加強統籌文化資源 深化主題旅遊體驗

「非遺旅遊」展魅力 吸引旅客最佳名片



▲今年的薄扶林村中秋舞火龍活動現場。 fb圖片

今年中秋，三日的節慶令大坑一帶早已人聲鼎沸，街頭巷尾擠滿了翹首以盼的市民與來自世界各地的旅客。在鑼鼓聲中，一條插滿數萬枝長壽香、長達六十七米的巨型火龍登場。從蓮花宮開始，逾三百名健兒合力托舉着龍身，在圍觀人群的歡呼聲與快門聲中沿着大坑內的街道展開巡遊。整條街道沉浸在一片熾熱而歡騰的節慶海洋中，將香港的傳統中秋氛圍推向最高潮。

根據香港旅遊發展局提供的數據顯示，今年中秋節慶祝活動反應理想。首次舉辦的國際中秋綵燈匯共有約73萬人次到訪，逾8萬為旅客，當中約6成為內地旅客，其餘為海外旅客；「大坑舞火龍」吸引逾10萬人次，約4萬為旅客，當中海外及內地旅客各佔一半。立法會議員、大坑火龍文化館理事長林筱魯表示，「作為傳統節慶的非遺活動，大坑舞火龍對旅客具有相當的吸引力，再加上是一連三日的舉辦，節慶氛圍濃厚，這幾年對舞火龍感興趣的內地遊客數量在不斷增加。」



▲大坑火龍文化館理事長林筱魯表示，這幾年內地遊客對舞火龍的興趣在不斷增加。 受訪者供圖

在港島的另一邊，薄扶林村亦同期舉辦了「薄扶林村舞火龍」盛會。火龍穿梭在狹窄而古樸的村巷之間，龍身隨着鼓點起伏翻飛，所到之處火光四濺、煙霧繚繞，圍觀的街坊與遊人擠滿了道路兩旁，讓寧靜的村落熱鬧起來。火龍不僅舞動着百年傳承的歷史記憶，更將「龍氣」與平安的祝福帶進村裏的每一個角落，直至最終「龍歸滄海」的儀式，才令這場盛會落下帷幕。薄扶林村火龍會總監蕭昆崙對大公報記者表示，「今次薄扶林村舞火龍反響很好，吸引了逾6000名觀眾觀賞，也算是一個盛事了。」

推廣特色節慶 豐富文旅體驗

大坑舞火龍與薄扶林村舞火龍均在2017年列入首份香港非物質文化遺產代表作名錄之中，成為獲得特區政府認可的具有高文化價值和急需保存的項目，在分配資源和採取保護措施時獲得優先順序。大坑舞火龍亦曾於2011年被列入第三批國家級非遺代表性項目名錄。雖兩項非遺的級別不同，受到的重視程度亦有區別，但「舞火龍」作為中秋的一項慶祝活動早已成為香港向世界各地旅客展示中國傳統文化的品牌。

在香港首個五年規劃中，特區政府提出將深化主題旅遊體驗，推廣特色中外節慶活動，彰顯香港中外文化交融優勢。對此，旅發局將會把全年劃分成「國際藝術季」、「中華藝術季」及「節慶盛事季」，以三大主題盛事布局聚焦推展「盛事+旅遊」。旅發局方面表示，會積極向旅客推廣包括中秋節在內的香港不同中華文化特色節慶，並透過Discover Hong Kong平台及海外媒體加強宣傳，在節慶期間創造新的旅遊推廣機遇和商機。此外，旅發局亦透過「本地特色旅遊活動先導計劃」，資助具備香港本地特色或獨特魅力的藝術、文化及節慶等活動，以豐富旅客在港的旅遊體驗，並協助主辦機構加以推廣相關活動。

目前，旅發局對於中秋活動的推介中，主要圍繞着國際中秋綵燈匯和大坑舞火龍兩個活動來介紹。對於旅發局官網上只推廣大坑舞火龍，蕭昆崙表示，「之前我們也嘗試過與旅發局聯絡來得到一些幫助，但申請過程中有很多框架，相對複雜，需要用很多力氣才能得到很少的幫助。今年薄扶林村舞火龍吸引了6000多人，非常熱鬧，我們也希望可以得到旅發局的推廣。」

官方民間協作 打造可觸摸文旅

除了傳統節慶時舉辦的非遺活動，康文署及非遺辦自2025年起在每年6月推出「香港非遺月」活動，康文署亦會在每年11月舉辦的香港博物館節中推出非遺市集、攤位及工作坊等活動，非遺辦亦會在三棟屋博物館推出相關展覽。

