

# 四人相會 一切從氣候變化開始

社會愈進步，人們反而要付出更多，以近年愈來愈嚴重的環保問題為例，如果不是科技水平的提升，人們又不時追求物質生活，人與自然的平衡或者不會如此高速地惡化。近年各國都察覺到氣候變化的影響，我們要補救以往所造成傷害而付出的就更多，以換取一個我們原本可擁有的美好將來。

香港早前舉行了「2010氣候變化國際會議」，匯集了不同國家的專家、政府決策者、組織代表，共同交流協商如何加快全球應對氣候變化的步伐，並分享達至低碳生活的政策、經驗及技術。英國文化協會亦邀請了英國奧雅納 (ARUP) 全球公司主席Peter Head OBE太平紳士、香港中文大學建築系副教授鄭炳鴻、香港當代文化中心創辦人及總監黃英琦，以及環保先鋒設計師石川，一同出席「文化與氣候變化論壇」，從香港及珠江三角洲角度探討文化與可持續發展的相互關係。

■文：香港文匯報記者 曾家輝

## 反思人生的方向

Peter Head來頭可不小，他曾領導多個國際城市規劃項目，透過建築師及規劃師為城市可持續發展帶來貢獻，當中包括上海崇明島東灘生態城、近北京的廊坊萬莊生態城等，他在08年當上時代雜誌的主題人物，甚至被《時代雜誌》選為「30個世界環保英雄」之一，他還贏得Royal Academy of Engineering頒發的Sir Frank Whittle獎項，以表揚他推動可持續發展社會所作出的貢獻。

Peter以英國為例，指出英國政府為減碳排放量設定明確的中期及長期目標、時間表等，鼓勵市民有效使用能源和接納再生能源，又鼓勵能源供應商、建築商等，利用不同方法推動環保生活。在他眼中，作為高碳排放的城市，挑戰就是如何在轉化為低碳城市的過程中，保持經濟動力。

「到了一天，這星球可以繼續存在，但人類未必可能。趁現在還有時間，我們要思考是不是應該改變我們的生活方向，如果不改變，就可能太遲了。要立即改變！」環保所涉及的，並不單單是環境變差，而是人們的生活態度。

## 重構天人關係

香港中文大學建築系副教授及Urban Place Research Uni總監鄭炳鴻，則從他之前所進行的「啟德水道文化」計劃出發，分享如何在鬧市中重新發掘出人文景觀。

2007年正式被命名為「啟德河」的啟德明渠，長約3公里，是東九龍區內最長的一條水道，它貫穿了黃大仙及九龍城兩個舊區。這條被工業及家居污水嚴重污染達幾十年的水道，經渠務處進行水質淨化工程，漸漸回復到昔日的生機勃勃，而這個轉變僅歷了幾年的時間。

從2006年開始，鄭炳鴻倡導「啟德河道文化」研究計劃，這些年來和多個團體及社區組織合作，令人們重新認知河與大家所愛的城市，以及河與人共生的一體關係，也就是人與土地的共生共存關係。鄭炳鴻介紹曾進行的各種活動，如比賽、工作坊、展覽、講座等，令大家思考何謂人文景觀的建立及呈現的問題，藝術又如何成為社區持續發展的楔子、如何能引發對人與自然依存關係的深度反思。

「這計劃重新將本土歷史及文化融合到經濟發展中，令大家共建、共構、共享。」對鄭炳鴻而言，



■Peter Head提醒大家：■石川認為設計除了要有創意「如果不改變，就可能太遲 意之外，還要懂得推廣。要立即改變！」

啟德河是個重要的文化歷史資源，甚至可以用來創造就業機會，改善社區空間，塑造出人文景觀——從環境生態開始，繼而提升到公民教育，接着是文化。他相信自然與人是共生的，城市規劃與市區保育都不可以忘記人這個重要元素。

## 環保生活從心出發

黃英琦曾任灣仔區議會主席，她亦創立了香港當代文化中心，並舉辦了培育青年創意思維的MaD (Make a Difference) 青年論壇，讓一班朝氣蓬勃青年人成為「改變者」，一同發揮創意推動社會文化發展。



