以孩童視角地道英文 邀約五洲來客

APEC少年推介官 向世界講好深圳故事

新聞故事

「Shahe is a charming blend of vibrant tourism, creative culture and refreshing natural scenery.（沙河是一個充滿活力的旅遊勝地，融合了創意文化與清新的自然風光。）」在深圳華僑城創意園的街角，10歲的賴譽瑋對着鏡頭，用英文推介社區的一角。

身為深圳市福田區荔園小學五年級學生，今年9月，賴譽瑋經由母親留意到南山區沙河街道「少年推介官」的招募。活動要求少年以孩童視角、地道英文講述沙河故事，邀約五洲來客邂逅這片土地。細讀招募信息後，他主動選擇報名：「我想告訴來到深圳的國際友人，這裏不只有高樓林立。」

大公報記者 李薇深圳報道





▲外籍志願者Tatiana為「少年推介官」們進行公益英語授課。 受訪者供圖

◀深圳市福田區荔園小學五年級學生賴譽瑋（右前五），在沙河街道「僑胞之家」展廳擔任英文志願者講解員，為到訪的外籍友人講述沙河的僑胞故事及僑鄉記憶。 大公報記者李薇攝

整篇推介文稿約150個英文單詞，賴譽瑋歷時多日反覆打磨。文中寫到的歡樂谷、世界之窗、華僑城創意文化園、大沙河生態長廊，都是他周末常探訪的去處。

外籍志願者Tatiana是他的博物館英文講解課老師，給了他許多指導：大聲誦讀十遍以上表達生硬的詞句，形成肌肉記憶，表達才能擺脫背誦感，流暢自在。

學會講故事 讓老外感受深圳美好

初選需要提交一段推介視頻。但鏡頭前的考驗遠比想像棘手：台詞背得再熟，開口也容易像念稿，手勢僵硬放不開，一旦瞥見路過行人投來好奇目光，他便瞬間靦腆，打亂語速節奏。

儘管如此，賴譽瑋不肯隨便提交一條勉強過關的版本，而是拉着媽媽一遍遍重拍。賴譽瑋說，拘謹生硬的表達，很難讓外國朋友感受到沙河的美好。

順利通過初選後，還有兩輪培育環節：線上與外教開展全英文對話，線下參與現場英文演講。表現優異者將獲授「沙河少年推介官」證書，後續拍攝雙語推介短片，上線ShaheLOOK平台傳播。「能夠用英文講述沙河，我收穫滿滿。」賴譽瑋說。

沙河少年推介官並非賴譽瑋唯一的「崗位」，他還會到沙河街道「僑胞之家」展廳擔任英文志願者講解員，為到訪的外籍友人講述沙河的僑胞故事及僑鄉記憶。

街道變課堂 培育跨文化溝通素養

不久前，荔園小學園嶺校區聯動園嶺街道舉辦「時光畫師」活動，鼓勵少年以雙語推介園嶺。

在「深圳人的一天」雕塑群前，賴譽瑋面向鏡頭介紹：「The ordinary people of that day were made into bronze statues, and they had been standing there until today.（那天的普通人被做成了銅像，他們一直站到了今天。）」1999年11月29日，18位普通深圳市民定格成雕塑，其中便有奔赴深圳的尋夢求職者。賴譽瑋笑言，自己真切讀懂「深圳，從來不是一日建成。」

在深圳，還有很多像賴譽瑋這樣的少年城市推介者。以沙河街道為例，今年1月至今，街道的國際交流服務中心辦起一系列活動，着力培育具備跨文化溝通素養的「沙河少年推介官」，已發布20期沙河雙語推介視頻；中心和僑胞之家聯合推出英文講解員培育項目，青少年志願者化身「小小外交官」，為前來參觀的外籍參訪者服務。