回顧兩屆「非遺六月」活動的舉辦，「非遺六月」主席、立法會議員劉智鵬表示，香港非遺月自2025年首辦以來，走的是一條由宣傳走向體驗的路。首屆吸引超過16萬人次參與，已見民間基礎。2026年的規模更加扎實，活動涵蓋超過100項非遺項目，舉辦逾50場表演、80個推廣攤位，「非遺精華遊蹤」考察活動由首屆增至40項，開出9條路線，覆蓋8個地區。

數字之外，劉智鵬覺得更值得注意的是格局的變化。他表示，「特區政府與旅發局合作，為旅客開辦深水埗及跑馬地的專場遊蹤，機場又設『非遺伴你飛』展示及港式奶茶製作技藝示範，把非遺由社區帶到旅客入境的第一站。文旅融合不靠口號，靠的正是這類可以觸摸、品嘗、行走的經驗。非遺六月最大的貢獻，是令『香港處處有非遺』由宣傳語變成旅客的實際行程。」

在劉智鵬看來，大坑舞火龍與旅發局的合作展示了官方與民間協作的推廣效果。劉智鵬表示，「大坑舞火龍始於1880年，2011年列入國家級非遺代表性項目名錄。近年經旅發局推廣後已經成為中秋期間國際旅客注目的焦點，今年旅發局更加設大型互動裝置，深化觀眾的體驗，成效是明顯的。薄扶林村舞火龍同樣有百年以上傳統，有『蟠龍出洞』、『龍歸滄海』的完整儀式脈絡，香港仔舞火龍則以隊伍多元見稱，三者各具面貌，整合成『一程三龍』的旅遊線，正好展示香港舞火龍的地域多樣性，值得試辦。」

尋找「一五」故事・文化篇

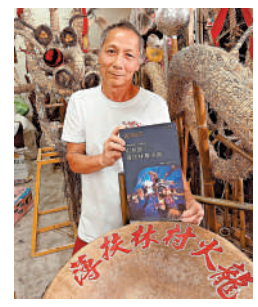
從金秋的火龍盛會到次年初春的鑼鼓喧天，非遺盛會編織出一幅連綿不絕的節慶盛事長卷。每逢中秋，維園內一盞盞造型別致、工藝精湛的中秋綵燈在夜色中次第點亮，另一邊的大坑則是萬千火光翻騰起舞，將百年非遺薪火相傳；時序入冬，十年一屆的石澳太平清醮隆重登場，沿海村落搭起戲棚，神功戲韻與祭幽儀式展現社區凝聚力與人神共樂的民俗風景；轉眼歲末迎春，墨香四溢的傳統揮春手藝為千家萬戶寫下吉祥期許，緊接着大年初一的醒獅點睛與梅花樁騰躍，以鏗鏘鼓點喚醒整座城市的勃勃生機。這場橫跨數月的非遺文化接力，不僅展現了香港傳統民俗活態傳承的深厚底蘊，更將濃郁的人情味與香港的文化魅力轉化為吸引全球旅客的節慶盛事名片。

非遺是弘揚傳統文化的一張名片。在香港首個五年規劃中，特區政府提出弘揚中華優秀傳統文化，發展香港特色文化內涵，貫徹實施《文藝創意產業發展藍圖》，強化品牌盛事宣傳推廣及非遺系統性保護，推動中華優秀傳統文化的傳承推廣。但要更好地推廣非遺，需要將盛事轉為日常，並更好地統籌非遺文化資源，做到文體旅協同發展。

大公報記者 顏琨



▲今年9月24日拍攝的大坑舞火龍民俗活動現場。 新華社



▲薄扶林村火龍會總監蕭昆崙希望薄扶林村舞火龍也能得到旅發局的推廣。 fb圖片

串聯大灣區其他城市 打造區域性品牌

帶動消費

目前，旅發局為了打造盛事經濟，開設了專門的申請郵箱，供各個活動主辦方聯絡。非遺辦方面亦表示，除了籌備「香港非遺月」，非遺辦事處亦與香港旅遊發展局合作，為旅客安排與非遺相關的地區考察和體驗行程，讓他們認識各區豐富的非遺項目。

在劉智鵬看來，盛事推介的專項郵箱是好的起步，但非遺推廣不能單靠一個入口。他表示，「旅發局把非遺由『盛事』轉為『日常』，在旅客規劃工具中設常設的非遺專頁，按季節與地區標示活動。在內容方面，用傳承人的故事與技藝細節說話，而非僅作項目羅列。在網頁頁面的語言類別上，可以向東南亞及大灣區短線旅客重點推廣。此外，旅發局可以與非遺辦建立長期的資源共享機制，令地方團體獲得持續的培訓、翻譯與接待支援。盛事可以引客，常態方能留客，這是文體旅協同發展最根本的一環。」

