推動家辦稅務修例 完善金融生態圈

港營造具競爭力環境 跨境財管登世一

中國證券金紫荊 領航「9+2」

第十六屆香港國際金融論壇暨第七屆領航「9+2」粵港澳大灣區發展論壇

第十六屆香港國際金融論壇暨第七屆領航「9+2」粵港澳大灣區發展論壇專題活動「金紫荊國際資本市場高質量發展峰會」昨日舉行，與會嘉賓圍繞全球資本市場新格局、跨境資產配置等議題展開交流。特區政府財庫局副局長陳浩濂在大會上盤點香港資本市場近期的亮眼成績，IPO、保險密度及跨境財富管理均位居全球或亞洲前列；他同日在ESG論壇上介紹，香港在安排綠債發行方面已經連續8年亞洲第一。他表示，特區政府正推動家族辦公室相關稅務修例，持續拓寬資本市場廣度與深度。

大公文匯全媒體記者 岑健樂、孫曉旭



▲在「金紫荊國際資本市場高質量發展峰會」圓桌論壇上，多名嘉賓圍繞資產配置與高質增長展開探討。左起為鄒傳、房東明、陳浩濂、刁智海、廖政軍。 大公文匯全媒體記者黃艾力攝

陳浩濂表示，近期香港在金融與資本市場發展方面取得多項成就，包括香港首次公開招股（IPO）的集資金額於去年全球第一位，年初至今則排名全球第二位，亞洲第一位；在安排亞洲國際債券發行方面，香港過去連續18年（2008至2025年）位居亞洲第一。保險業在建設香港成為全球領先的國際金融中心方面扮演重要角色，2025年香港保險市場的保險密度在全球所有國家和地區當中排名第一位。

單一家族辦公室兩年增逾25%

就香港財富管理中心地位，陳浩濂強調，香港是亞洲其中一個重要的資產財富管理中心，投資者能夠善用香港制度成熟、具規模與良好流動性的資本市場，做好資產配置的工作。他引述波士頓諮詢公司於今年5月發布的《2026年全球財富報告》指出，香港已成為全球最大的跨境財富管理中心。報告更預計2025至2030年間，香港管理的跨境財富規模每年平均增長約9%，維持全球第一，充分肯定香港作為全球領先跨境財富管理中心的地位。

陳浩濂續稱，現屆政府推進多項措施以完善家族辦公室和資產擁有人的生態圈，取得不少成果。特區政府於2023年3月發表《有關香港發展家族辦公室業務的政策宣言》，宣布了8項政策措施，藉以締造具競爭力的有利環境，讓全球家族辦公室和資產擁有人的業務在香港蓬勃發展，當中包括於2024年3月推出的「新資本投資者入境計劃」。此後，香港家族辦公室業務持續發展良好，截至2025年底，香港有超過3380間單一家族辦公室在港營辦，兩年間增加約680間，升幅超過25%。

綠債發行連續八年亞洲第一

「新資本投資者入境計劃」自推出以來，持續受全球高淨值人士青睞和吸引資本流入香港。截至現在，香港共接獲近5000宗申請，所有申請預計將為香港帶來約1500億港元的投資金額，反映了香港在全球投資環境中的競爭優勢和市場對香港的信心。

陳浩濂昨日出席大會的另一場專題活動「2026香港國際ESG論壇」並致辭時表示，香港已發展成為亞洲領先的綠色和可持續金融中心，可在融通綠色資金、引導市場轉型方面發揮着關鍵的樞紐作用。在融資方面，2025年在香港發行的綠色和可持續債務工具總額超過760億美元。其中，在香港安排發行的綠色和可持續債券總額約380億美元，並自2018年起連續八年居亞洲區市場的第一位。

展望未來，陳浩濂表示，資產及財富管理是香港金融服務業的重要增長領域，特區政府將持續推動香港金融與資本市場的廣度與深度進一步拓展。其中，特區政府已於2026年6月向立法會提交《2026年稅務（修訂）（關於基金、家族投資控權工具及附帶權益的優惠稅制）條例草案》，旨在優化家族辦公室及基金相關稅務優惠。他期望立法會能夠審議與通過相關條例草案，推動香港家族辦公室業務進一步發展。

