朱克伯格在位於夏威夷的莊園內建造一個約465平方米的地下堡壘。美國人工智能（AI）巨頭OpenAI行政總裁阿爾特曼雖否認擁有地下堡壘，但承認擁有一些「設施」，還透露在加州大蘇爾備有「一片可飛去避難的土地」。



▲6月，時任美國國家網絡總監凱恩克羅斯（左）在白宮與美國總統特朗普（右）交談。 路透社

白宮撤換國家網絡總監

【大公報訊】綜合CNN、路透社報道：負責協調網絡安全政策的美國國家網絡總監凱恩克羅斯19日已被撤職，由國防部現任首席信息官戴維斯接任。此前，美國發生一連串科技系統故障，導致航空運輸、銀行與政府機構系統陷入混亂。

美媒引述美國官員的說法稱，白宮當天提名戴維斯出任國家網絡總監。官員指，新任白宮幕僚長米勒力主更換國家網絡總監人選，「趕走了」凱恩克羅斯，因為他不具備履職所需的「強大網絡領域資歷」。凱恩克羅斯自2025年8月起領導國家網絡總監辦公室，統籌聯邦政府網絡安全政策與戰略，此前他長期在共和黨全國委員會任職。凱恩克羅斯被視為本屆政府人工智能（AI）政策的代表人物之一，但在AI監管問題上與白宮內部其他人員有衝突。知情人士還稱，總統特朗普「完全支持解僱凱恩克羅斯」。凱恩克羅斯19日晚間向CNN發聲明表示，能在特朗普政府任職是「一生的榮幸」。

國防部首席信息官戴維斯將暫代此職，她是美國防部長海格塞斯在信息技術和網絡安全等事務的首席顧問，曾擔任日用消費品巨頭聯合利華的網絡安全高管。美國國家網絡總監一職須經參議院確認，而民主黨明年1月起將控制參議院，屆時提名人選或面對更嚴格審查。

美媒指出，凱恩克羅斯離職發生在美國出現一系列網絡技術故障之際，特朗普政府的應對備受批評。知情人士亦指，這項人事調整也延續白宮近期「清理」與前幕僚長懷爾斯關係密切官員的動作，加劇內部人事動盪。



▲美國科技故障事件接連發生，加州民眾18日在一間商店購買應急物資。 法新社

美媒20日報道稱，受一連串重大科技系統故障影響，美國零售市場近期出現一股顯著的「囤貨」風潮，消毒濕紙巾、瓶裝水、大米、罐頭食品乃至發電機、丙烷罐和露營裝備銷量全線走高。美國大型連鎖超市Costco表示，消費者因「心生不安」，正加緊採購罐頭及大米等耐儲物資。分析指，美國最近一周內發生5宗故障事件，影響範圍涵蓋航空交通、銀行交易乃至國家安全機構，加上社交媒體的渲染效應，加劇民眾恐慌情緒，引發大規模囤積應急物資的熱潮。

【大公報訊】11月中旬以來，美國多個關鍵領域接連爆發系統故障，波及航空交通、銀行交易乃至政府機構。儘管美國國家情報總監克萊頓18日表示，近期一系列網絡故障及航班停飛事件與網絡攻擊無關，目前也無證據顯示是人工智能（AI）失控引發，但連串事故引發民眾擔憂現代科技基建的脆弱性，恐慌情緒持續發酵，湧向商店搶購生活及應急物資。

「緊急物資」搜索增3倍

美國大型連鎖超市沃爾瑪19日透露，消費者正在大量購買丙烷、瓶裝水和露營裝備。農產品零售商拖拉機供應公司（Tractor Supply）同日表示，發電機、儲液罐等應急產品的銷售增速，首次超越其他商品類別。另一超市巨頭Costco早前也指出，消費者因「心生不安」，加緊採購罐頭、大米等物資。瑞穗證券分析師貝林格表示，截至15日晚間，Costco線上銷售的26款高價發電機中，已有21款售罄。美國線上應急物資零售商Survival Frog更透露，截至11月17日的三周內，其整體銷售額飆升450%，當中絕大部分增長來自新客戶。谷歌趨勢數據亦顯示，過去一個月「緊急物資」這一關鍵詞的網絡搜索量比去年同期增長了300%。

