APEC帶旺華強北 老外紛紛搶「好物」

AI智能產品最受寵 商戶：客人進門就問有沒有機器人

APEC CHINA 2026 APEC峰會 2026

亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議在深圳成功舉行。盛會帶來政商人潮。在離APEC會場不到十公里的華強北，擠滿了「洋面孔」，大批外國客商、遊客在這個全球知名的「電子世界」掀起了採購熱潮。數據顯示，APEC會議周，華強北商圈日均客流超95萬人次，遊客量同比上升25%；外籍訪客日均達1.3萬人次，同比大增80%。

60多歲的羅馬尼亞遊客Boreal，和他的家人朋友一行20多人來到華強北試用按摩儀：「誰不知道中國有個華強北呢，它可太出名了！」大公報記者在華強北多個電子市場、數碼商城看到，場內外籍客商隨處可見，AI相機、翻譯機、智能眼鏡、無人機成為熱門採購品類，「有些客人一進門就問有沒有AI眼鏡、機器人。」有商家表示，APEC期間外銷訂單，單批訂單貨量就以貨櫃計。

大公報記者　李昌鴻深圳報道



▲APEC會議周期間，大批來自世界各地的外國客商、遊客在深圳華強北商圈掀起搶購熱潮。 網絡圖片

據深圳邊檢總站統計，截至11月13日，2026年以來經深圳機場口岸入出境的APEC其他經濟體人士達132.4萬人次，同比增長29.8%，以商務與觀光為目的的旅客佔比超七成。

客商組團「三步一個外國人」

而作為「亞洲電子消費第一街」的華強北，在APEC會議周裏，幾乎三步就能遇見一個外國人。華強北「橙馬甲」志願者張鳳表示，自己每天負責在商場解答外國客商諮詢的問題，「本周異常繁忙，我每天接待10至20個外國遊客」。據深圳華強電子世界副總經理王承珠對內地媒體介紹，之前外國客商採購多為零散的三五人，現在出現了30到50人的組團，同時歐美客商和遊客也增加了很多。

在影石品牌門店，店員介紹，這幾日每天都有外國客人購入Insta360 X6運動相機，買家來自泰國、俄羅斯、新加坡、馬來西亞、美國等地。這款相機在海外市場頗受歡迎，折扣後價格為3379元（人民幣，下同），比海外購入便宜了不少，外籍顧客還可以享受離境退稅。

單批訂單量以貨櫃計

大公報記者走訪華強北多個電子市場，遇到大批來自外國客商。他們對智能手錶、藍牙耳機的需求旺盛，往往都是批量拿貨。萬商電腦城一家主營翻譯機與智能眼鏡的店舖工作人員介紹，最近翻譯設備和智能眼鏡銷量特別好，單批訂單量以貨櫃計，可謂是借了APEC的東風。

「公司主打的一款搭載本土AI軟件的翻譯器是近期最搶手的產品之一。」主研AI同聲傳譯硬件的時空壺科技公司門店店員向內地媒體表示，該款產品單價約2999元，覆蓋商務開會、旅遊溝通、現場翻譯等多個場景。「雖然價格相對較高，但由於技術突出，許多來參加APEC會議的客戶會買回去立刻使用，自己買完再幫朋友帶。」

據華強北街道統計，2026年1至7月，華強北AI產品全品類銷售額同比增長55%以上，AI眼鏡銷量同比翻番，無人機與機器人銷量增長60%至70%。不少商戶都表示，近來詢問AI智能相關產品的外國客人多了起來：「很多人專門來找，AI眼鏡、機器人等產品問得比較多。有些客人一進門就問有沒有AI眼鏡、有沒有機器人。」

配AI翻譯機 讓「洋客戶」買得順心

為了接住APEC帶來的「流量」，華強北也不斷強化政策與服務，完善雙語標識、外卡支付，商戶配備AI翻譯器，讓遠道而來的外國客商買得放心、安心、順心。據了解，深搭建多元離境退稅渠道，華強北商圈納入退稅服務範圍。商圈已擁有197家離境退稅商店、2個「即買即退」集中退付點、3個貨幣兌換點，境外旅客可在商圈內完成從購物到退稅的全流程。