內企在港設財資中心 助強化運營

【大公報訊】大公文匯全媒體記者岑健樂報道：在專題活動「金紫荊國際資本市場高質量發展峰會」圓桌論壇上，多名嘉賓圍繞資產配置與高質增長這兩個議題展開探討。中金公司財富管理國際業務負責人、董事總經理刁智海表示，為壯大公司規模，近年內地企業出海，已經由「選擇題」漸變為「必答題」。他認為內地企業可以善用香港的獨特制度優勢「走出去」，而且在香港設立企業財資中心，藉以推動公司更健康地發展。

刁智海指出，財庫局今年6月公布《香港企業財資中心發展行動計劃》，加強香港成為跨國企業財資中心主要樞紐的實力，將香港提升為企業財資中心的主要基地，強化香港「引進來、走出去」的平台角色。內地企業可考慮在香港設立企業財資中心，藉以推動公司更健康地發展。

增加海外路演 吸引外資

同一場合的瑞銀董事總經理兼中國全球金融市場部主管房東明表示，過去海外資金長期低配內地金融資產，其中一個原因是他們對近年內地經濟與企業的最新發展沒有深入與充分的認識。他認為，優質的內地企業可以增加在海外的路演與宣傳力度，藉以改善相關情況。

天風國際證券集團行政總裁鄒傳建議，香港應持續完善上市公司的披露制度，藉以增強全球投資者對投資內地資產的信心。

港加強上市披露 與內地優勢互補

【大公報訊】大公文匯全媒體記者岑健樂報道：在「金紫荊國際資本市場高質量發展峰會」其中一場圓桌論壇上，嘉賓們圍繞「市場提質・行穩致遠」這個議題展開深入探討。香港上市公司商會主席陳家強表示，近年港交所推出多項上市改革，藉以推動香港資本市場持續與高質量拓展。展望未來，他認為香港應該加強以披露為主的上市環境，以及與內地資本市場做到優勢互補。

優化互聯互通 拓展期貨

陳家強表示，自2018年起，港交所推出多項重要上市改革，藉以推動香港資本市場持續與高質量拓展，包括允許未有收入或盈利的生物科技公司上市，使香港成為全球其中一個重要生科融資中心；以及降低新一代信息技術、先進硬件、新能源及新材料等「特專科技」企業的上市門檻，即使未有商業化收入亦可申請上市，協助推動內地高科技產業發展。展望未來，他認為香港應該加強以披露為主的上市環境，以及與內地資本市場做到優勢互補，令內地企業可以透過在香港上市，更好地「走出去」。

同一場合的香港中資期貨業協會會長明小沖表示，港交所今年8月推出5年期中國國債期貨合約，為香港固定收益及貨幣生態圈發展邁出重要一步，並進一步推動香港離岸人民幣市場發展。相關期貨合約已推出近4個月，其間成交與持倉都錄得增長，證明相關產品受到市場歡迎。展望未來，他認為香港可以與內地進一步拓展互聯互通，同時期望兩地能夠共同推動香港期貨市場進一步拓展。

香港有限合夥基金協會會長熊力頲則提到2020年8月31日實施的《有限合夥基金條例》（第637章），對香港金融業的正面作用。例如2025年，香港資產及財富管理業的管理資產總值（AUM）高達逾5.4萬億美元，創歷史新高。由於有限合夥基金與家族辦公室業務，都為香港國際資產及財富管理中心的地位作出重大貢獻，熊力頲建議特區政府未來可採取更多措施推動有限合夥基金與家族辦公室業務發展。



▲陳家強（左三）表示，香港應該加強以披露為主的上市環境，以及與內地資本市場做到優勢互補。 大公文匯全媒體記者黃艾力攝

內地科企：以港為中心拓全球

【大公報訊】大公文匯全媒體記者陳鍵行報道：在「中國企業出海高峰會」主旨演講環節，兩家內地科創企業分享以香港為支點拓展全球市場的部署。有鹿機器人創始人兼行政總裁陳俊波表示，明年將是公司全球化全面開展的第一年，冀以香港為中心拓展全球化戰略。