俄克拉何馬州德爾市一間軍用品店老闆馬克透露，店內軍用口糧及應急物資均已售罄，淨水片及便攜淨水吸管亦全部斷貨。洛杉磯縣棕櫚谷一家物資商店店長內勒表示，消費者正湧入搶購電池供電收音機，「人們意識到自己過度依賴手機，一旦斷電了，也沒辦法給手機充電。」他說，消費者認為擁有一部能隨時接收外界信息的電池收音機變得至關重要。

居住在印第安納州格林伍德市、育有5名子女的37歲婦女羅斯坦言，「正在為生存做準備」。羅斯近期添置了手搖發電收音機及額外瓶裝水，其父亦在微軟12日發生大型故障後，購入了一台便攜式發電機。印第安納州的25歲全職母親西伯特亦表示，近期一連串混亂事故令她更確信提前準備物資的必要性。她與丈夫前往沃爾瑪採購罐頭、大桶飲用水、維生素及非處方藥，「我盡量避免恐慌性搶購，但考慮到最近發生的種種事情，我們寧願有備無患。」

刺激美國本土零售消費

除連串系統故障事件外，社交媒體推波助瀾亦加劇民眾恐慌。9月下旬，五角大樓發布的一項常規戰備指令在社交平台上遭到嚴重誤讀，被放大渲染為「美國即將迎來90天全國大停電」的信號；一時間，各大社交平台湧現大量有關緊急防災及「生存準備」的視頻，不少內容創作者更公開呼籲民眾趁危機爆發前，及早儲備糧食、飲用水及其他生活必需品。

不過，市場亦出現不同解讀，有分析認為，這股「囤貨潮」在某種程度上刺激了美國本土零售消費。瑞穗證券在16日發布的研究報告中指出，隨着消費者爭相囤積生活必需品，Costco正迎來一波短暫而強勁的需求激增，11月同店銷售很有可能增長10%以上，沃爾瑪、家得寶等大型零售商也可望受惠。加拿大皇家銀行資本市場分析師莫迪亦認為，消費者的備災囤貨行為對特定商品類別，尤其是保質期較長的乾貨及罐頭食品，構成了適度的利好因素。

（綜合報道）



▲美國部分商店據報軍用糧售罄，圖為加州一家商店出售的軍用糧。 法新社

美國近期系統故障及網攻事件簿

科技系統頻故障

- 11月17日，美國國家安全局（NSA）稱，其高度機密的內部網絡在「計劃內例行維護期間」出現「臨時性性能下降」。蘋果公司同日亦發生大規模網絡技術故障，多項線上服務出現中斷，谷歌電郵服務接獲數千宗收件故障報告，萬豪國際酒店網站及手機應用程序亦因技術故障影響賬戶登錄。
- 11月16日，美國摩根大通銀行發生技術故障，近5000名客戶反映無法訪問美國幾家主要銀行和跨行支付平台Zelle。
- 11月13日，美國聯邦航空局（FAA）因通訊系統故障發布全美地面停飛令4.5個小時，其後續連鎖反應持續多天，共導致約3萬架次航班延誤或取消。
- 11月12日，美國科企微軟旗下Outlook郵箱、Teams即時通訊等多項服務發生大範圍故障，逾70個國家及地區的用戶受到影響，包括政府機構、企業和個人用戶。

黑客入侵

- 11月19日，摩根大通、Visa與萬事達卡當天相繼證實，為三家機構提供服務的第三方供應商遭到黑客攻擊，導致部分客戶的個人資料外洩。
- 11月17日，網站優化服務商Optimizely遭黑客入侵，導致CNN、霍士新聞等多間媒體及企業網站被植入惡意程序。
- 10月28日，美國國土安全部（DHS）證實遭受大規模黑客攻擊，超過4.1萬名職員的詳細個人資料遭竊取並公開。



