第二艘國產郵輪花城號 開啟商業首航

前往香港和越南 將以香港為支點進軍國際市場

「今天我榮幸地命名第二艘國產大型郵輪為『愛達・花城號』。祝願『愛達・花城號』順風順水，揚帆啓航。」伴隨着跳水奧運冠軍郭晶晶的祝福，搭載3800餘名賓客的第二艘國產大型郵輪愛達・花城號，11月22日從廣州南沙出發，前往中國香港、越南順化（眞美），正式開啓6天5晚的商業首航。

大公報記者了解到，2027年，愛達・花城號將在廣州運營50多個國際航次，同時在香港部署19個母港航次，並以香港作為愛達郵輪進軍國際市場的重要支點之一，吸引更多國際旅客體驗國產郵輪帶來的「更秀美、更科技、更中國」的海上文化探索之旅。

大公報記者 黃寶儀、李紫妍



▲第二艘國產大型郵輪「愛達・花城號」，11月22日從廣州南沙出發，前往中國香港、越南順化（眞美），正式開啓6天5晚的商業首航。圖為「愛達・花城號」郵輪內部精美的裝飾。 新華社

據介紹，花城號2027年從廣州母港出發的航次兼顧短途休閒與中長線深度探索。除5天4晚、6天5晚的東南亞常規航線外，花城號還將推出近十個9天8晚的「南洋風情線」航次，串聯越南、馬來西亞、文萊等多國目的地。此外，花城號還將推出多個無目的地海上遊航次，為賓客帶來「郵輪即是目的地」的海上微度假。

現場唱起《歌唱祖國》

來自陝西的鄧先生一行12人，此次專門前來體驗花城號旅程。他告訴記者，以前曾乘坐外國郵輪出遊，這次乘坐中國製造的最大一艘郵輪，「那是多自豪的一件事情！」4歲的陳小朋友此次跟隨家人一起體驗國產郵輪，興奮得一路起舞，還現場唱起了《歌唱祖國》。陳爸爸告訴記者，去年已經留意到花城號的相關消息，當時就希望能帶着全家人一起體驗最大的國產郵輪，如今終於如願，家人們都很開心。

愛達郵輪產品與客戶體驗助理副總裁國佳表示，愛達・花城號落地廣州，是愛達郵輪深化大灣區戰略、優化全國布局的核心舉措，希望進一步滿足大灣區消費者對高品質休閒度假的多元需求，同時依託廣州、香港、深圳三個國際級郵輪母港，愛達郵輪正持續完善差異化布局，通過三港聯動，形成更完整的航線組合與更穩定的運力布局。

「香港是愛達郵輪走向國際市場的重要支點之一。」國佳強調，布局香港母港航次，一方面面向香港本地遊客，另一方面希望借助香港的國際樞紐優勢，吸引更多海外旅客參與。此外，愛達郵輪已在大灣區推進本土供應鏈建設，也打造了大灣區人才蓄水池。未來，愛達郵輪將進一步協同各方，助力大灣區成為中國郵輪產業高質量發展的重要增長極。

籌備「海上過大年」

隨着愛達・花城號在南沙母港啟動常態化運營，廣州各大旅行社同步加大後續熱門航次採購力度，圍繞首航季布局融合海上度假與岸上遊覽的團隊遊產品。記者從廣之旅獲悉，該社已上線多款花城號產品，特別是結合節慶節點推出12月30日「香港過夜4天3晚」跨年團、大年初一「越南真美+下龍灣6天5晚」春節團，覆蓋短途休閒、節慶度假與多國深度探索等場景。

廣之旅方面表示，目前11月至次年2月出發的相關航次累計收客突破1000人次，其中跨年航次、春節航次、周末短線預訂尤為火爆，親子主題艙房、連通家庭房、海景陽台房等特色房型持續緊俏。隨着寒假、春節臨近，以粵港澳大灣區為核心的華南市場將迎來新一輪郵輪出遊高峰，家庭團圓遊、親子度假需求集中釋放，「海上過大年」有望成為今年灣區新春出遊的主流趨勢之一。