▲巴西客商在位於華強北的大疆專賣店諮詢購買無人機。 大公報記者李昌鴻攝



▲有華強北商家表示，AI智能產品最受外國顧客歡迎。圖為外國遊客在華強北中國電子第一街購物。 中通社



▲來自德國的遊客前來華強北試戴智能眼鏡。 大公報記者李昌鴻攝

外國客人華強北愛買什麼？

電子元件：主機板、傳感器、CPU

印度貿易商Sumit

我兩年前就曾到訪華強北，圈內人都告訴我，想找優質電子元件，就一定要來華強北。時隔兩年，這裏的發展速度超出預期，產品迭代十分快，覆蓋品類也更廣了。

AI智能產品：AI眼鏡、智能翻譯機、機器狗

華強北某數碼店店員

最近外國客人確實不少，很多人專門來找AI產品。有些客人一進門就問有沒有AI眼鏡、有沒有機器人。

華強北某檔口老闆

最近最搶手的就是翻譯器和智能眼鏡，同樣的產品，我們這兒的價格比亞馬遜（網站）上便宜三成左右。

實用電器：按摩儀、直髮梳、便攜小電扇

美國遊客Frank

這裏（華強北）的便攜按摩儀價格也好，質量也好。

資料來源：長江日報、海報新聞、21世紀經濟報道

AI翻譯器定製 20分鐘可取

快人一步

從外國客商提出創意需求，到組裝調試完成一部AI智能眼鏡，僅需1個小時。這是華強北新開放的全球智能硬件定製體驗中心裏真實存在的體驗和場景。依託強大的生產效率和完備的產業鏈，這裏提供的一站式定製體驗，將華強北的全供應鏈能力轉化為每個人都能參與的「創意接口」。

負責中心運營的嘉立創工作人員王強介紹，這裏是全球少有的把創意設計、外觀打印、硬件拼裝等功能集合於一身的開放式硬件定製體驗空間。「過去做一個產品原型，需要對接工廠、支付昂貴打樣費、等待漫長周期，對獨立設計師、學生創客和初創團隊都是難題。如今，中心現場配備桌面CNC、桌面3D打印機、桌面級激光雕刻機和UV打印機等數字加工設備，一個圖案、一段文字、一件異形結構，在眼前逐漸變成實物。」

硬件不僅要外觀，還要裝上「大腦」和「身體」。中心配有硬件開源平台，精選14大類、200餘種定製方案，客戶可以像點單一樣挑選、組合。以一台AI翻譯器為例，先選外殼顏色，再選聯網方式、翻譯語種等配置，方案提交後，工程師協助組裝，大約20分鐘，一台機器的基本形態就出來了。王強表示，目前中心每天吸引上千人流，其中三成是外國客商。

業內人士認為，體驗中心把華強北的產業鏈優勢轉化為可體驗、可參與的定製服務，為華強北從「電子第一街」向「智能硬件創新策源地」轉型提供了新樣本。

大公報記者李昌鴻



▲南非工程師在華強北全球智能硬件定製體驗中心參觀。 大公報記者李昌鴻攝

借APEC東風 粵派5000萬消費券吸客

火熱上線

借APEC盛會全球聚焦深圳的重要契機，廣東宣布由2026年12月15日至2027年2月28日，面向境內外來粵遊客和本地居民發放5000萬元暖冬文旅消費券。

大公報記者20日從「世界之約·一年四季來廣東——粵享暖冬」文旅推介活動上獲悉，消費券覆蓋酒店民宿、景區門票、文藝演出、度假線路及「文旅+」組合套餐，郵輪遊艇、冰雪旅遊等新業態同步納入，通過線上線下雙渠道發放。

廣東省文化和旅遊廳同步推出文旅促消費專項活動，聯合高德打車、高德地圖與螞蟻國際Alipay+共同投放包括打車券、美食券、入境支付券在內總額3500萬元的消費補貼，構建「出行+美食+文旅」全鏈路惠民矩陣。

此外，11月25日起，廣東入境遊AI卡將在廣州、深圳國際機場入境區免費發放，入境遊客憑護照領取後，既能刷卡乘坐公共交通，又可一鍵使用AI翻譯與行程規劃服務；深圳「TripBook」同步首發，以AI微縮場景讓城市地標「觸手可及」；還有攜程「Go China」春節全球大促、TikTok海外英語專場直播、「廣東年味世界共享」等活動也將陸續展開，讓全球遊客「來粵過新年，好運一整年」。 大公報記者李薇、黃穗

連接世界客商 華強北成APEC「民間會場」

通達全球

亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議在深圳舉行，各經濟體領導人齊聚鵬城。與此同時，深圳華強北電子市場也被來自世界各地的客商「擠爆」，「三步一個外國人」。

華強北作為深圳知名電子產品集散地，隨着AI加快落地消費端，AI眼鏡、智能機器人、便攜智能硬件等熱門產品為這條老牌電子街換上了科技新底色。海外客商來到這裏，既能挑選心儀貨品，也能近距離感受中國前沿科技創新與消費活力。

中國是AI技術落地「練功房」

迭代不停的新品、腦洞大開的創意、靈活可控的成本，共同托舉起華強北長盛不衰的全球吸引力。

AI的發展為科技創新打開新的空間。AI的性能強弱終究是離大眾太遠，人們更好奇這些技術如何更好地融入工作和生活。中國的超大規模市場、多元豐富的應用場景，以及一大批越來越擅長使用AI的消費者，正是AI技術落地最好的「練功房」。

偏居深圳一隅的華強北，生意卻穿街過巷，通達五湖四海。海外採購商帶着各自市場的獨特需求而來，中國企業也在交流中感受海外市場脈動、讀懂全球偏好。一來一往之間，這條電子街成為連接中國與世界、與APEC同頻的「民間會場」。這是一場持續的信任長跑，能否適配當地習慣、融入消費者的日常生活，決定着一款產品能走多遠。 環球時報



▲不少外國遊客在華強北拖着行李箱購物。 網絡圖片