躋身世界博物館版圖 「M+學苑」開堂

M+成立5周年 累積訪客逾1270萬

今年是M+博物館成立5周年，觀眾累積訪問已達1270萬人次。龐建貽去年10月正式出任M+董事局主席，他日前接受香港媒體採訪時表示，M+在2025/26財政年度的營業額近2億元，成本回收率47%；作為一間很年輕的博物館，M+能立足於世界博物館版圖，得益於得天獨厚的香港優勢、館藏的9000件藏品，以及匯聚的藝術人才。未來M+會繼續從香港出發，在文化藝術領域持續說好香港故事。

大公報記者 劉 毅



▲M+博物館成立5周年，訪客累積達1270萬人次。 M+供圖



►M+董事局主席龐建貽。 大公報記者劉毅攝

M+博物館成立5周年關鍵數據

- 觀眾累積訪問達**1270萬**人次、**40%**來自本地、**39%**來自內地、**21%**來自海外
- 藏品達**9000件**
- 2025/26財政年度營業額近**2億元**



▲M+去年舉辦「畢加索——與亞洲對話」主題展。 M+供圖

M+博物館於2021年11月開幕，作為亞洲的全球性當代視覺文化博物館，現已躋身全球參觀人數排名22、亞洲排名第3的藝術博物館。其致力收藏、展示與詮釋二十及二十一世紀的視覺藝術、設計及建築、流動影像，以及香港視覺文化，藏品達9000件，其中84%來自亞洲藝術家和創作者的作品，22%是香港藝術家作品，凸顯了亞洲藝術敘事的豐富性，提升香港作為超級聯繫人的地位。

持續拓展文創產品開發

截至今年10月，M+博物館參觀人次突破1270萬，其中40%來自本地、39%來自內地，其餘21%為海外旅客。龐建貽期待，M+作為說好香港故事的重要載體，一直都能持續貢獻本地藝術文化圈，繼而為本地年輕藝術家提供對接海外的藝術平台。他進一步闡釋道，M+博物館的藝術藏品，包括視覺藝術、設計、建築及移動影像四大範疇，對於來自四面八方的觀眾而言，「自然而然就有一種吸引力。」他指出，就在2025/26財政年度，M+的營業額達到近2億元，成本回收率也提升至47%，「目前收入的主要來源是展覽入場費、文創產品以及場地租借，主要是入場門票收入。」

開館至今，M+博物館舉辦各式各樣的大型展覽，譬如「草間彌生：一九四五年至今」、「貝聿銘：人生如建築」、「畢加索——與亞洲對話」、「趙無極：版藝匠心」等一系列大型展覽。

展覽之外，M+也在相關文創產品的開發上下足功夫。如M+商店於今年3月推出的「非常香港」系列，通過當代視角重新詮釋香港的歷史故事和品牌傳承。

龐建貽表示，M+今後也會積極拓展文創產品，堅持設計、開發，「我們都希望觀眾不僅看一場展覽，也能帶回去一些觀展記憶，M+以收藏和展示亞洲藝術見長，但不只是做好展覽，在文創產品的開發上，我們一直都在做，也嘗試不同的設計，前前後後已經與300個藝術家、200家設計機構合作開發文創產品。」

特區政府去年在施政報告中提及成立「西九文化區學院」，為落實這一政策，「M+學苑」於今年11月8日正式開堂，課程以實踐為本，聚焦亞洲，匯聚M+高級管理層及全球行業領袖的專業知識與經驗，設有三個不同專修課程：為現任或候任館長而設的「領袖課程」，為職業生涯中期專業人士而設的「進修課程」，以及針對機構特定需求專門設計的「定製課程」，致力於為本地培養專業的博物館人才、策展人才等。

「我們期待能為香港培養藝術人才，『M+學苑』會培養未來可以做館長級別的博物館行政人才、館長和策展人，以此為本地藝術文化圈作出貢獻。」龐建貽說。

「M+修復」延續光影記憶

自2023年起，M+博物館一直堅持做好「M+修復」。截至今年9月30日，「M+修復」已經在世界44個城市舉行了130場放映。今年11月還舉辦首屆「M+修復電影節」，匯聚「M+修復」九部香港電影新浪潮經典修復作品，加深觀眾對香港電影的認識，延續光影記憶。

「我們堅持對於電影的高品質修復，香港電影很有歷史價值，它們推動香港流行文化的發展。」龐建貽表示，M+修復的電影，比較早期的可以追溯至1968年的《董夫人》，通過修復這些電影作品，為觀眾留下美好的光影記憶。

大公報記者劉毅

M+幕牆委約作品明年巴黎展出

M+博物館今年10月與紐約現代藝術博物館（MoMA）、巴黎龐比度藝術中心宣布成立文化聯盟，三家的館藏可以長期互借，聯合舉辦展覽及節目，並進一步推動策展研究與藏品修復方面的合作。屆時，本地觀眾也可欣賞到來自海外的博物館館藏。