■黃英琦開拓MaD青年論壇，藉創意推動社會文化發展。■鄭炳鴻從「啟德水道文化」計劃說到如何將本土歷史及文化融合到經濟發展中。

「我之前到上海世博有五次之多，參觀過不同展覽，發現各國都以環保、低碳為主題，但香港就以快、高效為主題。我問自己，香港文化是不是以快為核心。」她指，香港在實踐區中展現了一張八達通如何方便我們的日常生活，讓我們用最快速度走遍香港，香港選擇「速度」，但其他城市則表明人的提升和環境的優化才是政府的承擔，這是截然不同的價值觀，值得大家反思。

黃英琦說青年人就是未來，她推介她有份創建的香港兆基創意書院的天台香草園活動，十多位同學以香草植物為主題的視覺藝術作品，運用不同媒介及材料，重新展示對植物的探索。「同學運用想像力，重新認識和了解香草園裡的等香草，再透過文字、壁畫、裝置藝術等展示出來。」她指，綠色生活這種對生態自然及資源運用的態度，可慢慢實踐在平常生活中，環保不只是教出來的，也是從心出發。

## 設計入手改變生活

另一位參與者石川，畢業於廣州美術學院和英國中央聖馬丁藝術學院，從事工業設計已十多年，2006年回國後創辦石川設計工作室，作品多次在國內外權威媒體發表，被英國著名設計周刊雜誌 (Design Week) 選為「2005年改變設計面貌的50大熱門人物」之一。

對他而言，做設計一定要敢想、敢用，而且推廣也很重要，想法好，還要能給人說服力才行，而且創意來源於長期的思考及生活的積累，最重要的是形成自己的價值觀，他更以最近進行的電子廢物重新設計方案為例子，邊介紹自己如何將膠樽舊椅「變身」，邊說明電子廢物對社會的影響。

他解釋：「環保、可持續、低碳等概念這幾年開始進入人們的視野，如果每個人都能使用這些概念的產品，那麼會對社會和地球產生很大影響，這就是一個很完整的過程，而設計也是一樣，要全面去考慮要解決的問題。因此，我希望強調作品的互動性、開放性和參與性，希望我的設計是在製作這樣一個平台，這個平台可以讓更多人的想法和方式融入進來，可以把一些生活方式和觀念融合起來，也就是說，我希望能夠創作出一種生活的平台。」

總括來說，從城市規劃到建築，從文化培育到設計，無論在英國、香港、甚至中國內地，均可集大成以改變我們的生活態度，建立可持續發展的互惠互利環保政策，以對抗全球氣候變化的問題。



## 從香港到丹麥小島

筆者早前參加了國際環保博覽會其中一個以北歐環保為主題的分享會，其中一位與會者就是丹麥Business Centre Bornholm的董事Lene Gronning。可能大家未必認識丹麥的Bornholm (博恩霍爾姆島)，它其實有Bright Green Island的美譽。Lene指那小島一向以旅遊業為主，但多年來年輕人不斷往外闖，在2006年她有感於小島活力不再，希望憑着注入創意及環保科技元素，令小島生機再現。

Lene介紹，他們其中一個主要工作就是創建綠色實驗室，又跟世界不同地方的大學合作，將環保技術變成有盈利的業務。「這方面其實和香港頗有關係，因為Bornholm就是和香港的EuAuto公司合作，在島上進行電子車MyCar的測試計劃，所以MyCar也就變成了Bright Green Car。」

「我希望大家可以為全球的未來努力，找出可持續發展的解決方案。不過，要改變大家的生活習慣，地球村全變成綠色城市是一條漫長的路。我認為這是值得的，就好像醜小鴨變成天鵝前，也需要耐心等待，在過程中不斷掙扎，說服自己要堅持一樣。」

Lene又介紹了島上的環保生活情況，例如島上興建全球首個可持續發展的會議場地，所有廢物都會循環再造，變成其他有用的物料。另外，他們又利用風等可再生能源、廢物分類及回收等，以及最新的Green House Solution等，就連換電燈泡也充滿了環保理念。

