大公報社評

抓住服貿出海新機遇 做好「超級增值人」

當前，全球貿易格局深度重塑，傳統貨物貿易增長趨緩，服務貿易正成為驅動經濟增長的新引擎。昨日商務部等八部門聯合印發《服務貿易發展「十五五」規劃》，以「培育發展新動能」為主線，圍繞7個方面25項重點任務進行系統部署，推動我國從貿易大國向貿易強國邁進。同日，2026粵港澳大灣區服務貿易大會在廣州隆重開幕，大會特設香港專區，香港財稅、法律等專業人士組團參展。**區域實踐與國家頂層設計遙相呼應，勾勒出未來五年國家服務貿易高質量發展的清晰路線圖，更為香港發揮專業服務優勢、助力內地企業出海，打開了前所未有的廣闊空間。**

我國已連續9年保持全球貨物貿易第一大國地位，服務貿易規模亦穩居全球第二位，但服務貿易佔比仍然偏低，鞏固提升貿易大國地位，加快建設貿易強國，是「十五五」期間外貿發展的重要任務。國家在此時推出服務貿易專項規劃，首度從生產性服務和生活性服務兩個維度作出系統部署，明確提出要提升「製造+服務」綜合競爭力，穩妥有序推動雲計算、大模型等人工智能相關服務出海，系統構建數據、人員、資金、技術四大要素跨境流動管理體系。一系列前瞻性戰略舉措，吹響了中國從「製造大國」向「服務強國」邁進的號角。

國家外貿的每一次提質升級，都是香港拓展發展新動能的重大機遇。服務業更是香港可以大展身手的領域。長期以來，服務業佔香港本地生產總值逾九成，還擁有與國際高度接軌的普通法制度、世界級的金融融資網絡、頂尖的會計稅務與知識產權保護體系，以及熟悉國際商業規則的專業人才庫。當下內地大批先進製造與人工智能企業加速走向全球，最迫切需要的正是跨境融資、合規風控及全球供應鏈管理等高增值生產性服務。解決這些「出海痛點」，恰恰是香港最擅長的核心優勢。

近年來特區政府堅持「以香港所長，服務國家所需」，在幫助內地企業出海方面展現出扎實行動力。行政長官李家超在大灣區服貿大會視像致辭中透露，特區政府「內地企業出海專班」至今已成功協助超過360家內地企業落戶香港，以香港作為走向國際的區域總部與跳板。幾個月前，李家超率領高規格商貿代表團訪問中亞，取得豐碩成果。事實充分證明，香港不僅是外資進入內地的「超級聯繫人」，更是內地企業走向世界的「超級增值人」。

要將國家戰略機遇轉化為實實在在的經濟效益，關鍵在於深化制度型開放與規則銜接。大灣區內地城市擁有全球最完整的先進製造業產業鏈與海量「AI+」應用場景，香港則具備聯通全球的現代服務業網絡，「灣區製造」加上「香港服務」，本就是優勢互補的最佳拍檔。藉着APEC深圳會議圓滿舉辦的東風，大灣區更應在CEPA全面升級框架下大膽先行先試。一方面加速推動大灣區內數據跨境安全有序流動，打通科研資金與專業人才往來的制度堵點；另一方面加強碳交易、綠色金融、專業資格互認等領域的標準對接，攜手打造對接國際高標準經貿規則的示範高地。

國家級規劃為拓展服務貿易藍海提供了清晰航向和坐標。香港的角色，不再只是簡單的通道和中介，而是嵌入「中國服務」全球布局的高增值樞紐。工商與專業界要跳出傳統思維，緊扣「製造+服務」、AI服務出海等新賽道，以制度型開放破除要素流動壁壘，把規則優勢、人才優勢轉化為國際競爭力。以「一國兩制」制度之利，服務國家高水平開放之需，在助力貿易強國建設過程中，香港亦將獲得自身高質量發展的澎湃動力。

井水集

加快網約車改革

運輸署下周一起接受網約車車輛駕駛許可證申請，申請資格與現行商業車輛駕駛執照看齊，如果申請超過一萬限額將抽籤，已通過綜合考試、擁有私家車牌照者可獲額外中籤機會。至於一萬個車輛許可證則推遲到明年初接受申請，預期新的網約車將於明年中全面投入服務。