▲跳水奧運冠軍郭晶晶以啓航大使身份為第二艘國產大型郵輪「愛達・花城號」正式命名。 受訪者供圖



►「愛達・花城號」郵輪。 大公報記者黃寶儀攝



▲準備登船的遊客興奮地打卡留念。 大公報記者黃寶儀攝

花城號精緻內裝 來自「南沙製造」

灣區貢獻

全船8000米欄杆扶手、43間公共衞生間、遊樂場、洗衣系統，以及客房柚木門、柚木傢具……從廣州南沙國際郵輪母港開啟首航的國產大型郵輪愛達・花城號，其精緻內裝的背後，藏着一支來自廣州南沙的隊伍，那就是位於廣州市南沙區東涌鎮的廣州泰誠船舶工業有限公司（下稱「泰誠船舶」）。

泰誠船舶董事長鄭貫告訴記者，2018年公司隨中國郵輪行業協會赴歐洲考察大型郵輪內裝，2019年經過多輪嚴苛評審，泰誠船舶子公司廣州船人獲評郵輪內裝合格供應商，成為廣州唯一一家參與國產大型郵輪建設的企業。這張「入場券」來之不易。鄭貫回憶說，當時船廠給供應商一塊空間，讓供應商自主設計、製作樣板間，模擬真實的設計能力。泰誠團隊做了一個日式餐廳樣板間，憑着細膩的工藝一舉過關，正式敲開了國產郵輪內裝的大門。從2021年愛達・魔都號到如今的愛達・花城號，泰誠船舶子公司廣州船人連續參與兩艘國產大型郵輪的建造。

欄杆、木門、傢具、衞生間，看似普通日常的區域，實則處處是難關：項目負責人劉松山說，船舶內裝與陸地裝修完全是兩碼事——防火等級要分A60、A30、A15、B級、C級，不同場景對應不同標準，材料選用、施工工藝完全不同。高峰期，全船一天有約4000名裝修工人同時施工，十幾家內裝企業協同作業，靠的是幾百人的項目管理團隊和精準到編號的物料管理。

以欄杆扶手為例，廣州船人團隊用國產材料做了大量實驗——長期日曬下的顏色穩定性、抗腐蝕性、牢固度，全部過關後才敢上船。在花城號上，天花板的燈具大量來自佛山、廣州、中山等珠三角城市。鄭貫希望有一天，「帶着自己的設計圖紙參加國際遊艇展，把中國造的遊艇『開進』歐美市場。」

大公報記者黃寶儀、李紫妍

廣州味道

繁花處處 嶺南藝術品掛滿牆

一艘以「花城」為名的國產大型郵輪，「廣州味道」無處不在。步入花城號，首先映入眼簾的是無處不在的花：中庭廣場上，頂燈是以廣州市花木棉花為設計靈感的巨型燈飾；樓梯兩旁的欄杆上，造型嬌艷靈動的「鮮花」藝術裝置錯落有致分布；中庭活動空間的「花城廣場」更是處處鮮花，讓人心曠神怡。沿着走廊走向房間，廣彩、竹編、剪紙、香雲紗等嶺南非遺工藝作品掛滿了牆壁，「國潮」的魅力撲面而來。

郵輪上的演出同樣很「廣州」。首航當晚，愛達郵輪攜手廣州市文化發展集團，集結廣州歌舞劇院、廣州粵劇院、廣州市雜技藝術劇院、廣東音樂曲藝團、廣東省木偶藝術劇院五大院團，聯袂推出獨具嶺南特色的「一船好戲」，從文華表演獎獲獎雜技劇《化・蝶》選段《花之韻》，到曾登上央視春晚的軟功表演《夢蝶》等精品節目同台亮相，將嶺南藝術的獨特魅力帶到海上。

不只是首航演出，平日裏，花城號精心打造的《花神秀》《無名獅王》《奇妙廚房》《光陰的故事》四場原創中國文化舞台大秀也將輪番上演。其中，《花神秀》以「根源中國，花開世界」為主題，融合音樂、舞蹈、雜技等多種藝術形式，讓廣州「花城」的城市意像在海上生動呈現。《無名獅王》則融合原創歌曲、驚險雜技與民俗舞獅，打造別具一格的粵潮國風舞台劇。