大量深圳師生走出教室，手持話筒、架設鏡頭，走進地鐵樞紐、公園綠道、美術館和老圍屋，把英語課堂搬到城市實景。這個場面，更像是一場面向盛會、同步鋪開的育人實踐。

APEC參會來賓眼中的「奇跡之城」

- **俄羅斯總統普京：這是最現代化、最具活力的大都市之一，它有機結合了高度城市化、舒適的城市環境和創新的生產基地。**
- **越共中央總書記、國家主席蘇林：過去數十年，中國整體以及深圳自身的跨越式發展成就，清晰印證了改革開放的正確性，以及在創新中不懈努力的價值，同時也凸顯了經濟合作與經濟聯結對於締造共同繁榮的重要意義。**
- **秘魯總統藤森慶子：十分欽佩深圳在城市智能化、數字化治理方面的努力與成效，「期待與中國在相關領域開展合作」。**
- **澳大利亞總理阿爾巴尼斯：20世紀90年代第一次來到深圳，回憶起30多年前的那次訪問，我認為深圳的發展是亞太地區蓬勃發展的範例。**
- **納米比亞國家電視台製片人羅烏薩·希科哈：我不僅看到新技術的應用，更看到中國正以人工智能等技術賦能服務體系。我將把所見所聞帶回我的國家，讓更多人了解深圳、認識中國。**

新華社

崗廈北地鐵站成學生「英語角」

實景課堂

「Welcome to my channel！」在「深圳之眼」的穹頂下，穿深圳校服的少年站在廊道前，用英文介紹崗廈北地鐵站：五線換乘的超級樞紐、11號線直達機場的路線、周邊適合會晤的商務地標……

這是在社交媒體上刷屏的一段短視頻。鏡頭裏沒有燈光，沒有腳本，也沒有老師喊「Action」。少年叫方梓軒，就讀於羅湖實驗學校九年級。評論區網友紛紛點讚：「深圳少年，好樣的！」很多人把他稱為「民間城市推介官」。

崗廈北地鐵站五線換乘，日均客流30多萬人次；頭頂是直徑9米的「深圳之眼」，腳下是全透明玻璃隧道，列車穿行一目了然。

方梓軒前腳剛走，後腳又有人接上。有10歲小男孩全英文拆解「深圳之眼」的穹頂，連透光設計都講得清楚；有痴迷地鐵的小朋友專程來推介，把超大換乘樞紐的動線講得明明白白，對着鏡頭用英文聊建築、聊交通。沒有點名，沒有排練，這座深圳地標，是現成的實景課堂。

光明區小學生 雙語介紹鵬城地標

文化大使

11月3日，「人人都是東道主、處處彰顯科學城」光明區小學生雙語解說大賽在深圳市教育科學研究院實驗學校（光明）舉行。來自光明各校的30多名小學生登台演講，從藝術、科創、自然等角度，用中英雙語介紹深圳國際美術館、深圳科學技術館、虹橋公園、光明文化藝術中心、大頂嶺綠道、紅花山公園等深圳地標。

孩子的講法，和成人導遊不一樣。介紹深圳國際美術館，有人說「It looks like two big ships sailing together」（兩艘並肩航行的大船），還順勢講到「同舟共濟」裏的東方意味。

賽場之外，光明的「東道主」還在別處。虹橋公園裏，「虹光森友會」的志願者接受戶外雙語導賞培訓，一草一木都成了話題。外賣騎手、快遞小哥在配送箱裏放了中英雙語文旅地圖，學了幾句實用英語，以便隨時給問路的外國遊客搭把手。



▲福田區新蓮小學的紅領巾講解團走進蓮花山，為海內外遊客講述深圳改革發展的故事。 網絡圖片

APEC宴會禮賓瓷 讓嶺南非遺走向國際

【大公報訊】記者熊君慧、李薇深圳報道：金彩流轉，瓷潤如玉。在2026深圳APEC會議期間，出自深圳本土企業的兩套禮賓瓷，分別亮相不同場合的國際宴請：由國瓷永豐源出品的《廣彩傳承·亞太峰彩》（《亞太峰彩》）亮相APEC領導人非正式會議歡迎晚宴，瓷胎溫潤潔白，鎏金紋樣雅致舒展；由斯達高出品的《灣區暢享》則出現在中俄元首餐桌敘誼的席間，瓷面之上，紅樹林舒展、黑臉琵鷺振翅，以青花寫意鋪展山海。二者讓嶺南非遺，在當代中國的審美語境裏重新開口說話。

廣彩始於清康熙末年，曾沿海上絲綢之路風靡歐洲宮廷，被譽為陶瓷界的「高級定製」，其燒製技藝於2008年列入國家級非物質文化遺產名錄。但長久以來，受制於時代工藝及成本的局限，廣彩難以實現規模化日用生產。



