

■ 陪伴着「京都」一起成長的酒店領導層

# 京都酒店

京都酒店創辦於一九七八年，是澳門中旅國際酒店管理公司旗下的一間三級酒店。酒店雖貌不驚人，卻見證了內地改革開放三十年的滄桑歷程和澳門回歸祖國的風雨變遷。

## 品牌宣言

黃麗薇說：京都不是一間很豪華的酒店，但京都是一間很溫馨的酒店，我們總會將最好的服務和最好的產品獻給客人，令客人稱心滿意。

## 品牌標識



三十年多前，京都酒店的第一任領導人李葵、陳源二人將酒店以英文命名為「Metropole」，即地區性的代表之意，後來將「Metropole」翻譯為中文，就取名「京都」。

## 品牌之光

榮獲Hotel Club評選的2009年度「亞洲最受歡迎酒店」榮譽稱號；

榮獲2007至2010年度「澳門環保酒店」榮譽稱號；

榮獲第三屆全國飯店業職業技能比賽中式宴會擺枱設計金獎殊榮。



■ 榮獲第三屆全國飯店業職業技能比賽中式宴會擺枱設計金獎殊榮的京都酒店員工羅國捷



■ 京都酒店獲評為2009年度「亞洲最受歡迎酒店」



■ 京都酒店是澳門中旅國際酒店管理公司旗下的一間三級酒店



■ 老顧客黃老伯說：「『京都』是我的第二個家。」



## 品牌傳奇

## 春風化雨 見證澳門回歸歷程

1978年，內地實行改革開放政策，以從事物流和接待為主的澳門中旅敏銳地意識到，隨着內地政策的開放，必將迎來眾多的訪澳旅客，於是就在當時的澳門中旅海旁分社隔壁，創辦了中旅旗下的第一家酒店——京都酒店。

京都酒店位於澳門最繁盛的南灣商業區，湖光粼粼，風景秀美，澳氹橋盡收眼底，距離市中心議事亭前地廣場僅數步之遙，堪稱購物休閒的黃金寶地，地理位置的優勢吸引眾多遊客爭相入住。在京都酒店成立伊始，澳門的酒店服務業方興未艾，京都酒店的創辦，曾引領着澳門早期的酒店業發展，八十年代在澳門及珠海興建的許多酒店都以「京都」作為參考藍本。

1979年2月8日中國與葡萄牙正式建交，澳門，這個離開祖國母親400年的孩子終於踏上了回歸的風雨歷程，京都酒店也進入了發展歷史上的全盛時期。

二十世紀八十年代，中國與葡萄牙兩國之間的交往日益頻密，1980年3月，澳督伊芝迪將軍首次應邀正式訪問北京，同年6月，廣東省省長習仲勳首次專程訪問澳門，1981年10月，新任澳督高斯達應廣東省省長的邀請，到廣東省作四天正式訪問，並順道訪問珠海特區。10月底，中共廣東省委第一書記任仲夷來澳作兩天私人訪問……澳門歷史邁入新的歷史里程，開闢了社會安定經濟繁榮的廣闊前景。

由於京都酒店的地理位置及優質服務，許多葡國政府官員訪問澳門時，都會指定入住京都酒店，據京都酒店副總經理黃麗薇憶述，高峰時期曾有六成以上的房間都住滿了葡國官員。京都酒店的名聲不脛而走，揚名海外。很多

葡萄牙的旅客也聽聞介紹，到澳門旅遊時專程慕名而來。

八十年代中期，澳門博彩業成為旅遊經濟的支柱產業，一個平凡的日子，七名金髮碧眼的外國遊客神秘地住進了京都酒店。據黃麗薇介紹，這些人每天出入京都大堂都會與酒店接待人員打招呼問安，看起來十分有禮貌，但由於較長的一段時間，七個人同出同入，所以員工們對這些顧客的印象很深。後來從報章得知，有一批外國的職業賭徒來到澳門，運用他們的智慧和記憶力攻破「賭場的百家樂」，並贏取大筆獎金，由於他們只是利用「記牌」來贏錢，並沒有觸犯法律，成為了澳門賭業史的一個傳奇。而這批職業賭徒，正是「京都」當時的那七名行蹤神秘的客人。