網約車進入香港市場十多年，但一直以「白牌車」形式存在，與傳統的士界的矛盾不斷激化，乘客權益也難以得到保障。將網約車納入規管、為市民提供合規安全服務的呼聲近年不斷高漲。立法會前年通過《2025年道路交通(修訂)(網約車服務)條例草案》，正式引入網約車服務規管制度。

這項改革終結了網約車長期存在的法律真空，將平台、車輛、司機全面納入監管，保障了乘客的第三者保險與安全權益。另一方面，五個的士車隊已投入服務，運輸署上月底已收到8宗網約車平台申請。這意味着，香港點對點個人化交通不久後將邁入「傳統的士、的士車隊、合規網約車」三軌並行的新階段。

對於為網約車牌照設下一萬個限額，社會上有不同意見。支持者認為，香港道路空間有限，公共交通以軌道及巴士為主，如果網約車牌照不設限，或超過道路承載能力，將在上下班高峰期引起混亂。其他城市確曾出現因網約車過多而導致惡性競爭的情況。特區政府已表明，一萬個車牌只是暫時數字，沒有封頂，在收集到大量數據後，可根據實際情況進一步優化。

但也有人認為，「一萬上限」遠低於市場需求，且目前強制「人車綁定」亦不利於網約車發揮核心優勢。相關意見相信政府會以實事求是的態度聽取吸納。

改革涉及不同利益板塊的調整，穩步走有其理據。但改革的最終目的不是為了安撫什麼人、什麼團體的既得利益，而是以社會整體利益為依歸，提升香港交通運力，改善服務質素。深化改革，推動全面而公平的市場競爭，符合香港長遠發展所需，值得各界大力支持。

服貿發展「十五五」規劃發布 專章部署數據跨境流動

內地拓AI服貿 推動大模型服務出海

商務部等8部門日前印發的《服務貿易發展「十五五」規劃》（下稱《規劃》）26日對外發布。《規劃》圍繞加快培育服務貿易發展新動能、促進服務貿易數字化智能化綠色化發展、有序推進服務領域開放、提升要素跨境流動便利化水平、優化服務貿易促進體系、完善國內區域布局、拓展國際合作網絡七個方面部署了25項重點任務。其中包括穩妥有序推動雲計算、大模型等人工智能相關服務出海，培育人工智能領域服務貿易新業態。

《規劃》首次對「提升要素跨境流動便利化水平」進行專章部署，從推動數據跨境高效便利安全流動、便利人員跨境流動、優化跨境資金流動管理、促進技術成果交易和運用等方面，系統構建促進服務貿易發展的要素流動管理體系。

大公報記者 朱燁北京報道



▲11月26日，2026粵港澳大灣區服務貿易大會（廣州）在廣州中國進出口商品交易會展館舉行。圖為客商在展館和機器人互動。 新華社

服貿發展「十五五」規劃部分要點

加快培育服貿發展新動能

- 提升生產性服務出口競爭力，塑造生活性服務出口新優勢，擴大優質服務進口

數字化智能化綠色化發展

- 加快服務外包數字化轉型，發展人工智能服務貿易新業態

有序推進服務領域開放

- 穩妥有序擴大服務市場准入，全面參與國際經貿規則制定

提升要素跨境流動便利

- 推動數據跨境高效便利安全流動，便利人員跨境流動，優化跨境資金流動管理

優化服務貿易促進體系

- 完善境內外促進和公共服務體系，優化服貿會等展會平台功能

大公報記者朱燁整理

《規劃》在發展人工智能服務貿易新業態方面，還提出鼓勵人工智能企業在防範技術外流前提下整合硬件製造商、算力提供商、IT基礎設施運營商等，形成「技術+產品+服務」一體化解決方案，拓展海外市場布局。支持人工智能企業實施差異化產品策略，與當地合作夥伴開展聯合運營，提高本地化適配度。

AI要素協同 為服貿數智化提供支撐

《規劃》指出，要加強與共建「一帶一路」國家人工智能應用場景與產業創新合作，推動人工智能在農業、醫療、教育、金融、文化、旅遊等領域落地應用。強化算力、算法、數據要素協同，為服務貿易數智化提供支撐。蘇商銀行特約研究員付一夫對內地媒體表示，《規劃》亮點在於把人工智能相關服務出海放在「穩妥有序」的框架下推進，既鼓勵雲計算、大模型等能力走向國際，也強調安全邊界和風險防範，發展與安全並重。