跟Lene傾談時，她還叫筆者隨時去Bornholm，只需電郵告訴她，就可以安排在島上參選，深入認識全方位的環保社區生活。

在那分享會中，發現原來瑞典公主Birgitta也有參加，她致詞時說斯德哥爾摩的皇宮前面有一條河，廿年前河水污濁不堪，又有異味，經過一番努力，現在河水清澈得可以游泳或浸浴。

大家都說環保有多好，低碳可以幫助可持續發展，但環保的方法，就是要從生活上實踐出來。大家都知道男女平等，女人能撐半邊天，在家中也好，在職場也好，男女不應有分別，原來在環保大路上，女性的角色是真的不容忽視。

■丹麥Business Centre Bornholm的董事Lene Gronning。

# 從上海「回流」香港 看創意生態

近年很多國家及地方都大力發展創意產業，香港也不例外，更將創意產業列為六大支柱產業之一，香港設計中心在早前上海世界博覽會期間，在上海盧灣區舉辦了一次「香港：創意生態——商機、生活、創意」的大型活動，當中包括展覽、交流會、論壇等，向世界展出40多位香港設計大師，如靳埭強、劉小康、楊志超等，以及50名香港年輕設計界新星，如麥雅端、楊綺鈴、蔡劍虹等的作品。

不過，不少香港人都沒有到過世博會，錯過了一次過欣賞香港「創意生態」的機會。早前展覽總策展人羅啟妍、香港設計中心行政總監利德裕、香港設計中心項目總監周婉美一同分享在上海舉行的成功故事時，便透露了計劃明年2月將展覽移師沙田文化博物館，而且為了「打響頭炮」，會在農曆年初三開幕，希望市民當天到沙田車公廟祈福後，會順道去看展覽，大家除了可以同樣看到本港一眾設計大師及新星的作品，還可參加多場講座及工作坊。

「其實設計是很重要的，可以用來推動社會發展，

因為設計並不只是設計這麼簡單，要通過營運，才可以發揮設計的力量。」

據羅啟妍解釋，創意要發揮力量，要配合不同的成分，就好像在生態系統中，各種生物同環境之間，以及互相間不同構成部分所連接及形成的體系。

她指出，香港同樣擁有人才、市場及自由，所以可以成為亞洲的設計中心，這也是內地需要向香港「學習」的原因，但如果「不夠快」的話，就會被淘汰，隨着內地企業升級轉型，所以建議港府效法韓國政府大力投放資源推動創意產業發展。

「其實香港有很多人才，但很多都到外國發展。」羅啟妍指，在「創意新一代」這部分中，可以看到50位香港年青設計新星，如何利用創意，將藝術總監榮念曾設計寓意「天向上」的模型「改頭換面」，表達出各自的設計力量。

其中一位新星就是產品設計師張漢文 (Justin) 也出席了這次分享會。「雖然內地市場很大，但新晉設計師缺乏經驗，又沒有網絡，這次展覽活動助我擴闊眼

界及提升知名度，由世博完結到明年一月，每月都有不同的內地媒體訪問我，亦令我更了解內地設計界的發展。」

最後，羅啟妍不忘介紹新出的《香港：創意生態——設計文化的塑造》。這書以「香港：創意生態」為主幹，透過介紹香港的創意生態系統、設計師創作風景、設計公司及未來新一代等主題，解讀香港設計及創意產業發展的基因，書中還有幾位具影響力的企業家、藝術家、文化評論家及學者撰文，如馮國經、龍應台、陳冠中、John Heskett等，深入探討香港在商業、文化和設計領



■產品設計師張漢文。



■「香港：創意生態——商機、生活、創意」展覽總策展人羅啟妍。

由50位設計新星所設計的「天向上」模型公仔。



域的創意力量。筆者最喜歡的包括陳冠中的文章《眾妙之合：搞掂心態、工夫精神、創新意識》，裡面有一段：「創新意識、搞掂心態與工夫精神是絕配，共同保育着香港的可持續創意、創業生態，有助成就香港的生猛與繁榮，是至今香港仍然鮮活的特色文化。如今地緣競爭激烈，作為香港今後自主創新主體的年輕人當知道，香港經濟和社會的進階發展，仍有賴大家持續維繫創意、創業生態，其中創新意識、搞掂心態與工夫精神，缺一不可。」

文：曾家輝