相比較其他兩間博物館，M+博物館雖然成立時間不長，但龐建貽相信館藏的亞洲藝術，同樣能吸引到來自海外的博物館觀眾。談及未來合作計劃，龐建貽介紹，明年M+會有M+幕牆委約作品，於巴黎龐比度藝術中心位於巴黎市郊區的馬西新分館——龐比度法蘭西島中心展出。

大公報記者劉毅



▲M+博物館、紐約現代藝術博物館（MoMA）、巴黎龐比度藝術中心早前簽署文化聯盟框架協議。 資料圖片

2027巴塞爾藝術展香港展會 匯聚全球232間畫廊

【大公報訊】2027年巴塞爾藝術展香港展會，將於2027年3月25日至27日在香港會議展覽中心舉行，匯聚來自逾40個國家及地區的232間畫廊。逾半數參展畫廊在亞太地區設有空間，其中27間在香港設有空間。展會將迎來31間首次參展的畫廊，分別來自大中華區、格魯吉亞、日本、韓國、泰國、法國、愛沙尼亞、德國、意大利、波蘭、羅馬尼亞、西班牙、英國、巴西、加拿大及美國。

此次展場布局調整的重點之一，是將「藝術探新」（Discoveries）、「藝路迴聲」（Echoes）、「亞洲視野」（Insights）展區及「Zero 10」集中於香港會議展覽中心三樓。「藝術探新」（Discoveries）展區將迎來眾多首次參展的畫廊，其中逾半數參展畫廊將首度亮相巴塞爾藝術展香港展會。

第二屆「Zero 10」將回歸香港展會。「亞洲視野」（Insights）展區聚焦亞洲及亞太地區的藝術實踐，將呈獻來自斯里蘭卡、大中華區、韓國及日本的18個展覽。「藝路迴聲」（Echoes）展區將再度亮相，匯聚18間畫廊，呈獻過去五年內創作的藝術作品。

聚焦大型裝置、雕塑及表演藝術的「藝聚空間」（Encounters）展區將再度由片岡真實（MamiKataoka）聯同譚雪凝（Isabella Tam）、Alia Swastika及德山拓一（Hirokazu Tokuyama）策劃。先鋒媒體藝術家鮑藹倫（Ellen Pau）將再度擔任「光映現場」（Film）展區策展人。

「公眾項目」（Public Program）將免費對公眾開放，包括「光映現場」（Film）、「與巴塞爾藝術展對話」（Conversations）、「藝群匯集」（Exchange Circle），以及展會與M+、大館等文化機構合作推出的項目，從不同角度認識當代藝術。



▲2026巴塞爾藝術展香港展會現場。 資料圖片



▲deTour 2026設計節正在中環PMQ元創方舉行。 主辦方供圖

deTour設計節呈現「不完美，更美好」

【大公報訊】香港年度設計盛事deTour 2026設計節將由即日起至11月29日在中環蘇豪區的PMQ元創方舉行。今年設計節匯聚14件來自香港本地、內地及海外創作者的作品，於PMQ元創方地面廣場展出，並設有創意工作坊、設計對話及導賞團等節目。同場首度推出快閃選物店，精選本地及海外設計師的限量產品、生活單品與展會周邊商品。

deTour 2026設計節以「BETTER，NOT PERFECT不完美，更美好：Prototypes for Tomorrow」為主題，策展團隊涵蓋建築、混合媒體藝術及設計領域，在空間設計、視覺傳達、產品開發及教育等方面各有所長。主題源自對香港城市特質的觀察：設計很少從零開始，更多是從現有條件出發，在限制與可能之間尋找更好的方向。

今屆設計節由此分為三大展區，呈現設計如何從概念、實體打磨到對未來的想像，從「可能」走進日常。

14件作品形式多元，涵蓋推想性工具、適應性物料、社會設計、數碼日常、城市介入與沉浸式體驗，由可穿戴飾物、陶瓷園景、傢具、聲音裝置，到機械互動裝置，實體與虛擬、類比與人工智能輔助並存，邀請公眾將設計視為一場連結人、地方與可能性的持續對話。

THE CONCEPT LAB是新想法誕生的地方，由日常事物加上一個新念頭出發，讓測試的過程被看見。焦點作品包括：《琉光微物》結合傳統霓虹工藝技術與飾品設計，把日漸消逝的霓虹傳統重新詮釋為貼身佩戴的形式；《SECOND RAIN》則受街道冷氣機滴水啟發，水滴經過濾後霧化為降溫霧氣，測試日常城市滋擾轉化為小型氣候基建的可能。

不少作品還邀請觀眾親身參與，除了可扭動《無中生秈的城市煉金術》的扭蛋機讓瓷器「出窯」，觀眾還可把玻璃杯置入《Sip of Zen》激發共鳴、體驗《LANGUAGE OF TRANSLATION》的可動傢具原型，或操控配備鏡頭的小車穿梭於《營造異想》的棚架，從機械的視角探索這座想像中的未來工地。



▲《無中生秈的城市煉金術》香港秈藥研究。 主辦方供圖

責任編輯：寧碧怡 美術編輯：巫鍵忠