陳俊波表示，公司今年已在海外市場開展試點，並在香港等地部署機器人產品。公司首個切入的市場為物業服務市場，圍繞保潔、保安、綠化及物流等場景；公司亦計劃明年將外賣機器人產品化。他期望未來20年為中國提供2000萬台機器人，為全球提供1億台機器人。

e簽寶創始人兼行政總裁金宏洲表示，公司兩年多前出海首站即設於香港並作為出海總部，目前已將海外服務範圍擴展至100多個國家和地區。

金宏洲說，公司來港後的首個合作夥伴便是由投資推廣署協助建立聯繫。在投資推廣署帶隊出訪東南亞期間，憑藉特區政府的背書，公司得以與新加坡電信等當地企業的高層建立聯繫並拓展業務。在金宏洲看來，對於e簽寶這類內地B2B企業而言，香港是內企出海的橋頭堡。

從多市場業務擴張 邁向全球協同運作

【大公報訊】大公文匯全媒體記者周紹基報道：大會專題活動「中國企業出海高峰會」舉行，各界重量級人物就內地企業如何借助香港「出海」分享真知灼見。當中，信永中和總裁宋朝學（圓圖）致辭表示，「出海」已經從少數內地龍頭企業的可選項，轉變為關係企業未來增長空間、產業鏈韌性與長期競爭力的必答題。



宋朝學直言，內企出海正從「走出去」，邁向「走進去」，再進階到「走上去」。第一階段的「走出去」，是指產品出海、產能出海。企業管理的核心聚焦訂單與交付，把貨品銷往海外、把工廠搭建起來，這是最初的起步。第二階段是「走進去」，是品牌出海後，重點轉向標準建立與模式複製，進行跨區域、多市場的業務擴張。第三階段「走上去」，是企業進入資本出海、體系出海的層次，管理對象涵蓋法人主體、資金、稅務、數據、人員以及社會責任等，講求全球協同運作。

他特別強調，香港的價值絕不僅限於簡單的上市融資，當出海進入體系出海階段，企業需要的不只是融資通道，更需要一個全球化營運平台。香港可以建構財資管理與跨境資金調度中心，搭建總部控股架構；內地規則與國際規範也能夠在此銜接。故此，香港毫無疑問是中國企業出海的第一站。

港定位升級為「指揮艙」

宋朝學表示，香港正從過去的「超級聯繫人」，升級成為內地企業全球營運的「指揮艙」，這就是香港的全新定位。這不只是定位的更新，更是香港服務企業全球經營的功能升級。

嘉賓談借港出海



西湖心辰副總裁陳燕玲：公司近日在港新設主體，為未來兩年在港的業務布局作準備，亦不排除赴港上市的可能性。希望香港提供更多相關政策支持及合規指引，讓公司的資金流向及稅務安排更加合規，為日後可能赴港上市奠定基礎。



奇點國際副總裁李曉文：公司本月於九龍塘設立辦公室，並已有客戶落地香港。公司主要提供數據服務及產品，出海過程中會遇到數據合規問題，相信香港相關專業服務機構能夠提供指引，能讓公司迅速、合規地將產品從香港推向全球。



Rokid東南亞渠道負責人王雪榮：公司上個月於海港城開設首家海外AI眼鏡無人自助體驗旗艦店，藉此布局香港業務。香港既能聯繫本地客戶，亦能聯繫國際客戶，公司希望透過香港讓更多國際客戶能體驗產品，縮短前期產品交流及接觸的時間。



柔靈科技聯合創始人孫玻：公司正開展全球招商，未來計劃在香港設立產品展廳，讓國際客戶先行體驗產品，再透過企業端渠道，推動產品在當地康體、酒店等產業落地。



珊瑚跨境（國際）總裁王秋月：香港是企業出海的橋樑及港口，亦可作為企業出海的錨點，香港在虛擬貨幣等方面的立法及政策走在全球前沿，為企業帶來更多機會，冀企業善用香港這個橋樑，在合規的基礎上積極擁抱相關機遇。

責任編輯：陳少文 美術編輯：施偉傑