商務部服務貿易和商貿服務業司負責人26日指出，《規劃》的突出亮點，一是緊密圍繞「培育發展新動能」統籌謀劃各項重點任務；二是從生產性服務和生活性服務兩方面明確發展方向。三是首次提出服務貿易智能化、綠色化發展重點任務。四是系統部署構建要素跨境流動管理體系，從推動數據跨境高效便利安全流動、便利人員跨境流動、優化跨境資金流動管理、促進技術成果交易和運用等方面，系統構建促進服務貿易發展的要素流動管理體系。這些「邊境後」的便利措施與「邊境上」的准入開放，共同構成了高水平開放的發展環境。

到2035年服貿規模 穩居全球前列

《規劃》明確，到2030年，服務貿易發展要實現：貿易規模穩步擴大，佔外貿總額的比重進一步提升，服務貿易大國地位進一步穩固。貿易結構持續優化，進出口更加均衡，數字化、智能化、綠色化發展加快，知識密集型服務成為增長的重要引擎，國內布局更趨優化，國際市場布局更加穩定多元。國際競爭力顯著提升，制度環境更加完善，要素流動便利化和服務貿易標準化水平進一步提高。到2035年，全面形成服務貿易高質量發展格局，中國服務貿易發展規模和國際競爭力穩居全球前列，對建成貿易強國和社會主義現代化建設的戰略支撐和綜合貢獻進一步增強。



▶在上海舉行的2026世界人工智能大會上，集中展出了東方算芯512卡集群等一批算力設備。 新華社

要素跨境雙向流動 化解「斷鏈」安全風險

專家解讀

商務部研究院研究員周密對《大公報》表示，《服務貿易發展「十五五」規劃》最大的特色是推動服務貿易與製造業深度融合、雙向賦能。「在中國貨物貿易形成規模化發展優勢後，配套發展服務貿易是必然趨勢。」

《規劃》首次以專章部署「提升要素跨境流動便利化水平」，提出持續推動數據、人員、資金、技術等要素跨境高效便利安全流動。周密認為，要素雙向暢通流動是服務貿易高質量發展、統籌發展與安全的重要抓手。加快核心要素雙向流動，既能幫助企業高效配置全球資源，也能通過國際協同合作，有效化解供應鏈斷鏈、資源短缺等安全風險，實現發展提質、安全托底。

周密表示，《規劃》堅持安全與發展並重，立足普惠全球導向，亮點十分突出。長期以來，中國服務貿易存在逆差，本質是通過擴大服務進口分享全球發展紅利。與此同時，中國持續擴大高水平對外開放，提升本土服務企業技術能力與國際競爭力，依託單方面免簽等務實舉措激活服務貿易市場活力。中國堅持不搞單邊發展，積極同各貿易夥伴協同探索發展路徑，以進出口雙向協同的開放實踐，為全球服務貿易復甦繁榮注入普惠動能。 大公報記者朱燁

強化文旅服務出口 做強「中國遊」「中國購」

提質增效

《服務貿易發展「十五五」規劃》提到，要塑造生活性服務出口新優勢。其中包括擴大旅行服務出口。完善入境消費全鏈條便利化措施，培育面向全球的旅遊、會展、體育、康養、教育市場。同時，要依託國際消費中心城市和國際化消費環境建設試點，打造一批國際消費集聚區，打響「購在中國」品牌。

要健全旅遊對外推廣體系，系統構建「你好！中國」國家旅遊形象，打造一批入境旅遊精品線路和產品。便利入境商務活動，支持舉辦具有全球影響力的國際賽事與交流活動。

《規劃》還指出，要促進文化貿易提質增效。實施「創意中國」文化出海戰略，深入開展對外文化交流和貿易促進活動。支持國家文化出口基地和對外文化貿易基地建設發展，暢通國際合作渠道。擴大出版物出口和版權貿易，推動優質網絡文學、視聽節目、動漫遊戲、數字電影、演藝服務、文化藝術品等出口。鼓勵傳統特色服務國際化發展。積極發展中醫藥特色診療、健康管理、運動康復、太極拳康養等服務。

大公報記者朱燁



◀來自牙買加的遊客在深圳龍崗全球首家機器人6S店參與互動遊戲。 新華社