▲信用卡支付巨頭Visa和萬事達19日證實，其第三方合作服務商遭黑客攻擊。 路透社

第三方服務商遭黑客入侵 兩大支付巨頭用戶資料外洩

【大公報訊】綜合路透社、《華爾街日報》報道：兩大信用卡支付巨頭Visa和萬事達（Mastercard）及美國摩根大通銀行19日證實，這三家金融公司共同使用的第三方合作服務商遭黑客攻擊，導致部分客戶資料數據洩露。三家機構均強調核心支付網絡及銀行服務未受影響，敏感支付信息亦未外洩。

Visa表示其自身系統未遭入侵，信用卡卡號等支付數據沒有受到影響。洩露信息可能包括亞太地區多個市場的客戶電郵地址、電話號碼和營銷活動信息。萬事達表示，該機構遭洩露的是參加某項特定權益計劃的部分持卡人的少量非支付信息。該公司確認洩露已得到控制，其支付網絡和銀行卡使用能力均正常。據摩根大通聲明，黑客入侵了該公司的一家外部合作方，獲取部分營銷數據，可能涉及客戶姓名和電郵地址。摩根大通銀行自身系統16日亦發生技術故障，近5000名客戶反映無法訪問美國幾家主要銀行和跨行支付平台Zelle。

網絡安全公司SOCRadar稱，一個自稱「n0n」的黑客組織已宣稱對事件負責，該組織發布了約1.6萬條電郵地址，所涉數據集疑與摩根大通僅限受邀客戶的Reserve卡項目相關，部分紀錄還包含電話號碼和賬戶ID。不過，三家機構尚未證實攻擊者身份。該黑客組織於今年9月出現，聲稱已入侵了全球近200家企業。

儘管上述三家公司強調核心系統不受影響，此次事件仍引發市場對金融業第三方風險管理的擔憂。

蘋果擬研發AI智能體 追趕OpenAI和Anthropic

【大公報訊】綜合彭博社、路透社報道：美國科技巨頭蘋果公司（Apple）據報正在開發能夠自主執行任務的人工智能（AI）智能體，計劃讓AI代替用戶執行設備操控、應用操作、網頁瀏覽和軟件編程等任務，最快於2027年底推出。OpenAI、Anthropic和Meta等公司已競相布局該市場。不過，蘋果近年AI研發屢受挫折，外界仍在觀望其成效。

蘋果本周在官網新增的高級工程師招聘廣告，透露了上述計劃。根據廣告描述，該智能體核心能力包括能在瀏覽器、文檔、終端、代碼編輯器及各類服務之間切換，自主選擇合適工具；具備端到端任務執行能力，可規劃並完成多步驟任務，亦可協調負責不同專門工作的多個下級智能體完成任務。

不過，該項目目前仍處於早期開發階段。彭博社報道稱，蘋果考慮最早於2027年底推出，但強調這並非確定計劃。蘋果新任CEO特努斯正親自督辦此事，他已敦促軟件工程負責人費德里吉「迅速超越僅對Siri進行必要改進的階段」，採取「更進取的AI策略」。

分析認為，目前AI智能體市場競爭激烈，OpenAI、Anthropic、Meta和谷歌等均已涉足該領域。Meta今年9月推出智能代理Muse，廣受歡迎；OpenAI的Dots以及谷歌的Tasks亦具備不同程度的自主任務執行能力。儘管蘋果通過iOS 27推出了個性化Siri，但在主動替用戶執行任務的智能體核心能力上，仍被認為落後於競爭對手。



▲蘋果據報擬開發AI智能體，圖為其競爭對手Meta智能體Muse的廣告。 路透社

責任編輯：戚佳潔 美術編輯：蘇正浩