可在船上品嘗「打邊爐」和早茶

「廣州味道」，自然少不了「食在廣州」的體驗。花城號上有28間餐廳酒吧，每天提供上百種菜品供遊客選擇，其中七成是中國菜，遊客可以在船上品嘗廣式「打邊爐」、廣式早茶，甚至還可以向說粵語的服務員了解菜品製作過程等。 大公報記者黃寶儀、李紫妍



▲花城號精心打造的《花神秀》。 大公報記者黃寶儀攝

數看「愛達・花城號」

更秀美

- 全長341米
- 總噸位14.19萬
- 艙房數增至2130間
- 滿載遊客量可達5232人
- 以「花自海上來，芬芳漫世界」為靈感，打造貫穿全船的藝術裝置與空間敘事。

更科技

- 通過移動值船與AI技術，實現無接觸快速登離船。
- 通過多屏數字觸達等實現無紙化出行。
- 配備了靈犀X2全智能人形機器人——愛寶，提供賓客接待、娛樂表演、商場購物、餐飲服務等多場景互動服務。



▲在「愛達・花城號」上，遊客與機器人互動。新華社

更中國

- 推出四場風格各異、彰顯文化特色的原創大秀及豐富的互動活動。
- 全船有28間餐廳酒吧，其中七成是中國菜。

大公報記者 黃寶儀、李紫妍整理

中方堅決反對美惡意打壓中國電信商

【大公報訊】記者朱燁北京報道：美東時間11月19日，美國聯邦通信委員會（FCC）投票通過有關規則，擬禁止中國電信、中國聯通、中國移動等被列入「覆蓋清單」的電信運營商直接獲取美國互聯網電話號碼資源。對此，中國商務部於北京時間22日回應指出，該機構近期持續推動中美兩國在電信、通信和檢測認證領域脫鈎斷鏈，有關做法違背兩國元首達成的重要共識，破壞中美經貿穩定局面，中方對此堅決反對。

根據南華早報報道，FCC在一份聲明中表示，新規要求網絡電話（VoIP）服務商在獲得電話號碼直連權限前，必須完成全新的國家安全相關認證，並通過更嚴格的授權流程。這項新限制同樣適用於使用FCC「受管控清單」內企業設備的IP化服務供應商，該清單收錄了被認定存在國家安全風險的企業，華為技術有限公司、中興通訊等中國電信巨頭均在清單之上。

商務部新聞發言人22日稱，已注意到有關情況。「美國聯邦通信委員會濫用監管權力，泛化所謂國家安全風險，在缺乏事實依據的情況下，違反非歧視和公平競爭原則，肆意污衊、惡意打壓中國電信企業在美運營。」發言人說，「該機構近期持續推動中美兩國在電信、通信和檢測認證領域脫鈎斷鏈，有關做法違背兩國元首達成的重要共識，破壞中美經貿穩定局面，中方對此堅決反對。」

上述發言人強調，中方敦促美方立即撤銷有關措施，回到通過磋商解決問題的正確道路上。中方將採取必要措施，堅定維護自身利益。

與APEC會議共識嚴重相悖

商務部研究院研究員周密表示，美國FCC此番出台的相關限制舉措，帶有明顯的排他性與歧視性特徵，清晰體現出對中國企業的刻意打壓與遏制導向，是極不友好的貿易與產業管控行為。該行為嚴重損害中美雙邊互信基礎，擾亂正常的市場秩序，極大削弱了行業發展的穩定性與政策可預期性。

值得注意的是，FCC投票通過有關規則的日期，仍在深圳APEC尚未完全結束的時候。根據報道，北京時間19日下午，習近平在深圳同俄羅斯總統普京、美國總統特朗普舉行中俄美元首會晤。

周密指出，FCC這一做法與中美兩國元首達成的共識，以及本次APEC會議的核心精神嚴重相悖。本屆APEC峰會明確倡導堅持開放合作、互利共贏，反對陣營對抗與貿易保護主義，呼籲各經濟體通過對話協作化解分歧、共同應對全球經濟挑戰。而FCC的單邊限制措施，完全違背了這一合作發展的主流共識。「從實際影響來看，相關限制首先大幅提升中國企業在美經營與服務供給的難度，導致原有常態化業務難以持續開展，破壞跨境服務的連續性與完整性。」周密說，與此同時，負面影響將形成全鏈條傳導，不僅衝擊中國服務商的合法權益，還會波及美國消費者與產業鏈上下游主體。