深圳陶企十餘年磨一劍 廣彩日用瓷首登國家級主場外交宴會

「亞太峰彩」驚艷APEC國宴



▲由國瓷永豐源出品的《亞太峰彩》亮相APEC領導人非正式會議歡迎晚宴。

在深圳舉行的APEC第三十三次領導人非正式會議歡迎宴會上，一套名為「亞太峰彩」的國宴用瓷驚艷亮相。這套由深圳本土企業國瓷永豐源製作的精緻瓷器，突破了非遺廣彩傳統材料工藝的溫度瓶頸，使之符合現代餐具安全標準；設計上一改傳統廣彩的繁密堆砌，留白從容，華貴而不張揚。這是廣彩日用瓷第一次正式登上國家級主場外交宴會。



▲國瓷永豐源董事長劉權輝。

「雖然APEC會議是今年才在深圳舉行，但讓廣彩應用於瓷器上是我們一直以來的心願，我們的研發實際已沉澱十餘年，前後歷經數萬次打樣調試。」國瓷永豐源董事長劉權輝接受本報專訪時表示。

從釉面到貴金屬描金 中外聯合攻關滿足現實需求

廣彩，全稱廣州織金彩瓷，始於清康熙末年，盛於雍正、乾隆時期，以「萬縷金絲織白玉」著稱，曾沿海上絲綢之路風靡歐洲宮廷，被譽為陶瓷界的「高級定製」，2008年列入國家級非物質文化遺產名錄。然而老式顏料鉛、鎘含量高，無法達到現代餐具安全標準，只能作為藝術擺件；加上高度依靠純手工繪製，產量極低，難以規模化日用生產。

最大攔路虎來自材料工藝。劉權輝透露，傳統廣彩使用的「金水」最佳發色溫度為830℃，而現代安全日用瓷釉料需900℃高溫燒製。「溫度提升幾十攝氏度，就意味著貴金屬金料、釉料、彩料整套配方需要全部重構，既要解決不同材料熱膨脹系數匹配難題，又要保證高溫燒製後，金色鮮亮飽滿、釉面完整無瑕疵。」對此，研發團隊集結德國技術專家主導貴金屬材料研發，聯合英國設計團隊、中央美院及企業自有設計力量，多次赴廣州廣彩博物館實地溯源。項目耗資數千萬元，關鍵技術突破發生於今年年初，「添加的特種貴金屬無法回收複用，拉高了試錯成本。」

目前，整套作品完成色彩、金藝、材料三大維度革新，自主研發耐高溫黃金裝飾材料增加金層厚度、提升金面耐磨性，並採用無鉛無鎘工藝；從釉面、顏料到貴金屬描金全部經過多重檢測，滿足大型多邊宴會批量使用、反覆清洗的現實需求。

留白從容 細節處見城市印記

《廣彩傳承•亞太峰彩》整套國宴單人配置47頭，器型全部適配粵菜國宴的上菜、分餐習慣。紋飾萃取荔枝、荷花、佛手、勒杜鵑等嶺南花果與蝴蝶、飛鳥等自然意象，主色調大紅、水青、大綠、鶴春、雙黃，呼應「建設亞太共同體，促進共同繁榮」的會議主題。「設計上我們沒有堆砌城市地標圖案，而是把地域氣質含蓄融於紋樣細節之中，比如筷架是小巧的勒杜鵑造型，深圳印記就不經意地藏在了細節裏。」劉權輝說。

大量留白，是這套瓷器最鮮明的取捨——描金輕落素胎，嫣紅點於白瓷，把傳統廣彩的雍容收進克制的分寸裏。這是設計師對廣彩的一次「減法式」重估：不再以紋樣密度論貴重，而以呼吸感論氣度。為角逐國宴用瓷資格，企業前後打磨6套備選方案，反覆調整紋樣疏密、金料厚薄，既要滿足燈光下宴會現場視覺出彩，也要經得起日常居家擺放的久看。「很多國宴器物好看，但離開宴會場景就不好用。我們在打樣階段，也會反覆模擬家庭餐桌的擺放效果。」

不止留在宴會廳 家宴版全球首發

11月23日，「敢為天下彩」國瓷永豐源2026年APEC會議「亞太峰彩」新品發布暨首屆「廣彩傳承」高質量發展大會在深圳舉行。繼官宣榮膺2026年APEC會議官方贊助商之後，「亞太峰彩」首次完整解密：該系列全面覆蓋本次APEC國宴、茶敘、會議三大核心場景。同日，「亞太峰彩」家宴版面向全球首發，覆蓋餐具、茶咖具、酒具、杯類等系列，意味着國宴瓷從宴會廳延伸至大眾家庭餐桌；線上互動H5　2.0新增「雲上賞瓷」板塊，24款「亞太峰彩杯」三維立體呈現。

會上，「廣彩傳承高質量發展聯盟」宣告成立。在國瓷永豐源第六代傳承人劉東豪倡議下，中國陶瓷工業協會理事長劉挺、國瓷永豐源董事長劉權輝、歷史學者郭學雷、國家級非遺傳承人譚廣輝、文化學者陳玲玲等共同登台響應，共守標準、共享資源、共塑品牌。郭學雷提出，活化廣彩切忌簡單複刻傳統紋樣，應融合現代工藝、設計與數字化傳播，推動新廣彩從「展櫃裏的觀賞瓷」走向「生活中的日用瓷」。陳玲玲亦表示，傳承的終點不是被陳列與懷念，而是以最鮮活的姿態紮根當下。

對國瓷永豐源而言，這場「家門口」的盛會，是深圳製造二十年國宴瓷之路的新一程：2007年，剛扎根深圳不久的永豐源以「帝王黃」「滿堂紅」作為國禮亮相莫斯科「中國國家展」；2016年杭州G20峰會，「夫人瓷•西湖藍」承擔夫人午宴用瓷。如今企業研發已走向數字化，關鍵工藝形成標準化體系，質檢環節引入AI圖像識別技術。截至目前，國瓷永豐源已擁有發明專利34件、外觀專利234件，版權數量達數千件。



▲11月23日，「敢為天下彩」國瓷永豐源2026年APEC會議「亞太峰彩」新品發布暨首屆「廣彩傳承」高質量發展大會在深圳舉行。



◀國瓷永豐源匠人手工描金。

一座城市的文化高度，不在於保存多少傳統，而在於能讓多少古老文脈在時代發揚光大。「亞太峰彩」登上APEC的意義不止於國宴亮相：對廣彩非遺而言，三百年技藝以國宴用瓷身份進入國際舞台；對嶺南文化傳播而言，不再局限於展陳、演出、影像等形式，而是化身為可端上餐桌的日用器物；對深圳而言，「深圳智造」的內涵進一步拓展——既體現在芯片、無人機等硬核科技產品的精密製造上，也彰顯於文化器物落地日常生活場景的創新突破之中。

「廣彩傳承將持續以廣彩非遺為根脈、以『深圳智造』為工藝底座，推動嶺南彩瓷走進更多生活場景，讓這項三百年手藝不斷生彩。」劉權輝說。在深圳的城市文化敘事裏，這是新添的一抹彩。









▲這套「亞太峰彩」國宴用，瓷設計上留白從容，華貴而不張揚。



▲位於深圳的福田區香蜜湖四季花谷的國瓷永豐源–國瓷館。



▲《廣彩傳承·亞太峰彩》。



▲大量留白，是這套瓷器最鮮明的取捨。