▲由國瓷永豐源出品的《亞太峰彩》亮相APEC領導人非正式會議歡迎晚宴。 受訪者供圖



▲由斯達高出品的《灣區暢享》亮相中俄元首餐桌敘誼的席間。 受訪者供圖

《亞太峰彩》：地域氣質融入細節

《亞太峰彩》整套國宴單人配置47頭，器型全部適配粵菜國宴的上菜、分餐習慣。紋飾萃取自嶺南本土風物，荔枝、荷花、佛手等花果元素；蝴蝶、飛鳥等自然意象融入描金紋樣，濃淡有度。「雖然會議是在深圳舉行，但設計上我們沒有堆砌城市地標圖案，而是把地域氣質含蓄融於紋樣細節之中，比如筷架是小巧的勒杜鵑造型，深圳印記就不經意地藏在了細節裏。」國瓷永豐源董事長劉權輝向記者表示。

為角逐國宴用瓷資格，永豐源前後打磨6套備選方案，反覆比對器型、紋飾、色彩與宴會場景的適配度，既要滿足燈光下宴會現場視覺出彩，也要經得起日常居家擺放的久看。劉權輝希望，國宴瓷器做完外交任務，也能夠走進尋常百姓家。

潮彩世家出身的斯達高創始人、總工藝師詹培明，在1989年揣着15萬港幣來到深圳龍崗創業。憑藉深圳有着毗鄰香港、連通全球的貿易優勢，詹培明把潮彩瓷藝銷往110多個國家和地區，慢慢走出獨樹一幟的「深派瓷藝」。

《灣區暢享》：人與自然和諧共生

詹培明還長期關注深圳的城市發展與生態保護，並用鏡頭記錄着這座城市的變遷。創作《灣區暢享》時，他從五萬餘張紀實影像中精選素材，把紅樹林、梧桐山、勒杜鵑等具有深圳辨識度的自然與城市元素轉化為瓷面紋飾，同時融入紅山文化玉豬龍、嶺南鏟耳牆等文化符號，在現代城市景觀與中華傳統文脈之間建立起呼應。

「城市發展與生態保護並非一道單選題」，詹培明說，這套瓷器正是把深圳城市進程中探索人與自然和諧共生的實踐，轉譯成有感染力的藝術語言。席間，瓷面上振翅欲飛的黑臉琵鷺，成了賓客觀察深圳的一扇獨特窗口：透過它，人們看到的不只是陶瓷工藝之美，還有一座現代化城市對生態文明建設持續多年的探索。

匯聚全球工藝 驅動國瓷創新

記者手記

提起陶瓷，大眾第一聯想往往是景德鎮，而本次APEC國宴上亮相的永豐源《亞太峰彩》和斯達高《灣區暢享》均出自深圳。這座不產瓷土、本無傳統製瓷根基的科技新城，接連孕育多個登上國家級外交舞台的國瓷品牌，很多人不禁發問：高端國瓷，為何扎根於此？

「過日子的成本或許深圳挺高，但做品牌，深圳的成本反而是最低的。」永豐源董事長劉權輝說。2003年，頂着行業和家人的質疑，劉權輝將生產基地落地觀瀾。但他看中深圳面向全球的開放窗口，能快速對接全球資源、匯聚各國技術與設計人才。落戶之後，永豐源搭建國際化研發矩陣，邀請日本專家駐廠把控畫金、模具工藝，德國團隊攻堅材料與設備，並引入英、意設計力量，在吸收全球工藝的基礎上做本土化創新。最終，從外貿貼牌代工企業，走到承接一場場國家級外交用瓷任務的國瓷企業。

斯達高創始人詹培明在1989年來到深圳龍崗創業。詹培明曾說，來深圳就是不想被傳統產區的視野困住。而這裏多元的供應鏈、國際化的信息渠道，讓他得以從一間鐵皮房起步，走出獨樹一幟的「深派瓷藝」，為古老瓷藝搭起通往世界的舞台。

永豐源、斯達高的成長，正是基於深圳開放創新的底色。

責任編輯：肖泓宇 美術編輯：馮雨佳