1987年4月13日，中葡兩國總理在北京簽訂《關於澳門問題的聯合聲明》。中華人民共和國將於1999年12月20日對澳門恢復行使主權。然而回歸前的澳門，治安情況十分惡劣，京都酒店也遭遇到發展中最艱難的時期。黃麗薇回憶說，那時澳門治安動盪，時有黑幫仇殺，每天翻開報紙都幾乎能看到槍殺血案的消息，市民人心惶惶，遊歷旅客數量大幅減少，當時京都酒店的入住率也大大下降，為保障入住「京都」的住客安全，「京都」也加強了酒店保安，盡酒店所有員工的最大能力令住客住得更安心。為了吸引顧客，京都酒店充分發揮與內地緊密聯繫的資源優勢，除邀請香港著名影視紅星來「京都」作時裝表演和演唱曲目、邀請內地文藝團體到京都的中餐廳獻藝外，在八十年代末，京都酒店的中餐廳更邀請鮑魚國賓館的大廚來澳獻藝，即席表演鮑魚烹調技藝，舉辦中央領導才能享用的國宴，京都酒店成為了澳門唯一曾承辦過國宴的餐廳，在澳門被傳為一段佳話。

## 春華秋實 成就濠江知名品牌

京都酒店外觀簡潔、樸實，樓高十層，前身是一座商業樓宇，澳門中旅購買這棟物業後，在維持其原有的商業樓宇結構的基礎上將其改建為酒店，頂樓原本就是上下兩層的複式結構，考慮到複式套房可吸引一些家庭客一家大小前來入住，於是將十樓的房間全部改建成優雅的西班牙複式套房，京都也是全澳首間擁有複式套房的酒店，成為一大亮點。

在博彩業發達的澳門，京都酒店並沒有其他酒店所擁有的豪華賭場，設施也不如一些新建的酒店時尚奢華，但京都酒店憑藉其絕佳的地理環境、優質殷勤的貼心服務、科學規範的專業管理，仍然在繁花似錦的澳門酒店業佔據着不可動搖的地位。經理黃麗薇介紹說，「京都」的客源以內地、香港、日本及東南亞的散客居多。近年來，隨着澳門的會展業的蓬勃發展，來澳的商務旅客增長不少，由於京都的房間不多，京都酒店將發揮自身優勢，朝着精品型酒店的方向發展，在現有的基礎上吸引更多商務客源。

「京都」的另一大特色就是充滿濃濃的懷舊情結，尤其是擁有眾多澳門本地的鐵杆「粉絲」，京都酒店的中餐廳仍保持八十年代中式酒樓的氛圍，很多老顧客三十年如一日，每天坐在京都的中餐廳「嘆茶」，風雨無阻。老顧客黃伯說：「我一天來『京都』兩次，早上來喝早茶，中午又來吃午飯，京都的妹妹（餐廳侍應）待我很好，有一次我家大裝修，在京都住了幾十天，之後她們一起來我家幫忙義務打掃。而且每年都不會忘記我的生日，必定幫我在京都操辦的熱熱鬧鬧、開開心心，『京都』就像是我的第二個家一樣。」

在處理完酒店繁瑣的工作之餘，黃麗薇也不忘主動與「京都」的住客熱情地打招呼，她說，當她與一些相熟顧客聊天時，發現他們對京都酒店有着一份深厚的情結，為此她感到十分欣慰。在京都酒店店慶聚餐時，一些老顧客更一同前來為京都祝賀，言談間，大家都滔滔不絕的說起自己在「京都」的故事，那些溫馨的話語和往事的回憶，令自己和同事十分感動。

## 品牌秘笈

### 秘笈一 提供專業優質服務

「京都」是澳門中旅國際酒店管理公司旗下的一間三級酒店。澳門中旅（國際）酒店管理有限公司多年來嚴格管理，開拓創新，培養了大批高級專業酒店管理人才，擁有一支愛崗敬業、高素質的酒店管理團隊和員工隊伍，旗下各酒店多次圓滿完成國家領導人、政商、文體貴賓的接待任務，得到了各方面的高度評價。公司具有核心競爭力及贏利能力，旗下各酒店的綜合實力在當地同級酒店中處於領先地位，逐步樹立了澳門中資酒店的品牌形象。

### 秘笈二 酒店客源定位準確

「京都」的客源以內地、香港、日本及東南亞的散客居多。近年來，隨着澳門的會展業的蓬勃發展，來澳的商務旅客增長不少，由於京都的房間不多，京都酒店將發揮自身優勢，朝着精品型酒店的方向發展，在現有的基礎上吸引更多商務客源。

### 秘笈三 酒店坐擁黃金寶地

「京都」位於澳門最繁盛的南灣商業區，湖光粼粼，風景秀美，澳氹橋盡收眼底，距離市中心議事亭前地廣場僅數步之遙，堪稱購物休閒的黃金寶地，地理位置的優勢吸引眾多遊客爭相入住。



■ 簡約而高雅的複式套房是京都酒店的一大賣點

■ 從開業初期沿用至今的文件收集筒盡顯「京都」的懷舊特色