不過對於中秋舞火龍這類節慶活動，劉智鵬亦表示旅發局整合推介存在一定困難。「首先，活動多在中秋夜晚集中舉行，觀賞點與人流承載有限。

舞火龍的傳承靠村民與義工，人手並非無限，過量旅客反會干擾儀式本身。另外，各區主辦方規模不一，需要一個統籌單位居中協調，推廣須以不損害民俗本體為前提。」

在非遺的宣傳推廣方面，林筱魯亦建議，「希望旅發局可以建立大灣區非遺全年日誌，串聯香港與大灣區其他城市的非遺活動，打造區域性文化旅遊品牌。在非遺活動期間，可以利用周邊場地舉辦嘉年華，例如大坑周邊的摩頓台足球場。此外，還可以利用低空拍攝技術優化舞火龍活動的體驗，豐富遊客的觀賞體驗，以及利用票尾經濟帶動周邊一帶的餐飲零售行業。」

「一五」規劃有關文旅發展內容(部分)

建設中外文化藝術交流中心

- 弘揚中華優秀傳統文化，發展香港特色文化內涵。貫徹實施《文藝創意產業發展藍圖》。強化品牌盛事推廣及非物質文化遺產系統性保護，推動中華優秀傳統文化的傳承推廣。
- 深化文體旅協同發展，豐富高品質旅遊產品供應。深化主題旅遊體驗，推廣特色中外節慶活動，彰顯香港中外文化交融優勢。
- 優化並升級旅遊服務，健全基礎配套設施。持續完善旅遊業監管制度，深化人才培育機制。

數讀香港非遺

1. 截至目前，香港非物質文化遺產清單目前共有**507**個項目。
2. 目前，香港有**12**個非遺項目獲列入國家級非物質文化遺產代表性項目名錄。
3. 香港非物質文化遺產代表作名錄目前有**24**個非遺項目。「非遺代表作名錄」是為特區政府就保護非遺提供參考依據，特別是具有高文化價值和急需保存的項目，在分配資源和採取保護措施時訂立緩急先後次序。

薄扶林及大坑舞火龍對比

大坑舞火龍	
非遺類別	● 2011年被列入第三批國家級非遺代表性項目名錄
活動時間	● 農曆八月十四至十六日
活動路線	● 從蓮花宮作為起點，會沿着浣紗街一帶的寬闊馬路完成「火龍過橋」、「雙龍出海」、「打龍餅」等大型陣式。
活動結束對火龍的處理	● 活動結束後，火龍上的香枝會被拆下，龍身亦會進行妥善的處理。
資助	● 非遺辦對大坑舞火龍的支持聚焦於大坑歷史的研究工作，旅發局主要提供活動舉辦上的資金支持。
薄扶林村舞火龍	
非遺類別	● 2014年入選香港非物質文化遺產清單
活動時間	● 農曆八月十四和農曆八月十五
活動路線	● 在村前薄扶林道作「蟠龍出洞」後，薄扶林村舞火龍會入村參拜李靈仙姐塔、大伯公壇及西國大王廟，之後穿梭狹窄村巷逐戶拜訪，再往華富邨，此時亦會作「蟠龍出洞」。
活動結束對火龍的處理	● 農曆八月十五晚的午夜，在瀑布灣進行「龍歸滄海」的送龍儀式，將火龍沉入海中寓意送走災厄，之後再打撈上岸。
資助	● 自2019年起，團隊會通過申請非遺辦的非遺資助計劃，獲得部分經費來籌辦活動，非遺辦的幫助大多集中於宣傳推廣和教育普及方面。

冀建設空間協助技藝整體性展示

場地支持

無論是大坑舞火龍還是薄扶林村舞火龍，都是在中秋才能看到的盛會。2022年，通過發展局第四期「活化歷史建築夥伴計劃」的大坑火龍文化館開幕，令遊客可以全方位了解大坑舞火龍這一傳統文化。

數據顯示，2023年至2025年，大坑火龍文化館全年參觀人次分別在41993人、62917人和38248人。林筱魯表示，「儘管過往參觀大坑火龍文化館的人數有多有少，但建立大坑火龍文化館後，將原本三天的節慶轉化為全年常態化的文化體驗點，提升了旅客停留時間與對非遺的認知深度。」

為了更好地推廣薄扶林村舞火龍，蕭昆崙非常希望可以在村內找到一個足夠大的地方，在政府的支持下建設一個展館用於日常展示和活動籌備。「薄扶林村舞火龍沒有一個固定的活動空間用來展示，在空間和資金的問題上，希望政府能給予整體性的協助，而不是通過複雜的程序進行零散的補助。」

責任編輯：李兆桐 美術編輯：施偉傑